**2019级旅游管理专业人才培养方案**

专业代码：640101

**一、专业名称**

旅游管理

**二、招生对象与学制**

**招生对象：**普通高级中学毕业或具备同等学力

**基准学年：**全日制三年

**三、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
| 旅游大类（64） | 旅游类（6401） | 旅游服  务类  727 | 7271旅行社服务；  7272旅游管理服务；  7279旅行社相关服务 | 导游人员  旅行社计调  景区工作人员  出境领队 | 导游资格证  研学导师证 |

**四、培养目标及规格**

**（一）培养目标**

本专业主要培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，适应现代化旅游业发展的需要，掌握现代旅游企业（旅行社、景区、酒店等）生产、经营、管理中所需专业的知识和技术技能，面向导游和出境领队服务、旅游文创与策划、旅游营销、旅游企业（旅行社、景区、酒店等）基层管理等领域，具有国际化视野和跨文化交际能力的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

由素质目标、知识目标、能力目标三个方面的要求组成。

1. **素质目标**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中国民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2项艺术特长或爱好。

**2. 知识目标**

（1）掌握英语、大学语文、计算机应用等公共文化基础知识。

（2）掌握旅游学概论、导游基础知识、公关与礼仪、导游业务、旅游政策与法规、旅游市场营销、旅游线路设计等专业理论知识。

（3）掌握旅行社经营管理、国际旅游市场、景区经营与管理等管理类知识。

（4）熟悉旅游企业岗位工作流程与相应的岗位职责。

（5）培养适应旅游相关工作需要的策划方案、公文写作等知识。

**3. 能力目标**

（1）具有口语和书面表达能力。

（2）具有解决实际问题的能力。

（3）具有终身学习能力。

（4）具有信息技术应用能力。

（5）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

（6）具有旅游行程管理、旅行团管理等计调基本能力。

（7）具有出境领队、全陪、地陪、景点讲解、事故处理等的导游基本能力。

（8）具有客户需求分析、客户服务、客户资料管理、客户投诉处理等能力。

（9）具有旅游网络营销的页面广告设计、在线旅游产品开发等的基本能力。

（10）具有景区运营、旅游线路设计与一线岗位管理的基本能力。

**五、毕业资格与要求**

本专业毕业最低学分为146学分，（其中：必修课103学分，选修课37学分，创新创业类2学分，素质拓展类2学分、劳动2学分），毕业还必须取得导游资格证或茶艺师，如果未取得与专业相关的职业资格证书必须通过专业技能综合测试项目4项，方可颁发专科（高职）学历证书。

**(一) 学分**

学分与学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 | 必修课 | | | | 选修课 | | | 合计 |
| 类别 | 公共基  础课程 | 专业大类课程 | 专业  课程 | 小计 | 公共  选修课 | 专业  选修课 | 小计 |
| 应修学分 | 34 | 14 | 55 | 103 | 6 | 31 | 37 | 140 |
| 应修占毕业最低学分比例 | 23.3% | 9.6% | 37.7% | 70.6% | 4.1% | 21.2% | 25.3% | 95.9% |
| 应修学时 | 652 | 224 | 1176 | 2052 | 96 | 504 | 600 | 2652 |
| 应修占毕业最低学时比例 | 24.6% | 8.4% | 44.4% | 77.4% | 3.6% | 19% | 22.6% | 100% |
| 其中实践教学时数为1720，占总时数的64.9% | | | | | | | | |
| **毕业最低学分** | | **146 学分（其中含创新创业类2学分、素质拓展类2学分、劳动2学分）** | | | | | | |

**（二）职业（技能）证书：职业资格证书、技能等级证书或专业主要技能抽测项目**

职业资格证书、技能等级证书获证要求表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 职业工种 | 考证级别 | 颁证机构 | 获证要求 |
| 导游 | 初级 | 国家旅游局 | 导游资格证 |
| 研学导师EEPM  (1+X) | 初级 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司  (1+X) | 研学导师证 |

专业主要技能抽测项目一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要技能项目名称 | 适用专业（方向） | 主要技能项目描述 |
|
| 导游词编写技能 | 旅游管理 | 给定一个景区，在60分钟的准备时间内，能根据不同团型编辑和完成1000字左右的导游词。 |
| 导游词讲解技能 | 旅游管理 | 给定一个景区的若干景点，学生能根据不同的团型来做讲解和介绍。 |
| 旅游急救技能 | 旅游管理 | 给定10个紧急情况，学生们能对每个突发事件做出科学的应对措施。 |
| 旅游活动策划 | 旅游管理 | 给定一个旅游目的地，学生能根据不同团型设计一条旅游线路或活动方案并阐述。 |

**六、课程****设置与要求**

**（一）公共基础课程**

**1.思想道德修养与法律基础**

课程目标：从当代大学生面临和关心的实际问题出发，通过理论教学与实践体验，引导新时代大学生自觉践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，做以民族复兴为己任的时代新人。课程内容：主要以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。

**2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

课程目标：准确把握马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，能够运用马克思主义理论及其中国化的理论成果分析、解决现实问题，从而坚定中国特色社会主义“四个自信”。课程内容：以马克思主义中国化为主线，以中国化的马克思主义为主题，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述马克思主义中国化的理论成果。

**3.形势与政策**

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。课程内容：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。

**4.心理健康教育**

课程目标：发挥心理健康教育课堂教学主渠道作用，培育自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，增强自我心理保健和危机预防意识，培养分析与解决实际心理问题能力，全面提升心理素养。课程内容：学生的自我意识、社会适应、性格气质、人际交往、情绪管理、压力与挫折应对、爱与性、学习及网络、就业择业心理、生命意识、异常心理、心理咨询与保健、自我成长等。课程力求理实一体，知识传授、心理体验与行为训练相结合。

**5.军事理论与军事技能**

课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以国防教育为主线，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生军事素养，传承红色基因，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵役和培养预备役军官打下坚实基础。课程内容：一是军事理论，内容包括中国国防，军事思想，战略环境，军事高技术和信息化战争：二是军事技能训练。

**6.职业发展与就业指导**

课程目标：帮助大学生树立起职业生涯发展的自主意识及积极正确的人生观、价值观和就业观念，有效塑造良好的职业品质、职业道德与健康的职业心理，不断培养学生具有创新意识和创业精神的现代职业人。课程内容：有效的理解生涯规划中的自我认知、环境分析、决策评估、计划发展以及修正调整的各环节作用。能对创业机会进行识别与评价，掌行业选择策略和运营实务知识。熟知求职环节所需的相关准备工作及基本技巧。

**7.体育与健康（选项）**

课程目标：通过本课程学习，让学生获得体育与健康知识和技能，有效增进学生身体健康，提高心理健康水平，增强社会适应能力，养成良好的健身习惯。课程内容：根据学生的兴趣选择体育活动项目组班教学，例如排球、健美操、地掷球、网球等，根据学生的实际能力设置训练强度，根据大学生体能水平要求，在体育课堂教学中有机融入体能训练。

**8.大学英语Ⅰ**

课程目标：通过本课程学习，使学生熟练掌握语言基础知识和语言技能，具有一定的听、说、读、写、译能力，特别是听说能力，具有一定的英文资料阅读和信息获取能力。课程内容：包括英语听说训练，语法词汇拓展，阅读理解训练，中英文互译和常用的英语应用文写作。通过本课程的学习，开阔学生视野，增强对西方历史文化，政治经济等的了解，提高学生的综合文化素养，为培养具有良好职业素养和较强语言职业能力的高素质人才奠定基础。

**9.大学英语Ⅱ**

课程目标：通过本课程学习，使学生在熟练掌握语言基础知识和语言技能的基础上，进一步提高听、说、读、写、译能力，能够借助词典阅读和翻译涉外英文资料，在日常生活和商务活动中能够比较自如地进行口头和书面交流。课程内容：包括职场英语听说训练，进阶语法词汇拓展，商务阅读理解训练，中英文互译和英语应用文写作。通过本课程学习可以为专业后续的行业英语课程奠定基础，在一定程度上获得相关行业方向的专业英语技能，适应新时代我院专业发展和国际交流的需要。

**10.大学语文**

课程目标：通过本课程的学习，继承和弘扬中华优秀传统文化，积累文化底蕴，拓宽文化视野，增强文化自信，塑造健全人格，提升人文素养、思维品质和审美鉴赏能力。培育和践行社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。课程内容：课程主要教学内容以中国古代优秀的作家作品为主，从育人大格局出发，同时合理融入一定的优秀的外国作家作品，传承人类历史上优秀文化精髓。

**（二）专业核心课**

1.工作任务与职业能力分解表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作领域 | 工作任务 | 职 业 能 力 | 相关课程 |
| 导 游 | 导游服务程序与规范 | 掌握导游服务工作的流程 | 导游业务  全国导游基础知识  旅游法律法规  旅游安全管理  导游带团艺术  非遗手工技艺  英语景点讲解 |
| 导游服务技能 | 带团、讲解等导游服务技能 |
| 导游服务中主要问题和事故的预防与处理 | 处理和预防旅游事故的能力 |
| 对旅游者个别要求的处理 | 具备处理旅游者个别要求能力 |
| 不同团队的处理方式 | 掌握不同旅游团应对方法 |
| 文明旅游的教育和引导 | 文明旅游的引导技巧 |
| 导游的销售技能 | 旅游产品的二次营销技巧 |
| 出境领队 | 出境前业务准备 | 出境前说明会组织能力 | 出境领队业务  奢侈品品鉴  旅游商品知识  英语视听说  英语阅读 |
| 办理出（入）境手续 | 客人过关乘机手续办理能力 |
| 境外导游服务 | 境外旅游线路游览组织能力 |
| 回国总结 | 团费结算与领队小结工作能力 |
| 旅行社计调 | 计调工作流程 | 掌握计调工作流程和基本操作 | 出境产品设计  PHOTOSHOP应用  研学旅游实务  旅游线路设计 |
| 旅行社与酒店景区、交通等协作关系 | 良好的谈判能力 |
| 八大事故处理 | 具有统筹协调的能力 |
| 旅游线路设计 | 灵活创新的能力 |
| 旅游营销 | 旅游市场调研 | 具有旅游市场调研、市场定位、旅游产品宣传与推广等能力 | 旅游广告策划  旅游新媒体营销  会展策划与管理 |
| 旅游产品选择与开发 | 旅游产品的创新研发能力 |
| 旅游产品推销 | 旅游营销能力 |
| 网络营销 | 网页制作，网络资源整合能力 |
| 旅游企业  基层管理 | 旅游景区管理 | 景区服务、运营管理，景区接待、解说、营销和安全等能力 | 管理学基础  人力资源管理  高端民宿开发与运营 |
| 企业部门管理 | 销售和采购的管理能力 |
| 人力资源管理、财务管理 | 人力资源管理和财务管理能力 |
| 旅行社常规事务处理 | 具有运用旅行社综合管理能力处理解决日常管理问题能力 |
| 旅游文创和  休闲活动策划 | 休闲活动项目策划 | 休闲活动主题创意能力 | 地方导游基础知识  智慧旅游  旅游文化创意  旅游休闲活动策划  手机摄影 |
| 休闲活动组织 | 休闲企业人力资源管理能力 |
| 休闲活动现场管理 | 活动接待与时间管理能能力 |
| 休闲活动评估 | 撰写休闲活动评估报告能力 |

2.专业核心课程描述

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 能力目标 | 实施方法和地点 |
| 导游业务 | 熟练掌握讲解技巧、导游工作流程、地陪接团能力训练、全陪指导和监督行程、领队境外服务等能力。  接待计划熟悉；必要物品准备；接待社联络；首站接站服务；途中各站服务（讲解、食宿安排、有关事项处理等）；末站送站服务；遗留问题处理等。  时间、景点、交通、住宿、餐饮、活动等旅游行程策划与安排；旅游团档案建立、交通安排、旅游团在途各种问题的处理、账单审核、行程总结等旅行团管理；线路设计、报价、接待计划制订和概算等计调业务管理等。 | 理论授课及实验、  教室及实验室 |
| 全国导游基础知识 | 熟练掌握中国历史朝代更替、山水园林特点；了解中国旅游资源的总体特点，山川河流的分布和其特征；掌握浙江省各地市旅游产品和线路的特色。 | 理论授课及实验、  教室及实验室 |
| 地方导游基础知识 | 熟练掌握华东地区的民俗、节庆；华北地区的宗教发展状况；西北地区的自然资源分布特特点；掌握京津冀地区的文化政治发展水平。 | 理论授课及实验、  教室及实验室 |
| 旅游法律法规 | 熟练掌握旅游法律的引导性作用，对旅行社和导游人员的相关要求，掌握旅游景区和其他旅游企业的相关法律要求，法律的适用性条款和产所的影响；掌握旅行社和旅游岗位的相关法律条文。 | 理论授课及实验、  教室及实验室 |
| 旅游安全管理 | 熟练掌握在不同紧急状态发生后的应急程序和措施，掌握基本的急救技能，具备消除不安全因素的能力。 | 理论授课及实验、  教室及实验室 |
| 旅游线路设计 | 了解旅游线路设计的主要思想、方法、要求和原则;了解影响旅游线路设计效果的各相关因素﹔掌握旅游线路设计的技术和方法，使学生能够根据具体要求设计出符合旅行社和旅游者需要的旅游线路。 | 理论授课及实验、  教室及实验室 |

**七、教学设置与教学进程安排**

**（一）公共基础课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | 课程名称 | 学 分 | 教 学 时 数 | | | | 考核  方式 | 修读学期 |
| 总学 时 | 理论教学 | 实践教学 | |
| 课内 | 课外 |
| 公共基础必修课 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | 考试 | 1 |
| 理论+实践 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 54 | 10 |  | 考试 | 2 |
| 理论+实践 |
| 形势与政策 | 1 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 | 1至4 |
| 理论 |
| 心理健康教育 | 1 | 16 | 16 |  |  | 考试 | 2 |
| 理论 |
| 军事理论 | 2 | 36 | 36 |  |  | 考查 | 1 |
| 理论 |
| 军事技能（实训） | 2 | 112 |  | 112 |  | 考查 | 1 |
| 实践 |
| 职业发展与就业指导 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考查 | 1至4 |
| 理论 |
| 体育与健康Ⅰ | 2 | 32 | 4 | 28 |  | 考查 | 1 |
| 技能 |
| 体育与健康Ⅱ | 2 | 32 | 4 | 28 |  | 考查 | 2 |
| 技能 |
| 体育与健康Ⅲ | 2 | 32 | 4 | 28 |  | 考查 | 3 |
| 技能 |
| 体育与健康Ⅳ | 2 | 32 | 4 | 28 |  | 考查 | 4 |
| 技能 |
| 大学英语Ⅰ | 4 | 72 | 50 | 22 |  | 考试 | 1 |
| 理论 |
| 大学英语Ⅱ | 4 | 64 | 40 | 24 |  | 考试 | 2 |
| 理论 |
| 大学语文 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 考试 | 3 |
| 理论 |
| 公选课 | | 6 | 96 | 90 | 6 | 含艺术类课2学分 | | 2-5 |
| 公共基础课小计 | | 40 | 748 | 420 | 328 |  |  |  |

**（二）专业课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 课程名称 | | | 学分 | 教 学 时 数 | | | | 考核方式 | 修读学期 |
| 总学时 | 理论 教学 | 实践教学 | |
| 课内 | 课外 |
| 专业必修（大类）课 | 职业核心能力 | | | 3 | 48 |  | 48 |  | 考查 | 2 |
| 综合评定 |
| 管理学基础 | | | 3 | 48 | 28 | 20 |  | 考试 | 1 |
| 理论 |
| 人力资源管理 | | | 3 | 48 | 28 | 20 |  | 考试 | 4 |
| 理论 |
| 旅游学概论 | | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 1 |
| 理论 |
| 智慧旅游 | | | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 考查 | 3 |
| 综合评定 |
| 小计 | | | 14 | 224 | 80 | 144 |  |  |  |
| 专业必修（核心）课 | 旅游线路设计 | | | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 | 3 |
| 理论 |
| 全国导游基础知识 | | | 3 | 48 | 36 | 12 |  | 考试 | 1 |
| 理论 |
| 地方导游基础知识 | | | 3 | 48 | 36 | 12 |  | 考试 | 2 |
| 理论 |
| 导游业务 | | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 2 |
| 理论 |
| 旅游法律法规 | | | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 | 2 |
| 理论 |
| 旅游安全管理 | | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考试 | 4 |
| 技能 |
| 小计 | | | 18 | 288 | 192 | 96 |  |  |  |
| 专业必修（实践）课 | 认识实习 | | | 1 | 24 |  |  | 24 | 考查 | 1 |
| 综合评定 |
| 导考综合实训 | | | 2 | 48 |  | 48 |  | 考试 | 3 |
| 技能 |
| 跟岗实习 | | | 6 | 144 |  |  | 144 | 考查 | 5 |
| 综合评定 |
| 顶岗实习 | | | 24 | 576 |  |  | 576 | 考查 | 5-6 |
| 综合评定 |
| 毕业设计（论文） | | | 4 | 96 |  |  | 96 | 考查 | 6 |
| 综合评定 |
| 小计 | | | 37 | 888 |  | 48 | 840 |  |  |
| 专业必修课合计 | | | | 69 | 1400 | 272 | 288 | 840 |  |  |
| 专业选修（国际旅游精英方向）课 | | 景点英语讲解 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 4 |
| 技能 |
| 英语阅读 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 3 |
| 理论 |
| 英语视听说 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 3 |
| 技能 |
| 奢侈品品鉴 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考试 | 2 |
| 技能 |
| 出境领队业务 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考试 | 4 |
| 理论 |
| 出境旅游产品设计 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 4 |
| 技能 |
| 茶艺与茶文化 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 3 |
| 技能 |
| 研学旅游实务 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 4 |
| 技能 |
| 英语导游考证  （实训） | | 1 | 24 | 0 | 24 |  | 考试 | 4 |
| 技能 |
| 小计 | | 23 | 376 | 176 | 200 |  |  |  |
| 专业选修（旅游文创策划精英方向）课 | | 会展策划与管理 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 4 |
| 理论 |
| 旅游文化创意 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 3 |
| 技能 |
| 茶艺与茶文化 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 3 |
| 技能 |
| 咖啡制作 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考试 | 2 |
| 技能 |
| 葡萄酒品鉴 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考试 | 4 |
| 技能 |
| 旅游新媒体营销 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 4 |
| 技能 |
| PHOTOSHOP应用 | | 3 | 48 | 20 | 28 |  | 考试 | 3 |
| 技能 |
| 高端民宿开发与运营 | | 3 | 48 | 24 | 24 |  | 考试 | 4 |
| 理论 |
| 旅游休闲活动策划（实训） | | 1 | 24 | 0 | 24 |  | 考试 | 4 |
| 技能 |
| 小计 | | 23 | 376 | 176 | 200 |  |  |  |
| 专业选修（一般）课 | | 职业形象与礼仪 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 | 2 |
| 技能 |
| 插花艺术 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 | 2 |
| 技能 |
| 宴会策划与设计 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 | 3 |
| 技能 |
| 手机摄影 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 | 3 |
| 技能 |
| 旅游商品知识 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考试 | 4 |
| 理论 |
| 旅游广告策划 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 | 4 |
| 技能 |
| 非遗手工技艺 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 | 4 |
| 技能 |
| 宗教文化 | | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考试 | 4 |
| 理论 |
| 小计 | | 8 | 128 | 64 | 64 |  |  |  |
| 专业选修课合计 | | | | 31 | 504 | 240 | 264 |  |  |  |
| 素质拓展创新创业学分 | | | lADPDhYBQqp2xZtGbg_110_70lADPDhYBQqp2xZtGbg_110_70lADPDhYBQqp2xZtGbg_110_70lADPDhYBQqp2xZtGbg_110_70参照《嘉兴职业学院大学生素质拓展学分实施办法》（嘉职院〔2017〕60号）与《嘉兴职业学院大学生创新创业学分认定管理办法》（嘉职院〔2017〕56号） | | | | | | | |

**（三）教学时间分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 总周数 | 军训 | 顶岗实习与毕业设计周数 | 教学周数 | 考试周数（含技能抽测） | 机动周 | 集中实训周数 | 学时 | 平均周学时(学时/教学周数) |
| 一 | 1 | 20 | 2 | 0 | 12 | 1 | 4 | 1 | 484 | 26 |
| 2 | 20 | 0 | 0 | 18 | 1 | 1 |  | 480 | 27 |
| 二 | 3 | 20 | 0 | 0 | 15 | 1 | 2 | 2 | 432 | 24 |
| 4 | 20 | 0 | 0 | 17 | 1 | 1 | 1 | 440 | 26 |
| 三 | 5 | 20 | 0 | 8 | 0 | 0 | 4 | 14 | 336 | 24 |
| 6 | 20 | 0 | 16 | 0 | 0 | 4 | 0 | 480 | 24 |
| **合计** | | **120** | **2** | **24** | **62** | **4** | **16** | **18** |  |  |
| 注：平均24-28学时/周。 | | | | | | | | | | |

**（四）集中实践教学安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 集中实践教学课程 | 学期 | 学分 | 学时 | 所在周 | 教学实践内容、要求 | 实践地点 | 考核方式 |
| 1 | 认识实习 | 1 | 1 | 24 | 13 | 专业认知实习 | lADPDhYBQqp2xZtGbg_110_70嘉兴各景区、旅游企业 | 综合评定 |
| 2 | 职业核心能力 | 2 | 3 | 48 | 1-17 | 职业核心素质训练 | 校内 | 综合评定 |
| 3 | 导考综合实训 | 3 | 2 | 48 | 7-8 | 导游考试综合能力提升训练 | 校内 | 综合评定 |
| 4 | 英语导考（旅游休闲活动策划）实训 | 4 | 1 | 24 | 16 | 英语导游考试（旅游休闲活动策划）能力提升 | 校内 | 综合评定 |
| 5 | 跟岗实习 | 5 | 6 | 144 | 1-6 | 专业跟岗实习 | 长三角等区域景区、旅游企业 | 综合评定 |
| 6 | 顶岗实习 | 5 | 8 | 192 | 11-18 | 专业顶岗实习 | 不限 | 综合评定 |
| 6 | 16 | 384 | 1-14 |
| 7 | 毕业论文 | 6 | 4 | 96 | 15-16 | 能运用所学专业知识，发现问题、分析问题、提出解决问题建议 | 学校和实习单位 | 综合评定 |

**（五）教学进程安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学 期 | 周 次 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 寒  暑假 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | \ | \ |  |  |  |  | ◎军训 | ◎军训 |  |  |  |  | ◎认识实习 |  |  |  |  |  |  | ★ 期末考试 |  |
| 二 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ 期末考试 |  |
| 三 |  |  |  |  |  |  | ◎导考实训 | ◎导考实训 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ★ 期末考试 |  |
|  |
| 四 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ◎英导考证（策划）  实训 |  |  |  | ★ 期末考试 |  |
| 五 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎跟岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 |  |  |  |
| 六 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎顶岗实习 | ◎毕业论文 | ●毕业论文答辩 | \ | \ | \ | \ |  |

△随课测试 ◎ 停课实习 #不停课实习 ●毕业设计(论文)答辩 ★ 期末考试

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

1.师资结构

学生数与本专业专任教师比不高于25:1。双师素质教师占专任教师比例不低于80%，专任教师考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。聘请12名兼职教师，一般比例以承担专业课时为基数，达到25%。专业课教师中专兼职比例为1:1。

2.专任教师

专任教师具备高校教师资格和文化领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、文化管理、文创设计等相关专业硕士及以上学历或者讲师以上职称；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展教学改革和科学研究；能基于工作进行课程设计、教学组织；具备指导学生毕业设计、创新创强、技能竞赛的能力；有每五年累计不少于6个月企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，深入推进产教融合、组织开展教科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师具备本科以上学历，具有2年以上从事旅游行业企业相关岗位工作经验；热心教育事业，责任心强，善于沟通，经过职业教育教学培训，具备教学组织和实施能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。有正式聘任手续并能相对稳定。

**（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外基地等。

1.专业教室基本要求

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，教学活动区域实现无线网络全覆盖，支持运用手机终端、APP开展教学活动，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

在校内实训实验条件建设上 ，应能满足各课程教学项目实施的需求，适应小组团队完成任务学习的需要，同时注重实验实训场所职场氛围营造，按照40人为自然班，具体配置要求如下：

（1）数字文化展览馆

采用虚拟现实,数字媒体与5G融合技术，配备专业教学全景VR平台与资源库，配备主题特色旅游文创项目系统一套，以文化旅游为基点，创造主题特色旅游项目，利用大数据，人工智能算法及全景VR智慧导览系统，打造嘉兴地区数字特色文化可视化展示系统。

（2）旅游文创实训室

配备文创旅游产品设计系统一套，手工技艺系统一套，智慧旅游策划系统一套，投影播放系统一套，电商直播系统两套，主要功能用于旅游产品的策划与定制，旅游产业中实质产品的拍摄，宣传片的制作，各种新媒体的营销策划，旅游电商直播等实训。

（3）智慧旅游实训室

采用虚拟现实,数字媒体与5G融合技术，配备国家导游资格证考试软件一套，导游专业教学全景VR平台与资源库，配备主题特色旅游项目系统一套，利用大数据，人工智能算法及全景VR智慧导览系统，打造嘉兴地区数字旅游特色文化可视化展示系统。主要用于构建常规导游服务全流程的实训，模拟旅游吃住行游购娱的场景交互实训。

（4）研学旅行实训室

配备研学主题研发系统一套，智慧旅行系统一套，企业管理模拟流程系统一套，旅行管家全流程服务情境模拟系统一套。主要用于模拟旅行管家、研学旅行线路策划、研学课程设计、模拟带团活动、研学旅行证书考核的实训。

3.校外实训基地基本要求

 在嘉兴旅游企业中，选择省、市两级产教融合型企业、产教融合示范基地（园区）、产教融合联盟企业、龙头企业、规上企业作为校外实训基地。要求实训设施齐备，实训岗位、指导教师队伍稳定，能够开展旅游岗位训练、旅游企业管理、旅游资源开发与利用等实践教学活动，制定完善的实训、实习管理规章制度。与本专业建立紧密联系的校外实训基地达到15个以上。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用国家级职业规划教材、新形态教材、“课程思政”示范教材等优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由旅游专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材建设委员会，完善教材选用和建设制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备、数字资源配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。应在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，订阅旅游类专业领域的优秀期刊；重点采购景区规划开发、营销策划、经营管理等专业书籍和文献。

3.数字教学资源配置基本要求

专业建设、配备旅游专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，每年度更新5门重点课程的资源内容，使用已建成的专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。引进国内外优质的网络课程资源，建立由网络教学平台、虚拟实验室、通识课程资源、数字图书及数字资源等组成的立体化网络学习平台。加大学生选择余地，便于学生的自主学习和因材施教。

**（四）教学方法**

对接新技术、新工艺、新规范，依据学校专业人才培养方案和实施性课程标准，进行学情分析，合理运用技术、方法和资源等组织课堂教学，进行教学考核与评价，做出教学反思与整改。

为了培养学生的学习能力和主动探究的学习习惯，纯理论课程和理实一体课程采取线上线下混合式教学、启发式、师生互动、案例分析、小组讨论、翻转课堂等教学方法。

实训类教学内容基于旅游领域真实工作任务、项目及工作流程等，采用行动导向、项目教学、网络资源教学，以工作流程作为教学流程，以工作内容作为教学内容，注重通过教师规范操作与有效示范培育精益求精、追求卓越的职业精神。

**（五）学习评价**

建议突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会等第三方组织参与考核评价。教学考核分课程考核（考查、考试）、课程综合实践考核、毕业综合实践考核等。

在项目化课程的基础上，构建以旅游项目、任务、过程评价等多元教学综合评价体系。突出专业技能掌握程度和职业素质养成的考核。课程考核一般由平时成绩、素养成绩、期中考成绩、期末考成绩、实践成绩按一定比例构成，在具体每门课程进行考核与评价时，可根据实际进行调整与配分，详见课程标准。

**（六）质量管理**

学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。



**2019**

**11**

**7**

执笔（专业负责人）： 年 月 日



**2190**

**7**

**2019**

审核（主管教学分院副院长）： 年 月 日



**5**

**8**

**2019**

审定（分院院长）： 年 月 日

**嘉兴职业技术学院**

**专业课程体系与《研学旅行策划与管理职业技能证书》融合表**

证书开发单位：亲子猫（北京）国际教育科技有限公司

证书名称：EEPM职业技能等级证书（初级）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **工作任务** | | **X职业技能和知识要求** | **旅游管理专业 （学历教育） 课程名称** |
| 1 | 安全落实 | 1-1  安全  预警 | 1-1-1-S1了解基本的安全防护救护知识与灾害应急常识； 1-1-1-S2掌握研学旅行安全风险防控和管理知识； 1-1-1-S3能坚守安全第一原则，把安全始终放在第一位； 1-1-1-K1掌握安全的概念，建立基本的安全意识。 | 旅游安全管理 |
| 1-1-2-S1能识别和判断人员、基地、营地、食宿、交通、教具、设施、设备、生物等风险，并做出准确的预警和预防； 1-1-2-S2能指导所在单位签署研学旅行系列合同和安全责任，明确承办单位、学校、家长、学生的责任权利；  1-1-2-S3能组织开展安全教育和安全消防、应急疏散演练； 1-1-2-K1 掌握风险判断的知识； 1-1-2-K2掌握旅游安全责任书的主要内容。 | 旅游安全管理 |
| 1-1-3-S1能教会学生掌握安全知识、牢记重要联系方式、财物保管技巧； 1-1-3-S2能教会学生识别并拒食高危险食品，不食用冷荤类食品、生食类食品、裱花蛋糕、四季豆、鲜黄花菜、野生蘑菇、发芽土豆等；  1-1-3-K1 掌握高危霉变食品知识。 | 旅游安全管理 |
| 1-2  检查  落实 | 1-2-1-S1 能判断合适的险种是否购买，督促检查落实保险购买情况； 1-2-1-S2能备好常用非处方药品和安全急救用； 1-2-1-S3 能及时开展安全巡查，清查人数，保证学生不离开视野范围；  1-2-1-K1 掌握保险知识和非处方药品知识。 | 旅游安全管理 |
| 1-3  应急 处理 | 1-3-1-S1能就具体研学项目讲解安全须知、防范救护、风险管理与灾害应急注意事项； 1-3-1-S2 能提醒学生做好安全防护措施，保护学生的财物、隐私和人身安全； 1-3-1-S3能执行研学安全标准和细则。 | 旅游安全管理 |
| 1-3-2-S1能对常见疾病预防及治疗，对学生摔伤、割伤、撞伤、烫伤、烧伤、咬伤、互伤、异物进气管等意外事故应急处理；  1-3-2-K1 掌握安全急救知识。 | 旅游安全管理 |
| 2 | 实施引导 | 2-1  自我 体验 | 2-1-1-S1 能引导学生进行生活自我管理，提高自理、自律能力； 2-1-1-S2能带领学生玩游戏、唱歌、跳舞、朗诵，充分展示才艺； 2-1-1-S3能引导学生通过眼耳鼻舌身，调动五感充分体验； 2-1-1-K1掌握正向激励知识；  2-1-1-K2掌握基本的才艺知识。 | 导游业务 |
| 2-2  开放 探究 | 2-2-1-S1 能讲生动有趣的故事，引导学生发现身边有趣的问题，激发探索兴趣； 2-2-1-S2 能做演示实验，鼓励学生自己动手探究未知；  2-2-1-S3 能独立开发合格研学活动线路和课程； 2-2-1-K2掌握基本的演示实验知识。 | 导游业务 |
| 2-3  评价 激励 | 2-3-1-S1 贯彻党和国家的教育方针，立德树人，忠诚于人民教育事业，尊重少数民族、宗教的传统和地方风俗习惯； 2-3-1-S2普通话水平应当达到国家语言文字工作委员会颁布的《普通话水平测试等级标准》二级乙等及以上标准，无个人失信行为；  2-3-1-S3无甲乙类传染性疾病，无精神病史，无犯罪记录，否则没有资格获取研学旅行策划与管理职业技能等级证书； 2-3-1-K1熟悉少数民族、宗教传统和地方民俗知识。 | 旅游政策与法律法规 |
| 2-3-2-S1 能通过言传身教，帮助学生养成好习惯，树立正确价值观； 2-3-2-S2能较好地控场，合理分配自己的体力、精力；  2-3-2-S3能及时记录学生的主要言行，积极进行评价； 2-3-2-K1掌握树立正确价值观知识； 2-3-2-K2 掌握控场知识。 | 导游业务 |
| 2-3-3-S1 能引导学生描述所学所获，鼓励学生公众表达； 2-3-3-S2能辅导学生完成《学生研学手册》； 2-3-3-K2 掌握研学手册基本内容。 | 导游业务 |
| 3 | 服务管理 | 3-1  实施 准备 | 3-1-1-S1了解研学活动目的地所在省份、地区特色； 3-1-1-S2了解研学基地、营地、饮食、住宿、交通、保险、安全、服务的相关法规； 3-1-1-S3了解研学活动课程实施的流程，行前准备充分； 3-1-1-K1掌握研学活动地特色知识； 3-1-1-K2掌握研学相关的法律法规知识； 3-1-1-K3掌握研学具体流程知识。 | 导游业务  研学旅游实务 |
| 3-1-2-S1掌握基本服务规范，能运用语言和肢体等方式，准确、流畅、逻辑、生动地表达； 3-1-2-S2能对研学目的地的历史沿革、文化内涵、建筑特点、民俗风情进行讲解，针对学生特点调整内容； 3-1-2-S3能针对不同场合讲解文明旅行行为规范； 3-1-2-K1掌握语言和肢体表达和讲解技巧知识。 | 导游业务  导游基础知识 |
| 3-2  精准 服务 | 3-2-1-S1能与中小学校教师有效沟通，能做学情调查，分析学生特点，针对性提供服务内容； 3-2-1-S2能对活动数据整理、归档、分析，且根据需求反馈做相应调整； 3-2-1-S3能组合最佳研学线路，保证学生收获最大、成本最低；  3-2-1-K1 掌握活动数据归档、分析知识； 3-1-1-K2 掌握线路组合知识。 | 研学旅游实务 |
| 3-2-2-S1能完整地对活动实施全程质量监控； 3-2-2-S2能处理常见的投诉和突发事件； 3-2-2-K1掌握投诉处理知识。 | 研学旅游实务 |
| 3-3  操作 控制 | 3-3-1-S1掌握安排房、车、餐、票、物料、保险、基地、营地的常识和技巧； 3-3-1-S2掌握预算、结算流程及方法； 3-3-1-S3能对行程中人员、成本、定价、报价、结算进行合理控制管理；  3-3-1-K1掌握成本管理和控制知识； 3-3-1-K2掌握基本财务结算知识。 | 导游业务  旅游线路设计 |
| 4 | 策划管理 | 4-1  学情 分析 | 4-1-1-S1熟悉不同学段学生身心发展、认知和接受特点，针对性地选择教学方法； 4-1-1-S2了解研学活动课程设计的的基本原则和方法； 4-1-1-S3掌握课程四个核心要素，熟悉课程设计的基本思路和规律；  4-1-1-S4能梳理明确学生、家长、教师和校长的需求；  4-1-1-K1掌握学情分析知识；  4-1-1-K2掌握客户需求的数据分析知识。 | 旅游市场营销 |
| 4-2  资源 挖掘 | 4-2-1-S1掌握踩点技能，重点排查吃、住、行和目的地安全隐患点； 4-2-1-S2能从自然、历史、地理、科技、人文、工艺、饮食、经济、建筑、艺术等角度充分挖掘研学资源价值； 4-2-1-S3能将核心素养、学科知识、综合实践、劳动教育、生涯教育课程内容融入线路设计之中，能以小见大，围绕主题挖掘生活中常见轻教具，验证原理和拓展应用； 4-2-1-K1掌握研学线路踩点技巧知识； 4-2-1-K2掌握资源挖掘技巧知识； 4-2-1-K3掌握如何设置课题知识。 | 研学旅游实务 |
| 4-3  开发 设计 | 4-3-1-S1能清晰定义研学目标，能判断成果是否达成； 4-3-1-S2能以身体能力最弱者作为安全设计标准底线； 4-3-1-S3能独立设计主题特色研学活动课程； 4-3-1-K1掌握课程设置和特色活动策划知识。 | 导游业务 |
| 4-3-2-S1 能独立开发合格《学生研学手册》；  4-3-2-K1掌握策划文案知识。 | 导游业务 |

嘉兴职业技术学院  
专业课程体系与职业技能大赛融合表

赛事主办单位：教育部全国职业院校技能大赛执委会

赛项名称1：全国职业院校技能大赛“导游服务”赛项

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **工作任务** | | **赛项职业技能和知识要求** | **旅游管理专业 （学历教育） 课程名称（内容）** |
| 1 | 1职业基础知识测试 | 1-1导游基础知识测试 | 1-1-1 内容：导游基础知识测试  1-1-1-S1内容；  1-1-1-K1内容； | 全国导游基础知识  地方导游基础知识 |
| 2 | 1-1-2 内容：旅游法规和旅游热点问题测试  1-1-2-S1内容；  1-1-2-K3内容； | 旅游政策与法律法规 |
| 3 | 1-1-3 内容：导游业务基础知识测试  1-1-3-S8内容；  1-1-3-K4内容； | 导游业务 |
| 44 | 1-2导游英语口语测试 | 1-1-3 内容：导游英语服务  1-1-3-S1内容：选手对游客英语服务的实操能力  1-1-3-K1内容； | 大学英语  旅游英语 |
| 5 | 2导游讲解 | 2-1现场导游词创作及讲解 | 2-1-1 内容：围绕中国国情及中国文化元素等主题创作一篇导游词并进行现场讲解。  2-1-1-S1内容：  2-1-1-K1内容； | 导游服务能力综合实训  全国导游基础知识  地方导游基础知识 |
| 6  6 | 2-2自选景点导游讲解 | 2-2-1 内容：围绕国家AAAAA级旅游景区或世界遗产地，准备一段4分钟的导游词和相应的PPT 资料，并进行模拟导游讲解2-2-1-S1内容; | 导游服务能力综合实训  全国导游基础知识  地方导游基础知识 |
| 7 | 3才艺运用 | 3-1完成带团过程中的导游情境描述及应景的才艺展示 | 3-3-1 内容：导游情境描述  3-3-1-S1内容；  3-3-1-K1内容； | 导游业务  全国导游基础知识  地方导游基础知识 |
| 8 | 3-3-2 内容：应景的才艺展示  3-3-2-S2内容；  3-3-2-K2内容； | 旅游综合才艺  茶艺与茶文化  咖啡制作与品鉴  葡萄酒调制与鉴赏 |

其中： 1.仅指教育部国家职业技能大赛、人社部职业技能大赛

2.表示相应的职业技能大赛的知识技能要求或大赛中的行业标准与规范。