



第6卷第4期
2014年12月

嘉興職業技術學院 学报

JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

2014 **4**
Vol.6 No.4



我院国家“星火计划”项目顺利结项

近日，我院刘锐副教授主持的2012年科技部星火计划项目“屠宰废水综合生态利用技术与示范”顺利通过结项验收。验收会由省科技厅叶翠萍处长主持，国家科技部农村中心副主任吴飞鸣、科技部农村中心星火与信息处处长于双民等领导和专家出席了验收会。

与会专家首先听取了《屠宰废水综合生态利用技术与示范》课题组的汇报。该项目在浙江省科技厅、嘉兴市科技局、嘉兴市环保局及浙江中法农业科技发展有限公司的支持下，开发了环保无氰镀锌工艺，分析了屠宰废水综合生态利用系统中农产品的安全性，论证了屠宰废水中水回用的可行性，完成了肉联厂屠宰废水生态利用系统的示范工程，在嘉兴市南湖区凤桥镇庄史村建成了310亩屠宰废水生态利用示范工程，实现日处理屠宰废水977吨，年减少COD排放量573.11吨，年增产值为401.24万元，年增利润274.24万元，培训农户2828人次，就业培训2874人次。

经过专家认真严格的评审、讨论后认为：项目研究方法科学，技术路线合理，目标清晰，提供的研究报告及相关资料齐全，符合要求，达到预期目的。项目实施符合国家现行的产业政策，为保护本地区生态环境做出较大贡献，同时很好地体现了生态环保和循环经济的理念，为屠宰废水的处理和再利用开辟一条全新的道路，对周边地区能产生很好的示范指导作用。

会后于双民处长、陈展鹏博士等一行来到课题承担单位嘉兴职业技术学院和技术示范单位浙江中法农业科技发展有限公司进行调研，浙江省科技厅叶翠萍、刘晓聪等陪同调研。



项目验收现场



科技部领导来院指导



嘉兴职业技术学院学报 Jiaxing Zhiye Jishu Xueyuan Xuebao

(季刊, 季末月出刊, 2009 年 6 月创刊)
2014 年(卷终)第 4 期(总第 23 期)

主管单位: 嘉兴市人民政府

主办单位: 嘉兴职业技术学院

编辑出版: 嘉兴职业技术学院学报编辑部

印刷: 嘉兴文教印刷有限责任公司

发行单位: 嘉兴职业技术学院学报编辑部

地址: 浙江省嘉兴市桐乡大道 547 号

邮政编码: 314036

联系电话: 0573-89978158

电子邮箱: jzy09xb@126.com

jxvtcxb@163.com

出刊时间: 2014 年 12 月 30 日

批准文号: 浙内准字 第 F026 号

本刊编辑委员会

主任: 赵 云

副主任: 沈建根

委员:(按姓氏笔画排序)

向天勇 余允球 吴海洪

李玉明 杨建国 邹建良

陆金英 易宝红 官相荣

施雪良 顾金孚 巢新冬

黄雪峰 葛胜娟

主 编: 赵 云

副主编: 沈建根

编辑部主任: 余允球

编辑部副主任: 戴春晖

英文编辑: 陆金英

目次

●区域产业发展

- “四化”同步视阈下新型职业农民培育问题研究——基于嘉兴市的探索与实践……
……赵远远，章康龙（1）
- 美丽家园建设中的农村污水治理分析……钟在明（6）
- 浙江新能源产业系统评价及补贴政策建议……李爱香（9）
- 从供应链整合视角优化城市社区物流服务……李朝敏（16）
- 基于全产业链价值链的文化创意旅游发展研究……袁锦贵（21）

●教育教学改革

- 微课视角下中高职自考衔接教学模式的建构——以嘉兴职业技术学院机电一体化
（自）专业为例……周湘梅，郑捷，吴建善（26）
- 高职院校顶岗实习校企三元共生合作模式探索……蔡玉娟，崔今丹（30）
- 基于技能大赛视角的高职服装专业课程教学改革实践……彭颖善（33）
- 探析地域文化在设计色彩教学中的有机渗透……赵玉德，卢春（37）

●职业院校管理

- 高职服装专业教育对嘉兴本土服饰品牌培育的影响研究——以雅莹品牌为例……
……赵绮，陈泓（41）
- 高职院校青年教师教育教学能力提升路径研究——以嘉兴职业技术学院为例……
……乔海燕（44）

基于社会流动视角的农民工职业技能培训策略分析·····高丽娟（47）

●应用技术

9个鲜食蚕豆品种低温保鲜比较试验·····庄应强，费伟英，屠娟丽，吴殿星（51）

盐肤木种子的发芽试验·····沈华金，卢振磊，朱佳虹（54）

低温助剂WLDCY-100对羊毛染色性能影响的研究·····
·····曹颖，戴桦根，曹宗满，徐光润（57）

虚拟技术在工业设计中的应用·····张昀浩（61）

市民在雾霾天气中对口罩选择的调研与分析·····郑洋洋，寿天峰（64）

●经济与管理

构建股权融资平台，破解民营企业“二次创业”资金瓶颈·····刘永泉，曾虹（68）

●文哲史

从茅盾小说《春蚕》透视江南蚕桑丝织民俗文化·····唐惠华（71）

高职院校教师文化建设思考与研究·····李佳（74）

○《嘉兴职业技术学院学报》2014年总目次·····（77）

○封面介绍

封二：我院国家“星火计划”项目顺利结项

封三：《嘉兴职业技术学院学报》征稿启事

JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE
VOL.6 NO.4 December 2014

CONTENTS

Cultivation of New Vocational Farmers Under the synchronization of “Four Modernizations”	ZHAO Yuan-yuan, ZHANG Kang-long(1)
Rural Waste Water Control During the Construction of Beautiful Homeland	ZHONG Zai-ming(6)
Systematic Evaluation and Suggestion on Subsidy Policies on Zhejiang New Energy Industry.....	LI Ai-xiang(9)
Optimization of Logistics Services in Urban Communities from the Perspective of Supply Chain Integration.....	LI Chao-min(16)
Research on the Development of Cultural Creative Tourism Based on the Whole Industrial Value Chain.....	YUAN Jin-gui(21)
Constructing the Teaching Modes of the Connection Between Secondary and Higher Vocational Education for Self-study Exam Based on Microlesson---a Case of the Major of Mechatronics in Jiaxing Vocational and Technical College.....	ZHOU Xiang-mei, ZHENG Jie, WU Jian-shan(26)
Study About the Teaching Mode of the Post Practice in Higher Vocational Colleges --- Based on Triangular Cooperation Among Colleges, Industry Associations and Enterprises	CAI Yu-juan, CUI Jin-dan(30)
Teaching Reform Practice on the Courses of Garment Specialty in High Vocational Education Based on Skills Competition.....	PENG Hao-shan(33)
Organic Infiltration of Regional Culture in Design Color Teaching	ZHAO Yu-de, LU Chun(37)
Influence of Higher Vocational Education of Garment Specialty on the Cultivation of Jiaxing Local Garment Brand: A Case of the ELEGANT PROSPER.....	ZHAO Qi, CHEN Hong(41)
Paths of Improving Young Teachers’ Teaching Ability in Higher Vocational Colleges—A Case of Jiaxing Vocational and Technical College.....	QIAO Hai-yan(44)
Migrant Workers’ Vocational Skill Training Strategies from the Perspective of Social Mobility.....	GAO Li-juan(47)
Comparative Test of Low Temperature Preservation of Nine Sorts Fresh Broad Beans	ZHUANG Ying-qiang, FEI Wei-ying, TU Juan-li, WU Dian-xing(51)
Germination Test of Rhus Chinensis Seeds.....	SEHN Jin-hua, LU Zhen-lei, ZHU Jia-hong(54)
Agent WLDCY-100 on the Wool Dyeing Property Under Low Temperature	CAO Ying, DAI Hua-Gen, CAO Zong-Man, XU Guang-Run(57)
Virtual Technology and Its Application in Industrial Design.....	ZHANG Yun-hao(61)
Survey and Analysis of the Public Choice of Masks in Hazy Weather.....	ZHENG Yang-yang, SHOU Tian-feng(64)
Building a Market of Bargaining Stock in Order to Resolve the Capital Block on the Way of Second Undertaking of Private Enterprises.....	LIU Yongq-uan, ZENG Hong(68)
Folk Culture on Mulberry Silk in Jiangnan from the Novel Spring Silkworm by Mao Dun	TANG Hui-hua(71)
Thinking and Research on Teacher Culture Construction in Higher Vocational College.....	LI Jia(74)

“四化”同步视阈下新型职业农民培育问题研究 ——基于嘉兴市的探索与实践

赵远远,章康龙

(嘉兴职业技术学院,浙江嘉兴,314000)

摘 要:新型职业农民培育作为推进“四化”同步发展的战略选择,是农业转型之需,农民增收之需,农村发展之需,也是构建新型农业经营体系的重要基础。加快新型职业农民队伍建设是推进“四化”同步发展的重要路径和战略节点。因此,培育新型职业农民应改革农业职业教育模式,建立健全新型职业农民培育体系;注重“五个结合”,构建新型职业农民培育质量提升机制;完善认定标准,建立健全新型职业农民认定管理体系;完善推进机制,建立健全新型职业农民政策扶持体系;加强组织领导,建立健全新型职业农民组织保障体系。

关键词:“四化”同步;新型职业农民;培育;嘉兴

中图分类号:F323.6 **文献标识码:**A

党的十八大指出,要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的“四化”同步发展道路。其中,农业现代化和城镇化要相互协调,共同推动城乡发展一体化。

作为沿海经济发达地区之一的嘉兴,早在2008年人均国内生产总值达到7746美元,传统农业加速向现代农业转型,培养一批观念新、有文化、懂技术、善经营、会管理、能创业的新型职业农民,推进农业转型升级已经刻不容缓。从国外的实践来看,加快新型职业农民培养,也是解决后城市化时期农村人力资源薄弱与现代农业发展矛盾的有效途径。

一、新型职业农民的内涵、特征和社会地位

(一)新型职业农民的内涵

“职业农民”的定义,目前学术界尚未形成统一的观点。许多学者认为,职业农民是掌握农业专业技能,拥有一定的生产经营规模,具有一定文化知识和发展潜力,能起到示范带动作用的新一代农业生产者、管理者和经营者。其中,比较有代表性的是美国人类学家沃尔夫对职业农民的阐述,他认为,职业农民是指充分地进入市场,将农业作为产业,并按照市场机制和规则来获取报酬,以期实现利润最大化的理性经济人。职业农民的概念是一个动态发展的概念。

结合嘉兴发展实际,笔者认为,新型职业农民是指能适应“四化”同步发展需要,具备一定的现代经营理念、科学文化知识和农业专业技能,以市场为导向,自主经营,自我发展,专门从事农业生产、经营、管理和服务,并充分利用市场机制和规则来获取报酬,以期实现

利润最大化的理性经济人,他们是工业化时代出现的一种新型职业群体,是农业内部分工和产业结构调整的自然结果。

(二)与传统农民相比,新型职业农民具有以下几个“新”特征

1.相对传统农民而言,新型职业农民是市场经营主体。传统农民是“自给自足的小生产者”,而新型职业农民是“社会化大生产从业者”,是市场竞争的主体。

2.相对传统农民、兼业农民而言,新型职业农民具有较高的稳定性和社会地位。新型职业农民具有较高的收入,他们专注于农业,并视之为终身职业,且后继有人,能保证农业生产的稳定性、生产经验的积累、农业文化的传承和农业可持续发展。

3.从责任范围看,新型职业农民具有更大的责任范围和现代意识。传统农民的责任范围局限于自己的家庭,其责任是满足家庭成员的需要;新型职业农民的农业责任是满足市场的需求,其生产的产品质量须直接对消费者负责。他们不仅要有文化、懂技术、善经营、会管理,还必须具备对生态、环境、社会、农产品质量和环境保护承担更大的责任,具有更广阔的责任范畴,更广泛的责任意识和责任要求。^[2]

(三)新型职业农民的社会地位

新型职业农民应具有较高的社会地位,受到社会的尊重。中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻认为,培育新型职业农民是提高农民地位的重要举措。现在年轻人不愿做农民除了农业辛苦、收入低等因素外,还在于农民的社会地位低下,被人认为“没出息”的

收稿日期:2014年10月12日

作者简介:赵远远(1979-),男,湖北黄石人,助理研究员,硕士,主要研究方向为高职教育管理、新闻传播。

人才留在农村当农民。把农民纳入中等职业教育体系,提高农民素质的同时,也提高了农民的自豪感、自信心和社会地位。它向社会表明了这样一种姿态,不是什么人都可以当农民的,农民与其他技术岗位一样,同样需要系统知识、技术能力以及相应的学历资格。

二、“四化”同步发展要求把新型职业农民培育作为重要路径和战略选择

(一)农村发展之需,培育新型职业农民是实现农业农村现代化的内在要求

当前就总体而言,无论在全国、全省,还是嘉兴市,农业依然是“四化”同步发展当中的短板,农村也还是全面建成小康社会其中的一个软肋,缩小城乡差距、促进城乡共同繁荣这项工作,现阶段依然任重而道远。

就嘉兴而言,作为浙江省统筹城乡综合配套改革试点城市,面临的城乡差距在进一步地缩小,据最新发布的全省统筹城乡发展报告显示,嘉兴统筹城乡发展水平居浙江省第二位,进入了全面融合的新阶段。2013年嘉兴市的城乡居民收入比缩小到1.90:1,远低于全国3.11:1的比例。虽然在统筹城乡发展上,嘉兴走在全国和全省前列,但是,城乡发展城高乡低的局面仍没有完全改变,农村还是全面建成全面小康社会的短板,广大城乡农民,无论在思想观念、在劳动技能,在生产和生活水平,特别是在综合素质的提升方面,还有很长的一段路要走,还有很大的一段工作空间。而且随着改革进入“深水区”,难度和阻力增大,农民居住方式和农民群体的加速分化也对新型职业农民的培育提出了新的要求。统筹城乡发展更多需要从各个层面综合推进,其中农民素质和能力提升所产生的强劲动力,特别是农民中的骨干和精英分子的引领和带动力,将是统筹城乡发展的重要力量来源。因此,积极培育新型职业农民,增强农民精英分子的引领和带动力,是推进农业农村现代化的内在要求。

(三)农业转型升级之需,培育新型职业农民是农业转型升级的现实需要

加快发展现代农业需要培育新型职业农民,现代农业必须要有现代化的农民,没有农民的职业化就没有农业的现代化,没有农民的现代化就没有农村的现代化。作为传统农业大市的嘉兴,农业科技进步贡献率虽然已达60%,但与发达国家和地区相比仍然很落后,农业还是“四化”同步发展的短腿,且随着农业劳动力“高龄化”、农业生产“高成本”和农业经营“高风险”的加剧,农业发展保供给、保增收、保安全压力增大。现代农业发展更多需要依靠农业科技的进步、整体劳动力素质提升和管理创新驱动,人力资本质量的优劣很大程度上决定了农业发展水平的高低。因此,大力实施“千万农村劳动力素质提升工程”,着力培育具有先进种养技术、经营管理技术和较强市场经营能力的新型职业农民,既是现代都市型生态农业发展的迫切

需要,也是切实解决好现阶段“谁来种地”这个问题的根本所在。

(四)农民增收之需,培育新型职业农民是农民增收致富的重要手段

近十年来,由于国家惠农支农政策的推动,嘉兴农民收入保持了高位持续稳定增长的良好态势,特别是2003年以后,嘉兴农民人均纯收入持续保持两位数快速增长,2012年农村居民人均纯收入达18636元,至此嘉兴农民人均纯收入已连续9年位居浙江省首位。2013年嘉兴农村居民人均纯收入达到20556元,首次突破2万元大关。但农民收入与城市居民收入相比还有较大差距,而且随着农村实有劳动力供给快速增加的趋势进入转折期,经济增长进入换挡期和结构调整进入阵痛期,以及城乡二元结构体制的障碍和农民投资理财能力不强与渠道狭窄等因素的制约,保持农民收入持续、较快增长压力增大。

通过分析近年来嘉兴市农民收入的构成和状况,我们可以发现,2013年嘉兴市农民人均纯收入20556元这个总量中,其中工资性收入为12537元,占到总量的61%,家庭经营收入6451元,占到整个农民人均纯收入的31%,两项加起来就已经占到了92%。2011年嘉兴市农民人均纯收入16707元,其中工资性收入占62.1%,家庭经营收入占32%,当年城乡居民的收入差距为1.89:1。通过这2年数据的比较,可以看出农村居民人均家庭经营收入比重在下降,农业生产低效益、务农农民低收入的局面并未得到根本改变,在一定程度上影响了农业持续稳定发展,并有导致城乡差距进一步拉大的趋势。培育新型职业农民,不仅可以提高农民的农业科技应用能力和市场经营能力,掌握更多的致富方法,提升增收致富能力。而且还可以通过新型职业农民的示范引领和帮扶带动,加快改变传统的生产经营方式,促进专业化分工和规模化生产,大大提升农产品的附加值,整体上提高农业劳动生产率和农业效益,从根本上促进农民持续增收。

(五)培育新型职业农民是构建新型农业经营体系的重要基础

随着我国农业发展形态多元化和农业市场化程度加深,农业生产结构、生产经营方式也发生了深刻的变化,农业规模化经营比例明显上升,种养大户、家庭农场、农民专业合作组织、农业龙头企业、农业社会化服务组织等新型经营主体大量涌现。截至2012年12月底,全国土地流转面积约2.7亿亩,占家庭承包耕地面积的21.5%,经营面积在100亩以上的专业大户、家庭农场超过270多万户。^[3]新型农业社会化服务体系初步建立,农业机械化快速发展,2012年农机总动力超过10亿千瓦,耕种收综合机械化水平达到50%,小麦、水稻等大田作物机械化水平超过90%。^[4]

嘉兴的种养大户、家庭农场、农民专业合作组织、农业龙头企业、农业社会化服务组织等新型农业经营

主体也大量涌现。这些经营主体是建设现代农业的主力军,同时也说明嘉兴农业组织化、规模化、集约化程度在不断提高。培育新型职业农民,一方面通过对他们进行系统的教育培养,强化专业生产技能和现代经营意识,使他们尽快成为种养大户和家庭农场主或者更加适应在新型经营主体中从业。另一方面,反过来大量新型职业农民的涌现和规模化种养形成,能为龙头企业和合作社不断补充新鲜血液,对加快构建集约化、专业化、组织化、社会化的新型农业经营体系,将发挥重要的基础作用。

三、嘉兴培育新型职业农民的基础条件和问题分析

新型职业农民的培育和发展是诸多因素共同作用的结果,其中,现有农民队伍素质是基础,农业产业化程度是前提条件,农业职业教育培育机制是核心环节,制度环境等是保障支撑。

(一)嘉兴培育新型职业农民的基础条件

1.“四化”同步发展催生嘉兴农民走向职业化。工业化、信息化、城镇化与农业现代化的共同推进,推动着农业从业人员走向职业化。随着工业化、信息化进程的加快,人均GDP与工业增加值在不断攀升,经济发展进入工业化中后期阶段,以农补工正在向以工促农转变。从城镇化进程看,嘉兴抓住全省统筹城乡综合配套改革试点的机遇,以城乡统筹发展之功,使嘉兴成为了一个“五平城市”(即经济平稳、收入平均、地势平坦、心态平和、社会平安),也“成了城乡差别小的‘欧洲现象’在中国土地上最早出现的地方”(引自浙江省农办副主任高启华语)。嘉兴在新型城镇化建设方面保持持续提升的势头,除2010年12月确定该市秀洲区的王江泾镇、嘉善县的姚庄镇、桐乡市的崇福镇为全省小城市培育试点镇外,2013年7月又在全市44个镇中选择12个作为市级小城市培育试点镇,进一步推动新型城镇化发展战略。2012年该市的人口城市化率达到了55.3%,说明一方面农村富余劳动力向二、三产业转移,人口随之向小城市集中,另一方面也客观上加速了土地的流转,使适度规模经营成为可能,一些种养大户由此在农业农村现代化的进程走向了职业化。

2.现代农业生产经营主体不断发展壮大,形成了培育新型农民职业的现实基础。近年来,全国各地顺应农业产业化发展趋势,在依法有偿自愿的基础上积极推进土地流转。就嘉兴情况来看,该市土地适度规模经营从上世纪八十年代中期起步,经过2007年以来的改革突破期,土地适度规模经营比例不断扩大。到2012年上半年,全市土地适度规模经营面积约为104万亩,占土地承包面积(248万亩)的42%(土地规模化率为42%)。其中,流转土地面积77万亩,占土地承包面积的31%;农业全程服务面积为27万亩,占土地承包面积的11%。据嘉兴市

2013年度农村改革报告统计,2013年当年新增市级农业龙头企业23家,农民专业合作社68家,家庭农场212家。截止2013年底,嘉兴全市市级以上农业龙头企业有239家(国家级4家,省级32家),销售收入超过220亿元;农民专业合作社累计达852家,其中国家级、省级、市级示范性合作社分别达到3家、104家和130家,实有合作社成员58291个,带动农户41.81万户,占农户总数的65%;家庭农场425家,其中市级示范性家庭农场31家。在农业产业化组织中,生产经营人员、专技术人员、社会服务人员等已经成为准新型职业农民。由此可见,新型农业生产经营主体的不断发展壮大,已经成为培育“新型职业农民”的摇篮。

(二)培育新型职业农民的制约因素分析

1.农民队伍素质制约。据嘉兴市统计部门资料显示,影响嘉兴农民增收的制约因素中,素质制约最为突出。第二次农业普查数据显示,嘉兴农村人口中大专及以上的人口只有5.47万人;高中文化程度的人口为19.1万人,占7.9%;初中文化程度的人口为83.6万人,占34.6%;而小学及以下的人口有133.6万人,占全部农村人口的55.2%。其中当年仍在从事农业的人口有50.3万人,小学及以下文化程度的占85%。在纯务农劳动力中,文化程度在小学及以下的有58.8%。^[5]而且,随着全市农村人口老龄化趋势日益严重,农村劳动力总体技能水平偏低,特别是农业专业技术人员还相当缺乏。据市劳动保障部门对海宁、海盐、桐乡、南湖区等地68万农村劳动力调查分析,具有技能等级证书的占被调查人员总数的5.9%,其中绝大部分为初级工。大多数农民还是依赖于传统方式开展农业生产,对农业新知识新技术的感知能力、应用能力和创新能力还比较弱。

2.农业产业化程度制约。农业产业化是现代职业农民产生发展的重要前提,有什么样的农业就有什么样的农民。总体上说,近年来,嘉兴农业组织化、规模化、集约化程度在不断提高,特色产业加快发展,产业化的框架已初步形成。但是嘉兴农业结构不尽合理,弱质型、传统型农业仍占主导地位。农业生产经营主体总体还较弱,上规模上档次的农业龙头企业还较少,利益联结关系不够紧密,总体发展水平还不高、带动力还不强。

3.农业职业教育问题制约。目前针对农村劳动力教育培训,还存在三方面的问题。一是教育培训工作缺乏科学定位和总体部署。许多部门从各自业务出发都在抓农民教育培训,但因种种原因,部门之间缺乏必要的协调和配合,没有形成合力,导致培训效果不够理想;二是培训工作针对性不强,对现有的农民培训偏重于转岗就业培训,对以农民职业化为方向的农业技能培训相对较少,对现代农业经营主体、农村社区管理、农产品营销管理及创业人才的培训还不够;三是农业职业教育的教学内容与农业发展实际和农民需求结合

不紧密,年青人对农业职业教育的积极性不高;四是教育培训多数还停留在初级阶段,以初级技能培训为主,高层次培训较少,设置的培训项目大多技术含量不高;五是培训基地建设相对滞后,师资队伍薄弱,缺少相对固定的培训实习基地,没有充分利用现有专业科研院校的师资,影响了培训质量的提高;六是缺少好的培训方法,专业设置缺乏新意。

4.体制机制创新程度制约。新型职业农民的培育需要特定的社会环境,依赖于土地流转、城乡关系、乡村建设、社会保障、公共服务等一系列体制机制的变革和创新,具体来讲应深化经营体制改革、产权制度改革和配套政策改革,构建农业转型发展、农民增收致富推进机制,积极探索农村土地所有权、承包权、经营权分置有效形式,加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系,真正让农业成为有利可图的产业,让农民成为体面荣耀的职业。

四、培育新型职业农民的对策和建议

培育新型职业农民将伴随着农业现代化发展的全过程,是一项长期、艰巨的基础性战略任务,需要系统谋划、整体有序推进,要在加快推进农业产业化进程的同时,抓住农民文化技能综合素质提升这个关键,以改革创新农民教育培训机制为重点,通过外“引”内“育”,加强政策配套与组织保障,着力推动传统农业向现代农业的历史嬗变。

(一)改革农业职业教育模式,建立健全新型职业农民培育体系

贴近现代农业发展和农民的实际需要,合理设置农业专业,增强农业职业教育的针对性。充实完善农业专家师资库,将具有较高农业生产经营技能的一线农村实用人才纳入到农业专家师资库中,不断增强农业教育的实用性。整合农业职教资源,完善农业职教网络,积极拓展校校合作、校企合作等职教形式,更好地发挥农业职教资源的作用。创新农业职教方式,探索教学与生产经营相结合的多形式教学模式,不断丰富教学内容和教学手段,构建以农民大学、农民学院、农民学校、农业广播电视大学(农民教育培训中心)等为主体,农技推广、科研院所为补充的新型职业农民教育培训体系,深入实施“农民大学生培养”、“农广校百万中专生培养”、“五个一批”(新型职业农民带头人、城乡一体新社区管理人才、农业技术推广人才、农村职业经纪人才、农业社会化服务人才)新农村建设人才培养、“千万农民素质提升工程”、“阳光工程”等教育培训,不断深化教育培训机制、培训模式、培训内容、师资队伍建设和等方面的改革创新,加快由一般农民培训向新型职业农民培育转变,培育出一大批具有现代理念、科技素质、职业技能和经营能力的新型职业农民队伍,从而为现代农业发展和新农村建设提供有力的人才支撑和智力支持。

(二)注重“五个结合”,构建新型职业农民培育质量提升机制

一是注重市场需求、产业发展与农民意愿的有机结合,不断优化培训的项目设置,加快建立培训过程反馈机制,不断完善培训内容、形式、方法和师资队伍。如该市多次召开农民大学生座谈会,研究探讨农民大学生培养的有效途径和方式,初步形成了以“本土化、高端性、创业型”新型职业农民为培养目标,采取“专业化教育、社会化实践、互动式交流、提升型发展”的办班模式,不断提高教学的实效性、长效性和针对性,开展农民大学生“学历+技能+创业”培育工程,不断在实践探索中完善以“行政化推动、本土化培育、专业化教学、精英化引领”为主要内涵的培养机制。

二是注重普通培训、重点培训与学历培训的有机结合,不断推进培训的转型升级。坚持普通培训、重点培训与学历培训的衔接,突出“五个一批”、“农村实用人才”、“农民学历”教育等为重点的农业农村高端人才培养。一是启动新型职业农民培育试点,该市在嘉善县启动了新型职业农民培育试点工作;二是突出农村“两创”实用人才培训,截至2013年底,全市农村实用人才总数达6.59万人;三是实施“五个一批”新农村建设人才培养,自2011年,共培训农民22.1万人,其中“五个一批”新农村建设人才8199人;四是开展农民学历教育,先后与浙江大学、浙江农林大学、嘉兴市委党校、嘉兴职业技术学院、浙江现代远程教育嘉兴农业实习中心大学生、农广校中专生等高中低相结合的农民学历教育体系。三年来,该市已开展农民学历教育2447人,获得各类职业资格证书和结业证书5.18万人。在农民大学生的培养上,目前已连续开班六届,共有589名村级班子成员、农产品经纪人、农民专业合作社成员、农家乐业主、农村好青年等接收了系统的专业化教育(今年第七届已有105人报名将参加成人高考)。

三是注重理论学习、现场实践与参观考察的有机结合,不断创新培训的内容方式。不断拓宽培训内容;不断创新培训方法,把课堂教学与现场操作、统一授课与分散学习、集中学习和送教上门、当地培训与参观考察、技能培训与学历教育、学习培训与跟踪服务有效结合起来;不断强化实训基地建设,建立一批以各级现代农业园、农业科技示范基地、农业企业和农民专业合作社为依托的集科技示范基地、教育培训和推广示范于一体的现代农业实训基地,进一步提升农民创业致富能力示范带动作用。

四是注重完善制度、强化管理与考核绩效的有机结合,不断规范培训的监督管理。进一步建立健全考核管理办法、资金管理办法、项目责任制等规章制度;进一步强化培训管理和督查考核。

五是注重素质提高、人才培养与产业发展的有机结合,不断凸显培训的作用效果。加快提高广大农民素质;加快培育农业农村人才队伍,加快发展现代都市型生态农业

(三)完善认定标准,建立健全新型职业农民认定管理体系

首先,一个统一的、符合劳动力市场需求和现代农业发展目标的职业标准体系,对于开展农业职业教育,提高广大农民素质,促进就业,加强人力资源科学化、规范化和现代化管理都将起到重要作用。因此,要加快新型职业农民认定标准的研究,按照国家职业技能标准,研究制定新型职业农民的基本要求和工作要求,为职业农民从事农业活动,接收农业职业教育培训和职业技能鉴定以及职业资格准入、企业使用人员提供基本依据。

其次,认定管理是对新型职业农民扶持、服务和管理的依据,要按照各地实际,综合考虑从业年龄、产业规模、学员的学历和收入水平、带动能力等因素,科学设定认定条件和认定标准,研究制定具体的认定管理办法。要进一步明确认定主体、认定责任和认定程序。同时,对认定后获证的新型职业农民要建立完整的数据库和信息管理系统,并向社会公开,接收社会监督,并定期进行考核评估,逐步建立与认定制度相配套的准入和退出机制,实行动态管理。

(四)完善推进机制,建立健全新型职业农民政策扶持体系

政策扶持是促进新型职业农民成长的基本动力,是构建新型职业农民培育制度的根本保障。要分产业、分类型制定扶持政策,在稳定现有各项惠农政策基础上,完善土地流转制度,鼓励引导土地向新型职业农民流转集中;要深化社会保障制度改革,加快各类社会保障制度的衔接,推进城乡养老保险、医疗保险、失业保险、最低生活保障等制度的接轨,扩大对新型职业农民的农业保险险种覆盖面,逐步提高保障水平;着力深化城乡体制政策改革,大力推进美丽乡村建设,加快推进城乡基本公共服务均等化,推动城乡劳动者平等充分就业;改进和创新服务方式,完善生产经营、教育培训、技术信息等服务管理机制;强化政策引导,明确政府责任,多层次、多渠道、多形式开展新型职业农民培育工作。同时,要进一步加强财政保障机制建设,明确各级政府责任,把新型职业农民培育纳入政府工作;要积极

开展普及性、引导性培训,启动新型职业农民培育工程,充分发挥农业职业学校、农业广播学校的培训功能,使符合条件的年轻农民进入各级各类农业院校免费学习科学技术和知识,促进农民整体素质提升;要紧密结合重点产业需求,开展较高层次的专业技能和创业培训,重点培育各类农村实用人才、经营管理型、技术服务型和市场营销型等适应“四化”同步发展要求的新型职业农民,着力提升他们的职业素质和经营管理能力。

(五)加强组织领导,建立健全新型职业农民组织保障体系

在新型职业农民培育上要加强领导,科学制订发展规划,把现代职业农民队伍建设工作摆上重要议事日程,将此作为统筹城乡发展的重要抓手。主要领导亲自抓,分管领导具体抓,做到思想重视,组织落实,责任明确,措施到位,保障有力;要根据总体目标任务,制定分年度、分阶段的工作计划,确保新型职业农民队伍建设的有序推进;农经、组织、财政、社保、教育、土管、金融、保险等各相关部门要明确工作职责,充分发挥职能作用,加强组织、指导和协调,形成政府主导、部门推动、农民参与、社会支持、资本参与撬动农业投资的工作格局;要研究制定切实可行的考核办法,建立督促检查制度,确保各项工作落到实处;同时要制定必要的表彰奖励机制。要不断总结经验,发现问题,积极探索推进规律,努力将全市新型职业农民队伍建设提高到一个新的水平。

参考文献:

- [1]朱莹莹.“四化”同步视阈下的新型城镇化路径研究[M].嘉兴市社会科学 2013 优秀课题成果汇编,吴越电子音像出版。
- [2]陈顺德.发展中国式家庭农场的思考.中国农业信息, 2013, 9.
- [3]顾仲阳.全国土地流转面积 2.7 亿亩. http://www.mlr.gov.cn/xwdt/mtsy/qtmt/201303/t20130305_1187576.htm.
- [4]晓琳.2012 年全国农机化 10 大新闻揭晓.农业工程, 2013, 01.
- [5]张全跃.嘉兴市农民增收政策影响实证研究.浙江统计, 2009, 2.

Cultivation of New Vocational Farmers Under the synchronization of “Four Modernizations”

ZHAO Yuan-yuan, ZHANG Kang-long

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: As a strategic choice of promoting the simultaneous development of the “four modernizations”(industrialization, informationization, urbanization and agricultural modernization), the cultivation of new vocational farmers is the need of agricultural transformation, increasing farmers' income and the rural development. It is also the important foundation of constructing new agricultural management system. Speeding up the construction of new vocational farmer team is an important way and a strategic node to promote the simultaneous development of the “four modernizations”. Therefore, the mode of agricultural vocational education should be reformed, cultivation systems should be established, the “five combinations” should be paid attention to, the promotion mechanism of cultivation quality should be constructed, the identified standards should be improved, the management system and the supporting system of policies should be established, the promoting mechanism should be improved, the organization and leadership should be strengthened, and the organization guarantee system should also be established.

Key word: synchronization of “four modernizations”; new vocational farmers; cultivation; Jiaxing 责任编辑: 杨建国

美丽家园建设中的农村污水治理分析

钟在明

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:农村污水治理是社会主义新农村建设的重要任务,是城乡居民的迫切要求和呼声。长期以来,嘉兴市在美丽乡村建设中饱受污水之困,严重制约着农村产业的可持续发展。针对农村污水治理点多、量大、管理难的现状和问题,提高全民参与意识,合理引进和选配治污人才,建设和完善农村污水收集体系,强化治污运行管理,严格控制农村面源污染是解决农村污水治理的有效之策。

关键词:农村;污水治理;嘉兴市;对策

中图分类号:X703 **文献标识码:**A

随着社会的发展和生活水平的总体提高,农村污水治理问题越来越受到人们的重视。在全省经济工作会议上,浙江省委提出把治水作为全面深化改革的切入点和突破点,发出“五水共治”动员令,强调抓治水就是抓转型、抓生态、抓民生,就是抓改革、抓发展、抓稳定。明确了“五水共治”的重要任务,抓农业转型,坚持生态化、集约化方向,推进种养业集聚化、规模化经营和污物排放的集中化、无害化处理,控制农业面源污染。农村最需要环境保护、环境治理和生态建设。近年来,嘉兴市高度重视农村环境的改善,结合美丽乡村行动,开展农村污水治理,切实加强农村环境基础建设。但水体富营养化严重,超出了环境承载能力,成为面源污染的主要来源。随着人民生活水平的提高,农民对生活的质量及所处环境的要求也越来越高,迫切需要进行农村污水治理。

一、农村污水治理是美丽乡村建设的必然要求

(一)治水是建设社会主义物质文明的有效途径

促进人与自然的和谐,实现经济发展和人口、资源、环境相协调,是物质文明建设的核心。治水是建立生态环境可持续发展基础上的一种扩大再生产活动,强调经济与环境的协调发展,满足人们日益增长的物质和精神需求,其本质是全面、协调、可持续的发展。由于传统的工农业生产、生活污水的无序排放,影响地表水体水质,致使用水环境污染严重,用水环境面临严峻挑战。污水治理正是抓住这一关键问题,只有水环境发展持续向好,农村物质文明建设才能获得永续的空间。

(二)治水是破解资源消耗型粗放式增长的必由之路

水是生产之要,是着力推进绿色发展、循环发展、

低碳发展的必然要求。把提高水资源利用率作为一项战略措施,从习惯养成和强化管理入手,先易后难,不懈推进,使水资源得以深度开发和反复生态利用,单位产出达到最大化,从而实现蓄水、用水、节水的持续发展道路。只有调优农村经济结构,才能解决用水与发展这一矛盾。要按照生态建设的要求,推进产业转型升级,发展生态产业,调整农业种植结构,搞好绿色种植,优化农作物布局,削减农业面源污染,提高土地产出率,将一批产品市场前景好、布局散的中小企业,引导集中进入经济开发区或工业园区内,减少污染物的排放。根据城乡人口结构变化趋势,科学合理地确定村镇布局和规模,实现农村人口向城镇集中,提高区域性治污设施共建共享度,形成有利于水环境综合治理的城乡布局。

(三)水环境就是生产力,水环境就是竞争力

在城市化快速推进过程中,由于认识上的不足和行为上的欠缺,水环境受到了不同程度的破坏,人与水、经济与环境之间的矛盾日益突出。近年来,农村畜禽养殖业污染严重,一些环境污染事件直接影响自来水水质,由台风暴雨引发内涝问题已影响城市功能正常运行,市区饮用水源单一,生活污水处理设施建设难度大,城市污水处理能力已接近极限,部分区域、企业和居民还不同程度地存在浪费水现象等。如何既保证经济社会平稳较快发展,又保证环境质量,已成为当前我们亟需解决的一大难题。

二、农村污水治理难度大、问题多

嘉兴市生活污水主要来源于农村和乡镇。据嘉兴市环保局资料,到2012年,嘉兴市中心城区的污水收集率已经达到规范的要求,但农村发展面临水资源环境承载

收稿日期:2014年10月25日

作者简介:钟在明(1963-),男,浙江平湖人,教授,主要研究方向为农村经济。

力的矛盾,农村和乡镇由于其生活污水管道收集网建设较为落后,且污水集中处理设施配套不完善,导致农村乡镇生活污水收集率和处理率不高,部分污水直排河网。地表污染物排放总量逐年增加,不合理使用地下水,造成水资源紧张,水质得不到有效改善,农村治水任务繁重。

(一)农村自然村落分散,集中处理困难

农村房屋大都属于自建房,具有较大的随意性,缺乏总体规划。从总体来看,村镇分布密度小和居民的建筑布局随意,分散的村庄地理分布导致污水分散,水量小、水质复杂,污水收集困难。农村居民日常生活较为单一,人均用水量远低于城市居民。居民的生活污水排放方式存在很多差异,有的生活污水排入明沟暗渠,有的就近排入河及湖泊,还有的农户将粪便作为肥料,使其自然蒸发或渗入土壤。农村生活污水治理设施建设覆盖不足,农村生活污水处理率不高。农村生活污水来源较多,除了来自人畜粪便、厨房产生的污水外,还有家庭清洁、生活垃圾堆放渗滤而产生的污水。有机污染物浓度相对较高。由于化肥、农药使用量增加,农田水中有机污染物增多。

(二)农村生活污水的建设、管理存在多头管理现象

管理部门缺乏统一的规划、设计和管理,存在多头管理现象。市农业局、市委农村办公室、住建局、市环保局、市水利局等相关部门,多头治水管理、权责交错,部门分工欠明确,设施建设、运行、监管相互脱节,难以对地方管理进行有效指导,导致遇到利益大家都争,碰到问题互相推诿,出了问题问责不清,处分不力,使相关职能部门和当地政府处于尴尬境地。资金使用过于分散,治理效果不明显。经济薄弱村,不愿承担农村生活污水处理设施的运行及维护费用,造成政府耗费大量资金建成的农村生活污水处理设施闲置。由于人力及技术上的限制,以及运维资金得不到保证,设施运行情况效果不容乐观。

(三)农村居民生活方式和水平的不同,造成区域所排水质存在较大差异

农村居住环境和人文风俗的差异,使不同农村地区排放的生活污水水质差别较大。随着农民生活水平的提高以及农村生活方式的改变,生活污水的产生量也随之增长。生活污水中氨氮、溶解态磷等污染物浓度与居民经济条件、生活习惯、作息规律等密切相关。例如经济条件较好、肉类蛋白质食物消费比例高的地区,生活污水中的氨氮浓度较高,同时洗涤剂的大量使用致使生活污水中溶解态磷偏高;而经济条件较差的农户往往反复用水后再排放,导致化学需氧量浓度较高,且这些农户一般较少使用卫生洁具和洗涤剂,产生的生活污水氮、磷含量不高。

(四)农村生活污水处理缺乏完善的污水收集系统

农村生活污水处理是一项惠及百姓的民生工程,

需要很大的资金投入。预计一个村庄的污水处理投入在几十万元甚至上百万元。在农村财政能力和家庭支付能力严重不足的情况下,必然导致农村地区污水处理设施建设不足,配套管网建设缺失、发展较为滞后。由于缺乏长期资金来源致使村镇无法承担污水处理设施的运行维护费用,存在“重建设,轻管理”的现象,导致污水处理设施因缺乏费用逐渐被停用,农村生活污水处理率偏低。农村地区环境保护机构不健全,污水处理设施缺少专业人员监管。容易造成二次污染,并且出水水质没有专业人员定期检测,难以对处理效果进行评价。维护管理资金投入不足和专业技术人员缺乏是造成大部分农村地区污水处理设施不能长期有效运行的重要原因。农村污水不经处理,直接就地排入周边水体,造成河流、水塘等水环境污染,给农村生态环境带来了严重损害,并且已经成为流域水污染的重要因素,直接威胁群众的身体健康,阻碍农村经济发展。

(五)村民水环境保护意识有待提高

农村小微企业、家庭作坊所排放的生活污水给当地农村环境带来的影响。关键点在于提升村民的环境保护意识,对农村生活污水的处理在农村地区没有得到应有的重视,生活污水长期处于自然排放甚至是任意排放的状态。即使有部分村民已经意识到了环境保护、农村水源保护的重要性,但群体性的模仿效应、处理成本的考量也会导致相关农户参与治理的积极性逐渐减弱,以至最终回到原有的继续污染的老路。

三、农村污水治理的对策思考

长期以来,水污染治理是一世界性热门话题,但目前农村水污染治理大多是以城市为研究样本的,而对农村污水治理的经验相对较弱。针对嘉兴农村污水治理的现状和突出的问题,须狠抓治污,抓出成效。

(一)合理选配人才,为治水提供有力保证

把能治善干、敢抓敢管、有勇有谋的干部配备到治水一线。加大培养引进力度,最关键的是要引进有效治水的高素质人才。举办治水专题培训,开展专项考核,选派一批专家到治水一线指导,选聘一批高校毕业生充实到大学生村官中去,充分发挥各类人才在治水中的作用。在农村污水治理方面,发达国家已积累了丰富经验,如澳大利亚科学和工业研究组织所提出的污水处理系统就有效解决了处理污水和农业灌溉之间的关系。韩国的湿地污水处理系统解决了大型污水处理设施费用过高的问题。日本制定了严格的法律法规,其农村污水处理协会研究推出了一系列污水处理设施设备,效果明显。嘉兴市委市政府十分重视农村水污染治理,出台了许多办法和意见,但在农村水污染治理标准等级和排放要求上,还须进一步提升,需要发挥各类治水人才的聪明才智,及时制定,尽早实施,切实提高污染治理的可操作性和有效性。

(二)建设和完善农村污水收集体系

解决农村地区生活污水收集问题是治理农村水环境的重要环节。当前,农村普遍存在污水收集率低的问题,但随着经济社会的发展,各地对农村污水整治力度不断加大,在一些经济条件较好的乡村,已具备较完整的收集和处理体系。现有的农村生活污水的典型收集处理方式主要有三类:农户分散收集处理、村镇集中收集处理、统一收集归入市政管网。各收集处理方式的特点分别为:农户分散收集处理是以若干户居民为单位,就近收集处理,各自排放。适用于人口密度较小、居住较为分散、地形条件复杂、地势错落不平的地区。村镇集中收集处理是以村、镇为单位,统一铺设管网将污水收集,集中处理排放。适用于人口规模较大、居住较为集中、地势平缓的地区。统一收集归入市政管网是以村、镇为单位,污水统一收集入市政管网,进入污水处理。适用于离城市较近,对于那些人口集中、规模较大的乡村社区,易于市政管网收集的村镇,将收集到的污水应及时就近纳入城市污水管网,进行集中统一的高标准污水处理。

(三)加强对污水处理设施的运行维护和管理

加大对农村环境综合整治的支持力度。完善污水处理设施及配套管网建设和日常运行维护,提高污水处理率。通过以奖代补的方式加大对农村生活污水的治理力度。在污水处理系统运行管理和维护上,可借鉴国外已成熟的方式,即承包给专业的第三方服务公司,由这些服务公司对设备的运行进行定期检查,监测运行状况及出水水质,地方政府则可提供专业培训,以及对专业人员和服务公司进行资质认证和监管。以专业化管护的思路,探索推广分散式处理设施委托经营模式。按照谁建设谁管护的原则,引入资质审查与准入制度,推进农村环保产业化。逐步引导管护向技术和实力较强的企业集中,实行建管一体化,提高规模经济效益,对于此类企业,要给予税收、金融等政策扶持,从而激发企业参与管护的积极性,提升其发展能力。

(三)全面提高村民污水处理的参与意识和水平

农村污水治理是一项改善民生环境、惠及百姓千秋万代的民心工程。其牵涉面广、工作量大、治理难度高。在实施这一系统工程时,如果缺少了全体村民的

支持和参与,治水工程推进将举步维艰。国内外相关资料表明,英美日韩等国在农村污水治理方面已取得了一定成就,其成功经验之一在于村民参与意识的提升。为此,嘉兴要提升村民对污水治理的满意度,相关部门和领导须十分重视污水治理的必要性和紧迫性,要有明确的污水治理的战略思路。同时,要安排相关人员驻村进点,解答农民对污水治理的有关问题。通过报刊报纸、电视电台、网络媒体等资源,发放宣传手册、集中培训、文化演出等多种形式,广泛系统地宣讲农村污水治理的战略意义和社会价值,使村民明确农村污水治理和自身发展的关系,形成上下一条心,自觉地参与到农村污水治理行动中去。

(五)深入开展畜禽养殖业污水治理行动

加强畜禽规模养殖场粪便污水治理工作,减轻农村面源污染。坚持生态化、集约化的农业发展方向,大力推行种养业集聚化发展、规模化经营,实现污物排放集中化、无害化处理。强化江河湖泊排污口的抽样调查,对私设暗管或采取其他规避监管方式排污的,将依法严厉查处。据分析,一个规模化养殖场污染物的排放量相当于一个中型工业企业的排污量。为此,嘉兴市应落实一批大中型畜禽养殖场的粪便污水治理工作,形成联手推进,防治结合,重点先行,实行一场一策,环保、畜牧等部门共同组织专家,对实施情况进行评估论证,使粪便污水达标排放,资源化利用,实现畜禽养殖企业减排治污质的飞跃。通过整治,农村的粪便和污水得到有效处理,减少对土壤、水源的污染,使农村的河塘湖泊水更清,城乡居民的生活环境质量得到大幅度提高。

参考文献:

- [1]夏宝龙. 以“五水共治”的实际成效取信于民[J]. 领导决策信息, 2014, 9.
- [2]章文彪. 以“五水共治”促农村转型发展[J]. 农村工作通讯, 2014, 4.
- [3]马跃明, 五水共治 重整山河 五水共治, 治出发展好局面——浙江谋划推进抓治水促转型, [J]. 今日浙江, 2014, 1.
- [4]吴杰, 童祯恭, 刘占孟, 陈少华. 农村生活污水治理现状及对策分析[J]. 环境保护, 2014, 4.
- [5]赵毅, 姜冲. 慈溪市农村生活污水治理路径探析[J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2013, 12(4).

Rural Waste Water Control During the Construction of Beautiful Homeland

ZHONG Zai-ming

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: Rural waste water control is an important task in the construction of new socialist countryside, which reflects urgent demand and voices of urban and rural residents. For a long time, waste water is a problem to perplex the construction of beautiful homeland in Jiaxing, which restricts the industrial sustainable development. Aiming at the actuality, it is a good way to raise our participation consciousness, introduce match talents reasonably, establish and improve the system of waste water collection, strengthen the management and control pollution sources strictly.

Key words: rural; waste water control; Jiaxing; countermeasures

责任编辑: 杨建国

浙江新能源产业系统评价及补贴政策建议

李爱香

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院, 浙江嘉兴, 314036)

摘 要:浙江新能源产业发展已初具规模,发展新能源的资源条件较好,对新能源市场需求空间很大,但是,近年来新能源产业发展势头不够强劲、经营效益不容乐观,新能源产业中的光伏产业发展受阻,新能源提供的电能价格远远高于传统能源提供的电能价格。为了促进新能源产业发展,国家、浙江省及省内某些地市出台了新能源产业补贴政策,但是这些补贴政策存在一定缺陷,建议从新能源补贴对象、补贴环节、补贴标准、补贴额度、补贴形式等方面完善补贴政策,定期从宏观和微观层面评价补贴效果,出台新能源补贴政策的配套措施。

关键词:新能源;补贴政策;缺陷;额度;效果评估

中图分类号:F416.2

文献标识码:A

一、浙江新能源产业系统评价

新能源是一个广义的概念,它不但包括风能、太阳能、水能、核能、地热能 and 生物质能等可再生能源或清洁能源,还包括通过新技术对传统化石能源的再利用。

(一)浙江省新能源产业现状分析

1.浙江省新能源产业已具有一定规模。“十二五”以来,浙江省核电、风电、光伏发电等新能源开发利用推进迅速,2012年全省新能源开发利用量1562万吨标煤,较2010年1136万吨标煤增长37.5%,占全省能源消费总量的8.6%。核电、水电、风电、光伏发电、海洋能装机容量已具有一定规模,此外,生物质能、太阳能热水器、地热能等开发利用也取得了较大进展,

具体数据如表1所示。现有光伏发电容量、沼气能已达到《浙江省“十二五”及中长期可再生能源发展规划》中的2015年的规划水平,水电装机量、生物质发电装机量接近《浙江省“十二五”及中长期可再生能源发展规划》中的2015年的规划水平,只有风电装机量、海洋能装机量、太阳能热水器应用面积、地热能与《浙江省“十二五”及中长期可再生能源发展规划》中的2015年的规划水平尚有一定距离。

2.浙江省具备发展新能源较好的资源条件。浙江省核电优越场址分布较多,水电、风电、光伏等可再生能源品种较多,全省发展新能源具有较好的资源。浙江省地质构造稳定,海岸线长,沿海地市均有开发建设核电的优越厂址。水电技术可开发装机容量800万千瓦,其中中小水电可开发量462万千瓦。陆上风电技术

表1 浙江省“十二五”以来的新能源开发利用及浙江省可再生能源发展主要指标

新能源项目	单位	已有规模	至2015年开发规模
核电装机量	万千瓦	440	
水电装机量	万千瓦	676	682
风电装机量	万千瓦	45(另有140万千瓦项目已开展前期工作)	100
光伏发电总量	万千瓦	36(另有在建27.6)	34
太阳能热水器应用面积	万平方米	970	2000
海洋能装机量	万千瓦	0.415(另有7.5万千瓦项目已开展前期工作)	2
生物质发电装机量	万千瓦	73	83
沼气	亿立方米	2	2
地源热泵	万平方米	200	500

数据来源:根据浙江省发展与改革委员会新能源专题报道及《浙江省“十二五”及中长期可再生能源发展规划》整理

收稿日期:2014年6月23日

基金项目:浙江省2013年度省软科学研究计划项目“浙江新能源补贴政策研究——基于内需视角”(批准号:2013C35072)。

作者简介:李爱香(1968-),女,江西永修人,副教授,主要研究方向为企业管埋、产业经济、高职教育。

可开发量 200 万千瓦,水深 0—50 米近海海域海上风电技术可开发量 1515 万千瓦。按既有建筑面积,若 15% 建筑屋顶安装光伏发电,开发潜力 500 万千瓦以上,若 25% 建筑屋顶安装太阳能热水器,开发潜力 7000 万平方米以上。浙江省是我国海洋能资源密集地区之一,全省潮汐能资源总量 850 万千瓦,其中技术可开发量 120 万千瓦;近岸潮流能理论开发量 700 万千瓦,约占全国总量的 50% 以上;沿海平均波浪高 1.3 米,理论波浪能密度为 5.3 千瓦/米,可开发装机容量 200 万千瓦,约占全国总量的 16%。生物质能蕴藏量 1359 万吨标煤,理论开发量为 553 万吨标煤,沿海地区具有丰富的海藻和微藻等海洋生物质能资源。根据浙江省新能源技术上可发展水平与已有规模(含在建、启动项目)对比,浙江省新能源尚有很大发展空间,具体如表 2 所示。

3. 浙江省新能源产业市场需求空间大。浙江是个能源消耗大省,工业生产所需能源主要靠外省调入,因此为新能源的需求提供了市场空间。从 1990 年至 2011 年,浙江全省能源生产量都一直低于全省能源消费量、全省电力生产量低于全省电力消费量,省内能源及电力自给缺口一直很大,而且在这 21 年期间能源消费量、电力消费量一直呈增长趋势,能源消费、电力消费弹性系数一直呈正数,说明能源消费增长率、电力消费增长率高于工业生产总产值增长率,具体可见表 3、4。

4. 浙江省新能源产业发展势头不够强劲、经营效益不容乐观。新能源产业投资呈下降趋势,新能源产业的利润、出口交货值都呈下降趋势。2013 年,全省工业投资 7028 亿元,比上年增长 15.9%,其中,战略性新兴产业投资 1881 亿元,占工业投资的 26.8%,增长 13.8%,九大战略性新兴产业中,投资额惟一呈下降的是新能源产业,下降 2.1%。2013 年 1-10 月,浙江省战略性新兴产业利润总额 659.9 亿元,同比增长 5.7%,九大战略性新兴产业只有新能源产业、海洋新兴产业利润总额分别下降 7.3% 和 20.4%。2013 年 1-7 月,战略性新兴产业出口交货值 1665.2 亿元,增长 1.2%,增幅比规上工业平均水平低 2.7 个百分点,但新能源产业出口交货值却下降 16.4%。

5. 浙江省新能源产业中的光伏产业发展受阻。全省 2012 年上半年统计光伏企业为 370 余家,其中辅材等配套企业近 200 家,单晶硅片企业 70 余家,关停企业 20 家。根据浙江省太阳能行业协会对全省太阳能光伏产业现状摸底调查,46 家太阳能组件企业 2012

年的产能为 15545MW,而 2012 年的产量为 6384.93MW,产量仅占产能的 41%,其中,1 家企业的产量占产能 500%,2 家企业的产量与产能持平,2 家企业关停,最低的产量占产能不到 2%。2013 年上半年,浙江省战略性新兴产业增加值 1285.9 亿元,同比增长 9.0%,增幅比规模以上工业平均水平高 0.1 个百分点;但新能源产业发展受光伏产业影响较大,增加值增速下降 0.5%。2013 年 12 月 30 日,国家公布第一批符合《光伏制造行业规范条件》企业名单,全国共有 109 家光伏制造企业入围,其中江苏省 34 家,浙江省仅 13 家。对不符合《光伏制造行业规范条件》的光伏企业及项目,其产品不得享受出口退税、国内应用扶持等政策支持。

(二) 浙江新能源产品供需价格分析

由于能源产业投资巨大、回收期长、技术还不是很成熟,当前某些新能源产品存在生产成本过高。浙江省可再生能源分布散,项目规模小,多处偏远的海岛、滩涂和山区等地区,建设条件复杂,自然灾害多,配套电网和交通运输等基础设施投入大,因此,风能、太阳能等可再生能源项目单位千瓦造价高,加上年平均利用率较低,可再生能源开发利用成本高于全国平均水平。浙价资(2010)72 号规定:2009 年 8 月 1 日前核准的风力发电项目,上网电价为每千瓦时 0.70 元(含税,下同);2009 年 8 月 1 日前招投标建设的项目,上网电价按中标电价执行;2009 年 8 月 1 日后核准或招投标建设的项目,上网电价为每千瓦时 0.61 元;在以上电价基础上,风力发电项目再按线路长度享受接网工程补贴。其中:50 公里以内为每千瓦时 1 分钱,50-100 公里为每千瓦时 2 分钱,100 公里及以上为每千瓦时 3 分钱。浙政发(2013)49 号规定,对于光伏发电项目实行按照电量补贴的政策,享受国家及省补贴后其价格是后上网价 0.977 元/千瓦时(含国家补贴 0.42 元、省补 0.1 元);浙价资(2013)265 号规定:省电网统一调度范围内安装脱硫设施的新投产燃煤机组标杆上网电价为每千瓦时 0.457 元。根据以上数据,我们发现,某些新能源提供的电能价格远远高于传统能源提供的电能价格,而根据对消费者调查,消费者接受新能源的需求价格会以传统能源供应价格为标准,因此如果政府不实施补贴的话,新能源的供应和需求价格是不均衡的。

表 2 浙江省部分新能源尚发展空间

新能源项目	单位	已有规模
水电装机量	万千瓦	124
风电装机量	万千瓦	1530
光伏发电总量(按既有建筑面积)	万千瓦	436.4
太阳能热水器应用面积(按既有建筑面积)	万平方米	6030
海洋能装机量	万千瓦	1012.085
生物质发电装机量(根据 1 万千瓦时=1.229 吨标准煤折算)	万千瓦	4499520.165

表 3 1990-2011 年浙江能源生产、消费弹性系数及能源自给缺口量分析

年份	全省能源 生产量 (万吨标准煤)	能源生产 比上年增长 (%)	生产总值 比上年增长 (%)	能源生产 弹性系数	全省能源 消费量 (万吨标准煤)	能源消费 比上年增长 (%)	能源消费 弹性系数	省内能源 自给缺口 (万吨标准煤)
1990	317.18		3.93		2732.86			-2415.68
1991	324.1	2.18	17.83	0.12	3123.17	14.28	0.80	-2799.07
1992	355.57	9.71	19.02	0.51	3484.22	11.56	0.61	-3128.65
1993	388.8	9.35	22.02	0.42	4044.22	16.07	0.73	-3655.42
1994	402.53	3.53	19.97	0.18	4496.67	11.19	0.56	-4094.14
1995	460.7	14.45	16.78	0.86	4851.26	7.89	0.47	-4390.56
1996	379.17	-17.7	12.69	-1.39	5165.43	6.48	0.51	-4786.26
1997	392.16	3.43	11.1	0.31	5446.74	5.45	0.49	-5054.58
1998	494.04	25.98	10.17	2.55	5656.96	3.86	0.38	-5162.92
1999	454.81	-7.94	10.03	-0.79	5960.14	5.36	0.53	-5505.33
2000	439.24	-3.42	11.04	-0.31	6560.37	10.07	0.91	-6121.13
2001	516.41	17.57	10.65	1.65	7253.11	10.56	0.99	-6736.70
2002	745.64	44.39	12.64	3.51	8279.64	14.15	1.12	-7534.00
2003	945.58	26.81	14.7	1.82	9522.56	15.01	1.02	-8576.98
2004	1091.63	15.45	14.48	1.07	10824.69	13.67	0.94	-9733.06
2005	1273.02	16.62	12.76	1.3	12031.67	11.15	0.87	-10758.65
2006	1216.21	-4.46	13.88	-0.32	13218.85	9.87	0.71	-12002.64
2007	1169.43	-3.85	14.67	-0.26	14524.13	9.87	0.67	-13354.70
2008	1228.75	5.07	10.05	0.50	15106.88	4.01	0.40	-13878.13
2009	1238.39	0.78	8.94	0.10	15566.89	3.05	0.34	-14328.50
2010	1489.94	20.31	11.94	1.70	16865.29	8.34	0.70	-15375.35
2011	1354.08	-9.12	9.05	-1.01	17827.27	5.70	0.63	-16473.19

数据来源:根据 2012 年浙江统计年鉴整理

表 4 1990-2011 年浙江电力生产、消费弹性系数及电力自给缺口量分析

年份	全省电力 生产量 (亿千瓦时)	电力生产 比上年增长 (%)	生产总值 比上年增长 (%)	电力生产 弹性系数	全省电力 消费量 (亿千瓦时)	电力消费 比上年增长 (%)	电力消费 弹性系数	省内电力 自给缺口 (亿千瓦时)
1990	208.58		3.93		230.29			-21.71
1991	242.25	16.14	17.83	0.91	263.07	14.23	0.80	-20.82
1992	284.13	17.29	19.02	0.91	303.28	15.28	0.80	-19.15
1993	308.52	8.58	22.02	0.39	346.75	14.33	0.65	-38.23
1994	340.90	10.5	19.97	0.53	396.74	14.42	0.72	-55.84
1995	407.11	19.42	16.78	1.16	439.59	10.80	0.64	-32.48
1996	448.36	10.13	12.69	0.8	479.34	9.04	0.71	-30.98
1997	485.77	8.34	11.1	0.75	511.45	6.70	0.60	-25.68
1998	539.16	10.99	10.17	1.08	547.78	7.10	0.70	-8.62
1999	597.26	10.78	10.03	1.07	611.67	11.66	1.16	-14.41
2000	696.59	16.63	11.04	1.51	742.89	21.45	1.94	-46.30
2001	790.35	13.46	10.65	1.26	855.29	15.13	1.42	-64.94
2002	887.82	12.33	12.64	0.98	1015.84	18.77	1.49	-128.02
2003	1090.86	22.87	14.7	1.56	1240.35	22.10	1.50	-149.49
2004	1258.81	15.4	14.48	1.06	1419.53	14.45	1.00	-160.72
2005	1456.42	15.7	12.76	1.23	1642.32	15.69	1.23	-185.90
2006	1765.93	21.25	13.88	1.53	1909.23	16.25	1.17	-143.30
2007	2080.41	17.81	14.67	1.21	2189.37	14.67	1.00	-108.96
2008	2133.87	2.57	10.05	0.26	2322.87	6.10	0.61	-189.00
2009	2250.71	5.48	8.94	0.61	2471.44	6.40	0.72	-220.73
2010	2567.51	14.08	11.94	1.18	2820.93	14.14	1.18	-253.42
2011	2790.24	8.67	9.05	0.96	3116.91	10.49	1.16	-326.67

数据来源:根据 2012 年浙江统计年鉴整理

(三) 浙江省新能源产业发展财政政策评价

1. 新能源产业发展初期离不开财政扶持政策。新能源发展初期因市场失灵需要政府用财政手段来管制。一是由于能源产业处于垄断市场结构下,不能实现资源配置最优化;二是能源产业中有些产品具有准公共物品特性,政府有义务采取补贴等方式保证准公共物品的供应;三是因传统能源带来环境污染,需要政府采取财政等政策来矫正;四是由于新能源产业投资巨大、回收期长,私人不愿意投资,需要政府给予补贴优惠政策来引导私人资本进入能源产业。新能源发展最终要靠市场,但在起步阶段,依靠市场力量很难发展。因此,采取补贴这一财政政策至关重要。浙江省新能源产业发展规划(2010—2015年)明确提出新能源发展的主要措施之一是要强化推广应用,培育市场需求,其中要完善消费补贴政策,鼓励社会资本投资新能源应用项目,逐步扩大新能源应用范围,带动新能源产业发展。

2. 国家、省、地市等地的新能源补贴政策梳理。近年来,国家、浙江省及省内各地市政府高度重视新能源产业的发展,不断推出相关的扶持政策,分别从土地、资金等层面对光伏、风电设备等提供更大支持,促使包括光伏产业在内的新能源产业呈现了爆发式增长。2009年修正的《可再生能源法》中规定设立专项资金补贴,财政部联合各部门先后印发了《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》、《可再生能源建筑应用专项资金管理暂行办法》、《风力发电设备产业化专项资金管理暂行办法》和《金太阳示范工程财政补助资金管理暂行办法》。2009年,财政部、住房和城乡建设部颁布了《太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法》。2013年,国务院颁发的[2013]24号文件《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》明确提出要完善光伏产业的支持政策,发改价格[2013]1638号文件《国家发展改革委关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》根据国发[2013]24号文件的有关要求,进一步完善了光伏发电项目价格政策。浙政办发[2009]55号文《浙江省人民政府关于印发浙江省光伏等新能源推广应用与产业发展规划的通知》中有六条有关落实新能源推广应用的补偿政策。浙价资(2010)72号文件《浙江省物价局关于风力发电上网电价的通知》规定风力发电项目在上网电价的基础上再按线路长度享受接网工程补贴。浙政发[2013]49号《浙江省人民政府关于进一步加快光伏应用促进产业健康发展的实施意见》,该意见在国务院[2013]24号文件基础上对光伏产业的财政补贴更加具体,并提高补贴标准。继国家和省内出台相应光伏发电补贴政策后,浙江省各市政府、发改部门按照国家和省政府部署,迅速行动,认真编制光伏发电规划,出台鼓励政策。目前,温州市、嘉兴市、衢州市、杭州市的萧山区和富阳市、温州市的永嘉县、嘉兴市的秀洲区、嘉兴市的海宁市和桐乡市、衢州市的龙游县和江山市等地克服地方财政困难,已

率先出台地方光伏发电支持政策;台州、宁波、杭州等地区正在积极制定相关政策。

3. 现有新能源补贴政策特征及缺陷。从国家、省级部门有关新能源补贴政策来看,针对太阳能、风能、生物质能有相应补贴政策,有关光伏的补贴形式最多,如有价格直补、免收政府性基金、税收优惠、给予技术攻关项目补助经费的。省内大部分地市、县(市、区)还制定了地方补贴政策,但大部分地方都采取价格补贴方式,也有个别地方针对居民家庭屋顶安装光伏发电系统的,按装机容量给予每瓦2元的一次性奖励,针对年综合能耗1000吨标煤以上的企业建设屋顶光伏发电项目如租用周边企业屋顶建设的,按实际使用面积给予一次性10元/平方米的补助。但是,当前新能源补贴政策还存在缺陷,一是补贴的新能源种类不多,主要集中在太阳能,其他新能源除风能和生物质能外没有相应补贴;二是补贴的方式主要以价格补助为主,其他形式采用不多;三是主要针对新能源生产者补贴,针对经营者和消费者的补贴不多;四是新能源补贴资金难以到位;五是新能源补贴没有体现最优原则;六是新能源补贴的效果如何缺乏简洁有效的评价方法。

二、浙江省新能源产业补贴政策建议

根据对新能源企业有关影响新能源产品供需价格因素的调查结果分析,我们得出的结论是:政府应该通过补贴来维持新能源产品的供需价格动态平衡。一方面,新能源产品成本和新能源产品的需求是影响新能源产品的供应价格主要因素,另一方面,新能源产品的用途广泛性和产品的可替代程度是影响新能源产品需求价格主要因素,因此,政府应该通过补贴控制新能源产品成本和扩大新能源产品市场需求来降低供应价格,通过补贴来开发新能源产品用途和减少新能源产品的可替代程度来提高新能源产品的需求价格,以维持新能源产品供需价格动态均衡,只有新能源产品供需价格保持一个动态平衡,才会有效促进新能源产品的交易。在此,根据浙江省新能源产业系统评价、新能源企业和消费者的问卷调查结果分析,结合国外新能源补贴经验,对浙江省新能源产业补贴政策提出建议。

(一) 浙江省新能源补贴政策的基本框架及内容

1. 新能源补贴政策目标。从技术可行来看,浙江发展新能源的空间还很大,尤其是生物质能、风能、海洋能,同时由于这些新能源项目投资大,技术不成熟,新能源产品的成本高于传统能源产品成本,因此当前及近几年的新能源产业政策不能缺少政府的扶持,其中扶持的手段主要是给予补贴。根据近几年的新能源补贴政策效果及新能源企业的问卷调查结果来看,一是政府给予了补贴但企业的效果不显现;二是有补贴政策但补贴资金难以保障,主是因为缺少目标机制,因此,新能源补贴政策首先必须制定目标,建议围绕六个方面制定,一是确定新能源产业增长速度目标和新能源消费占能源消费总量的比例目标;二是确定每年

新能源补贴资金应占产业发展资金的比例及各类新能源补贴的分配比例;三是实行新能源补贴最优化目标,制定申请新能源补贴的基本条件,由企业或消费者自行申请,择优批准补贴对象及补贴额度;四是新能源补贴对象侧重于当前发展不力,但又有很大发展空间的这类新能源;五是新能源产品补贴不应仅局限于新能源最终产品,对于新能源产业链中凡是投资大、技术要求高、生产成本高于市场价的都应该有所补贴;六是确保补贴资金到位。

2. 新能源产业补贴的内容。

(1) 确定新能源补贴对象与补贴环节。根据对新能源企业、消费者的调查意见结果以及任何产业都是由生产、经销、消费三个链条所组成的原理,要想在新能源产业初期通过补贴方式促进整个产业发展,则新能源补贴对象应该包括新能源生产企业、经销企业、消费者。由于新能源产品生产初始投资成本大、新能源技术总体水平不高、所生产的新能源产品成本远远高于传统能源产品成本,因此新能源生产企业非常期望给予投资、技术和生产成本补贴,以促进新能源生产企业在新能源产业领域内做大、做强。针对新能源经营企业,主要给予销售渠道建设和销量补贴,以促使新能源经营企业建好销售渠道,同时提高经销新能源产品的积极性和扩大销售量。为了扩大或普及新能源产品的使用,如果消费者购买新能源的价格高于功能相同的传统能源价格,则应该给予新能源消费者补贴,补贴环节是消费者使用新能源过程或者结果。

(2) 制定新能源产业补贴标准依据。补贴标准主要是解决政府在同类补贴对象中按什么标准来选择补贴发放者。从政府对新能源产业补贴的价值偏好来看,是期望花最少的投入最有效地促进新能源产业发展,因此新能源产业的补贴标准应该采取成本效益分析法来确定,即如何以最小的成本获得最大的收益,这里所指的“成本”即政府给予的补贴资金、“效益”即带

来的新能源产量,也就是补贴要符合最优化原则,这样不仅能使有限的补贴资金带来最好的补贴效果,而且同时对于想获得补贴的新能源生产者、经销者或消费者来说也引入了竞争机制,最终优胜劣汰,有利地推动新能源产业发展。针对不同补贴对象的补贴环节应选择相应的指标来确定补贴标准,以该指标较优者确定为补贴获得者。针对新能源生产者投资环节给予补贴的,可以按照每元(或百元)投资补贴产出率的标准来确定,例如风能的投资补贴标准可以按每元(或每百元)补贴风能装机容量,即风能投资产出量/投资补贴额 $\times 100\%$;针对新能源生产者研发给予补贴的,可以按照每元(或百元)技术补贴产出率的标准来确定,例如每元(或每百元)补贴带来的专利个数或技术创新程度;针对新能源生产者生产成本给予补贴的,选择同类产品单位生产成本低的标准给予补贴;针对新能源经销企业的销售渠道建设投资给予补贴的,可以按照每元(或百元)投资补贴产出率的标准来确定,即每元(或百元)投资补贴经销新能源产品能力;如果新能源经销企业的所销售的新能源产品购进成本高于传统能源产品购进成本的,针对其销售量给予补贴,可以按照每元(或百元)补贴销售量的大小标准来确定;针对新能源消费者(使用者)给予补贴的,可以按消费者(使用者)的传统能源节能量或新能源使用量为标准。

(3) 新能源产业补贴额度。补贴额度主要解决政府给予补贴对象多少补贴问题。由于新能源产品种类多,生产环节也多,不同新能源产品的不同环节给予的补贴额度应该有所区别,但总体要使获得补贴对象获得补贴后能使企业的生产、经营进入良性循环状态,我们在此,针对补贴额度我们以政府给予补贴后应达到的效果作为依据。根据新能源产业补贴对象、补贴环节、补贴标准、补贴额度有关分析,在此用表 5 阐述它们之间的关系。

(4) 新能源产业补贴形式选择。新能源产业补贴

表 5 新能源产品补贴对象、补贴环节、补贴标准及补贴额度

补贴对象	补贴环节	补贴标准(以最优化为原则)	补贴额度
生产者	投资环节	每元(或每百元)投资补贴产出率较高者	给予补贴后企业的投资收益率达到上年规模以上工业投资收益率平均水平以上,或者根据投资规模大小给予 5%-20%比例的投资补贴。
	研发环节	每元(或每百元)技术补贴产出率较高者	按企业自投研发资金的 10-15%比例给予配套资金补贴。
	生产环节	单位产品生产成本较低者	新能源产品成本高于传统能源产品部分由政府补贴。
经销者	投资环节(销售渠道建设)	每元(或每百元)投资补贴产出率较高者	给予补贴后企业的投资收益率达到上年规模以上工业投资收益率平均水平以上。
	销售环节	每元(或每百元)补贴销售量较大者	补贴额度为新能源产品购进成本-传统能源产品购进成本,或者按销售量的大小给予 3-5%比例的销售补贴。
购买新能源的价格高于功能相同的传统能源价格的消费者	使用环节或使用结果	节能量或使用量	新能源消费价-传统能源消费价

形式应多样化。除了采取资金直接补助新能源企业这种方式,还可以是提供技术帮助、贷款贴息、减免场地租赁费、免费宣传推广、政府采购和减免税收等方式。如,为新能源企业免费提供最新技术;对于新能源企业能带来良好社会环境效益的给予减免贷款利息;对于新能源企业入驻政府统一规划园区的减免场地租赁费;对于技术含量高、使用效果好的新能源产品,政府免费为企业宣传和推广;对于质量好的新能源产品政府可以实行批量采购;对于能积极投身于新能源行业的企业给予减免所得税和增值税。针对低收入人群使用新能源产品最好是“以扣除补贴款后的价格交易”和“交易后返还购买者补贴款”的方式直接给予消费者补贴。

3.政府补贴效果评估。政府为了促进新能源产业发展,采取直接或间接方式给予新能源生产者、经营者、消费者补贴,但政府应该每年及每3-5年要对补贴效果如何进行评估。评估要从宏观及微观二个层面进行,且采取简便可行的定量方法,以便考核补贴效果,据此不断地调整及完善补贴政策。

(1)宏观层面的补贴效果评估。政府针对新能源采取补贴政策,其目的就是有效地促进新能源产业发展,因此政府应该对补贴政策实施后带来的总体效果如何进行评估,建议用新能源产值增长率、新能源占全部能源消费总量比例增长率、补贴资金增长率三个指标(指标计算见下述)评价全省或某地的新能源补贴效果。新能源产值增长率要大大高于全省GDP增长率,新能源占全部能源消费总量比例增长率要大于零(也可以根据新能源发展规划确定具体目标),同时这二个指标要高于补贴资金增长率,这样才能说明对新能源产业给予补贴带来了产业增长效果,能源消费中新能源消费比例不断扩大,补贴带来了乘数效益,这样补贴才是有效果或可行的。另外还可以把环境改善也作为评估指标。

新能源产值增长率=(本年新能源产值-上年新能源产值)/上年新能源产值 $\times 100\%$

新能源占全部能源消费总量比例增长率=(本年新能源占全部能源消费总量比例-上年新能源占全部能源消费总量比例)/上年新能源占全部能源消费总量比例 $\times 100\%$

补贴资金增长率=(本年补贴资金-上年补贴资金)/上年补贴资金 $\times 100\%$ 。

(2)微观层面的补贴效果评估。微观层面的补贴效果评估主要是对获得补贴对象的补贴效果进行评价。针对不同补贴对象的补贴环节选择合适的指标进行评估,新能源生产者获得补贴评估,可以用投资补贴产出增长率、技术补贴产出增长率、新能源销量增长率、净资产收益率增长率、补贴资金增长率等指标,前四个指标大于零,且大于补贴资金增长率,则说明补贴有效果;新能源经营者获得补贴评估,可以用投资补贴产出增长率、新能源产品销售增长率、补贴资金增长率等指标,前二个指标大于零,且大于补贴资金增长率,则说明补贴有效果。

(二)补贴组织机构及运行模式

1.新能源产业补贴归口管理部门。浙江省经济和信息化委员会(简称经信委)下设资源节约和综合利用处,该部门主要职责是:承担全省节能降耗和资源综合利用综合协调的有关工作,指导工业循环经济、清洁生产、新能源推广应用工作。浙江省发展与改革委员会(简称发改委)的下设有能源局电力与新能源处部门,该部门职责与新能源工作有关的有:组织拟定电力、电网、新能源和可再生能源发展等专项规划、年度计划并组织实施;推进电力、新能源和可再生能源行业的体制改革;审核集中供热和热电联产规划,按规定权限和分工,核准、审核上报火电、核电、热电联产、电网、新能源和可再生能源等固定资产投资项目;研究提出电力、新能源和可再生能源项目年度专项拨款和纳入财政管理的政府性专项基金计划;负责电力、新能源和可再生能源项目建设管理,审批限额内项目的总体设计、设计方案和初步设计,承担项目考核、政府投资项目竣工验收和后评估工作等。《浙江省新能源产业发展规划(2010—2015年)》明确提出新能源工作要“强化组织领导,注重规划引导”,规定在省促进战略性新兴产业发展工作领导小组的框架内,成立省促进新能源产业发展工作协调小组,办公室设在省经信委,加强组织协调,抓好督促检查和落实工作。总之,新能源产业的主管部门涉及到发改委和经信委,发改委主管新能源项目投资审批和规划,经信委主管新能源企业的生产运营,因此建议新能源源补贴归口管理部门由发改委和经信委共同担任。

2.新能源产业补贴申请及批准程序。每年1-3月为新能源补贴申请时期,申请的为上一年度的新能源生产、经销及消费补贴。申请采取自行申报原则,由申请者自行申报补贴的环节、标准及额度,同时提供真实有效的佐证材料,向同级别的经信委提交。经信委负责审核申请者的申报材料并按补贴最优化目标对申请者排序,发改委负责补贴资金的统筹及规划,根据补贴资金数确定最终补贴对象。审计部门负责对补贴的真实性抽样审计,如果一旦发现获得补贴的虚假申报者,不仅没收其补贴所得,还处以一定罚金,记入企业或公民诚信档案。

三、新能源补贴政策的配套措施建议

(一)利用税收的杠杆作用提高补贴效果

为了降低新能源企业成本及新能源产品价格,政府应适当降低新能源的增值税、所得税、消费税税率,针对传统能源则征收资源税和生态税。一是由于传统能源虽然生产成本低,但却因环境污染带来很大的负外部性,政府应该对此征收生态税。二是当前新能源补贴政策能否顺利实施取决于财政资金是否到位,为了解决一部分新能源补贴资金来源,可以通过对传统能源生产、消费征收的生态税建立新能源补贴基金。

三是降低新能源企业负担的税,提高传统能源负担的税,可以缩小传统能源与新能源之间价格差异。

(二)加强新能源产品的推广运用宣传

一方面,政府通过大力宣传新能源产品和推荐大家使用新能源产品,尤其是要加大太阳能以外其他新能源产品的宣传和推广使用,来提高民众的环保意识。另一方面,政府要加强新能源产品销售渠道建设并做好宣传。

(三)通过招标方式减轻政府的补贴资金压力

在政府的大力支持下,新能源产业得到较快发展,但地方政府财政补贴压力也越来越大,为了实现财政资金效益最大化,建议全省及各地市对新能源项目补贴实行招标,选择单位新能源补贴最少效果最好的企业中标,这样不仅实现了政府公共资金效益最大化,还会淘汰一批不适企业。

参考文献:

- [1]浙江省国民经济和社会发展第十二个五年(2011—2015年)规划纲要.
- [2]浙江工业强省建设“十二五”规划.
- [3]浙江省新能源产业发展规划(2010—2015年).
- [4]曾晓安.中国能源财政政策研究[M].中国财政经济出版社,2006,8:28-31.
- [5]于洋.全球新能源的“补贴陷阱”[N].中国矿业报,

2013,1(A08).

- [6]何辉,史丹.新能源产业要发展 财政补贴须先行[N].经济参考报,2013,1(8).
- [7]谢晶仁.德国新能源和可再生能源发展的若干思考[J].农业工程技术,2011(05):6-9.
- [8]魏政,于冰清.我国光伏产业发展现状与对策探讨[J].中外能源,2013(06):15-25.
- [9]Lawrence, J.Hill & Stanton, W.Hadley. “Federal tax effects on the financial attractiveness of renewable versus conventional power plants” *Energy Policy*. 1995, 23(7): 593-597.
- [10]Hillring. “National strategies for stimulating the use of bioenergy: Policy instruments in Sweden”. *Biomass and Bioenergy*. 1988(14): 45-49.
- [11]Niels, L. Meyer & Anne Louise, Koefoed. “Danish energy reform: Policy implications for renewables”, *Energy Policy* 2003, 31(7): 597-607.
- [12]Graham, A.Davis & Brandon, Owens. “Optimizing the level of renewable electric R&D expenditures: using real options analysis”. *Energy Policy*. 2003 (15): 1589-1608.
- [13]Martine, A.Uyterlinde & Martin, Junginger. “Implications of technological learning on the prospects for renewable energy technologies in Europe”. *Energy Policy*. 2007(2).
- [14]Pablo, del Rio & Unruh, G. “Overcoming the lock-out of renewable energy technologies in Spain: the cases of wind and solar electricity”. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. 2007(11): 1498-1513.

Systematic Evaluation and Suggestion on Subsidy Policies on Zhejiang New Energy Industry

LI Ai-xiang

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: New energy industry has begun to take shape in Zhejiang that has good conditions to develop it. There's great market demand for new energy. However, the development of new energy industry momentum is not strong enough in recent years, the operating efficiency is not optimistic, and the development of photovoltaic industry is hindered. Furthermore, the new energy provides much higher electricity price than traditional energy. In order to promote the development of new energy industry, introduced new energy industry subsidy policies have been issued in our country, Zhejiang province and some of its subordinate cities, but those subsidy policies have some defects. Suggestions to improve the subsidy policies have been put forward from the aspects of new energy subsidy targets, subsidy links, subsidy standards, the amount of subsidy and the forms of subsidy. The effect of subsidy policies should be assessed regularly from both macro and micro perspectives, and supporting measures for new energy subsidy policies should be introduced.

Keywords: new energy; subsidy policies; defects; amount; effect of evaluation

从供应链整合视角优化城市社区物流服务

李朝敏

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:本文从供应链整合的视角探讨城市社区物流服务优化问题,在提出城市社区物流服务供应链整合概念的基础上,分析了城市社区物流服务供应链整合的内容、范围、模式及其影响因素,并从提高城市社区物流技术标准化水平,发挥政府的引导和支持作用,加强城市社区物流服务信息化建设以及建立城市社区物流服务多方联动机制四个方面给出城市社区物流服务的优化策略。

关键词:供应链整合;城市社区;社区物流

中图分类号:F252.1 **文献标识码:**A

2010年9月,国务院总理温家宝在研究部署发展家庭服务业的国务院常务会议上指出,“要因地制宜地发展家庭用品配送”。这一指示被写入国务院办公厅发布的《关于发展家庭服务业的指导意见》中。之后,2012年6月、2013年11月和2014年1月,国家发展和改革委员会、交通运输部、公安部、商务部、财政部又多次发文要求各地加强城市配送管理。可见国家非常重视社区物流发展,因为社区物流服务是社区服务功能的重要组成部分,是便民利民的主要手段。然而,当前城市社区物流服务商却各自为政、重复建设、分散服务、标准不一、质量不齐,与社区居民的物流需求差距甚远。一时间,如何整合城市社区物流资源,发挥物流的规模效应,提高社区物流服务质量,真正做到便民利民,引起了业界关注。笔者尝试从供应链管理角度,结合实证方法,来探索如何通过城市社区物流服务供应链整合,以达到服务优化的目的。

一、城市社区物流服务的内涵及现状

(一)城市社区物流服务的内涵

城市社区物流服务是直接面向城市社区居民提供物流服务的末端物流服务形式,是物流服务的“最后一百米”^[1]。它具有以下特征:

1.末端服务地点集中。社区居民是城市社区物流服务的最终客户,服务交货或收货地点一般集中在该社区内的居民楼或居民指定地点,社区内物流服务需求可维持一定的规模。对规模性物流服务需求如果能采取有效的组织方式,可提高车辆实载率,发挥物流服务的集约性和规模经济性。

2.末端服务时间分散。因居民生活规律的差异性

导致城市社区物流服务中的交货或收货时间非常分散。这种服务需求的时间分散特性,增加了物流服务商的沟通成本、等待时间成本及多频次送货造成的额外成本等。

3.客户需求多样。信件收寄是居民最传统的物流服务需求,但随着互联网的发展,这一需求越来越小。而B2C电子商务的发展激发了居民空前规模的商品入宅配送需求,而且这一需求还会继续高速增长。另外,快捷便利化的生活方式引发了居民对蔬菜、水果、海鲜等生鲜产品的配送需求。而且,货到付款、开箱验货、试穿体验等增值服务正成为居民物流需求的趋势。

(二)城市社区物流服务现状

1.运作效率低。我国电子商务发展迅速,百姓生活方式向便利化转变,人口已进入老龄化趋势。在此背景下,社区居民平均每日的物流服务需求规模将维持在较高水平。然而,目前这一需求是由数量众多的物流服务提供商各自分散完成的,这样每个物流服务提供商实际完成的物流业务量很小。原本具有一定规模优势的物流服务需求在这种不当的组织方式下,并没有提高车辆实载率,更谈不上发挥物流的集约性和规模经济性,导致整个供应链的运作效率很低。

2.服务质量差。高质量的社区物流服务不仅能在规定时间内将完好无缺的货物送达指定地点,而且还要尽可能地提供货到付款、开箱验货、试穿等个性化服务。然而,现实中的物流企业很达不到理想的服务水平。例如,快递员为完成派件任务需要耗费大量的精力和时间,有时甚至为了等待客户收一件货物要耗费数小时。目前许多送货人员并不提供送货上门服务,而将货物放置在保安室或物业公司,丧失了最基本的物流

收稿日期:2014年10月12日

作者简介:李朝敏(1978-),男,山东巨野人,副教授,主要研究方向为物流与供应链管理。

服务功能,增加了货物损毁的风险,更谈不上提供个性化服务了。

3. 负外部效应强。外部效应是一个经济学名词,指一个人(企业或组织)的行为直接影响他人的福祉,却没有承担相应的义务或获得回报,包括正外部效应和负外部效应。物流服务商在向居民提供服务时会产生较强的负外部效应,主要表现在多家物流服务商同时对社区进行服务,加剧了城市道路的拥挤、噪声污染和机动车尾气污染,而且分散性的物流服务大大增加了物流服务人员进出社区的人次,给社区增加了不安全因素。

4. 信息共享程度低。要在供应链范围内实现资源整合,提高物流资源利用率,必须首先做到信息共享,保证各项活动的信息采集、传输与处理畅通无阻。然而,目前城市社区物流服务供应链范围内的物流服务商之间、物流服务商与社区居民之间缺少信息共享平台,这样就无法开展以供应链为基础的物流流程优化和物流功能整合,物流活动中难免出现重复操作、准确性差,可靠性低等问题。

二、城市社区物流服务供应链整合

(一)城市社区物流服务供应链整合概念的提出

一般认为,对供应链问题的研究始于20世纪60年代。而后,随着服务业的快速发展,服务供应链作为服务运作管理的重要组成部分,逐步开始得到重视^[2]。物流服务供应链是在提供专业的物流服务过程中,从功能型物流服务商到物流服务集成商再到最终客户所形成的链状企业供需合作结构^[3],包括生产性物流服务供应链和生活性物流服务供应链。显然,城市社区物流服务供应链属于生活性物流服务供应链范畴。

当前,我国城市社区物流服务供应链普遍呈现简单的一级结构形式(如图1)。供应链结构中并没有物流服务集成商,而是由多家功能型物流服务商直接面向社区居民服务,难以发挥物流服务的规模经济性,造成运行效率低,服务质量差,同时还会加剧物流服务的外部性。针对此现状,整合供应链是提升社区物流服务水平的有效手段。

供应链整合是核心企业以满足客户需求为核心,以提高个体组织绩效和整个供应链的长期绩效为目的,在组织内跨越职能部门,在供应链上跨越企业界限,将所有构成供应链的职能作为一个整体来管理,通过整合企业内外的资源和关系,使供应链成为具有竞争优势的网络体系^[4]。本文认为城市社区物流服务供应链整合,是在增加物流服务集成商这一节点(如图2)的基础上,通过强化功能型物流服务商、物流服务集成商以及社区居民之间的协调与合作,使服务、信息、资金能够在供应链体系中顺畅流动,在满足居民物流服务需求的同时,最大限度地降低物流服务成本。在整合后的城市社区物流服务供应链中,物流服务集成商在集成社区居民物流需求的基础上,对由功能型物

流服务商承运的不同货物进行优化组合;然后依据社区居民需求,采用统一化、规范化的单一窗口服务模式,由特定的社区配送服务人员针对特定社区开展配送服务。从而实现了变分散配送为集中配送,以发挥配送作业的规模经济性,减少资源浪费,提高运输效率,缓解交通混杂和空气污染,降低物流成本,同时方便了社区居民生活需要。

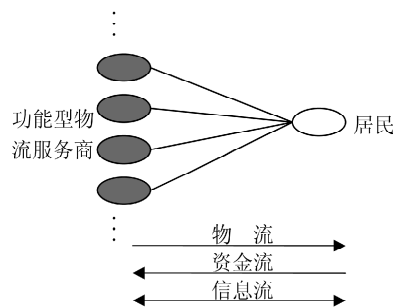


图1 城市社区物流服务供应链结构(整合前)

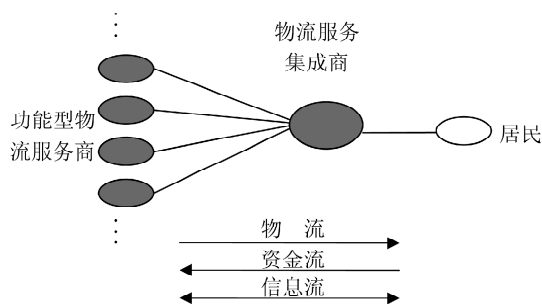


图2 城市社区物流服务供应链结构(整合后)

(二)城市社区物流服务供应链整合内容

1. 资源整合。资源整合是提升城市社区物流服务供应链运作效率的主要手段之一,是利用系统论思想将各节点企业内部及企业之间相互独立而又联系紧密的资源整合在一起,最终形成一个具有“1+1>2”效应的社区居民物流服务系统。就城市社区物流服务供应链而言,资源整合的重点内容是能力资源的整合。社区物流服务能力资源既包括有形资源又包括无形资源。有形资源的整合是对各功能型物流服务商的中转中心、配送中心和营业网点等设施设备按照集约化形式进一步优化配置,减少重复建设和能力冗余。无形资源的整合是对各功能型物流服务商的知识和技能进行优化配置,通过知识共享等手段获得供应链剩余,并提升供应链服务水平。

2. 流程整合。虽然物流服务的基本流程存在一定的普遍性,但由于不同物流服务商的战略、机制、文化、规则和组织结构等方面存在很大的差异,所以其具体运作流程必然是千差万别。这样流程整合成为城市社区物流服务供应链整合的重要内容之一。本文认为,城市社区物流服务供应链流程整合应首先分析诊断现有供应链流程,然后设定以社区居民为中心的流程整合目标和原则,在应用先进物流信息技术和创新物流组织方法的基础上设计新的运作流程,最后推动流程

整合的实施。

3. 信息整合。众所周知,信息共享是供应链良性运行的先决条件。因此,信息整合成为城市社区物流服务供应链整合的重要内容。目前,大多数物流服务商内部非常重视物流信息的搜集、处理和传递,实现了企业内部的信息共享。但在城市社区物流服务供应链中,企业与企业之间、企业与居民之间并没有实现充分的信息共享。笔者认为,城市社区物流服务供应链的信息整合包括两大任务。其一是利用现代物流信息技术搭建功能型物流服务商、物流服务集成商和社区居民及其他社区管理机构之间的信息共享平台,这属于技术层面的问题;其二是发展它们之间的相互信任,相互依赖,长期合作和共同发展的战略联盟伙伴关系,建立供应链信息共享机制,这属于管理层面的问题。

(三)城市社区物流服务供应链整合范围

1. 节点企业内部整合。节点企业内部供应链的管理,就是利用管理的计划、组织、指挥、控制和协调的职能对企业内部产品流通的各个环节所涉及的物流、资金流、信息流和业务流程进行合理调控,来达到效率最大、成本最低,并为客户提供最大的附加值^[5]。其内部供应链整合就是要综合配置这些物流资源,对业务、资源和组织等进行重新优化配置和整合,以实现企业内部的整合优化。城市社区物流服务商内部各个部门之间的整合要遵循供应链合作原则,对其内部物流服务流程进行优化,以改善各职能部门之间、各运营网点之间的业务合作和信息交流效果,消除信息孤岛。通过节点企业整合能够逐步形成内部集成的供应链结构,以便提高物流服务商内部信息获取和处理能力,进而提高供应链的反应能力,更好地满足居民物流服务需求。

2. 节点企业之间整合。节点企业之间的整合是由一般由核心企业组织完成。城市社区物流服务供应链包括功能型物流服务商、物流服务集成商和居民组成,其中物流服务集成商最有可能成为核心企业。物流服务集成商在整合城市社区物流服务供应链中,必须以满足居民物流服务需求为最终目的,利用信息交流、技术开发、资源共享的手段,将企业资源整合起来,以快速响应市场需求。

3. 社区物流服务供应链与其他社区服务供应链的整合。社区物流服务供应链并不是单独存在于城市社区服务管理之中,它与社区物业服务供应链、安保服务供应链、家政服务供应链等存在密切的联系,它们拥有同样的最终客户,都以满足社区居民生活需要为目标。因此,社区物流服务供应链与其他社区服务供应链之间应通过统一的信息共享平台进行整合,集成和共享社区居民的服务需求信息,以减少信息搜集成本。

(四)城市社区物流服务供应链整合模式

1. 核心企业主导型。城市社区物流服务供应链的核心企业是社区物流服务集成商,它凭借其密集的配送网点优势、信息集成优势 and 专业化服务优势,对功能

型物流服务商的末端物流业务进行整合,不仅满足了居民的物流服务需求,而且为功能型物流服务商节约了物流成本。在我国,北京城市一百物流有限公司是国内第一家社区物流服务集成商,它以“共同配送”为核心,在整合北京地区优质快递网络资源基础上创立而成,于 2011 年底正式挂牌营业。该企业立足城市社区、高校,以门店为载体,以“共同配送”为模式,以高标准的服务实现快递与用户、社区、高校、物业的和谐统一。这种模式实现了快递行业人员、网点等末端资源的高效整合,为快递企业解决高校、社区送件难顽疾,改善投诉率居高不下的问题^[6]。

2. 物流联盟协作型。在城市社区物流服务供应链整合过程中,社区物流服务商为了达到比单独从事物流活动所取得的更好效果,在物流业务中通过契约关系进行物流资源上的优势互补、物流要素双向或多向流通,企业间会形成相互信任、共担风险、共享收益的物流伙伴关系^[7],从而形成了物流联盟协作模式。在德国弗莱堡(Freiburg),该市目前有 12 家物流企业合伙形成了联盟体,同时还根据相关条件被分成了三个组。第一组由 4 家公司组成,其中 3 家远离城市中心进行送货并交给第 4 家公司,而第 4 家公司则全盘负责城市中心范围内的送货。第二组由 6 家公司组成,其中 5 家负责运送所有的货物到靠近城市中心的一个仓库,然后再由独立承运人将这些货物送到市区中心的顾客手中。第三组则是由 2 家冷冻保鲜品的专业物流公司组成。这样,12 家企业公司间相互合作并进而形成了一条不可破裂的相互依存的链条。这种物流联盟模式,在显著地降低车辆行驶里程与卡车使用数量的基础上,也有效地改善了城市的环境状况^[8]。

3. 政府主导型。城市社区物流服务供应链整合的过程,是对城市物流资源整合和系统集成过程,同时伴随着各方利益的调整过程。这一调整过程势必会影响到一部分主体的利益。政府可以从有利于整个城市社区发展的角度利用行政管理手段或政府投资形式推进整合的进程。在英国,布里斯托尔的城市货运整合平台的建设就是在布里斯托尔市政府大力推动下完成的,该平台充当城市社区物流服务集成商的角色,实现了对多家物流企业的整合。然后,布里斯托尔城市委员会将城市货运整合平台的运营权授权给 DHL。目前该物流共同化平台为 60 多家社区零售商店和居民提供服务。经过几年的运营,该平台的规模效应已经逐渐显现,为社区零售商消减了成本,创造了价值,同时改善了城市社区环境^[9]。

三、城市社区物流服务供应链整合的影响因素

(一)问卷设计

2013 年 9 月,面向在国内从事社区物流服务的企事业中层以上管理人员随机发放问卷共 230 份(包括纸质稿和电子稿),截至 2013 年 11 月底共回收问卷 112 份,剔除无效问卷 17 份,有效问卷共 95 份,有效回收

率 41.3%。在 95 名被调查者中,来自快递企业的 46 位,占 48.4%,来自连锁零售企业的 32 位,占 33.7%。问卷分为两部分,第一部分是调查者所在企业背景资料,主要包括企业名称、所有制性质、年营业额、主营业务类型等 4 个问题。第二部分是城市社区物流服务供应链整合影响因素的量表。为确保测量工具的信度和效度,参照现有文献中已使用过的量表,再根据研究需要加以修正,最终确定了表示城市社区物流服务供应链整合影响因素的 11 个问题。每个问题的计分方式采用李克特 5 级尺度法,被调查者对每个问题从“非常不重要”到“非常重要”做出选择。完成问卷初步设计后,笔者请六位行业专家针对问卷进行了小规模访谈,并根据专家建议调整了部分问题。

(二)信度分析

信度是指量表用于多次测量时,测量结果所表现出来的稳定性,即可信程度,通常采用 Cronbach's α 系数表示。该系数在 0.70-0.80 之间就达到相当好的可接受水平。本研究问卷中的量表 Cronbach's α 系数超过 0.82,信度较好。

(三)因子分析

在做因子分析之前必须检验其结构效度(即 KMO 检验及 Bartlett 球型检验)。KMO 值表示与变项有关的所有相关系数与净相关系数的比较值,若该系数越大表示相关情形越好, KMO 越接近于 1, 越适合做因素分析,若 KMO 小于 0.5,则不适合做因子分析。

本研究采用 SPSS17.0 对影响城市社区物流服务供应链整合的因素进行分析, KMO 值为 0.664, 属于一般水平,适宜做因子分析;而且 Bartlett 球形检验拒绝了单位相关阵的原假设 (Sig.<0.001), 达到显著水平,代表母群体的相关矩阵间有共同因素的存在,同样说明适合作因子分析。

本文采用主成分分析法对测量结果进行因子提

取,用 Kaiser 标准化的正交旋转法进行因子旋转,并根据研究目标设定抽取的因子个数。从内部因素中提取了 4 个因子,特征值均大于 1,4 个因子的累积方差贡献率为 65.94%, 所形成的因子能较好地保留大部分变量信息。第一个因子命名为技术标准化因素(如表 1 所示),其含义包括社区物流服务企业的物流标准化水平、企业管理规范性和货物相容性三个方面。第二个因子命名为外部环境因素,包括市场竞争压力、合作企业的整合意愿以及当地政府的重视和推动三个方面。第三个因子命名为信息化因素,包括企业规模和信息系统的兼容性两个方面。第四个因子命名为伙伴关系因素,包括社区管理机构和物业管理公司的配合、合作企业间的沟通和信任等方面。下文将结合这四个方面的影响因素探讨城市社区物流服务供应链整合的策略。

四、以供应链整合促进城市社区物流服务优化的策略

(一)提高城市社区物流技术标准化水平

物流技术标准化是城市社区物流服务供应链整合的基础,也是优化城市社区物流服务的前提。它要求在由运输、装卸、仓储、加工、包装、配送、信息、服务等几个环节构成的现代物流体系中,各个分系统与分领域中各标准的配合性和统一性。当前,行业组织要组织制定社区物流服务体系各环节的工作标准、技术标准、服务标准、各岗位职责、操作程序、机械设备使用规定等,并逐步引导企业采纳。尤其要鼓励社区物流服务企业对标标准化设备设施技术的应用,如鼓励建设或租用标准化仓库和专业化仓库;推广标准化托盘,共建托盘共用循环系统;规范使用厢式标准配送车辆,普及带板运输、仓储笼运输;应用无线射频识别技术、配送路径优化技术和配送车辆动态导航技术等。

表 1 城市社区物流服务供应链整合影响因子分析结果

序号	问题	因子名称及载荷			
		技术标准化	外部环境	信息化	伙伴关系
1	企业的物流标准化水平	.769			
2	企业管理规范性	.760			
3	货物相容性	.549			
4	市场竞争压力		.799		
5	合作企业的整合意愿		.688		
6	当地政府推动		.601		
7	企业规模			.797	
8	信息系统兼容性			.703	
9	社区、物业的配合				.853
10	合作企业间的信任				.763
11	合作企业间的沟通				.649

(二)发挥政府的引导和支持作用

城市社区物流的管理涉及多领域、横跨多部门,关系错综复杂,政府是城市社区物流服务供应链整合不可或缺的力量,主要体现在规划引导和资金支持两方面。要发挥政府的规划引领作用,组织制定包括城市社区物流发展目标、通道与节点布局、运力投放规模与结构、运输组织、信息化建设、配送车辆通行管理措施以及城市社区配送基础设施用地保障等内容的城市社区物流发展规划。在资金支持上,加大公用型城市配送节点建设扶持力度,鼓励现有或规划货运枢纽站场升级转型,服务城市配送发展。适时建设大型物流中心、配送中心、分拨中心,鼓励商贸流通企业和连锁超市利用第三方物流配送中心、分拨中心及运力资源,加快发展社区共同配送。

(三)加强城市社区物流服务信息化建设

信息共享机制是城市社区物流服务供应链整合的前提,也是优化城市社区物流服务的必要支撑,而实现这一机制离不开社区物流服务信息平台。因此,要积极推进社区物流信息资源的共享,建立由城市物流中心信息平台 and 社区物流中心信息平台组成基于 Web 的城市社区物流服务共同化信息平台。引导城市配送企业与生产制造企业、商贸流通企业及社区管理机构信息资源的整合,充分发挥信息平台在城市配送运力调整、交通引导、供给调节和市场服务等方面的作用。不断完善城市社区物流信息平台的运行和管理制度,探索稳定运行的长效机制。

(四)建立城市社区物流服务多方联动机制

以社区物流服务企业、物业管理企业、社区管理部门和居民为主体的城市社区物流服务多方联动机制是城市社区物流服务供应链整合的组织保障。因此,要

鼓励“一对多”服务,即依托专业化第三方物流或供应商为多个商贸企业、社区门店和社区居民等共同配送;鼓励连锁企业集中采购,利用其物流资源为所属门店和居民统一配送;鼓励仓储集聚化发展,集中物资、集中配送;鼓励配送企业、电子商务企业与社区便利店或者物业公司合作,开展“网订店取”,创新包括公共自助提货柜在内的配送末端网点建设方式。

五、结论

本文从供应链整合的视角探讨城市社区物流服务质量优化问题,提出了城市社区物流服务供应链整合的概念,分析了城市社区物流服务供应链整合的内容、范围、模式以及影响因素,并在此基础上给出城市社区物流服务的优化策略。关于城市社区物流服务供应链整合中的利益分配问题还有待进一步研究。

参考文献:

- [1]袁伯友.基于社区物流的物流企业配送策略探讨[J].物流技术,2009,10:4-6.
- [2]甘卫华.服务供应链的理论与实践[M].北京:冶金工业出版社,2010.12:33-40.
- [3]刘伟华.物流服务供应链能力合作的协调研究[D].上海:上海交通大学,2007.
- [4]刘莉.供应链整合与企业竞争优势关系研究[J].中国流通经济,2008,02:30-33.
- [5]曾敏刚,袁树威.基于内部供应链整合的物流公司业务模式研究[J].华南理工大学学报(社会科学版),2011,02:22-28.
- [6]李朝敏.城市社区物流服务共同化模式及实施策略研究[J].物流科技,2013,03:49-52.
- [7]田宇,朱道立.物流联盟形成机理研究[J].物流技术,2000,02:34-36.
- [8]王孝坤,杨飞,杨东援.面向社会效益的城市共同配送研究进展[J].物流技术,2007,03:1-4.
- [9]马燕强,海跃.关于城市物流的运营系统及其构成[J].开放导报,2011,05:26-29.

Optimization of Logistics Services in Urban Communities from the Perspective of Supply Chain Integration

LI Chao-min

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: This paper discusses the optimization problems of city community logistics service from the perspective of supply chain integration, puts forward the concept of city community chain integration of logistics service supply, analyses the content, scope, mode and influence factors of city community of logistics service supply chain integration, and proposes the optimization strategies of city community logistics service: improving city community logistics technology standardization level, playing a guiding and supporting role of the government, strengthening the construction of the city community service informationization and the establishment of city logistics community logistics service multi linkage mechanism.

Key Words: supply chain integration; urban communities; community logistics

基于全产业链的文化创意旅游发展研究

袁锦贵

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

摘要: 文化创意与旅游的日益融合衍生出文化创意旅游,虽然目前尚未有文化创意旅游公认的概念,但其特征相对比较突出,即跨界融合的“组合秀”、富于娱乐精神的“本我秀”、引领人类生活方式的“梦想秀”,而且其当前的发展趋势已经超出了产业范畴并以其强大的渗透力和融合功能促使城市在主题化、个性化、品牌化等诸多方面形成可持续发展的活力。同时,文化创意与文化体验的互动使创意成为产业链的价值符号,串联起一个创意集成、价值集成、产业集成的“全景式”产业链,其价值链以创意为核心形成异于传统旅游的“树”型微笑曲线图。另外,审视当今国内外文化创意旅游发展的经典模式,大致可以分为线性组合创意模式、非线性组合创意模式和集成性创意模式三种类型。

关键词: 文化创意旅游;全产业链价值链;经典模式;微笑曲线

中图分类号: F590.8 **文献标识码:** A

目前,文化创意产业在国内外快速发展,旅游产业也渐入软要素驱动的“再结构”阶段,创意的价值日益突出。“创意能将自然和人文、有形和无形的资源有效地转化为旅游产业发展的资本,使旅游产业发展能够更多地依靠文化资本等软性要素的驱动,实现产业结构优化升级和产业可持续发展”^[1],因此,以文化为灵魂的旅游业开启了“创意转向”的大门,文化创意旅游就此萌生。文化创意旅游有时也称创意旅游,是文化创意在旅游领域的传承、延伸、集成和重组,具有较高的体验性、参与性、高附加值和高连带效应^[2],代表着高端旅游业态发展的趋势和方向。

一、相关文献回顾

目前,国内外对于文化创意旅游的概念尚未有公论,实际使用中几乎与创意旅游的概念混同,并往往立足于文化创意产业的层面对文化创意旅游加以探讨。2000年, Grey Richards 和 Crisp Raymond 首先提出了创意旅游概念,十分强调互动在创意旅游中的重要性;2005年, Richards 进一步认为,创意旅游是文化旅游的延伸和反作用,因为创意旅游包含了“旅游者自我发展”这一要素;2006年,国际教科文组织创意城市网络(UNESCO Creative Cities Net-work)在一次会议上也对创意旅游进行了界定:创意旅游是一种可以为旅游者提供具有原真性的、可直接参与经历的旅游活动,主要表现为学习当地的艺术、传统以及具有当地特色的象征性文化;游客建立与当地居民的联系、在生活中体验文化^[3]。另外一些国外学者对旅游创意阶层(Maitland, 2007)、创意旅游体验(Binkhorst, 2007)、创意产业和旅游产业的融合(Meethan, 2007; Can-seng, 2007; Rogerson, 2007)等进行了探讨。至于发展创意旅游的背景, greg richards 认为仅仅是“文化”已经不足以让旅游产品从众多的旅游目的地中脱颖而出,这是

创意旅游得以风靡全球的根本原因。

国内研究主要起步于我国文化创意产业得到大力倡导之后,属于文化创意产业研究在旅游产业的嫁接和延伸,但也同样源于国内文化旅游产业同质化竞争日趋严重、产业突围困难加大的市场背景。研究者主要对创意旅游的内涵(厉无畏, 2007; 王慧敏, 2010)、创意旅游的特征(周钧, 冯学钢, 2008)、创意旅游的发展模式(王慧敏, 2007; 高静, 刘春济, 2010)、文化创意旅游产品(傅晓, 2007; 原勃, 白凯, 2008)、文化旅游创意产业园区(孙天胜, 颜丽丽, 2010; 郑斌, 刘家明, 杨兆萍, 2008)、文化创意产业与旅游产业融合(褚劲风, 2008; 尹贻梅, 鲁明勇, 2009; 庄志民, 2009; 王鹏, 2009)、文化创意旅游需求(陆林, 2012)等方面进行了阐述。其中,周钧、冯学钢认为创意旅游是以文化为本位的旅游产品,具有高品位、高流动性的特征,同时创意旅游以产品中的创意元素为基准,具有双向性和高附加值的特征,此外,创意旅游还需要旅游者与旅游目的地共同协作^[4];王慧敏认为,“文化创意旅游是一种与传统的自然山水观光旅游不同的旅游发展模式,它以文化为核心,以创意为手段,以技术为支撑,以市场为导向,创造多元化的旅游产品载体,形成产业联动效应,促进城市和区域经济的文化创意化转型”^[5];厉无畏认为“创意旅游,就是用创意产业的思维方式和发展模式整合旅游资源、创新旅游产品、锻造旅游产业链”^[6]。

应该说,这些成果为创意旅游的理论研究和实践发展奠定了坚实的基础。但总体来看,研究偏于宏观或仅局部某一环节的创新研究,缺乏对旅游创意过程的系统分析,还有较大的研究空间。

二、文化创意旅游的全产业链价值链

我们认为,文化创意旅游首先是一个文化创意产业思维

收稿日期:2014年10月15日

基金项目:浙江省2013年旅游科学研究项目“旅游创新视域下浙江文化创意旅游产业发展研究”(2013YB20)

作者简介:袁锦贵(1976-),男,土家族,湖北恩施人,副教授,主要研究方向为城乡文化与文化经济。

在旅游产业的运用与深化,发展模式的转型从根本上来源于发展思维的转变。基于创意旅游产业发展的思维模式,我们认为文化创意旅游的特征有:一是以创意性策划为抓手,强调文化创意对各类旅游资源的非线性整合,因此,文化创意旅游一定是跨界融合的“组合秀”产品;二是以体验性互动为重心,强调以“故事力”激活游客潜在“感受力”,因此,文化创意旅游一定是富于娱乐精神的“本我秀”产品;三是以科技与文化高端融合为追求,强调以“科技力”驱动人类对真善美追求的“想象力”,因此,文化创意旅游一定是引领人类生活方式的“梦想秀”产品。

同时,文化创意旅游是文化创意在旅游领域的延伸、集成和重组,具有高附加值和高连带效应,因此,文化创意旅游牵涉的相关产业众多,而且产业之间从横向和纵向上交叉重叠,相互跨界融合,成为一张全产业链立体网络。比如,按照传统的旅游消费要素理论,吃、住、行、游、购、娱诸要素中,旅游的“游”是核心,所谓观光游、休闲游都是以“游”来组织整个旅游行程的,时兴的“游学”也是在“游中学,学中游”,其他诸要素皆属于配套要素。然而,文化创意旅游中,强调过程性体验,吃、住、行、游、购、娱各个环节都是旅游者体验创意的重要组成部分,比起传统的吃、住、行、游、购、娱等有形的物质消费价值,文化创意旅游更关心如何以文化创意满足消费者的文化体验需求、“正能量”的精神追求、自我创意能力发现等无形的非物质消费价值。比如迪拜独创的梦幻般建筑“帆船酒店”,是一座经过全世界上百名设计师奇思妙想而成的帆船形的塔状建筑,将浓烈的伊斯兰风格和极尽奢华的装饰与高科技手段、建材完美结合,成为至今世界上独领风骚、无出其右的 8 星级酒店,成为一个时代的创意典范。同样,成都作为世界创意城市之“美食之都”,“食在中国,味在四川”的理念愈发深入人心^[7]。如今,美食已经成为吸引外国政要的“成都诱惑”,越来越多的国际友人对成都美食表现出极大的兴趣。德国总理默克尔、美国第一夫人米歇尔、英国首相卡梅伦、美国前驻华大使骆家辉……成都一次次用美食俘获了众人的“芳心”,而成都专门修建的中国首家川菜博

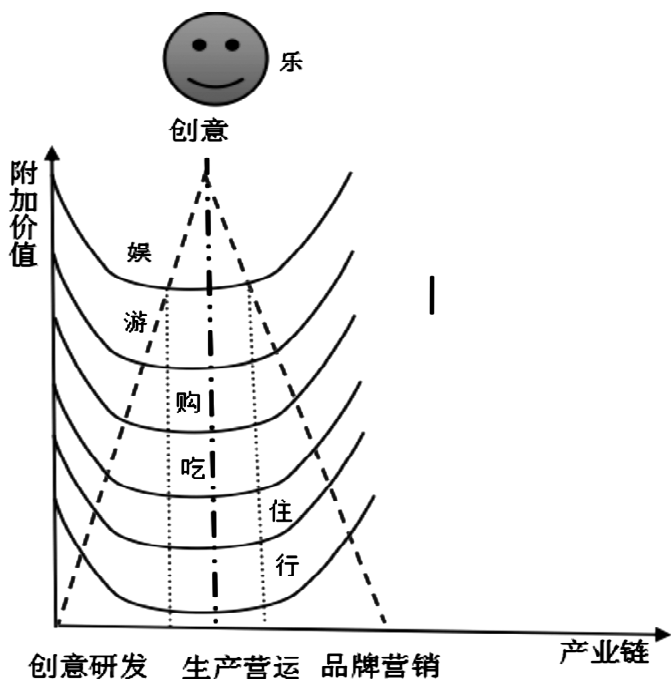
物馆,通过高科技设施,供游客了解川菜的历史和烹饪技术,如今也已成为文化创意旅游的热点^[8]。

综上,文化创意旅游建设中,应该高度重视全产业链的大旅游概念,凡是富于创意、对境内外消费者构成旅游吸引力的创意产业皆可视为文化创意旅游的资源,而不仅仅是传统意义上的小旅游产业概念。在文化创意旅游全产业链中,文化创意与文化体验的互动使创意成为产业链的价值符号,串联起一个创意集成、价值集成、产业集成的“全景式”产业链,由此,创意旅游从业务边界、技术边界、运作边界、市场边界等方面进行全方位的跨界突破,成为具有产品多属、内容创新、价值多元的“大旅游”并根植于当地经济生态、社会生态,形成独特的区域核心竞争力和软实力^[9]。

为了揭示创意在文化创意旅游发展中的核心价值,我们尝试引入微笑曲线理论。在文化创意旅游全产业链的“全景式”产业链中,旅游消费者的吃、住、行、游、购、娱之间构成纵横交错、互为犄角、互相融合的立体产业网络,其价值链以创意为核心形成异于传统旅游的“树”型微笑曲线图:

该图的说明如下:第一,文化创意旅游全产业链中吃、住、行、游、购、娱各条产业链依赖于“创意”这个“树干”相融合、交错为一颗“旅游树”,“旅游树”的指向是“笑脸”,即乐,就是说文化创意旅游的目标就是要提供消费者“乐”的享受。第二,“旅游树”中吃、住、行、游、购、娱各个产业的价值链都存在一个微笑曲线图,其中,处于各产业链两端的是价值链高端的创意研发和品牌营销,中间是中低端的生产营运。第三,在“旅游树”中,吃、住、行、游、购、娱各自的重要性位次排列依次是娱、游、购、吃、住、行,即娱乐产业链所产生的价值链是相对较高的,游乐产业链所产生的价值链其次,行乐产业链所产生的价值链最低,越是处于高位次的产业链向下融合的能力越强。

这就告诉我们:在文化创意旅游中,通过全面的创意集成、价值集成和产业集成,完全整合吃、住、行、游、购、娱各条产业链,使得各条产业链都产生最大的价值链是最理想的,在最理想状态无法达到时要尽可能考虑多条产业链的整合



创意集成、价值集成、产业集成的“全景式”文化创意旅游树型微笑曲线图

与创意融合,如果仅仅因为资源条件所限,只能在一条或多条产业链上进行文化产业创意时,要尽可能选择处于“旅游树”中较高位次的娱、游、购、吃产业链进行创意开发,尤其是娱乐产业链和游乐产业链的创意至关重要。

三、基于全产业链的国内外文化创意旅游发展经典模式

基于以上分析,我们审视当今国内外文化创意旅游发展的经典模式,大致可以分为线性组合创意模式、非线性组合创意模式和集成性创意模式。所谓线性组合主要是基于线性思维的创意组合方式,而线性思维的特点是按照确定的、可还原的、单因单果的程序和方法把思维诸要素结合起来,遵循的是已有的经验性知识和科学性知识;非线性组合主要是基于非线性思维的创意组合方式,非线性思维的特点是变化性(一因多果或一果多因、多因多果)、不可逆性、不确定性和不可还原性(间断跳跃性或突变性),由于集成性创意模式,产生整体大于部分之和的整体“溢出”效应和多维整合效应^[10]。

(一)线性组合创意模式

即在一条产业链或多条相关线性产业链上进行文化创意组合,从目前我国的情况来看,大多数旅游地是在娱乐或游乐产业链上进行创意,采取的大多数是“游乐”项目的艺术化创意提升或“观光+演艺欣赏”的线性组合创意旅游产品模式,典型的就是依托于当地独特的文化遗产资源进行创意。如张艺谋导演的印象刘三姐、印象丽江、印象西湖、印象海南、印象大红袍等“印象”系列大型山水实景演艺旅游项目,都是以当地独特的山水为背景,以深厚的历史文化、多彩的民俗风情和古老的民间传说为内容,让游客在山水与文化的融合中以独特的视角收获一份震撼心灵的感动。“印象”系列的创意虽然具有很强的观赏性,但游客体验性、互动性不强,整体而言还属于观光型文化旅游创意项目,是文化旅游的创意发展。相对而言,国内著名的旅游项目中游客体验性、互动性较好的是西双版纳曼听公园创意推出的大型综合性参与式原生态歌舞篝火晚会——“澜沧江·湄公河之夜”,该项目在提供傣族烧烤、土锅酒和热带水果等地方风味的同时,以西双版纳民族风情和湄公河次区域传统文化为素材,组织了互动式的民族风情娱乐节目(上半场)和参与式的篝火晚会与放水灯仪式(下半场),主持人会根据在场游客的情况和反应调节氛围和节奏,并邀请游客上台参与游戏和活动^[11],是以娱乐为核心的娱、游、吃多产业链线性创意组合模式。

值得一提的是,还有一种跨区域的主题式线性组合旅游创意模式,如我国近几年风生水起的红色旅游就是以革命的“红色”作为主题(主线)“大手拉小手”串联起来的组合旅游产品。“红色旅游既是山水名胜与故事传奇的组合,又是风光游览与励志教育的组合。这些红色旅游景区寓教于乐,让人们在回望历史瞻仰故居中增强胜利来之不易、幸福来之不易的意识,谨记中国革命历尽艰辛、饱受磨难、从小到大、从弱到强的光辉历程,从而把井冈山精神、长征精神、延安精神作为一笔永远的心灵财富,积聚起共克时艰的力量和勇气”^[12]。

当然,基于“非线性是人类创造性思维之源泉,是事物运动发展之终极原因”^[13]之认识,非线性组合创意思维应成为文化创意旅游开发的主要思维方式。因此,是否具有非线性组合创意应该成为判断一个旅游类型是否属于文化创意旅游的根本标志。从这个意义上说,以线性组合创意为特征的旅游还只能算是文化创意旅游的初级阶段,属于文化旅游的创意发展。

(二)非线性组合创意模式

即在多条产业链上进行非线性的跳跃式创意组合和异态混搭,创意的触媒往往是某一特定信息刺激下的灵感,而且这种灵感并不像线性组合创意那样依托于既有的文化资源,完全是一种“无中生有”的独创和奇思妙想,甚至被认为是疯狂的想法。比如,迪拜的旅游建筑“the cloud of dubai”仅用几十根象征雨水的倾斜的细雨状管子,在300多米高(约100层楼)的空中托起一团雾霭般的“大云彩”,而这个“大云彩”有3个足球场那么大,上面竟是个人工湖,湖边有酒吧、咖啡馆、小剧场。这个设计是不是有点疯狂呢?在这样一个富于创意的地方饮小酒、喝咖啡、听小曲是不是有非同一般的精神体验呢?另外,2010上海世博会展馆设计中诸如“藤板宫殿”、“种子圣殿”等所体现的未来城市也很有非线性组合创意性,充分体现了“文化创意与城市生产之间的关系”^[14],而且“展馆空间的吸引力与展馆整体的创意设计,特别是所蕴含的文化创意亮点成正比,展馆本身所折射出的城市空间生产力同样与其中的文化创意亮点成正比”^[15]。正是因为创意的吸引,上海世博会成为世界创意旅游的盛会,世博会开幕第150天上海出入境人次就逾千万,刷新了历史记录。

还有一类比较简单的非线性组合创意——跨界融合性创意,就是把原本属于工业、农业、商业的产品加以创意性嫁接、利用和改造,使之成为一种旅游产品。典型的工业旅游、农家乐和商贸旅游步行街(含历史文化街区)。其中,工业旅游又称为工业遗产旅游,包括工业遗产观光型旅游和工业遗产生产性体验旅游。工业遗产观光型旅游的优秀案例是美国纽约的空中花园项目。空中花园长1英里(约合1.6公里),是一处由废弃的曼哈顿西区高架铁路——高线创意改建而成的文化休闲场所,每年吸引大约400万游人,又称高线公园。工业遗产生产性体验旅游的典型国内众多体验型手工艺文化企业,如苏州刺绣研究所、扬州玉器厂、杭州王星记扇厂、南京云锦研究所、嘉兴五芳斋公司等开发的生产性非遗项目,该项目允许参观者人人动手体验,从而促进了文化的价值共享和非遗技艺的生产性保护。当然,目前跨界融合性创意做得最好的还是影视旅游或动漫旅游,美国的迪斯尼乐园、韩国的富川影视文化园区、中国的横店影视城等都是成功运作的典范。

(三)集成性创意模式

即通过全面的创意集成、价值集成和产业集成,完全整合吃、住、行、游、购、娱各条产业链,使得各条产业链都尽可能产生最大产业附加值的文化创意旅游模式。从创意集成的难度来看,一般又可以分为创意的线性集成模式、创意的非线性集成模式和创意的“线性+非线性”立体集成模式三种。

1. 创意的线性集成模式。这种模式往往以某一个主题性创意串联各个旅游产业链,让各个产业链和价值链交互推动,从而产生利润最大化。最典型的当属文化主题公园开发模式。我国河南省开封市人民政府与海南置地集团公司合作建设的大型宋代民俗风情游乐园——清明上河园可以作为成功建设的代表。该主题公园是以我国著名画家张择端的名作《清明上河图》为蓝本,以宋朝市井文化、民俗风情、皇家园林和古代娱乐为题材,以游客参与体验为特点的仿古主题公园,按照1:1的比例集中再现原图风物景观、复现古都汴京的千年繁华。园内有固定的表演节目包公迎宾、王员外招婿、梁山好汉劫囚车、岳飞枪挑小梁王、皇家皮影、水傀儡、蹴鞠等、大型晚会《东京梦华魂》、《大宋·东京梦华》和每

年一次的菊花花会、元宵灯会,知识性、趣味性、体验性、参与性都较强,并融合现代高新技术升级传统表演、开设梦回千年体验馆等,2013年,全年游客176万人次,今年有望达到210万人次,在全国众多主题公园并不景气的情况下取得了不菲的业绩。

2. 创意的非线性集成模式。这种模式往往以多个奇思妙想构成深层次的旅游产业链,表面看起来各个创意之间并没有整体上的关联性,似乎每个创意之间是孤立的,但实际上每个惊人的创意都具有非同一般的“溢出”效应,作为“创意吸引物”吸引源源不断的旅游者,从而产生持续不断的“眼球经济”效益。最典型的莫过于迪拜。迪拜于上世纪60年代还是一片贫瘠的沙漠,但依托领先世界的第一流创意与设计,以一半是海一半是沙漠的独特景观、众多新奇前卫的建筑风格和其他新奇的旅游创意吸引着大批游客,多年来国际游客数量始终保持着高速增长势头,目前已经成为阿拉伯联合酋长国最大的城市,也是中东地区的经济和金融中心。除了前面介绍过的帆船酒店和“the cloud of dubai”外,迪拜光怪陆离、充满未来主义色彩的建筑还有建筑界“时尚女魔头”扎哈·哈迪德设计的“舞娘”、“沙丘”、Sheikh Zayad 桥等,被称为仿佛天外来物且未来感十足的标志物。其代表作“舞娘”“由3栋高层建筑组成,其功能分别是办公、酒店和住宅。它们呈现出一种独特的形态,仿佛3个翩然起舞的女子,身段婀娜”;迪拜歌剧院,其流线型的有机形态酷似高低起伏的沙丘,人称“整个中东地区独一无二的歌剧院”。此外,迪拜的全方位立体规划设计也富有创意。比如,其有名的大清真寺借鉴了不少世界上有名的清真寺设计,富有奢华的同时也有着阿拉伯原汁原味的传统;一些看似普通的古民居其实也汇聚了一些来自邻国建筑的设计灵感,如:伊朗的风塔,印度的挑阳台等。日前,阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长谢赫·阿勒马克图姆还正式宣布将修建世界上首个全年恒温的商业步行广场“世界购物中心”^[16],不断丰富着旅游的创意内涵。

3. 创意的“线性+非线性”立体集成模式。这种模式往往开始以某一核心主题带动、多个主题联动发展的文化创意旅游园区或文化创意旅游综合体的形式呈现,然后通过一系列“资源开发与文化演绎”凝练城市核心主题并带动其他相关主题联动发展,辅之以部分人无我有的奇妙创意,使得原来的文化创意旅游园区或文化创意旅游综合体地域上得以扩张、辐射半径得以扩大、创意旅游的影响力越来越强,最终促使整座城市或城市新城成为文化创意旅游的主题城市和世界性的创意城市。这种模式属于文化创意旅游建设的成熟模式。深圳华侨城可谓这种发展模式的典范之作。华侨城位于深圳经济特区的深圳湾畔,面积4.8平方公里,由如今成为进入世界旅游集团八强的唯一亚洲企业的华侨城集团公司开发、建设和管理,目前已建成锦绣中华、欢乐海岸等20多个著名旅游项目,形成了“以文化旅游景区为主体、其它旅游设施配套完善的旅游度假区和现代滨海城区”。其间,不乏创意的线性集成,如锦绣中华,中国自然风光与人文历史精粹的实景缩影;欢乐谷,“融参与性、观赏性、娱乐性、趣味性于一体,集海、陆、空三栖游乐为一身”的中国现代主题乐园。也不乏创意的非线性集成,如反映中国秀丽山河的3600全景环幕电影、全球规模最宏大的多媒体主题水秀《深蓝秘境》、亚洲首座集视、听、触觉于一体的四维影院等。此外,在深圳这样一个既无名山大川又无深厚文化积淀的新兴城市,打造“一步步迈进历史,一日游遍中国”神话的“锦绣中华”项目本身也是“无中生有”非线性创意思维的结果,其效益也同样创造了建成后一年内收回投资的神话。据悉,华侨城集团将在2015年构筑起更为完整的“文化演艺+美术馆+

文化节庆+数字娱乐+儿童职业体验馆+4D电影+主题商品”的文化旅游产业链^[17],文化旅游业务收入突破100亿元,可谓文化创意旅游全产业链价值链打造的典范。当然,创意的非线性和线性是相对的,任何一项创意都是线性思维和非线性思维相结合的结晶,尤其是在文化旅游创意的集成模式中,线性集成模式不可避免地融合部分非线性思维,非线性集成模式中一开始也必然有线性思维的影子。但是从文化创意旅游的本质特征来看,真正高端的文化创意旅游必然侧重于非线性集成思维,独有的奇思妙想始终是不可多得的“创意吸引物”。我国大部分地区目前还是以中低端的观光旅游为主要市场,“单一观光旅游是导致重复旅游率低的直接原因”^[15],如何依托文化创意发展高端文化创意旅游已经成为我国旅游界所面临的重大课题。

四、结论和展望

基于以上分析,我们认为创意旅游的发展从根本上还是创意旅游思维的开发,而且是以“乐”为目标的旅游全产业链创意思维的开发,基于非线性思维的创意集成始终是不可多得、最有价值的“旅游吸引物”,真正成熟的创意旅游发展模式一定是创意集成、价值集成、产业集成的“全景式”产业链发展模式。

事实上,国外发达国家的创意旅游实践已经表明,当前文化创意旅游的发展已经超出了产业范畴,它以其强大的渗透力和融合功能促使城市在主题化、个性化、品牌化等诸多方面形成可持续发展的活力,“创意旅游在更大的范围内拓展城市内容,使之成为更具包容性的旅游者与旅游目的地和谐发展的理想城市。城市为旅游者提供创意潜能的环境,构建激发旅游者参与创意的灵感空间”^[18],欧洲旅游组织(The European Travel Commission / World Tourism Organization)在City Tourism and Culture(2005)报告中也强调了创意城市作为旅游吸引物的发展潜力。因此,文化创意旅游正日益成为世界城市构建城市综合影响力、吸引文化创意人才、输出文化价值的重要方式,伦敦、新加坡、东京、巴黎等世界城市或世界一流的旅游城市均把发展文化创意旅游和打造创意城市作为城市发展的战略选择,文化创意旅游已经作为文化创意产业发展的重要组成部分,纳入到城市经营、区域形象塑造、国家经济文化社会发展的战略高度来规划发展。比如:在伦敦旅游,在创意店中就可体验到伦敦的精彩,“作为创意市集的发源地,从古董到林林总总的小玩意,从蔬菜水果到日常用品,从时髦的衣物到古旧的二手书摊,好吃的、好玩的、好看的在这里都能找到。众多市集摊位中很多是新锐设计师,氛围让人陶醉,每个摊位布置得像座小型商店,作品的包装也别具一格,根本看不到抄袭现象”^[19],其中,位于52 Lamb's Conduit Street, WC1N 3LL的一家画廊风格的时尚概念店,店铺的底色是黑色,布置方式是模仿画廊,陈列的却是衣服、包包等,在这里你会看到内裤被贴在了盘子上,袜子被镶在了画框中;位于64 Holloway Road, N7 8JL的乳胶工坊专门经营以乳胶为原料的服装,充满创意的设计曾经吸引了Lady Gaga和碧昂斯等巨星前来选购^[20]。即使是世界盛世的奥运会,2012年伦敦所传递出的“奥林匹克商业开发”意识也并不明显,在相关的奥运报道中,读到最多的三个词却是“灵感、创意、伦敦2012”,以此展示作为创意经济发达的伦敦不同于其他奥运城市的重要诉求^[21]。在这里,已经没有了景区、景点的概念,充满文化创意的城市空间处处皆景,旅游者对城市创意空间的体验、参与与互动本身活化和再造了城市的文化空间,成为文化创意旅游城市生生不息的吸引力。从这个意义上说,文化创意旅游与创意城市同步建设是

一个主流趋势,文化创意旅游发达的城市往往也是世界创意城市,创意城市已经成为未来城市发展文化创意旅游的典范。

参考文献:

- [1] 夏小莉等. 文化创意旅游产业发展研究——基于产业价值链的视角[J]. 中国集体经济, 2009(11): 136-137.
- [2] 蒋莉莉. 文化创意旅游产业发展模式的国际经验研究[J]. 商场现代化, 2010(11) 上旬刊: 52-54.
- [3] 周钧. 创意旅游概念及其发展[N]. 中国旅游报, 2008, 3, 7(010).
- [4] 周钧, 冯学钢. 创意旅游及其特征研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2008(6): 394-397.
- [5] 王慧敏. 文化创意旅游: 城市特色化的转型之路[J]. 学习与探索, 2010(4): 122-126.
- [6] 厉无畏. 创意旅游: 旅游产业发展模式的革新[J]. 旅游科学, 2007(6): 1-5.
- [7] 成都打造“美食之都”国际名片[N]. 佛山日报, 2010, 4: 13(C06).
- [8] 美食之都魅力难挡 全球掀“成都热”[N]. 欧洲时报(德国版), 2014, 8: 1(17).
- [9] 郑琦. 创意旅游——产业创新与规划研究[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2012, 12.
- [10] 宁玉琼. 非线性思维方式与创新[D]. 桂林: 广西师范大学, 2000.
- [11] 李庆雷等. 旅游创意的价值表现与生成机制[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2012(6): 142-147.
- [12] 田晓明. 组合让旅游创意无限[EB/OL]. [2009-2-12]. http://news.xinhuanet.com/comments/2009-02/12/content_10804828.htm.
- [13] 李润珍, 武杰. 非线性提供了一种新的思维方式[J]. 科学技术与辩证法, 2003(2): 26-34.
- [14] 花建. 文化产业集聚发展对新型城市化的贡献[J]. 上海财经大学学报, 2012(2): 3-10.
- [15] 花建. 文化产业的集聚发展: 从创意集群到文化空间[M]. 上海: 上海人民出版社, 2011: 162-193.
- [16] 迪拜打造全球最大空调房[N]. 都市快报. 2014, 07: 08(B08).
- [17] 赵珊. 华侨城 领跑中国文化旅游[N]. 人民日报(海外版), 2011-12-8(08).
- [18] 张胜男. 创意旅游与城市发展[N]. 光明日报, 2011-2-20(07).
- [19] 黄洁敏. 伦敦都柏林 来一场有趣的创意之旅[EB/OL]. [2011-9-22]. <http://lehuo.sg.com.cn/1109/2215/AATXNI6T00AEAAAB.html>
- [20] 宁亚欧. 旅游-在创意店中体验伦敦的精彩[EB/OL]. [2012-8-14]. <http://sports.sina.com.cn/golf/2012-08-14/10446190380.shtml>
- [21] 伦敦营销不打奥运牌 凸显创意经济[N]. 体坛周报, 2012, 05: 07(A3).

Research on the Development of Cultural Creative Tourism Based on the Whole Industrial Value Chain

YUAN Jin-gui

(Jiaying Vocational and Technical College, Jiaying 314036, China)

Abstract: The increasing integration of the cultural creative and tourism derives cultural creative tourism. Although there is not an accepted concept on the cultural creative tourism currently, its characteristics are relatively outstanding, namely, cross-border integration "combination show", full of entertainment spirit "ID show", leading the human way of life "dream show". Its current development trends are beyond the industry category and its powerful infiltration and fusion, and promote the formation of activity sustainable development in city theme, characters, brands etc. At the same time, the interaction of cultural creative and cultural experience promotes creativity as a symbol of value chain, which connects a "panoramic" industry chain with the characteristics of creative integration, value integration, industrial integration. This value chain forms "tree" smiling curve different from the traditional tourism based on the creativity as the core. In addition, the current domestic and foreign practice classic mode of the cultural creative tourism can be divided into three creative types: linear combination mode, nonlinear combination mode and the integration mode.

Key word: cultural creative tourism; the whole industry value chain; classic mode; the smiling curve

微课视角下中高职自考衔接教学模式的建构 ——以嘉兴职业技术学院机电一体化(自)专业为例

周湘梅,郑捷,吴建善

(嘉兴职业技术学院网络信息中心,浙江嘉兴,314036)

摘 要:嘉兴职业技术学院主动把握继续教育市场发展规律,已与多个中职学校合作开展自考衔接教育,为嘉兴地区中职学生学历和职业技能提升创造了更多机会。但实施过程不尽如人意,存在如课程结构不合理、教学各自为政、学生评价断裂化等问题。因此,以嘉兴职业技术学院继续教育分院和嘉兴技师学院联合培养的机电一体化(自)专业为例,在建构主义学习理论和系统论指导下,利用微课技术从课程体系结构、教学方法和评价方法三方面构建该专业中高职自考衔接的教学模式,以期问题的解决提供参考。

关键词:微课;中高职自考衔接;教学模式

中图分类号:G712 **文献标识码:**A

引言

随着和社会经济的发展,岗位知识更新加快,社会对高技能人才的需求日益旺盛。中职学生要求提高学历层次,提升职业能力的愿望也与日俱增。继续教育作为终身学习体系的重要组成部分,也得到了很多中职学生的青睐。中高职自考衔接教育就是高中升专科继续教育学历提升的重要途径。2014年2月26日召开的国务院常务会议专题部署加快发展现代职业教育。会议强调创新职业教育模式,打通从中职、专科、本科到研究生的上升通道;提升人才培养质量,大力推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”。^[1]再一次对职业教育改革和职业教育衔接问题提出了新的要求。而网络教育、微课技术等新兴教育技术手段的出现也为中高职自考衔接带来了新的发展契机。本文将以嘉兴职业技术学院继续教育分院与嘉兴技师学院联合办学的机电一体化(自)专业为例,针对现行中高职自考衔接培养中存在的问题,利用微课技术,构建中高职自考衔接的教学模式,以期解决其在课程体系结构、教学方法和评价方式上的不足。

一、微课及其教学优势

2012年是国内微课建设的“元年”,^[2]微课凭“借短小精悍和半结构化”^[3]的特点,在教育领域发挥其独到的作用。微课可用于常规的课堂教学的课前、课中和课后,形成嵌入式教学结构体系,实现课堂教学方式、教学方法的改革。根据微课的结构和特点可以概括出以下五点优势:突破时空的局限性,借助微课学习者可

以随时随地进行知识点学习,教师可以通过微课提供现场实景或者虚拟场景展示,这对于中高职衔接课程尤为重要;线上和线下的双重可加载性,即可配合网络教学平台开展在线学习,亦可融入传统课堂教学;可以快速架设,一旦通知到学习者就开展学习,是紧迫式学习的最佳模式;可以让学习者成为资源开发中的一环,在线的笔记、交流甚至是点赞都能够成为教学材料;对于教师所属学校来说微课是一类重要的教学资产,是一所院校教学水平和综合实力的体现,并且有助于缓解教职工休假、离职等因素所带来的教学风险。

二、中高职自考衔接教学现状分析

中高职自考衔接主要是指中职在校学生自学考试主考学校的指导下实施助学辅导,参加自学专科专业考试,为中职在校生提供接受继续教育,取得高一层学历的一种自学考试教育形式。对高职院校提升学生就业竞争力,增加在校学生学习动力、扩大生源等方面都具有重要的意义。^[4]但众多中高职自考衔接教育唯考试论,忽视对学生职业能力和素质的培养,且教学方法单一,不能满足认知能力有差异的学生达成相同的学习目标。现就本校机电一体化(自)专业的自考衔接为例进行现状分析。

(一)衔接方式

中高职自考衔接外化表现为学制上的衔接,嘉兴职业技术学院(高职)与嘉兴技师学院(中职)合作开办的机电一体化(自)专业的四年学制中,前一年全部开设中职课程,后三年中职课程和高职课程并行,其总体情况如表所示。

收稿日期:2014年9月3日

基金项目:嘉兴职业技术学院2013年度科研项目课题(项目编号:jzyy201328)。

作者简介:周湘梅(1982-),女,浙江海宁人,硕士,主要研究方向为教育信息化。

表 机电一体化(自)专业概况

学制	四年
培养目标	培养德、智、体、美全面发展,具有良好的思想品德、职业精神,掌握机电一体化技术必须的基础学科基本理论知识,具备从事机械加工工艺编制、机电设备操作、机电设备的安装调试维护、生产管理等技能的应用型高级技能人才。
就业方向	主要面向机电设备类相关企业,从事机电一体化产品的运行、调试、维护与管理,设备的制造、装配与调试,也可从事机电产品的营销与技术服务等机电技术应用相关工作。
技能等级证书	包括但不限于计算机操作员中级工证书、钳工中级工证书、维修电工中级工证书。
学历证书	成绩合格者,获普通中专毕业证书和大专学历证书。

(二)衔接课程

中高职自考衔接的核心是课程衔接。课程设计要符合职业性、实践性、开放性的要求;要符合中高职对接的层次性、有序性、可持续性的要求。机电一体化(自)专业在高职阶段共开设数控编程(实)、数据机床操作(实)、数据加工工艺及设备(实)、机电设备管理、控制电机、金属工艺学、制图员考证7门课程,未设置公共课,存在着“重技能、轻基础”的现象。这种高职阶段课程仅在整个培养过程中加入了几门专业课程,而公共课程不仅没有与中职公共课程衔接,还存在缺位的状况不利于学生综合能力和素质的培养。

(三)教学方法

中高职一体化教育体系是建立共同的培养目标,按职业能力要求,进行课程重组、整体设计、统筹安排、分阶段实施教学计划,充分运用中职与高职各自的教育资源,优化配置、发挥其协同优势。^[5]机电一体化(自)专业教学中,中职阶段课程由中职学校教师完成,高职阶段课程由高职教师下到中职学校进行辅导教学,两者的沟通衔接仅限于学制的需要,而且中高职教学共同体作用缺失,教学方式方法的单一,呈现单向灌输式趋向。中高职教学共同体如何有效利用现代化的教学理念和手段,以合作伙伴的身份开展教学活动,加强对学生学习的指导、监控和评估,把注意力集中到指导学生分析问题和解决问题上,以期让学生主体在与环境的相互作用中进行自觉的、多样而独特的目标选择和价值判断,自主地学习与整合知识成为迫切需要解决的问题。

(四)教学评价

调查表明,中高职教学评价主要集中在一个阶段的学习结束后,对学生进行总结性的相对全面的综合性的评价。^[6]一张卷子定成败,形成性评价很少,对于职业教育来讲,过程控制恰是技能形成不可或缺的。其次,量化评价因为其客观现实的特点,一直以来都受到评判者的广泛青睐,但随着职业教育学习方式改变,在真实环境中的学习,使自然、整体、深入的质性评价更适应现代职业教育。此外,目前评价主要用于评优

评奖和学历晋升,而没有更多地考虑对评价对象发展所起的作用。事实上评价的结果应以激励为主,以人为本,关心学生的可持续性发展,使评价对象主动参与评价过程。

中高职自考衔接的重点应放在课程设置、教学方法和教学评价三大方面。如何克服中高职自考衔接过程中素质与通识课程短缺,教学方法同质化和教学评价的断裂化、单一化,充分体现中高职自考教学衔接性、有序性是值得深入研究的内容。

三、基于微课的中高职自考衔接教学模式建构

(一)模式建构的理论基础

1.系统论及其指导意义。系统论的基本法则是系统的整体功能大于各部分功能之和,即只有系统中的各要素相互联系、相互作用、相互影响,系统才有序运行,发挥最大效能。教学模式本身就是一个系统,它包括教学理论、教学目标、教学方法、教学过程、教学评价等多个要素。系统论为模式的设计提供了整体思维框架,有效的教学模式构建应考虑多个要素间的相互关系、变动的规律性及协调统一性。^[7]

2.建构主义学习理论及其指导意义。建构主义认为在学习过程中,具有不同知识结构学习者之间的共同协作和会话,使外部环境和个体相互作用,最终外部环境的知识同化到学习者原来的认知结构中或改变学习者已有的认知结构,实现意义学习。其“以学习者为中心”的学习环境的构建对模式的构建具有重要的指导意义。首先强调情境性,利用网络化视听媒体技术多维度呈现知识,让学习者获得更多的真实体验。其次强调协作性,充分考虑学习者自由探讨和协作学习的“场所”,以实现利用即时或非即时的交流工具交换意见,发表论据或评论,或是共同完成学习任务。第三强调多种资源支持学习,通过学习资源、评价反馈、联结交流等多种手段支持学习。

(二)教学模式建构

根据专业培养目标,我们可以发现机电一体化(自)专业完成学业后不仅要掌握专业知识和技能,成为高技能应用型人才,而且要具备良好的思想品

德和职业道德。教学模式的构建旨在促进学生培养目标的达成。

1.基本思路。职校教学模式主要包括岗位能力体系分析、课程结构设计、教学手段和方法、教学效果评价等内容。在模式设计之前应先进行专业调研,在此基础上确定人才培养目标,再根据岗位能力的各类和结构对具体课程结构、教学方法和教学效果评价的方法进行分析和设计。本文将在现有岗位能力体系、专业定位的基础上,重点研究课程体系结构、教学方法和手段和教学效果评价的设计。

2.课程体系结构设计。课程体系结构设计实质是基于人才培养目标和岗位能力分析的基础上知识体系结构。根据岗位群工作任务、职业能力分析的结果,以学生职业能力提升为主线,考虑国家教育政策、教育教学规律和学生认知发展规律,构建了中高职自考衔接、工学交替的专业课程体系结构,如图1所示。其中公共基础课1是中职各专业应达到的最低标准,公共基础课2作为中职升高职的过渡;专业基础课是本专业共同的知识和技能基础性课程,专业核心课程是基于专业岗位群、职业能力分析所应具备的专业核心能力建构的核心技术课程;职业基础课程是整个专业岗位群共同的知识和技能,职业生涯规划课程是中职到高职的过渡性课程,职业技能课程是根据岗位的工作任务和职业能力设置的课程。^[8]

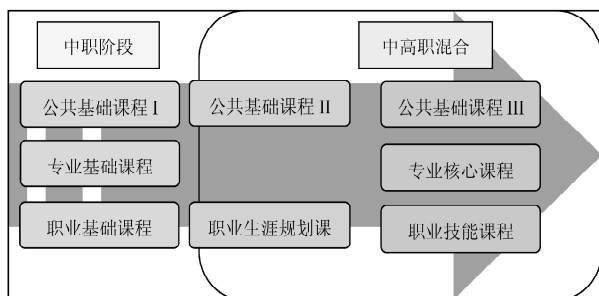


图1 机电一体化(自)中高职衔接课程体系结构

在此课程体系基础上,将教学内容项目化、模块化,以调动学生学习积极性,促进有效学习为目的组织微课建设,充分发挥微课线上线下的双重特性引导学生课前自学、课中导学、课后巩固,满足不同层次不同要求的学生学习。

3.教学方法设计。教学方法是教师和学生为实现共同的教学目标,在教学过程中运用的方式与手段的总称,是教学活动中师生双方行为体系。机电一体化(自)所设的课程一般实践性操作性都比较强,这就决定了教学应该注重认知实践能力的培养,强调学生的主动性和创造性。杨光岐教授提出的教学过程新五段论全面总结了以学生为主的新课程理念下的课堂教学过程,^[9]突出学生在学习过程中的主体地位和知识的意义建构。

根据上述分析,结合微课的特性,我们为基于微课的中高职自考衔接教学设计的教学方法如图2所示。

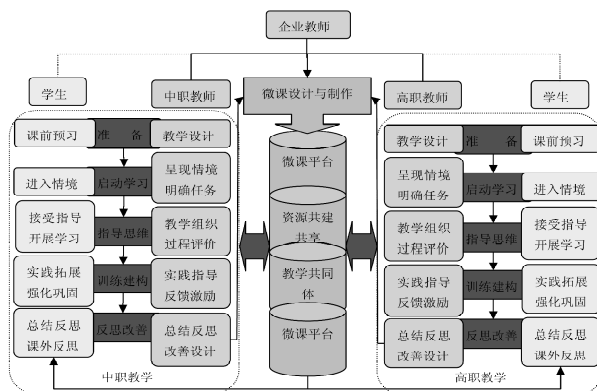


图2 基于微课的中高职自考衔接教学环节设计^[10]

首先,根据课程教学内容,由中职教师、高职教师、企业教师和教育技术人员组合成微课设计与制作团队,制作课程微课导入微课平台。在教学过程中,老师和学生可以在各环节利用微课平台上的各类学习资源开展教学活动。准备阶段,教师整合微课资源进行教学设计,学生利用微课进行课前预习。师生互动阶段师生可在线下课堂中充分调用微课资源,还可在线上平台进行学习指导,合作交流,反馈评价。反思改善阶段教师反思学习目标达成情况,改进教学设计,准备下一阶段教学;学生总结反思自己的习得情况,课后利用微课资源进行自主学习、合作学习查漏补缺,开展课外反思学习,也可利用拓展资源开展拓展学习。

4.教学评价设计。20世纪80年代,发展性评价以其独特的评价理念和做法迅速发展,它立足现在,回顾过去,面向未来,不仅注重评价对象的现实表现,更重视评价对象的未来发展,重在使评价对象“增值”。电子成长档案袋客观系统地记录了学习者整个学习过程的表现,正是实施发展性评价的有效载体。

从专业培养目标不难看出学生学成后不仅应具备适应社会生存和发展的能力,又要满足行业企业对岗位人才的需求。传统单一卷面考试或技能考核的评价方式远不能满足培养目标所提出的要求。微课平台以其方便利用、快速架设及突破时空限制等优势为中高职衔接教学评价注放了新的元素。根据发展性评价多元化要求,我们设计了如图3所示的教学评价,将评价主体分为企业老师、教师、学生、同学四类,将传统教师单一评价转变为多维度、多层次的交叉式评价。企业评价主要是对学生通过相对完整的课程学习后,其岗位技能的认同度。教师评价主要是根据教学目标对学生作出的综合考评。学生自我评价是自己学习成果的反思及满意度评价。同学评价主要是同学之间的互评,主要是在学习过程中团结协作、创新能力等素质方面的评价。通过微课平台,不仅可以在微课视频中设置测试题对学生进行过程性评价,还可借助平台的网络化优势构建评价共同体,各评价主体之间可以通过开辟网上评价区开展评价,并可随时针对学生的具体个案情况提供改进建议。中职阶段学生的学习效果可通过电子成长档案袋存储,高职阶段教师以此掌握

每位学生前期学习成效的第一手资料,为高职阶段教学实施和评价提供参考。同时,中高职教师可纵观学生的学习历程,通过整体、个体、纵向、横向等维度进行对比分析并调整教学目标改进教学。

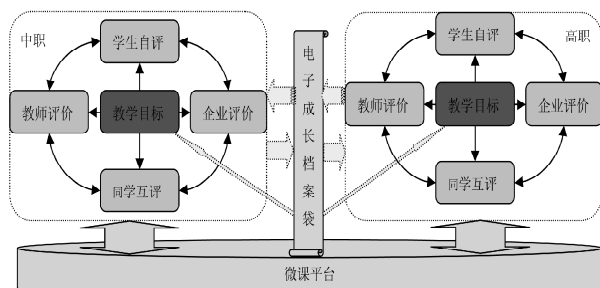


图3 基于微课的教学评价设计^[10]

四、结论与展望

中高职自考衔接作为一项系统工程,包括了教学理论、专业设置、培养目标、课程内容、教学实施、教学评价机制等多方面系统变量的研究。我们通过文献法、对比法和访谈法分析调查嘉兴职业技术学院继续教育分院和嘉兴技师学院机电一体化(自)专业的衔接现状,发现存在课程内容各自为政,教学模式比较陈旧、评价方法单一等问题。针对这些问题,从课程体系结构、教学方法和评价方法三方面构建教学模式。课程体系结构根据由浅入深的递进规律安排课程,重点突出了中高职过渡课程的设置。教学方法利用微课平台实现资源共建共享、教学共同体(中职教师、高职教

师、企业教师)联合教学和跨区域教学、线上线下并联学习,更好满足不同学生的学习需求。教学评价方法利用微课平台实现教师、学生、企业和同学的多元交叉评价,并通过电子档案袋有效弥补中职教学评价和高职教学评价的断裂问题。此模式的构建旨在为问题的解决提供参考,具体实施如课程教材的选择与编写、微课平台的建设、师资力量的协调、评价量表的设计等问题还有待进一步探讨。

参考文献:

- [1]图解2月26日国务院常务会议[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/2014-02/26/c_119519616.htm, 2014-02-26/2014-04-18.
- [2]张铭.微课——唱响中国MOOC的前奏[J].计算机教育,2013(20):11-13.
- [3]胡铁生.微课:区域教育信息资源发展的新趋势[J].电化教育研究,2011(10):61-65.
- [4]林玉琼.浅谈高等教育自学考试“专本衔接”的现实意义[J].中国成人教育,2012(9):59-61.
- [5]蒋新革,王韶清.构建中高职一体化职业教育体系的探索[J].南方职业教育学刊,2012,(4):33-35.
- [6]高维春.高职院校教师课堂教学质量学生评价存在问题及对策[J].河南科技,2013(1):267.
- [7]吴志华,崔玉影.对目前教学模式构建中几个问题的认识[J].教育科学,2002,(4):37-39.
- [8]杨和平,胡军,曾理.三峡库区构建中高职衔接的职教集团的实践与探索[J].职教论坛,2012(16):40-42.
- [9]杨光岐.教学过程_新五段论[J].教育研究,2006,(2):64-68.
- [10]张旭翔,施泽波,丁涛.从知识管理的视角探讨高职教学模式设计[J].职教论坛,2010(33):4-7.

Constructing the Teaching Modes of the Connection Between Secondary and Higher Vocational Education for Self-study Exam Based on Microlesson ---a Case of the Major of Mechatronics in Jiaxing Vocational and Technical College

ZHOU Xiang-mei, ZHENG Jie, WU Jian-shan

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing314036,China)

Abstract: Jiaxing Vocational and Technical College has cooperated with a number of secondary vocational schools in self-study exam education. It creates more opportunities for secondary vocational students to promote themselves. However, the implementation process is imperfect, with such problems existing as the irrational curriculum structure, the instruction not being contacted, the discontinuous evaluation and so on. Therefore, taking major of mechatronics which is organized by Continuing Education Department, Jiaxing Vocational & Technical College and Jiaxing Technician Institute as example, micro-lesson technology is used to construct teaching modes of the connection between secondary and higher vocational education for self-study exam from curriculum architecture, teaching methods and evaluation so as to provide a reference for solving the problems.

Keywords: micro-lesson; connection between secondary and higher vocational education for self-study exam; teaching modes

高职院校顶岗实习校企三元共生合作模式探索

蔡玉娟, 崔今丹

(嘉兴职业技术学院外语与贸易分院, 浙江嘉兴, 314036)

摘 要:高职院校顶岗实习,主要是培养学生实践操作能力和综合素质,以适应社会发展对高职院校人才培养的要求。本文从分析高职院校顶岗实习的现状和问题入手,阐述了校企三元共生顶岗实习模式的重要性及具体构建。

关键词:顶岗实习;校企三元共生;合作模式

中图分类号:G710

文献标识码:A

引言

顶岗实习,是指在基本上完成教学实习和学完大部分基础技术课之后,到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学的知识和技能,以完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。目前,各高职院校为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》文件精神,都在积极推行顶岗实习的教学模式,突出学生实践能力培养,以适应社会发展对高职高专人才培养的要求,但究竟采用什么样的顶岗实习教学模式才能达到增强学生动手能力、提高学生专业基本技能,以达到零距离上岗的效果是目前各高职院校正在积极探索的问题。

一、高职院校顶岗实习的现状

顶岗实习是高职院校教学的重要组成部分,是学生理论联系实际的一个学习过程,是高职院校必不可少的教学环节。从教育过程来说,学生到企业顶岗实习,虽然教育行为没有发生在学校,但是实习过程依然是学校教学的重要组成部分,是学生将理论知识转化为实际操作技能的重要环节。对高职院校的学生来说,参加企业生产和经营管理过程,增加社会交往,不仅可以巩固学校所学的理论知识,也增强了解决实际问题的能力;同时,也让学生对社会、专业及职业岗位的从业要求有一定的认识,有利于提高学习的主动性。真实的工作环境也有利于培养学生严谨的工作作风、良好的职业道德和素质,进一步拓宽学生就业渠道,保证高职院校教育的办学质量,但目前的高职院校顶岗实习效果与预期的目标还存在一定的差距,还存在一些亟待解决的问题。

(一)联系实习单位越来越困难

随着市场经济的发展,市场竞争越来越激烈。因为顶岗实习生存在不稳定性,不能为企业带来相应的效益和利润,所以无论是国有企业,还是私营企业大多不愿意接收大学生实习。来自智联招聘网的调查数据显示了企业不愿接受大学生实习的具体原因:有49%的企业担心实习生影响正常工作,39%的企业担心泄漏商业机密,34%的企业担心增加额外负担,27%的企业觉得有可能为他人做了嫁衣,20%的企业担心万一出了事付不起责任,19%的企业担心实习生不好管理。同时,由于近几年毕业生的数量逐年增多,导致学生寻找实习单位困难。大部分高等职业院校虽有校外实习基地,但基地数量远远不能满足每名毕业生都能在实习基地有至少1个学期的顶岗实习机会。这种情况下,只片面追求实习基地的数量即可,导致实习基地质量下降。有些高职院校,让学生自主联系实习单位,进而导致实习学生的分散,实习的真实性也难以得到保证,这严重影响了高等职业院校顶岗实习的开展效果,不能达到提高实习生实践能力的目标。

(二)学生对顶岗实习的认识不到位

很多学生对顶岗实习的认识不够,主观认为顶岗实习是去企业从事又脏又累的基层工作,是“打杂”、充当“廉价劳动力”,而从思想上抵制,甚至采用各种手段逃避。同时,企业单调的生活、严格的考勤和生产管理制度、重复繁重的工作以及复杂的人际关系对学生来说适应起来也比较难,由于不能正确对待工作和生活中遇到的挫折,在实习中私自离职的现象时有发生。也有部分学生过分高估自己的能力水平,认为短时间已学会岗位技能,频繁要求单位给予换岗或换部门,加

收稿日期:2014年9月10日

作者简介:蔡玉娟(1980-),女,安徽蚌埠人,主要研究方向为高等职业教育、国际金融。

之实习单位对实习生的管理和指导不够到位,最终导致顶岗实习效果不好,并给以后顶岗实习工作带来不良影响。

(三)顶岗实习经费不足

高职院校对学生顶岗实习经费投入不足,与理论教学和校内实训基地建设的投资相比,学校对学生顶岗实习投入资金较少。一般情况下,学校只给派出的指导老师一定的经费支持,对实习单位和学生顶岗实习中发生的交通费、住宿费和伙食费等支持较少,甚至根本没有。随着高职院校招生规模的不断扩大,对顶岗实习企业的数量要求也不断增加,而高职院校对实习经费的投入则增长缓慢,顶岗实习经费明显不足,影响了实习地点的选择和实习质量。

(四)顶岗实习过程的监控和评价体系不够完善

在顶岗实习中,企业多采用师傅带徒弟的方式,实习岗位师傅由于业务多、工作忙,没有精力与时间,也没有利益驱使其认真、负责的指导实习学生,大多只安排实习生从事一些辅助的、打杂的工作,不传授关键的技能,与学生渴望参与真正的业务工作、尽快适应岗位技能的期望相差太远。由于缺少学校和实习单位的交流和密切合作,对于顶岗实习过程的监控和评价体系不够完善,导致学生的实习成绩和实习效果很难相符。

二、高职院校校企三元共生顶岗实习合作模式的重要性

高职院校顶岗实习教学模式自2006年开始,已取得了很大的发展,但也存在许多问题,校企三元共生顶岗实习合作模式是培养高素质技能型人才最有效的教育模式之一。校企三元共生概念中“校”是学校、系、专业、教师的统一体,“会”是指行业协会、有企业参与的其他社会团体,“企”则是指行业协会中的会员企业;三元共生包含三个方面:一是校-会共生,指学校加入协会,共同发展;二是校-企共生,即学校与会员企业共同发展;三是企-会共生,指企业发展越好,协会发展越稳定。有效开展校企三元共生顶岗实习合作模式对于推进高职院校教学改革和发展具有十分重要的意义。

(一)校企三元共生顶岗实习合作模式有利于提高高职院校人才培养质量

1.校企三元共生顶岗实习合作模式有利于制定合理的专业人才培养方案。为更好地促进校企三元共生顶岗实习合作模式的开展,高职院校可根据产业结构调整、行业发展和劳动力市场的需要,加强与企业合作,广泛听取行业协会、企业和用人单位对高职院校人才培养质量的意见和建议,及时调整专业结构,与行业协会和企业共同制定专业人才培养方案,使高职院校专业结构更趋合理,特色更加鲜明,更好地适应地方经济社会发展对各类人才的需求。

2.校企三元共生顶岗实习合作模式有利于促进

“双师”资格教师队伍建设。校企三元共生顶岗实习合作模式的开展为高职院校加强与行业协会、企业密切合作,持续地有计划地安排专业教师到行业企业生产、业务操作环节进行学习锻炼创造了良好的条件。高职院校的专业教师通过下企业锻炼,可以丰富科技研发、业务操作和技术服务的经验,进一步提高理论联系实际和动手操作的能力。同时,高职院校可以从行业协会、企业聘请经验丰富的专家、高技能人才、资深业务人员作为高职院校实习、实训课程的兼职教师,本着“虽不为我所有,但能为我所用”的原则,建立一支经验丰富且相对稳定的行业、企业兼职教师队伍,为高职院校培养应用性、高技能型人才提供有力保障。

3.校企三元共生顶岗实习合作模式有利于高职院校实践基地建设。开展校企三元共生顶岗实习合作模式,高职院校可按照“突出重点、满足需要、资源共享、提高效益”的原则,在加强自身建设的同时,积极探索行业协会、企业参与共建校内、校外实践基地的校企合作模式,采用合资建设、共同管理使用的方式,共同建设校内、校外实践基地,以满足高职院校高技能人才培养目标对实践基地的需求,为学生进行顶岗实习,提高专业技能和实践能力提供强有力的保证。

4.校企三元共生顶岗实习合作模式有利于促进毕业生就业。校企三元共生顶岗实习合作模式对促进学生就业有积极的促进作用,因为通过顶岗实习可以提高高职院校学生就业的综合竞争能力。首先,学生在顶岗实习阶段,在真实的工作环境中能够深刻体验工作岗位的真实性、工作环境的复杂性、工作经历与体验的综合性,有助于学生职业素质的初步成形。其次,顶岗实习使学生在企业老师的指导下学习各种操作技能,解决工作中遇到的问题,对于企业的管理模式、企业文化,也会有一定了解,有利于提高学生动手能力和实际解决问题的能力。在顶岗实习结束后,表现优秀的学生一般会被企业提前预定,实习结束后由企业直接录用,对学生就业将起到极大地推动作用。

(二)校企三元共生顶岗实习合作模式有利于促进行业协会和企业共赢

校企合作是一种“三赢”模式。通过学校、行业协会、企业三方合作,实现了学校与行业协会、企业的信息、场地、设备、人才等资源的共享,节约企业经营成本,促进协会更好发展。首先,学校通过与企业合作,学生可以到企业一线了解产品知识、工艺流程、管理方法,实实在在的参与业务交易,了解整个交易的流程,将书本上学习的理论知识与实际业务操作有效的结合起来,针对实习中遇到的问题,学生也可以向企业资深业务员及时请教,这将使学生的实际操作能力大大提升,在进入企业工作岗位后能较快适应工作环境,使企业减少了培训新员工的时间和成本,促进其工作效率的提高和经营成本的降低。其次,行业协会、企业通过与学校合作,可以对企业员工进行定期的理论培训,加强高校老师与企业员工的交流,取长补短。企业也可

以解决人才培养的师资和培训场地等问题,让学校和企业各种资源实现优势互补,这样既达到了高职院校顶岗实习的教学目标,又可以有效节约企业的成本,是一种“双赢”模式。最后,通过校企合作,企业得到发展,这也会促进协会更好地发展,最终形成良性循环,实现三方共赢的局面。

三、校会企三元共生顶岗实习合作模式构建

行业协会是指介于政府、企业之间,商品生产与经营者之间,并为其服务、咨询、沟通、监督、公正、自律、协调的社会中介组织。行业协会是一种民间性组织,它不属于政府的管理机构系列,而是政府与企业的桥梁和纽带。在校会企三元共生顶岗实习合作模式构建中,行业协会主要起到协调沟通的作用,是高职院校与行业企业的桥梁和纽带,其具体构建主要包含校-会融合、校-企共建和校-会-企共生三个层面。

(一)高职院校积极主动参与行业协会,实现校-会融合

校-会融合的模式主要是高职院校参与到行业协会中来,和企业一样成为协会的重要组成部分,与行业协会建立紧密的合作关系,以获得许多重要的信息,如行业的发展前景、行业准则及法律法规、行业的人才需求情况等,为高职院校的专业设置、人才培养模式的确定提供帮助。通过这种紧密合作,高职院校能充分利用行业协会丰富的企业资源,接触更多的优质企业,与会员企业签定顶岗实习合同或相关协议,充分发挥行业协会的协调作用,将学校中需要顶岗实习的学生安排到参与行业协会的企业中,提高顶岗实习的效果,也有利于加强对实习学生的管理和联系。

(二)加强高职院校和行业企业的产学研合作,推动校-企共建

校-企共建环节是实现校企各种资源共享的过程,主要可以通过以下途径来完成。一是高职院校可以聘请企业的专家和技术部门负责人、学者担任高职院校专家指导委员会以及各专业指导委员会成员和客座教授,参与对高职院校顶岗实习模式的咨询和研究,定期

或不定期地顶岗实习的产教结合、实习基地建设等献计献策,参与制定和完善顶岗实习的教学计划。二是选派高职院校中的专业教师与企业优秀业务人员进行有效的沟通和交流,真正贯彻执行“联一企、做一项、结一师、带一批”的教学团队“四个一”工程,提高教师实践教学能力,打造“双素质、双结构”的教学师资队伍,提高学院人才培养质量、产学研水平和社会服务能力。三是高职院校与企业共同建设校内、校外实习基地,为学校进行实践教学提供物质保障。四是高职院校可以为企业员工进行定期培训,完善企业员工的理论知识,减少企业的经营成本。

(三)高职院校、行业协会和企业共同发展,实现校-会-企三元共生

做好校-会融合和校-企共建是实现校-会-企共同发展、三方共赢的前提和基础。首先,高职院校发展良好,可以为行业协会和企业源源不断的输送优秀的专业人才,进而促进协会和企业的共同发展。其次,企业发展稳定,不仅有利于高职院校顶岗实习的有效开展和人才培养目标的实现,也会成为促进行业协会发展、和谐、稳定的助推力。最后,行业协会的稳定发展,又可以为高职院校和企业提供大量的信息资源,为高职院校制定正确的人才培养目标和顶岗实习方案提供依据,也能为企业发展提供专业的指导。因此,校会企三元共生的顶岗实习合作模式是实现高职院校、行业协会和企业共同发展的有效途径。

参考文献:

- [1]王万刚,胡先富,袁亮等.高职院校学生顶岗实习质量监控体系存在的问题与对策[J].教育探索,2013,(10).
- [2]王元元,田永力.高职院校顶岗实习质量监控和评价机制实践研究[J].河北师范大学学报(教育科学版),2012,14(12).
- [3]杨志红.论高职院校顶岗实习的过程监控与管理[J].价值工程,2014,(14).
- [4]张颂心.高职院校顶岗实习的理论与实践研究[J].教育与职业,2013,(15).
- [5]段小斌.高职院校学生顶岗实习存在的问题及对策研究[J].教育与职业,2013,(15).

Study About the Teaching Mode of the Post Practice in Higher Vocational Colleges --- Based on Triangular Cooperation Among Colleges, Industry Associations and Enterprises

CAI Yu-juan, CUI Jin-dan

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: The teaching mode of post practice in higher vocational colleges is a kind of important method for cultivating students' practice ability and comprehensive quality. The effective mode of post practice can meet the requirements of social development and talents training in higher vocational colleges. This paper first analyses the present situation and problems of post practice in higher vocational colleges, then briefly finds out the importance of triangular cooperation among colleges, industry associations and enterprises, and at last gives the suggestions on the ways of the triangular cooperation.

Key words: post practice; triangular cooperation; cooperation mode

责任编辑:巢新冬

基于技能大赛视角的高职服装专业课程教学改革实践

彭颢善

(嘉兴职业技术学院纺织与艺术分院,浙江嘉兴,314036)

摘 要:技能竞赛反映了最新的职业理念和行业(企业)对技能型人才的要求,根据技能大赛的内容及要求进行课程教学改革,推动专业教学模式和人才培养模式的转变和创新,全面提高教师专业素质、推动校企深度合作、实施教育教学改革、提高高职教育教学质量,促使学生在完成任务的过程中建构知识、提升技能、提高合作能力、养成良好的职业素质。

关键词:技能大赛;服装专业;教学改革

中图分类号:G642 **文献标识码:**A

高职教育是以培养高技能、应用型人才为根本任务,以适应社会需要为目标,以就业为导向着力培养学生的职业素质、职业技能和职业发展能力。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中明确提出要“开展职业技能竞赛”,近年来技能大赛已成为职业教育的改革创新的风向标,是各职业院校展示其教学成果的重要方式,也成为社会各界评价职业院校教学质量的重要依据。基于技能大赛的教学改革,就是要把竞赛要求渗透进教学中,根据技能大赛的内容及要求改革课程项目内容,以赛促教、以赛促学、以赛促训,促使学生在完成任务的过程中建构知识、提升技能、提高合作能力、养成良好的职业素质。

一、服装专业技能大赛考核内容分析

全国高职院校服装专业技能大赛从2007年至今已经连续举办了七届。技能大赛的考核内容已由主要考察学生的服装操作技能向体现服装行业主要岗位的综合能力转变,主要考察参赛学生的创新能力、综合职业素质和团队合作精神。

以2013年全国职业院校服装技能大赛高职组为例,竞赛分服装设计、服装制版与工艺两个分赛项。服装设计赛项分两个阶段进行:第一个阶段为“主题服装设计与制作”,由参赛队在赛前准备完成;第二个阶段为“服装拓展设计、立裁造型以及第一阶段制作的系列服装动态展示”,由赛项执委会组织实施现场决赛。服装制版与工艺赛项比赛内容为服装制版与工艺技能和服装理论知识考试竞赛,采用现场决赛方式,技能竞赛由服装立体裁剪与平面样板转化、样衣裁剪制作两大模块组成。从比赛的安排可以看出,技能大赛对参赛学生的考核更加全面了,全面考核参赛学生的综合技能及职业发展能力,虽然大赛项目分了两个赛项,考核

技能有所侧重,但对参赛学生的要求还是比较全面的,只有在设计、制作方面的技能都精通才能在比赛中崭露头角。以下是2013年全国职业院校技能大赛高职组的竞赛要求及对职业能力的考察要点分析,通过分析反思专业教学,促进我院服装专业教学改革。

二、技能大赛对专业课程教学的促进作用

(一)技能大赛促进了教育教学理念的更新

从技能大赛的要求看,职业教育不能只局限于职业入门的具体技能的训练,而应着眼于行业或职业的综合能力的培养,职业教育的目标不仅应使学生在受教育后获得就业准备,更重要的是具备终身学习的能力。著名学者德莱福斯等研究发现:人的职业成长不是简单的“从不知道到知道”的知识学习和积累,而是“从完成简单的工作任务到完成复杂工作任务”的能力发展过程。传统的教育中,教师是教学的主体,是以知识的单向灌输为主要的教学形式,这种教育理念和形式不利于学生的全面发展,应强调学生的主体性,教学应以学生的兴趣、需要为出发点,让学生主动地、自由地发展,教师在教学中的主要起到组织、引导、协助作用,应强化实践、更好地提高学生的实际动手能力。技能比赛让我们能更好地定位,把握市场对技能人才的需求,及时了解专业的新动态及职教前沿理念以适应社会的发展需要,培养高素质技能型专业人才。

(二)技能大赛推进了专业课程教学改革

技能大赛的参赛内容、操作规程及评分标准一般由行业(企业)专家依据职业标准来制定的,参赛试题既要符合国家职业技能标准又要贴近企业生产实际,还要能反映出参赛学生的技能。分析技能大赛内容

收稿日期:2014年9月17日

作者简介:彭颢善(1970-),男,江西余干人,主要研究方向为服装设计。

表 1 服装设计赛项的竞赛内容、考核要求及对职业能力的考察

竞赛内容	竞赛要求	对职业能力的考察
第一阶段(赛前准备): 主题服装设计与制作	2 名学生共同创意设计 1 个系列女装, 绘制彩色服装效果图和平面款式图 (配以产品定位设计说明)。	1.捕捉流行元素,创意设计; 2.能绘制效果图和平面款式图; 3.能根据要求选择材料制作样衣; 4.良好的团队沟通、合作能力。
第二阶段(现场决赛): 服装拓展设计	2 名选手分别独立进行款式拓展设计 彩色平面款式图(配以设计说明)。	1.现场设计能力; 2.款式绘制能力; 3.色彩效果的表达能力; 4.运用服饰配件整体效果搭配能力。
第二阶段(现场决赛): 立裁造型	2 名选手在各自服装拓展设计的服装 中,按赛项命题组确定的款式号现场 进行立裁造型制作。	1.结构设计能力; 2.款式造型效果; 3.工艺制作选择; 4.总体效果。
第二阶段(现场决赛): 系列服装动态展示	现场动态展示第一阶段主题服装设 计作品。	1.艺术创意性; 2.产品的市场认可度; 3.设计搭配的整体效果。

表 2 服装制版与工艺赛项的竞赛内容、考核要求及对职业能力的考察

竞赛内容	竞赛要求	对职业能力的考察
模块一:服装立裁裁剪 与平面样板转化	根据命题要求进行立裁裁剪;将立裁衣片 转化成平面样板;制作该款服装 1:1 面料 工业样板一套(含裁剪样板和工艺样板)。	1.立裁裁剪能力; 2.立裁衣片转化成平面样板的能力; 3.服装工业样板制作能力。
模块二:样衣裁剪制作	使用大赛统一提供的面料依照模块一制作 工业样板并进行立体展示。	1.裁剪制作能力; 2.工艺设计能力; 3.综合能力。
理论知识	服装设计与制作的理论知识。	考察服装设计与制作专业理论知识和岗位职 业素质。

就是要提炼大赛的要求、整合专业教学内容,以职业能力的发展为主线,以行业需求为依据,以典型的工作任务为驱动目标,通过项目教学使学生在完成项目的过程中构建知识、提升技能、养成良好的职业态度,这样才能使教学内容更贴近市场需求。以 2013 服装技能大赛为例,服装设计赛项的“主题服装设计与制作”、“服装拓展设计、立裁造型、系列服装动态展示”内容,参赛选手仅仅独立地掌握一项或几项知识和技能是无法完成比赛任务的。我院服装专业课程教学改革以技能大赛赛项考察的内容为导向,重新构建专业课程体系,通过“基础课”、“技能基础课”、“专业项目课”、“岗位综合训练课”四层递进模块提升学生的专业技能和职业素质。项目课程突破传统学科课程体系,按照“完整的工作过程”设计综合性教学项目,如“女装设计与制作”、“男装设计与制作”力图使学生在完成项目任务的过程中发挥潜力、将已经掌握的基础知识和技能联合运用提升综合职业能力,通过项目课程的训练,学生对服装产品的生产过程有了全面的了解,掌握了市场对设计的要求及产品形成过程中的规范,锻炼了职业能力及团队合作能力。通过教学模块的改革,一些实践型的项目精品课程应运而生(女装设计与制作成为省级精品课,男装设计与制作成为校级精品课),不断发挥教学团队的合力,推动专业教学改革质量快速地提升。

(三)专业技能大赛促进了教学方法的改革

能力本位是高职教育的核心,高职教育要由单向的灌输教育方式转向双向互动式教育,使学生成为学习的主体,激发学生的学习兴趣,教师应作为教学的组织者、引导者和协助者,教与学只有互动起来,才能达到良好的教学效果。我们在传统教学的基础上,改革教学方法,通过启发式、互动式让学生在项目任务驱动下以小组合作的形式完成项目,让学生在项目实施过程中互相学习、取长补短使他们的团队意识和协作能力得到发展与提高。课程项目有实战内容,注重引导学生款式图的设计表现及强化实训提高操作技能。在实施项目驱动时,为使教学过程朝着既定的教学目标和方向推进,教师在每一个步骤(划分项目小组、布置项目任务、查找资料、制定项目计划、小组交流、计划改进、实施项目计划、小组汇报、学生自评、教师评价、优秀作品展示等中都起到组织引导作用,可以通过集中讲解、重复示范、个别辅导等方式保证大多数学生技能的提升,积极引导发挥学生创造能力,促使学生积极思考解决问题,学会团结协作。专业项目课程的设置,主要是为了学生通过实践获得相应的经验,让学生在项目任务的完成过程中熟悉服装产品生产的全过程,在实践中总结理论、以经过检验的理论再进一步指导实践,最终积累了实际工作经验,工作经验的积累需要一

个过程,要达到专业人才的职业能力要求,关键在项目设计上要少而精、由易到难逐步过渡,使学生不断体验、积累、提升经验,提高发现问题和解决问题能力,有效地培养学生创新精神与实践能力。

(四)专业技能大赛促进了“双师型”教学团队的建设

高职教育中教师的任务是对整个学习或工作过程进行组织、发动、引导、控制及评估,“双师型”教师队伍建设是提高高职教育教学质量的关键,“双师型”教师从广义上说应有良好的职业道德,既具有教书育人,又具有进行职业指导等方面的素质和能力;既具备宽厚的行业、职业基本理论、基础知识又具备较强的实践能力;应能按照市场调查、市场分析、行业分析、职业及职业岗位群分析,调整和不断改进培养目标、教学内容、教学方法、教学手段,注重学生行业、职业知识的传授和实践技能的培养,能进行专业开发和改造等。在技能大赛的导向下,通过各种途径很多教师专业技能大大提升,但从服装专业师资整体情况来看,精通设计、结构、工艺的全能型专业教师还很缺乏。近几年我院服装专业在“内培外引,重在培养,专兼结合”的原则下通过下对口企业实践、参与培训(国培、省培项目)、实施“四个一”工程(联一企、做一项、结一师、带一批)和访问工程师等多种途径提高自身专业素质;对校外兼职教师采用与专业教师一对一结对的形式进行交流与指导;聘请了嘉兴市首席技师等知名企业成员充实师资团队。2013年,专业培养专业带头人1名、骨干教师3名,参与职业技能培训3人并获技师职业资格证书,3人参加考评员培训并获资格证书,聘请兼职教师12名,兼职教师担任专业教学时数达到30%以上,通过培养,“双师素质”教师已占到专业教师总数的90%以上。通过教师团队合作参与指导技能大赛,团队成员有学院专任教师、还有企业的技术人员,团队成员分工协作,集体攻关。在课程负责人协调下,认真分析竞赛内容,了解行业企业发展趋向及服装流行趋势,对竞赛内容进行细化,制定详细的训练计划,包括训练日程、训练内容、指导老师分工等,参赛教师在比赛期间认真学习观摩其它院校设计制作产品,并与其它院校教师、企业技术人员合作、交流,赛后参赛教师及时总结经验,分析教学目标与企业需求的差异性,为人才培养方案的修改提供参考意见,不断提升教育教学水平。

(五)专业技能大赛促进了校企合作的深化,加强了实践教学

高职教育的“以服务为宗旨,以就业为导向”的特点使得高职院校只有加强与行业企业的长效、深度合作才能使培养的学生更好与企业对接,实现零距离就业。通过技能大赛,专业与多家知名企业建立紧密联系、开展深层次合作,积极探索校企双赢人才培养模式,组建校企结合的技能型人才培养共同体,在专业设置、人才标准和培养方案设计、课程改革、教材建设、实

训实习等方面形成良好的合作机制,使人才培养工作更贴近生产实际,提高学生就业创业能力。依托职教集团,建立产教对话平台、共同投入机制,以利益为纽带,与海宁中国皮革城共建实训基地,与濮院羊毛衫产业园区管委会共建工作站,与嘉欣丝绸集团、嘉兴富绢制衣有限公司共建“厂中校”,在校内建立“元谱(欣华)品牌服装研发中心”(校中厂)和“张利华技师工作室”以及服装生产流水线,另外与17个企业签订校外实训基地合作协议,其中10个为长期紧密合作企业,专业实践教学条件大幅度改善。服装设计专业主动融入区域服装特色产业(毛衫、皮革、丝绸),以项目导向、任务驱动、教学做一体化课程为载体,实施课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,专任教师与企业技师(工程师)对接,教学型实训基地与生产型实训基地对接;和企业共建订单班,将现代企业优秀文化理念教育、职业道德教育和职业精神培养引入教育教学中,提高学生岗位适应和社会服务能力,推进校企合作进程。

以技能性和职业性为着重点,加强实践教学改革,整合实践教学内容,打破过去重理论教学的学科体系模式,形成了具有我院特色的以职业技能实践训练为中心的实践教学课程体系,专业课程实践教学比例达70%以上,按照“基本技能”、“专业技能”、“综合技能”三层递进式实践教学模块,强化技能训练,提高就业能力。为了加强实践教育训练的针对性和有效性,在实践教学环境建设和制度建设的基础上,依托区域教育资源,通过建立的校中厂、厂中校、生产流水线、工作室等形式,强化实践育人功能。同时,完善校内实习、实训管理制度,制订校内实习、实训标准,让学生在实践中规范自己行为,提高自身技能。在实践教学形式上,大一学生开展以认识实习为主的专业实践活动,大二学生开展专业实习和顶岗实习活动,大三进行毕业实习活动,让学生在不间断的实践中提升职业能力,为就业作准备。在实践教学方法上,采用产、学、研、赛、展等多种实践教学形式,教学内容实现系统性、多样性、渐进性、贯穿性,在实践中培养学生的综合职业能力。

(六)专业技能大赛促进了教学评价体系的完善

一般技能竞赛对选手的评价,理论部分约占20%,技能部分约占80%,而且注重过程评价。这也就引导我们的职业教育的评价体系也要侧重于过程性评价。在课程成绩评价中我们尝试以下做法:(1)制定评分标准:参照技能大赛的评分要求制定了课程项目评分标准。(2)评价方式:采用小组汇报、学生自评、教师评价的方式。(3)评价过程:首先由小组介绍本组作品,然后由其他各小组针对展示的作品进行提问,提出的问题由汇报小组进行回答,教师对每组的作品进行点评。(4)评价结果:依据评分标准,按比例评出优秀小组、良好小组和合格小组若干,还可以邀请校内外专家对学生的设计作品进行评审,并发放相应的奖励证书,课程结束后以静态展示方式展示课程成果,极大地调动学

生的学习积极性和主动性。评价标准中既要注重过程的考核,又注重结果的考核;既有理论考核,又有实际操作技能的考核;既对学生的操作能力进行考核,又对学生的职业道德、职业素养等综合素质进行考核。

三、改革成效

参加和指导师生参加技能竞赛开阔了教师的视野、加强了教师与企业和其他院校的交流,更新了教学观念,围绕嘉兴服装特色产业,通过“以赛促教、以赛促学、以赛促训”,优化了课程体系,整合教学内容,改革了教学方法,使教学内容更贴近生产实际,校企共同开发和建设专业核心课程及实训场所,建立和完善了校企合作机制的相关制度;“双师型”教学团队建设成效显著,教师的课程开发建设能力、教育教学设计能力、科研能力、社会服务能力等方面得到了很大的提高,教师团队充分利用产学研基地,开展技术服务,为企业开发服装新产品、为企业职工开展技术培训,提升了教师的社会服务能力,也为地方服装产业转型升级做出了应有的贡献。

近几年,我院服装专业师生参加了全国高职高专院校(校)师生服装设计技能大赛、全国高职高专服装院校学生服装制版与工艺技能大赛、全国高职高专院校学生服装 CAD 制版与工艺大赛、“真皮杯”服装设计大赛、毛衫设计大赛、全国皮革服装制版与工艺大赛、浙江旅游服饰设计大赛、中国时装画大赛等各类专业技能大赛,成绩显著,师生共获得省部级以上奖项:团体一等奖 1 次,一等奖 6 项,二等奖 12 项,三等奖 8 项,优秀奖 8 项,部分师生还获得“全国纺织服装院校学生职业技能标兵”、“服装制作工技师”、“高级技工”、“优秀指导教师”等称号。这些比赛充分展示了我院服装设计专业的教学成果,体现了我院学生的专业能力和素质,也鼓励更多师生参加技能训练,在各类比赛中取得更好的成绩。

为了提升办学质量,我院还积极承办服装专业技

能大赛,两年来已先后组织承办了嘉兴市服装企业职工服装设计与制作工艺技能大赛、第六届全国高职高专院校学生服装 CAD 制版和工艺技能大赛、首届“海皮城杯”全国皮革服装制版与工艺大赛。比赛期间,通过进行专业论坛,邀请知名专家做服装专业报告,专业在行业中的影响显著提升,通过承办大赛,展示了专业建设的成效、进一步促进与行业企业的合作,更好地为嘉兴服装产业和社会发展服务。

总之,“以赛促教、以赛促学、以赛促训”使我院的服装专业服务行业和社会的能力得到显著提升,学生的就业率和就业质量稳步提升,人才培养水平不断提高,为区域特色产业转型升级提供人才支撑。

结语

技能竞赛反映了最新的职业理念和行业(企业)对技能型人才的要求,应将技能大赛的规范要求内化到专业教育教学过程,推动专业教学模式和人才培养模式的转变和创新,全面提高教师专业素质、推动校企深度合作、实施教育教学改革、提高高职教育教学质量,满足服装行业(企业)对人才的需求,培养贴合行业(企业)的高素质技能型专门人才,实现专业健康可持续发展。

参考文献:

- [1]刘雪花.基于技能竞赛的高职艺术设计专业教学改革之探析[J].轻纺工业与技术,2012,(6).
- [2]杨建良.技能大赛与专业教学有效融合的实践研究[J].中国职业技术教育,2013,(2).
- [3]胡叶娟.技能大赛对高职服装专业教学改革影响的研究[J].科技创新导报 2013,(25).
- [4]陈洁,王林玉.基于专业技能大赛的项目课程教学改革[J].职教论坛 2013,(23).
- [5]肖海慧,邓凯.“以赛促学、以赛促训、以赛促教”教学模式的应用[J].中国成人教育,2013,(16).
- [6]任春.技能大赛项目分析与服装专业教学改革对策[J].延安职业技术学院学报,2013,(4).

Teaching Reform Practice on the Courses of Garment Specialty in High Vocational Education Based on Skills Competition

PENG Hao-shan

(Jiaixng Vocational and Technical College, Jiaixng 314036, China)

Abstract: Skills competition reflects the latest professional ideas and the industries' demands for talents. Therefore course teaching should be reformed according to the contents and requirements of skills competition, which stimulates the conversion and innovation of teaching patterns and talents cultivating modes, improves teachers' professional qualities, promotes school-enterprise cooperation, implements education reform and enhances teaching quality. And it can also help students construct knowledge, improve professional skills and cooperation abilities and develop good professional qualities.

Key words: skills competition; garment specialty; teaching reform

探析地域文化在设计色彩教学中的有机渗透

赵玉德, 卢春

(嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院, 浙江嘉兴, 314000)

摘 要: 设计色彩课程的改革是艺术教学的必由之路, 本文针对色彩课程的教学现状, 深入分析了地域文化引入设计色彩课程的必要性, 探究影响和制约地域文化有机渗透设计色彩教学的因素, 研究以地域文化为背景的设计色彩课程教学改革与创新, 合理嫁接地域文化, 在教学中进行有机渗透, 把基础教学融入到专业实践中去, 真正为设计服务。

关键字: 地域文化; 设计色彩; 有机渗透

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

地域文化内容丰富, 历史厚重, 形成久远, 是该地域上的长期在同自然学习和相融合过程中逐渐形成具有鲜明特征的文化符号, 其独特的审美价值不言而喻。在设计色彩课程教学中, 合理嫁接地域文化, 在教学中进行有机渗透, 从而实现课程的核心目标, 为设计服务, 启迪充实设计元素, 把基础教学融入到专业实践中去, 创作更优秀的符合民族审美习惯的作品。这成为艺术教学改革的新课题, 针对设计色彩课程的教学现状与误区, 本人通过长期从事该课程的教学经验, 做了比较深入的分析和思考。

一、将地域文化引入设计色彩课程教学的必要性

(一) 地域文化的独特魅力有助于拓展设计色彩的思路

越是民族的, 越是世界的。这亦是地域文化独特的魅力。受地域文化中自然因素的影响, 大自然的帮助下获得新鲜的色彩灵感, 可用于重构、组织全新的配色意识, 有助于摆脱以往固有的程式化的色彩认识, 帮助设计者拓展思路, 自然色彩, 如塞北的雪、高原的红等, 以及异域、迷幻等都能极大的冲击视神经, 打开设计思维和语言的宽度。以笔者生活的江南为例, 色彩一定是当随一方风物和水土的, 江南的小桥, 流水, 青瓦, 粉墙, 素雅、灵动、婉约, 其地理特性是气候温润, 湖泊众多, 山川秀丽, 风光旖旎。独特的地貌形成了“欲把西湖比西子, 浓妆淡抹总相宜”的色彩心理印象, 推而言之, 中国地大物博, 且中国上下五千年文化文脉久

远, 三秦大地, 齐鲁大地, 岭南塞北, 多有其鲜明的文化色彩, 可以任意拿取的资源可谓永不凋竭。虽然色彩课程发端于包豪斯, 但到了国内究其须改良, 使之服务于民族, 助我学子成长。

(二) 通过感知地域文化来解读设计色彩

设计师有目的的活动, 包含了设计和规划两个方面, 色彩包括有彩和无彩的世界。而地域文化从可以理解为一个特定地理范围内的文化总和包括当地人的风俗习惯、生活态度、文化取向以及宗教信仰等方面, 特别是艺术形式和思维定式是这一地域人们在历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从广义上讲, 可以分为中西两地的地域文化, 各大洲之类, 到国内也可以由黄河文化, 长江文化与边疆文化等, 小而言之则有齐鲁文化, 吴越文化, 巴蜀文化, 岭南文化, 三秦文化等许多小的板块, 甚至可以无穷的细分下去, 只是范围和观念的问题。因此应该把它视为设计教学, 甚至艺术教学的整体, 从地域文化中学习既解决了色彩的联想, 文化的暗示, 以及心理归属的问题, 同时启迪了设计学习者思维方式收纳起来。比如受地域文化中人文因素的影响, 对色彩心理感知和暗示的能力会得到加强。从彩陶文化, 商代青铜器, 汉代漆器丝绸, 画像石, 南北朝的洞窟艺术, 唐三彩, 宋元以来的瓷器等等以及不同时期的艺术, 如绘画、音乐、戏剧。文化中解读色彩, 读懂中国红、中国蓝的特质。解决多个剧种、剧目的性格色彩; 解读古典名著, 如《红楼梦》《水浒传》的色彩型格, 以及其中人物的色彩特征, 形成窥探中国色彩的总纲领, 把设计思维和语言向纵深推进。

收稿日期: 2014年10月16日

基金项目: 嘉兴职业技术学院教务处课题—高职院校设计类专业《设计色彩》教学改革—基于地方文化视角(JG022)。

作者简介: 赵玉德(1972-), 男, 黑龙江海伦人, 主要研究方向为艺术设计。

(三)地域文化对设计色彩具有启迪的意义

将地域文化引入设计色彩的课堂,只是将文化引入设计的第一步,用色彩的表情传递出地域文化的特征。鲁道夫·阿恩汤姆在《艺术与视觉》中说道色彩时有一段精彩论述:“说到表情的作用色彩却又胜过一筹,那落日的余晖以及地中海的碧蓝所传达的表情,恐怕是任何确定的形状都望尘莫及的。”这就鲜明地讲述了色彩在传递情感、渲染氛围、心理暗示方面所具有的得天独厚的优势。色彩在文化中的地位和意义也是无法取代的。当代设计中我们经常遇到这样的困惑,灵感从哪里来?服务人群到底是哪些?在中西方文化的大背景下,盲目所谓国际潮流只能拾人牙慧,设计其核心精神在于其功能性、美观性、经济性以及适应性的几个从属性。从心理学角度来讲,没有色彩的设计是缺少生命活力的,没有文化认同的设计则可能是直接没有生命力的。鉴于此,设计在如此细分或精细化的时代,却应该从小处着眼,以局部地域性的文化为背景,进行深入挖掘。

二、影响和制约地域文化有机渗透设计色彩教学的因素

(一)没有充分认识到设计色彩的专业性以及独立性

《马克思恩格斯论艺术》中曾写到:“色彩的感觉是美感最为普及的形式,由此可见,人类对色彩的感知是其认识世界的重要途径。”然而,对于许多刚入校门的大学生而言,对设计色彩课程还停留在只是按照惯有的思维进行写生、临摹,没有摆脱高考的思维。但是对教学和长期发展来看,设计素描解决怎么看世界,相应的设计色彩更加强化对设计美感的普及。所以从提高学生认知的角度,要加强对这门课程在整个专业教学体系中的重要性的认识,要求学生能够自觉地以科学文化精神和专业素养来对待设计色彩教学。

(二)没有明确的清晰的教学目标及较好教学形式

目前大多院校的设计色彩课均停留在专业基础课或辅助课的阶段,究其原因除上述缺少对设计色彩课程重要性的认识外,主要是教学观念陈旧,具体表现为大部分设计色彩课程由绘画类专业教师任教,其在绘画类领域的基础优势直接移植过来。对于设计而言,显然是观念比技术重要,语言比方法关键,但现实中通常看到的是设计专业学生还在深入研究色彩造型,用绘画的语言表现现实,一方面在扩招的背景下缺少优秀的师资,另一方面表现为尤为缺少具有设计思维的专业师资。主要原因大抵是搞纯绘画(纯艺术)的人士大多栖居于专业艺术团体,如画院、高校的艺术学院等专业学术机构。然而设计类因其现实性的原因,设计是技术性、实践性、应用性很强的学科,其领军人物或学术水平较高的人士通常在市场而非在课堂,这也是导致缺少设计类专业师资的一个核心原因。

(三)过度依赖计算机和软件

一些教师认为色彩已无足轻重现在有高科技的表现手段,已无需再找原始的方式进行,将来只要鼠标一点,问题立马解决。电脑再先进也只是工具,我们要围绕色彩以及设计背后的科学与文化来进行讨论课程对整个人培养的地位与作用,而绝不仅仅是利用软件工作那么简单,那样就无需设计了,只需少数软件工程师就可以了,这就会陷入工具主义从而缺乏空有的思想与理念。

三、以地域文化为背景的设计色彩课程教学改革与创新

(一)设计色彩教学改革的目标应服务于地域文化

目前多院校课程设置中,忽略了要继承地域文化这一主旨,故而在许多设计中如盲人摸象,不着边际,若能以地域文化中汲取养分,既解决设计中文化认同问题,又能够把设计色彩课程上升到专业认识层面上升到文化层面,既达到人才培养的启悟境界,又完成了设计类课程多数知识难以言表的教学盲区。如从地域文化的建筑中读其色彩,如北方的皇家园林的浓郁饱满,江南园林的书卷气质,其色彩的儒雅清新,再如岭南园林舒朗华丽与重商务实,多种不同地貌导致了不同色彩心理,表现在多种不同风土人情。

在课堂教学中,要求设置一定课时的地方文化色彩理论教学,使学生感知同一地域文化的同一性,由传统的写生、描摹,直接上升到逐渐的理解一个地域的文化色彩。设计之所以难以讲授其个体的差异性和老师的教法均有很大的关系。在同一目标下解决地域文化的主要成因,代表的文化符号,典型的风俗联想等手段来启迪学生思维、自主的解决学习中的思考问题,从“信息传授型”向“能力培养型”过渡,解读城市或文化色彩开始渐行渐远到解读东方文化从中国智慧中汲取灵感,如中国的五行文化,用色彩简言之,木属东方为青,火属南方为红,金属西方为白,水属北方为黑,土在中央为黄色,如此反复直至学生能够读懂色彩、驾驭色彩,直至独立运用色彩可以创作的目标。

(二)地域文化内涵外延变化对设计色彩课程教学的有机渗透

设计色彩的教学改革一直在探讨与争鸣中。多地的兄弟院校及教育届人士已做出许多有益的探索和尝试,改进教学手段,变换教学课题,针对不同生源不同教育等方法,以期达到树立全新的教学理念。

1.把设计色彩课程拓展到整个设计领域甚至整个艺术领域。设计色彩设立的核心目的是掌握色彩的语言,用色彩的工具来服务设计。当然色彩本身独立意义也功不可没,但是反观整个设计课程设置中,设计色彩除承载上述功能外还承载着学生审美修养的提升,以及对艺术设计的基本认识的问题,是以后一个设计

从业人员建立最基本的设计价值观的基础。所以,它既是独立的,又是设计认识、态度的支撑与依据。大而言之,是一个民族审美教化的发端,对色彩的认识水平直接左右设计水平也一点都不为过。从扩大地域文化外延的角度读设计色彩,能更加清晰的发展色彩千变万化的属性,练就随心所欲的色彩表现力。通过借鉴东西方的审美不同取向,寻求各自审美体系中最有代表性及价值的色彩语言是拓展色彩课程影响的主要途径。中国传统绘画中强调的“五色”、“随类赋彩”等观念植入课堂教学,尤其是针对不同人类设计专业,如陶瓷设计,或许多中式的民间工艺,装饰艺术专业等更应用了解反复,了解掌握中式色彩不求表面色彩真实,而注重透过物象,直达心源的艺术效果。东方色彩注重情感与情绪的表达,基本以写意为中心,代表作如永乐宫壁画等。注重取法高古,重意境而轻现象,把心里效应传递奉为至上。反之,西方艺术则为写实为中心,注重三维的真实感,其方法更接近科学,注重视觉效果,由悦目而赏心。在对比中式的写实与西式的写真中发现,领悟色彩中所扮演的角色,认真体会色彩为创作服务的本质当然大道至简,殊途同归,西方的表现意义和中国的文人画的色彩也可类比,无非是喜欢和认同的文化背景之间的关系问题,其渗透的思想高度是一致的。这一阶段可以通过有目的的读作品、赏析等方法深入思考色彩背后的文化主题这一内涵,对东西方文化符号进行提炼、归纳、感悟、生发,在色彩的训练内容中有机渗透主观性认识和文化内涵,并由中国绘画的装饰性和意象化中悟出色彩的心理暗示,把握装饰性色彩的结构特征,逐渐走出写生描摹物体外相所带来的被动。临摹中国民间版画、年画、敦煌壁画等纹样,深刻领会中国民间色彩的组织语言、结构方式。在领悟和掌握东方色彩心理的同时,读西方大师的绘画作品,了解大师的成长经历、生活的自然风貌,探究其色彩形成的独特心理。完成视觉创造力的培养,选取西方有代表性的艺术大师的作品,如后期印象派的梵高、高更,表现主义的蒙特、克里姆特,野兽派的代表画家马蒂斯等。这些大师的作品除形式与内容的特立独行外,色彩的表现更是登峰造极。临摹色彩的语境,体会大师的色彩心理,对比中国的清淡,水墨淡彩,彻悟西方色彩使用的无限宽广,总结归纳出各种色彩在不同语境、不同空间、不同文化背景下所呈现的面貌与心理。

2. 领悟不同历史时期对色彩的不同应用,增加色彩调研课时。调研一地方文化,了解其在不同时期,抑或是不同文化主宰下的不同应用。以一个城市变迁为题,或一个画种的不同时期的面貌为题做出探索。着力研究在不同时空背景下色彩所赋予的意义不同,以吴越文化为例,东吴元朝时期至明清为汉族成为最先进的区域文化,根据学者董楚平先生的研究,至少有三个重大转型的外部机遇,即永嘉之乱、安史之乱与靖康之难,那么同一个江南之吴越,生存地皆为滨海临江,草木繁茂,同为中“水乡泽国”在中国历史的大部分时

间是高庶而又稳定的。三次大的变迁带来的不仅是人口数量的变化,其它地域文化的影响,不同时期依旧产生不同民族色彩,可以从中洞见不同时期,不同文化背景下的文化烙印。吴越文化体现了时代的变迁,善于变故创新的吴越人,秀美阴柔的江南山水景观中暗含了激烈与阳刚,由灰色进入白色,再入青绿境界。色彩的变换见证了时代的变迁,也反映了当时的心理。色彩由简至繁,由单一向多样发展,再回归到简朴简洁,纵向看色,看时间中的色彩,体会色彩在某一特定时期,如新民主主义革命时期,再如文化大革命中特殊的心理暗示,对了解、掌握、使用色彩大有裨益。

(三) 地域文化对设计色彩课程教学改革的重点把握

1. 专注色彩特质并在教学中准确把握。设计和色彩在主观性的特性上是显而易见的,艺术活动虽有时代性及地域性的差异但终究是有开先河之人士引领,独守自家之面貌是最后设计成熟的标志。日本著名设计大师福田繁雄说过,在中国做的设计应该是与中国生活密切相关,对中国的经济和产业有所助益,有所贡献的设计。这里提到一个民族性一个专注性话题,换言之,在扩招大背景下的学生,更应该专注于某一点,从某一特质着力,力求突破,向极致进发,因为本身艺术领域多专才非通才,广博的涉猎无非为了找到更好的个人语言。

从光色美学中了解和掌握色彩的由来,色彩的多种基本信息,深入挖掘每一色彩的心理属性及性格特征,对明度、纯度、色性等基本要素深入领会,对面积对比,连续对比,同类色对比等驾轻就熟。把握写实性色彩与装饰性色彩及意象性色彩等基本处理手段,能够用不同明度、纯度构成色彩的心理暗示,达到严谨化,趣味化地表现人得触觉、视觉、联想心理。色彩还要通过视觉来与观众进行交流的,其注目性和视觉张力就显得尤为重要了。传统的色彩装饰的启示,传统纹样千变万化都对设计者产生潜移默化的影响。色彩语言亦如同地方性语言一样具有很强的民族性和地域性。民间美术和民族服饰、剪纸、彩塑、戏剧、刺绣、印染等等都具有大量的信息可以拿来。从地域文化中既可以找到夸张、对比、强烈的色彩,通常的民间艺术都具有这样的特质,又多半有诙谐幽默的人文情怀,从宫廷艺术和建筑中又能感受到严谨、格律以及法度森严,其文化的多元性远超我们的想象。

2. 加强色彩语言精准性锤炼。这里面所强调的色彩语言包括了常规写实性色彩,从绘画的感性色彩到设计的理性语言,重点是主观表现性色彩语言和意象表达性色彩语言,主观性表现色彩的训练离不开吸纳概括,化繁为简,忘形而取色与自然地关系是有距离,但不违背自然规律,突出了装饰性的运用,去除自然地条件色关系,用平面语言色彩表达出作者的思路。在这类训练中,引导学生强调主观感受,大胆变现,探索、尝试、创新的形式语言及色彩搭配,在主观表达中寻找

突出自我的平台,提高色彩语言的纯度,对物象选择自由,吸纳,夸张,程式化等处理手法异同。使画面具有语言精纯,个性独特的魅力。对意象性与抽象性色彩,是色彩本质精神的反映在商业设计中具有非常重要的价值。因为在色彩训练中,通过对色彩的抽象表现训练学生对色彩意象表现能力,提高对色彩设计应用能力,达到掌握色彩的设计应用规律与色彩造型形成。把作为艺术设计基础教学与专业特性紧密结合起来,形成相互对应与衔接,掌握精准的色彩语言。

参考文献:

- [1]尹定邦.设计学概论[M].湖南科学技术出版社,1999.8.
- [2]柳冠中.设计文化论[M].哈尔滨:黑龙江科技出版社,1997.
- [3]宗明明.德国现代设计教育理念与实践[M].辽宁美术出版社,2000.
- [4]张忠平,《设计色彩》教学探析.长沙铁道学院学报,2011(6):99-100.
- [5]陶昌平,董应龙.谈民族色彩对设计色彩课程教学的可行性渗透——以攀枝花学院设计色彩教学及彝族色彩为例.西昌学院学报,2011(9):133-134.

Organic Infiltration of Regional Culture in Design Color Teaching

ZHAO Yu-de, LU Chun

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: The reform of the color design course is the route one must take in art teaching. According to the present situation of color course, this paper analyzes the necessity of regional culture into the color design course, explores the factors affecting and restricting the regional culture of organic infiltration design color teaching, and studies teaching reform and innovation: reasonably grafting regional culture, organic penetration in teaching and incorporating the basic teaching into professional practice, which really serve the design.

Key words: regional culture; color design; organic infiltration

责任编辑:巢新冬

(上接第 43 页)

也将学校的教学资源开放给企业员工,方便员工的自学提升。最终根据嘉兴的区域性产业状况和行业发展趋向,构建互利双赢的合作机制^[5]。

五、研究展望

随着品牌的进一步发展,我国整体服装行业转型升级的不断深入,品牌发展中期,服装品牌与高职教育之间的关系,也必将进入人们的视野,这可以是后续研究中,进一步深入探索的方向。

参考文献:

- [1]周琪瑶.外贸服装企业OEM转型过程中品牌定位研究[D].2010.12:1.
- [2]谭力文.外包OEM核心竞争力[J].贵州财经学院学报,2007.6:6.
- [3]苏明明.基于就业为导向的高职服装专业实践教学的研究[D].2012.3:2.
- [4]刘琨.高职服装专业设置与课程开发研究[J].山东纺织经济,2012.11:120.
- [5]庄立新.基于行业转型期高职服装专业教学改革与课程建设的思考[J].山东纺织经济,2012.6:116.

Influence of Higher Vocational Education of Garment Specialty on the Cultivation of Jiaxing Local Garment Brand: A Case of the ELEGANT PROSPER

ZHAO Qi, CHEN Hong

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 310036, China)

Abstract: This paper takes the example of the ELEGANT PROSPER and discusses the history and the influence factors of the local garment brand cultivation, analyses the positive factors in the process of the garment brand cultivation from a range of aspects, finds the problems on the higher vocational education of garment specialty, and puts forward some suggestions on how to carry out teaching reform to promote the local garment brands cultivation in Jiaxing.

Key words: higher vocational education; garment brand; ELEGANT PROSPER

责任编辑:张绪娥

高职服装专业教育对嘉兴本土服饰品牌培育的影响研究 ——以雅莹品牌为例

赵绮, 陈泓

(嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院, 浙江嘉兴, 314036)

摘 要: 本文以雅莹品牌为例, 探讨嘉兴本土服装品牌的培育历史以及影响因素, 从多个层面探讨了高职服装教育在品牌培育过程中起到的积极作用, 分析了现今高职教育在服装专业教育上存在的问题, 就如何开展高职服装教学改革, 更好促进嘉兴本土品牌培育提出建议。

关键词: 高职教育; 服装品牌; 雅莹

中图分类号: G712 **文献标志码:** A

现今中国的服装行业整体处于一个转型升级的关键时期, 在内外环境的压迫下, 中小型服装企业开始意识到提高市场竞争力的重要性, 我国由纺织服装规模扩张型生产大国逐步迈向高附加值及品牌强国的产业调整、升级之路^[1]——培育企业自主的服装品牌成为当下的必然趋势。这对服装从业人员提出了更高的要求, 高素质的服装专业人才日益成为服装企业争相抢夺的核心资源。而一直作为服装人才培养基地的高职教育, 在这一时期应该扮演怎样的角色显得尤为重要。基于以上市场背景, 本文开展了相关研究, 探究高职教育对嘉兴本土服装品牌培育的实际影响作用, 以及如何在现今市场环境下, 更好地开展高职的服装教育的问题, 希望为中国服装行业顺利转型提供助力。

一、嘉兴本土品牌(雅莹)发展历史 与培育关键因素

雅莹公司原先是一个家族制民营企业, 直至 2004 年, 企业发展战略发生重大转变, 主要有以下几方面关键步骤:

步骤一: 开展国际合作, 构建现代企业管理制度。2004 年 9 月, 嘉兴雅莹时装公司与意大利米罗利奥集团公司合资成立“浙江雅莹有限公司”。中意合资公司的建立使雅莹公司从家族制企业向现代企业制度转变中迈出了坚实的步伐,

步骤二: 通过不同层面建立国际合作关系, 引进国外先进品牌经营理念。品牌在不同层面开展合作, 例如每年组织核心人员与国际化的面料开发商、设计企划机构开展深度合作; 单独聘请国际大师进行店铺形象方面的合作; 学习和借鉴日本丰田的生产方式建立与全球著名的人力资源管理公司的长期战略合作关系等。

步骤三: 以合作为基础, 逐步完成品牌培育的各项工。雅莹品牌在建立合作关系后, 落实了一系列品

牌培育任务。构建从设计、面料开发到物流、销售的整个企划链; 引进了 SPS 流线化生产方式和标准工时制度, 推行精益生产; 重新塑造雅莹门店全新形象; 构建具有雅莹特色的岗职升迁体系等。

通过以上分析可以看出, 雅莹品牌培育过程的本质是借鉴国外品牌优秀经营理念, 通过构建企业自身各种制度和体系, 将其落实到实际品牌运作中去的过程。相比较其他进行合作的服装企业, 发展之所以没有雅莹成功, 非常重要的原因就在于企业终端执行能力。在和企业各部负责人的访谈过程中, 大多数被调研人员都认为雅莹说品牌培育的关键在于企业良好的一线终端的执行能力。品牌企业一线终端的执行能力在于一线人员的素质, 接下来我们就从这一角度切入, 探讨高职教育对雅莹品牌培育产生的影响。

二、高职服装专业教育对雅莹品牌培育的影响

(一) 提供一线管理人才方面

从调研得到的结果(见表 1)可以看出: 从 2008 年起, 雅莹企业的职员工中, 大专学历比例基本稳定在总人数的 15% 左右, 对这一群体进行进一步调研的结果显示, 该群体岗位分布中岗位的比例 75% 以上, 其他岗位例如: 样衣工、制版师、缝纫车工等历年所占比例均在 25% 以下, 而专卖店店长、陈列督导、生产厂长、技术总监等职位虽然不高, 属于整个企业的中层偏下, 但是基本都隶属于不同层级的管理岗位, 这是高职服装教育培养人才在雅莹企业分布一大重要特征。

(二) 提供一线员工学历培训方面

通过联合办学等多种形式, 高职教育为雅莹内部一线职工开展学历提升培训。在品牌培育初期, 原有

收稿日期: 2014 年 11 月 10 日

作者简介: 赵绮(1983-)女, 浙江嘉兴人, 主要研究方向为服装设计与营销及应用教学研究。

企业员工凭借的往往是多年的工作经验,在系统培训和理论素养方面相当缺乏,这导致雅莹品牌培育到一定程度之后,容易碰到瓶颈。历年数据表明(见表2),参加高职课程培训的人数逐年增加,使得原有员工的整体水平得到提高。至2013年,雅莹具有大专以上学历的人员已经占企业职工总数的30%以上;雅莹企业的员工素质整体得到很大提升,在此基础上,企业积极申报的“浙江省雅莹品牌女装研究院”获批组建,为此,雅莹企业先后获得“国家高新技术企业”“浙江省企业技术中心认定”“浙江省高新技术企业研发中心认定”“浙江省创新型示范企业”等荣誉。直至2014年为止,具有大专以上学历的技术人员已经达到企业职工总数的20%以上。高职学历员工比例大幅度提升也是雅莹品牌培育过程中的重要特征之一。

(三)提供一线人才后备资源方面

在提供一线人才后备资源方面,雅莹品牌自加入职教集团后,成为学校的实训基地,和高职院校联系更加紧密,接纳了更多高职学生参与企业实习。相关情况见表3。从2008年至今,累积接纳高职服装专业学生实习达50人次以上,签约毕业学生20人以上。参与雅莹校园宣讲的高职服装专业学生平均每年也达到80人次以上。在这一系列的互动过程中,高职服装教育为雅莹提供了一个全面了解毕业生的机会,不少高职服装专业学生在实习过程中,表现特别突出收到企业重点关注,并最终通过优厚的就业待遇留企工作也是高职服装专业教育在为雅莹提供一线人才后备资源方面表现出来的又一特征。

总结上面几方面的情况,结合服装企业各部门负责人的访谈调研结果,研究认为,高职服装专业教育在为本土雅莹服装品牌提供一线管理人才,提供学历培训、以及提供人才后备资源方面都起到了重要的作用:首先,提供的一线管理人才,会直接影响一线终端的执行能力。因此,高职教育在一定程度上为雅莹的品牌

培育提供了核心动力。其次,雅莹企业在获得高新技术企业认定以后,可以享有的包括税收减免政策,产品的竞投竞标,产品的宣传及品牌化认证等在内的一系列政府优惠措施也意味着,高职服装专业教育不仅为其提升了一线整体实力,更在一定程度上为其争取更好的本土政策环境提供了助力。最后,由于高职服装专业学生积极参与雅莹企业的各类实习,有利于企业挑选需要的专业人才,因此,高职服装教育更为雅莹品牌培育提供了重要的后续发展力。

综上所述,高职服装专业教育对雅莹品牌培育起到了非常积极的促进作用,其重要性是不可忽视的。高职服装专业教育的大力发展对于优秀本土服装品牌的培育将是不可或缺的。

三、高职教育在促进本土品牌(雅莹)培育方面存在的问题

诚然,高职服装教育在促进本土品牌(雅莹)培育方面起到了良好的作用。但是,随着整体教育大环境的改变以及雅莹品牌自身的发展,高职教育在促进本土品牌(雅莹)培育方面也出现了一些问题。

(一)高职教育在本土服装品牌培育方面的重要性日益减弱

早期的高职服装教育定位为培养应用型人才,这一情况到1999年(高等教育开始大规模扩招)后开始发生改变,扩招后的本科教育以及研究生教育开始开设服装专业,服装教育的学历层次大幅度提高。这使得供给服装行业的人才结构在扩招后发生了根本性改变,研究通过图1总结了服装教育的人才结构改变。

从图1可以看出,人才金字塔发生的变化导致高职教育培养人才下降了一个层次,因此,近几年来,具有本科教育背景的人才日益成为雅莹品牌核心岗位的招聘首选,高职教育的影响力也随着这一趋势日益减弱。

表1 雅莹一线管理人才调研

年份	2008年	2010年	2011年	2012年	2014年
大专学历比例	9%	13%	15%	15%	16%
大专学历中担任中下层管理岗位比例	75%	76%	76.5%	78%	80%
大专学历中担任其他岗位比例	25%	24%	23.5%	22%	20%

表2 雅莹大专学历培训调研

年份	2008年	2010年	2011年	2012年	2014年
参加大专学历培训占全体员工比例	0%	0%	2%	5%	10%

表3 雅莹人才后备资源调研

年份	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
接纳学生实习总人数	2	3	6	10	11	11	12

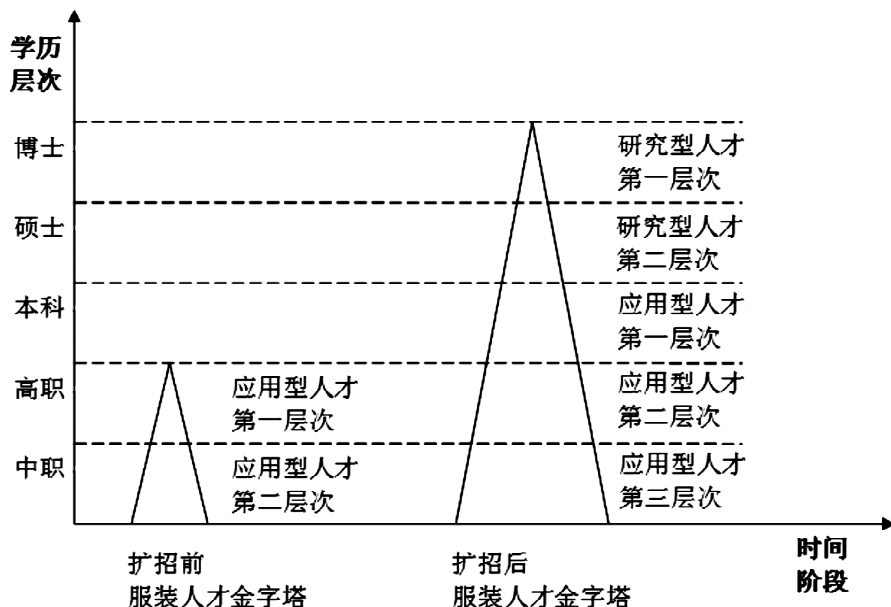


图1 扩招导致的人才培养金字塔变革

调研结果表明:在雅莹品牌产业链上,除了车间生产、QC、AC等少数与生产相关的岗位还优先考虑高职毕业生外、其余大部分管理岗位(特别是带有储备干部性质的岗位)都优先考虑本科毕业生。这意味着在品牌未来的发展中,在管理岗位上,本科毕业生将比高职毕业生具有更大的优势,高职教育的影响力将随着品牌发展逐步减弱。

(二)高职教育在专业人才上的定位偏差日益明显

随着低成本维持的中国代工企业在OEM上的优势难以为继,在做贴牌完成资本和经验积累后,很多生产商的后续目标是经营自主品牌^[2]。研究发现,高职教育在专业人才——服装专业人才上的定位一直沿用以往定位:注重服装缝制及样板制作技能的培养,但是随着品牌培育的深入,情况发生了明显的改变:以2009年的数据来看,雅莹企业内部的产业链已经发生了很大的变化,全公司2700名员工中,从事研发设计的约占25%,直接加工生产的占20%,从事营销的占55%,换句话说,雅莹的内部产业链中,从事研发设计和营销等生产性服务职能的人员已占80%,而直接从事加工制造的只占20%。在这种情况下,专业定位和雅莹实际需求之间的偏差就开始明显起来。

四、对高职服装教育的几点建议

总结上述的研究结果,高职教育虽然在嘉兴本土服装品牌的形成过程中起到了重要的促进作用,但是其在专业人才培养上,其所培养服装专业人才的核心能力并不能很好满足企业需求,这要求我们对高职的服装专业教育进行必要的改革,以此为基础提高高职教育对本土服装品牌培育的促进作用。

(一)发展定位方面

高职服装教育有必要进行培养重心的转移——将培养重心从以往的服装生产技能转移到服装营销技能上。鉴于高职服装专业学生和本科院校学生在现阶段同属于应用型人才,而本科院校的服装学生明显在学历层次与设计能力上更占优势,所以研究建议高职院校的服装专业可以将就业目标岗位定位在相对较低的一线的卖场销售管理岗位上,目前情况建议定位在专卖店店长一职上。这种定位比较切合高职学生本身的特点。

(二)教学改革方面

教育部很早就明确提出:高职教育要以就业为导向,转变办学思想,增强学生的就业能力^[3]。而要实现高职服装教育的教学重心转移,教学改革上应该在高职院校服装专业普遍增设服装市场营销方向,并逐步发展为服装专业新的核心方向。突出培养学生在卖场管理方面一线工作能力,如人际沟通能力、卖场陈列、货品管理、利润分析等能力。课程体系建设要充分考虑课程结构课程内容,也可以考虑建立相应的质量监控与课程评价机制,随时收集实施情况,定期分析反馈信息,对课程方案做出及时修正或调整^[4]。

(三)平台建设方面

除了建立更多的品牌卖场实训基地外,品牌和企业之间还可以通过网络平台的建立,实现教学资源的双向共享。让一些企业的课程教学资源通过网络平台实现共享,从而使得学生获得更多优质学习资源,同样

高职院校青年教师教育教学能力提升路径研究

——以嘉兴职业技术学院为例

乔海燕

(嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院,浙江嘉兴,314036)

摘 要:高校教师教学能力是影响教学质量和效果的关键因素,而高等职业院校的主力军是青年教师,因此提升青年教师的教育教学能力是培养高技能人才的突破口。本文以嘉兴职业技术学院为例,探讨了教师教学能力的四个结构及提升青年教师教学能力的途径。

关键词:高职院校;教学能力;青年教师

中图分类号:G715 **文献标识码:**A

随着经济全球化和我国产业结构的不断调整、升级换代,我国需要大量的高技能型人才,高职院校作为高技能人才培养的重要场所,只有不断的提高自身的教学质量和办学水平,才能满足社会和用人单位的需求。青年教师作为高职院校的主要力量,肩负着教书育人的重要职责,为国家培养具有专业的高技能人才^[1]。因此,具备较强的教学能力是高职院校青年教师从事教育教学工作最基本的要求,也是提高教学质量的基本保障。教学能力是高职院校教师教学专长最核心的部分,直接影响着课堂的教学有效性,对学生掌握技能和提高实践能力有着重要的引导作用。教师教学能力的提升过程是一个实践——反思——再实践——改进的过程,这既需要教师个人的不懈努力,还要与师德提升相结合,更需要学校的各项措施和制度,为其创造优良的发展提升环境^[2]。本文分析了高职院校青年教师教学工作现状以及高职院校青年教师教学能力的结果,并以嘉兴职业技术学院为例,探讨如何提升高职院校青年教师的教育教学能力。

一、高职院校青年教师的教学工作现状

近年来,高职院校在引进青年教师时对学历层次和科研能力等方面都提出了较高的要求。大部分青年教师入校工作后,大都能够顺利的进入角色,开展科研工作,但对于基础的教学工作却显示出明显的不足^[3]。

一是教学基本功弱,驾驭课堂的能力弱。高职院校青年教师绝大部分都是非师范类院校毕业,与师范院校不同,非师范院校的青年教师在求学阶段只涉及到专业的学习,对教学方面的内容知之甚少,在教育理论、教学技能和教学方法等方面缺乏系统的训练,因此,在课堂教学过程中很难驾驭课堂氛围,甚至不得学生的认可。部分青年教师作为学习者,成

绩非常好,可是当角色转变,作为知识的传递者就无法吃透教材,无法将知识转变成学生容易接受的内容进行讲解;还有部分老师照本宣科,上课完全依赖多媒体教学,离开PPT和书本就无法延续下去。这些问题的出现,都说明青年教师的教学基本功还需要进一步加强。

二是实践经验不足,联系实际的能力弱。很多高职院校的青年教师都是从高等院校毕业,直接进入高职院校任职,这种从高校到高校的经历,使青年教师缺乏实践的基础。高职院校教学的核心内容是实践,使学生在掌握理论的基础上,突出实践技能,而学生的实践技能在未进入社会之前,都需要在课堂上获取,即来自于教师。而教师自身缺乏实践经验,对企业缺乏全面的了解,很难适应新形势下人才培养对教师实践能力的要求,这成为青年教师教学能力弱的又一大因素^[4]。

三是科研任务繁重,潜心研究教学能力的积极性有限。高职院校的青年教师受职称晋升压力的影响,以及考核平直指标重科研轻教学等方面的影响,将大部分精力都放在搞科研项目、写论文上,导致很多青年教师应付教学,没有时间精力致力于教学能力的提升。这也是高职院校青年教师教学能力弱的一大因素。

二、高职院校青年教师教学能力的结构分析

高职院校教师教学能力可以分为四个部分,即教学监控能力、教学认知能力、教学操作能力和实践指导能力(如图1所示)。其中教学监控能力包含课前的计划与准备、课堂的控制与调节、课堂的反馈与评价、课后的反省;教学认知能力包含教材的水平与意识的呈现能力、教学方法与策略的设计能力、学生特点的分析与了解;教学操作能力包含表达与沟通能力、教学媒体的选择与运用、激发学生学习积极性及学习兴趣;实践指导能力包含演示操作能力、实践讲解能力^[5]。

收稿日期:2014年10月17日

作者简介:乔海燕(1981-),女,陕西西安人,硕士,主要研究方向为旅游教育。

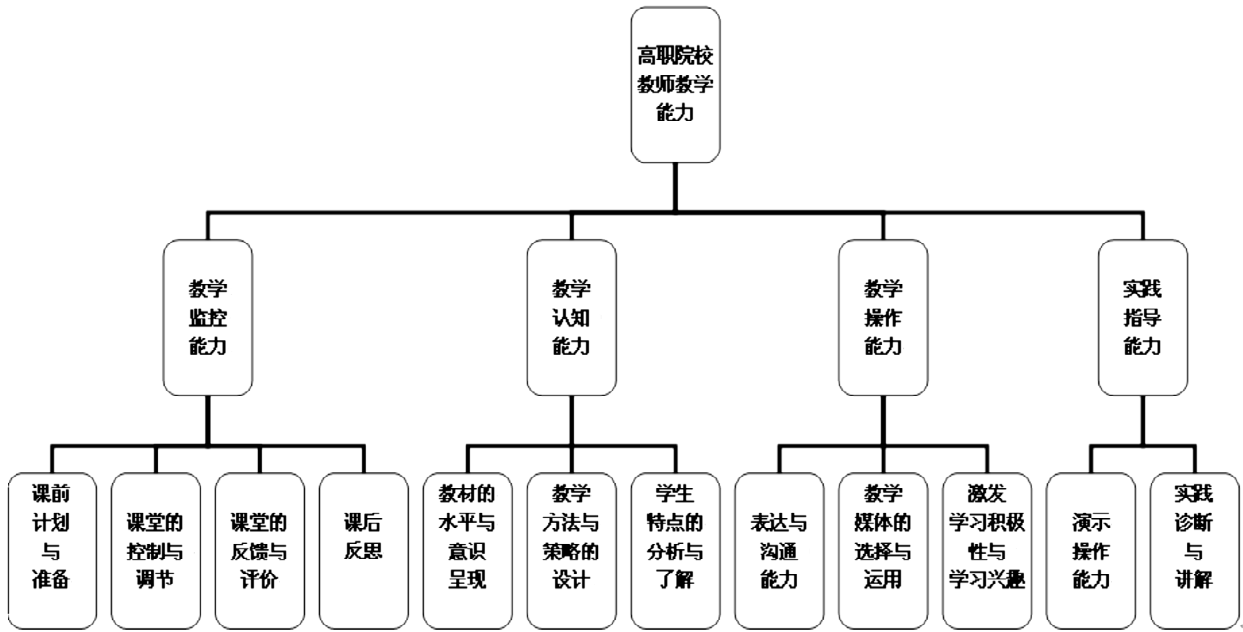


图 1 高职院校教师教学能力结构

教学监控能力是教师为了保证教学的成功,达到预期的教学目标,而在教学过程中将教学活动本身作为对象,不断地对其进行积极主动的计划、检查和评价、反馈、控制、调节的能力。教学认知能力是教师对教学目标、教学任务、学生的特点、教学方法与策略等方面的分析判断能力,例如分析教学大纲的能力;分析处理教材的能力;教学设计的能力等等。教学操作能力主要是教师在实现教学目标过程中宏解决教学问题的能力,例如言语表达的准确性、条理性、连贯性能力,言语的感染力、肢体语言的表达能力,运用和选择多媒体的能力,激发学生课堂积极性的能力等。实践指导能力是指高职院校教师应该具备生产岗位职责的实践能力,即任职顶岗所必需的实用性职业技能、专业技术和应用能力,例如需要熟悉技术工作的内容、工艺流程、技术规范及基本的实验、实习能力和设计能力,还需要向学生演示、讲解的能力等。

由此可见,高职院校青年教师要想提升教育教学水平,必须从这四个方面着手准备,这四种能力互为关联,相互影响相互制约。

三、提升高职院校青年教师教学能力的路径——以嘉兴职业技术学院为例

嘉兴职业技术学院是浙江省级示范性高职院校,学院非常重视对青年教师的培养,采取相关措施着力解决青年教师教学基本功弱、实践能力弱、教学积极性等问题,具体如下。

(一)广泛开展教学提升的相关活动

青年教师公开课——学院为了加强青年教师的教学能力,长期开展教学提升能力的相关活动。每学期开展青年教师公开课活动,要求每个专业 2-4 名教师

参加分院举行的青年教师公开课,优秀者代表分院参加学院举办的青年教师公开课活动。除此之外,学院还定期举办青年教师说课比赛和微课比赛,通过说课、微课等方式,发现青年教师教学能力的不足,并有针对性的对其提出改进措施。

观摩优秀教师示范课——学院有计划、有组织的安排青年教师观摩优秀教师的示范课,并交流心得体会,从优秀教师身上学习如何站好讲台,上好一门课程。

名师的报告与示范——学院先后邀请校内外各级教学名师、说课比赛获奖教师、微课比赛国家一等奖获得者来校为青年教师做教学报告和上示范课多场,内容包括如何上好一门课,如何提高课堂教学质量,如何进行课堂教学设计等方面。通过这些活动不仅让青年教师领略名师的教学风采和个人魅力,同时也分享了他们的教学经验和课堂艺术。

(二)构建教学指导体系和评教体系,规范青年教师队伍

为了进一步加强青年教师队伍的建设,提升青年教师的教育教学能力,学院构建了科学合理的青年教师教学指导体系。对新引进的青年教师实施导师制,为每位青年教师都配备了 1 名导师,同时分院和学院的教学督导形成了两个方面为主的青年教师教学能力指导体系。

导师个别指导——学院为每一位青年教师配备一名学术造诣高、教学经验丰富的高级职称教师担任导师,发挥传帮带的作用。导师根据青年教师的具体情况,制定个性化的青年教师教学工作培养计划,有要求,有任务,有措施,对青年教师教学的各个环节,从教学大纲的认知,到教材的选择、备课的要求、教学进度的安排、教案的撰写及教学方法、教学技巧等多方面进

行指导,每周听取青年教师上课 2-3 次,加强对青年教师教学能力的提升。

教学督导跟踪指导——学院和分院的督导深入教学一线,跟踪听课,及时和青年教师沟通,在“督”的基础上,更加注重“导”的功能,及时提出改进意见和措施,帮助青年教师尽快提升教学水平和教学能力。

强化评教体系——为了使评教的结果更加科学,学院建立了教师互评、学生评教、督导评价等三个环节的评教体系。同时还通过学生座谈会的形式,了解青年教师的教学情况,通过评教,可以更快的促进青年教师的成长和教学水平的提高。

(三)重视多元化的培训方式促进教学水平提升

为了进一步加强青年教师的实践指导能力和教学操作能力,学院先后制定了《关于青年教师实施四个一工程的通知》、《关于青年教师下企业锻炼的通知》等相关制度。实施几年来,大部分青年教师都有长达半年以上的下企业锻炼的经历,让青年教师走进企业、融入生产第一线,亲身经历学生未来的就业岗位,及时了解企业对人才的需求状态和要求。同时学院还鼓励青年教师利用高等职业学校专业骨干教师国家级培训(以下简称高职国培)、省培、访问工程师等项目加强自身的实践教学能力。外出培训的青年教師通过召开交流会,相互分享在企业的经验,互相学习。

(四)注重高职院校青年教师职前素质,加强“双师型”教师队伍建设

为了全面提高教学质量、突出青年教师的实践能力,提高校企合作,学院进一步加强了“双师型”队伍的

建设,学院要求青年教师在 5 年之内,必须有累计半年以上的企业、行业经历,同时还需拥有 1-2 个行业资格证书。通过“双师型”教师的认定,青年教师加强了与企业的联系,能够将理论知识转化为实践,这对提升教学能力有了巨大的促进作用。

(五)成立教师发展中心

学院成立了教师发展中心,由专人负责、研究、落实教师的教学能力和科研能力提升工作。该中心的建立为青年教师的教学能力的常态化交流研讨和科研团队合理梯队的形成搭建了平台,集聚了优质而丰富的教学和科研资源库,同时也是我校教师教学风采的示范窗口。

教育教学能力是高职院校教师的核心能力,在知识经济爆炸的时代,高职院校的青年教师必须具有与时代同步的先进教育理念,必须懂得职业院校的特点和学生的特点及专业特点,不断的进行教学研究,提高教学能力。

参考文献:

- [1]李连喜.高职院校数学教师应具备的教学能力[J].教育与职业,2012(35):69-70.
- [2]刘晓颖.高校教师教学能力的培养和提升[J].中国成人教育,2014(1):95-97.
- [3]张仙伟.高等学校青年教师教学能力培养的研究[J].中国成人教育,2011(16):126-127.
- [4]王桂林.高校教师教学能力提高的四个取向[J].教育探索,2012(11):117-118.
- [5]宋现山.关于高职允许教师教学能力的调查研究——以苏州地区为例[D].2010.4:12-14.

Paths of Improving Young Teachers' Teaching Ability in Higher Vocational Colleges —A Case of Jiaxing Vocational and Technical College

QIAO Hai-yan

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing314036, China)

Abstract: Teachers' teaching ability in colleges is the key factor that influences the teaching quality and effect. And the main force in higher vocational colleges is young teachers. Therefore, improving young teachers' teaching ability is the breakthrough of cultivating high-skilled talents. This paper takes Jiaxing Vocational and Technical College as an example and discusses teachers' four structures and the paths of improving young teachers' teaching ability.

Key words: colleges; teaching ability; young teachers

基于社会流动视角的农民工职业技能培训策略分析

高丽娟

(嘉兴职业技术学院发展规划处,浙江嘉兴,314036)

摘要:提高人力资本是农民工市民化的根本路径,职业技能培训是加速社会流动的重要引擎。当前,农民工职业技能培训存在的突出问题表现在:政府组织的职业技能培训收效甚微;企业参与积极性不高;参加培训的比率较低;培训内容与市场需求相脱节;技能培训重生存轻发展。据此,农民工特别是新生代农民工职业技能培训基本策略在于:以市场需求为导向,适应区域经济社会发展和产业转型升级;建立多层次的职业技能培训体系;创新职业技能资格鉴定;健全职业技能培训资金投入机制。

关键词:社会流动;职业技能;培训策略

中图分类号:G712 **文献标识码:**A

农民工是建设中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的重要力量,2012年我国农民工总量达到26261万人。^[1]提高农民工人力资本是促进农民工从人口数量优势转向人力资源优势、从人口红利转向人才红利的关键因素,开展农民工岗前培训、在岗培训和转岗培训则是提高农民工人力资本的根本路径。

一、社会流动路径依赖职业技能培训

社会阶层和社会流动是社会学上两个相伴而生的重要概念,提到社会流动就不得不先阐述社会阶层的概念。根据政治地位、经济地位、社会地位的不同将人们划分为不同的社会阶层,社会阶层与职业最为相关。社会流动则指“一个自然人因自身的成就或失败,从而达至社会阶层的转变”。一个人可以通过努力达到所属的社会阶层,也可以因为某些原因而下降至另一阶层。社会流动包括水平流动、垂流动、代内流动和代际流动。影响社会流动的因素既有社会因素如社会结构、经济发展与经济结构、人口变动,也有个人因素如受教育水平、职业性等,本文则重在探究职业技能培训对社会流动的制导。

美国经济学家舒尔茨强调,劳动力迁移取决于教育在人力资本中的投入程度;德国社会学家马克思·韦伯提出了学习与培训在实现自我价值目标中具有不可替代的作用,其机理如图1所示;美国社会学家布劳和邓肯将社会流动视为社会新陈代谢的重要过程,认为个人职业地位的获取受先赋地位和成就地位的双重影响,教育水平是影响职业成就的最重要的因素,影响系数为0.39,对于初次就业,教育程度影响系数甚至达到

0.44。根据对每一个职业的收入和教育水平的估算,在邓肯提出“社会经济地位指数”(Socio-Economic Index,简称SEI)的基础上,他们还提出了一种测量人们社会声望地位的指标即“国际标准职业社会经济指数”(International Socio-Economic Index of Occupational Status,简称ISEI),这一标准被广泛应用于社会地位的获取和社会流动的研究之中。

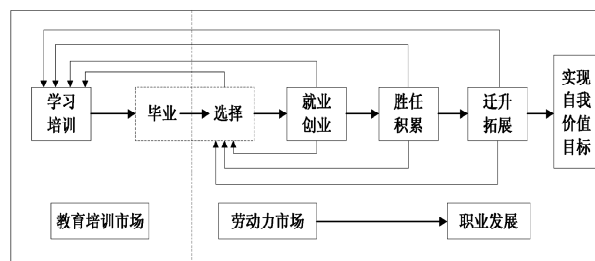


图1 马克思·韦伯学习培训示意图

由此看来,教育与培训是加速社会流动的重要引擎。教育投资不仅可以促进经济发展、社会进步,同时也为个体在社会上的自由流动提供便利条件。是故,技术发达国家如德国,往往采取经济诱导而非行政强制的手段,鼓励农民参加培训,提高农民素质和劳动生产率;又如美国,成立全国性的农业教育培训组织,引导和协调农民培训,促进农村剩余劳动力转移。然而,在我国,2012年农民工人均月收入为2290元,除去生活成本,农民工月均收入结余为1557元。^[2]由于农民工技术技能培训不足,所掌握的职业技能有限,大量从事着简单重复性劳动,导致社会流动性较差,所

收稿日期:2014年10月23日

基金项目:国家社科基金教育学一般课题“职教园区建设模式与实证研究”(编号BJA110082)。

作者简介:高丽娟(1987-),女,河南三门峡人,硕士,主要研究方向为职业教育原理。

属社会阶层层次较低,社会地位不高,农民工陷入了“低技能—险行业—累岗位—低收入”的恶性循环怪圈。要打破这一恶性循环,就需要加强农民工的核心职业技能培训,提高农民外出务工的预期收益,增强就业竞争力,增加农民工个人收入,提高农民工的社会地位,促进国民经济增长和社会和谐发展。

二、农民工职业技能培训现状

有研究提出“大批农民工进入城市,技能和文明素质的高低决定着他们的就业稳定性、择业的竞争力和发展空间,也关系着能否真正融入城市,实现阶层流动。”^[3]帮助农民工提高职业技能水平,既是促进农民工自身发展的重要途径,也是提高人力资本的重要支撑。但实际操作中农民工职业技能培训现状却不容乐观,具体表现在以下几个方面。

(一)因信息的不对称性,政府组织的职业技能培训收效甚微

农民工职业技能培训主要由政府埋单,政府投入大量资金开展诸如“阳光工程”、“雨露计划”等职业技能培训工程,农民工对职业技能培训也有较强的意愿,但由于二者缺乏有效沟通,造成信息的不对称性。事实往往是政府针对农民工举办的职业技能培训活动鲜为人知,有培训意愿的农民工却不知去何处培训。信息沟通不畅,不仅造成政府培训资源的浪费,而且使那些想学技术、求学无门的农民工丧失参加职业技能培训的机会。

(二)企业对农民工职业技能培训的参与积极性不高

企业所开展的职业技能培训具有针对性强和实用性高的优势,因能较好地与生产实际相结合而备受欢迎。但目前大多数企业的社会责任意识较为薄弱,认为对农民工开展职业技能培训会增加企业的生产经营成本,甚至担忧培训后的员工因跳槽而导致企业培训资金浪费,尚未充分意识到对员工开展职业技能培训也是企业的人力资本投资。企业作为农民工职业技能培训的重要平台,其主动性与积极性未能充分调动起来,在农民工职业技能培训中的主体作用发挥不充分。

(三)农民工参加职业技能培训的比率较低

有研究显示,21-30岁新生代农民工,参加过农业技术培训的比例为6.2%,参加过非农职业技能培训的比例为31.6%,农业技术培训和非农职业技能培训两项培训都没有参加过的比例为66%(如图2),^[4]反映了农民工参加技术技能培训的意识较低,技术技能拥有程度有限,一定程度地影响了新生代农民工的劳动价值与社会地位。

(四)职业技能培训内容与市场需求相脱节

2008-2012年,从事制造业的农民工比例一直较高,其次是建筑业、居民服务和其他服务业、批发零售

业、交通运输、仓储和邮政业等(如图3)。^[5]这就需要职业技能培训相应地对跟进,但是,通过对培训市场的调查发现,目前的技能培训与地区经济发展结构不相适应,与农民工的培训需求相脱节,开展的职业培训针对性不强,特别是诸如制造业、建筑业等职业技能培训因培训场地有限、培训技术要求较高等原因,培训的实效性与时效性均较低。

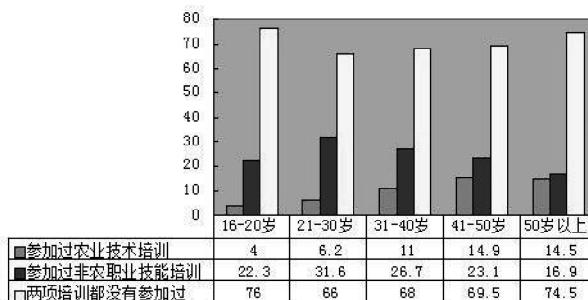


图2 2012年不同年龄组农民工参加培训情况(单位为%)

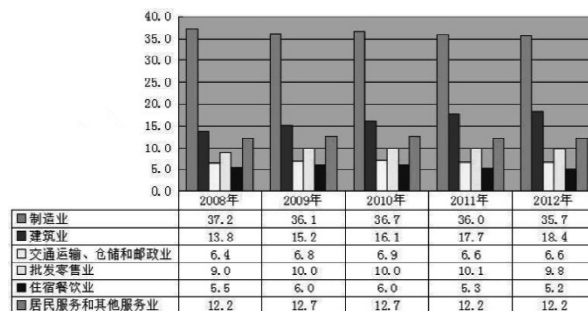


图3 2008-2012年农民工所从事的主要行业分布(单位为%)

(五)现有的农民工职业技能培训重生存轻发展

外出务工农民相比普通农民整体文化水平较高,他们背井离乡,有着向上发展的职业诉求。目前我们对农民工的职业技能培训只停留在浅层次的简单技能培训,缺乏核心技能、专项技能等发展性技能培训。对农民工尤其是新生代农民工缺少职业发展路径指导,缺乏心理关怀与心理调适帮助。在制造业转型升级的大背景下,一场“机器换人”的工业革命正在酝酿,更先进的软件技术,会让整个工业文明变得越来越“去人工化”,简单的职业技能培训已经不能满足新时代农民工自我发展的需求。

三、农民工职业技能培训策略

(一)以市场需求为导向,适应区域经济社会发展和产业转型升级

产业转型升级是转变农民工职业技能培训的外在助推器。在招工难、用工贵的倒逼机制下,沿海主要劳动力输入大省如浙江、江苏、福建、广东等地在装备制造领域开始进行“机器换人”革命,具体表现就是用现代化、自动化、智能化的技术与装备替代劳动力,从而提高劳动生产率和推进产业转型升级。在产业转型

升级的压力下,作为我国产业工人主力军的农民工应紧跟时代步伐,顺应技术升级需要参加自动化与信息化的职业技能培训,提高自身素质,实现个人技术层次的提升。目前,外出务工农民,初中文化程度占 60.5%,高中文化程度占 13.3%,中专及以上文化程度占 10.4%。^[6]面对产业转型升级,低于农民工文化水平的简单技能培训已无法满足他们的职业需求和自我发展要求。因此,相关部门对农民工开展职业技能培训时,应结合区域经济结构与产业转型升级,关注农民工核心技能建设,把职业技能培训与推动产业结构转型升级,推进信息化与工业化深度融合,促进农民工健康有序流动结合起来,变以往的“输血式”培训为“造血式”培训,为发展先进装备制造业、改造提升传统产业、培育发展战略性新兴产业、加快发展现代农业和现代服务业服务。

(二)建立多层次的农民工职业技能培训体系

党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出:“加快现代职业教育体系建设,深化产教融合,校企合作,培养高素质劳动者和技能型人才。”在世界范围内,各国将“职业培训”也纳入在职业教育范畴内。1994 年召开的第二届世界职业技术教育大会上,联合国教科文组织在正式文件中首次使用了 TVET (Technical Vocational Education and Training),将“技术教育”、“职业教育”、“职业培训”融合在一起。2012 年召开的第三届国际职业技术教育与培训大会以“职业技术教育与培训的转型——培养工作与生活技能”为主题,并提出培养技能,促进农村变革,促进农民转型。在构建终身教育体系、建设学习型社会的背景之下,教育行政部门应联合地方产业、行业部门促进各级各类教育纵向衔接、横向沟通,为农民工搭建终身学习的“立交桥”。由此可以看出,在构建现代职业教育体系时,应将农民工职业技能培训考虑在内。统筹职业教育资源,充分利用各市(县)职教中心、城市社区学院的职业教育资源,使优质职教资源向有意愿接受职业技能培训的农民工开放。

由于农民工具有流动性和职业多变性等特点,他们对职业技能教育与培训的需求也存在多样性。相关培训部门应根据农民工的特点,合理配置教育资源,实现培训内容与培训需求有机结合。通过职业技能培训,既要解决农民工当前生存问题,又要结合区域经济发展趋势解决农民工未来发展问题。针对当前农民工职业技能培训缺乏统筹规划,造成多头管理、重复培训的现象,职能部门应加大统筹力度,整合培训资源,建立“以城带乡,城乡互动”的职业教育培训机制。在充分调查企业岗位需求的基础上,培训部门应明确农民工职业技能培训的结构、层次和目标导向。此外,还应建立农民工职业技能培训信息管理系统,各部门实现培训信息网络资源共享,避免低水平重复性培训。建立多层次的职业技能培训体系,可以提高农民工职业技能培训的效率,进而达到提高农民工就业能力和工

作能力的目的,从而提高其劳动力价值。

(三)创新农民工职业技能资格鉴定

新马克思主义者赖特曾提出技术资产理论,认为技能作为资产是一种稀缺性资源,应该限量供应,通过资格证书可以抬高劳动者的交换价值,而那些拥有技能的劳动者,雇主对他们也更难驾驭和控制。^[7]研究还表明,更为细致的技术分层可以有更强的社会地位差异感,可以促使人们积极地去追求更高的技术地位,更为细致的技术分层也会使社会公众对于高技术层怀有尊崇之心。^[8]

一般来说,劳动者的技能,一种是有证书认可的,一种是无证书认可的。农民工一方面受自身受教育水平限制,所掌握的技能大多是“隐性”技能,属于无证书认可的技术层面,这些技能源于自身体验与探索,却很难得到职业资格证书方面的认可;另一方面,我国现行的企业采取多元化的运行制度,大多数农民工所在的单位是游离于技术等级制度之外。加之,现行的职业技能认定体系不完善及评定手段的落后,如在理论考试中未能考虑到农民工受教育水平普遍较低这一现实,导致很多农民工在参加技能考试实践环节达标,理论考试未能通过而不能取得技能证书的现象时有发生。所以,有必要创新农民工职业技能资格鉴定体系与手段,如广东省作为劳务输入大省,确定了农民工职业技能培训,以技能培训为主、引导性培训为辅;以获得国家职业资格证书为主,上岗证书为辅;以获得初中级以上职业资格证书为主,单项职业资格证书为辅“三主三辅”机制。对有培训需求的农民工发放实名制的职业技能培训券,农民工凭借培训券可以到定点培训部门参加培训,培训考核通过后资金管理部门会将相应补贴发放给培训机构。

借鉴各地经验,我们认为,农民工职业技能培训与资格鉴定,在培训教材方面,应针对农民工学习实际,编写农民工培训系列配套教材;在技能鉴定方式上,可以采取相对灵活的鉴定方式,将鉴定考场搬到农民工所在的工作场所;在培训经费补贴方面,给予农民工较大的财政补贴,落实农民工鉴定补贴等扶持政策,降低农民工参加职业技能考试鉴定的费用。

(四)健全农民工职业技能培训资金投入机制

对农民工进行职业技能培训,实际上是一种人力资本的投资,这种投资既有利于农民工个人,也有利于用工企业、流入地政府和流出地政府。农民工参加职业技能培训,可以提高自身就业竞争力,促进其有序流动、合理转移。企业特别是劳动密集型企业选送农民工参加脱产、半脱产职业技能培训和职业教育,可以提高企业的生产效率和市场竞争力。流入地政府和流出地政府对农民工进行职业技能培训可以增加当地财政收入,促进地区经济发展。职业技能培训需要投资,投资主体包括农民工个人、用工企业、农民工流入地政府和流出地政府。根据“谁投资,谁受益”的原则,应建立

合理的农民工职业技能费用分摊机制,统筹安排农民工培训资金,规范培训资金使用,并对培训资金实行全过程监管。

国家在确保农民工职业技能资金投入方面制定了一系列政策。2003年,劳动保障部、财政部、教育部等六部委联合颁布的《2003—2010年全国农民工培训规划》提出:“农民工培训经费实行政府、用人单位和农民工个人共同分担的投入机制。中央和地方各级财政在财政支出中安排专项经费扶持农民工培训工作。用于补贴农民工培训的经费要专款专用,提高使用效益。”^[9]2010年国务院办公厅颁布的《关于进一步做好农民工培训工作的指导意见》中提出:“各省(区、市)要进一步完善农民工补贴政策,提高农民工所学技能的难易程度、时间长短和培训成本,以通用型工种为主,科学合理地确定培训补贴基本标准,并根据实际情况定期予以调整,以使农民工能够掌握一门实用技能。”^[10]只有认真落实国家财政政策,资金才有保障,投入才能落

实,职业技能培训才有可能取得实效,人力资本的提高才可能不落于形式,农民工特别是新生代农民工的劳动价值才可能充分凸显,社会流动也才可能是更高质量的流动,社会地位才可能进一步提高。

参考文献:

- [1][2][4][5][6]国家统计局.2012年我国农民工调查监测报告[R].北京:2012.
- [3]周清印,刘元旭,傅丕毅,肖春飞.新生代农民工发展空间调查:要“钱途”更要前途[J].半月谈,2010,(6).
- [7]埃里克·奥林·赖特.阶级[M].刘磊等译.北京:高等教育出版社,2006.97.
- [8]李强.农民工与中国社会分层(第二版)[M].北京:社会科学文献出版社,2012.252.
- [9]国务院办公厅.转发农业部等部门2003-2010年全国农民工培训规划的通知[Z].国办发[2003]79.
- [10]国务院办公厅.关于进一步做好农民工培训工作的指导意见[Z].国办发[2010]11号.

Migrant Workers' Vocational Skill Training Strategies from the Perspective of Social Mobility

GAO Li-juan

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: Improving the human capital of migrant workers is a fundamental path of their civilization and vocational skill training is an important engine to accelerate social mobility. Currently there are some prominent problems of vocational skill training for migrant workers. Trainings organized by government have little effect; the enthusiasm of enterprises to participate is not high; the rate of job skill training is quite low; the training content can not match the market demand; vocational skills training focuses on workers' survival, but contempt their development. Accordingly, the basic vocational skill training strategies of the migrant workers especially for the new generation migrant workers are as following: Firstly, the training should be market demand-oriented, so that it can adapt to regional economic and social development and industrial transformation and upgrading. Secondly, we should establish a multi-level educational system, innovate the identification of vocational skill qualifications and improve the training funding guarantee mechanism.

Key words: social mobility; vocational skills; training strategies

9个鲜食蚕豆品种低温保鲜比较试验

庄应强¹, 费伟英¹, 屠娟丽¹, 吴殿星²

(1. 嘉兴职业技术学院农业与环境分院、建筑分院, 浙江嘉兴, 314036

2. 浙江大学农业与生物技术学院, 浙江杭州, 310029)

摘 要:以苏蚕2号、海门大青皮、上虞田鸡青、美国蚕豆、陵西一寸、通鲜6号、日本大白皮、慈溪大白蚕、自主研发新品系(长荚型蚕豆)9个鲜食蚕豆品种为试材,进行低温保鲜比较试验,结果表明:以豆荚形式贮藏,上虞田鸡青的保鲜效果最好,慈溪大白蚕、日本大白皮和长荚型蚕豆3个品种次之,以2℃贮藏28天为宜。以豆粒形式贮藏,日本大白皮和慈溪大白蚕2个品种保鲜效果最好,以2℃贮藏21天为宜。鲜食蚕豆品种以豆粒形式进行低温贮藏保鲜较好。

关键字:鲜食蚕豆;低温贮藏;品比试验

中图分类号:S643.6 **文献标识码:**A

蚕豆又名胡豆,在我国大部分地区都有种植,既收获老蚕豆,也收获嫩粒作为鲜食蚕豆,于初夏蔬菜淡季上市,因其口感好,营养丰富,又能弥补时令蔬菜不足,深受消费者喜爱。近年来,鲜食蚕豆作为蚕豆的一种专用类型在我国云南、江苏、上海、浙江等地发展较快,特别是在长江下游地区得到发展迅速^[1],但鲜食蚕豆有很强的季节性,在长江中下游地区露地栽种一般在4月下旬到5月上旬采收上市,大棚种植可以提早20-25d左右上市。鲜食蚕豆豆荚容易脱水变干发黑,豆粒口感也随之变差,保鲜时间不能满足人们的消费需要。

低温贮藏是一种可有效地控制微生物生长繁殖和抑制酶活动的保鲜方法^[2],在蔬菜、瓜果上得到广泛使用,并取得较好效果^[3-5]。利用扑海因、豆类壳糖鲜等保鲜剂对青蚕豆进行低温贮藏,也有很好的保鲜效果^[6]。但对多个鲜食蚕豆品种进行低温保鲜比较未见报道。本试验对7个本地常见品种、1个引进品种以及1个新育成品系进行低温保鲜试验,观察不同蚕豆品种的保鲜时间,为进一步指导农民选择优良品种、进行鲜食蚕豆低温保鲜提供一定的科学依据,也为家庭保鲜提供帮助。

一、材料与方法

(一)试验品种

苏蚕2号、海门大青皮、上虞田鸡青、美国蚕豆、陵西一寸、通鲜6号、日本大白皮、慈溪大白蚕、自主研发新品系(长荚型蚕豆)。

(二)试验方法

在嘉兴职业技术学院试验基地进行,2012年10月25日露地播种,2013年5月1日采收鲜荚,采收后经3~5℃预冷1h,选择大小、成熟度基本一致,无锈斑、虫蛀、霉烂的豆荚和豆粒,每个品种随机取50个鲜荚、100粒鲜粒分别装入厚25μm的聚乙烯塑料袋中密封,放入2(±1)℃冷藏室贮藏,每7d对观察结果进行记录和比较。共设3次重复。

(三)测定项目与方法

用目测法测定豆荚腐烂程度:豆荚表面由黑点扩大形成黑斑,并扩散至整个豆荚表面,进而导致豆荚腐烂(见表1)。

表1 豆荚腐烂程度、豆粒变质程度评定标准

项目	一级	二级	三级	四级	五级
豆荚腐烂程度	表面 10-15%黑斑, 豆粒新鲜	表面 20-25%黑斑, 豆粒新鲜	表面 30-35%黑斑, 豆粒表面有黄斑, 食用品质无变化	表面 40-45%黑斑, 豆粒变黄, 食用品质下降	表面 50%以上黑斑, 豆粒变黄, 无食用价值
豆粒变质程度	豆粒表面 5-10%黄斑, 豆瓣新鲜	豆粒表面 15-20%黄斑, 豆瓣发粘, 食用品质下降	豆粒表面 25-30%及以上黄斑, 豆瓣发粘, 无食用价值		

收稿日期:2014年10月16日

基金项目:浙江省科技厅公益技术研究农业项目(2012C22030);嘉兴市科技计划项目(2012AZ1011)

作者简介:庄应强(1970-),男,浙江桐乡人,副教授,主要研究方向为园艺植物栽培。

用目测法测定豆粒变质程度:根据豆粒表面发黄程度确定豆粒变质的程度。

豆荚腐烂程度在三级及以下为好荚,豆粒腐烂程度在二级及以下为好粒。

二、结果与分析

(一)不同蚕豆品种鲜食豆荚的低温保鲜效果

从图1可以看出,鲜食蚕豆豆荚在低温下贮藏,不同品种的腐烂程度表现不同。贮藏7d,所有品种的好荚率都是100%;贮藏28天,海门大青皮好荚率只有5%,上虞田鸡青、长荚型蚕豆、日本大白皮和慈溪大白蚕的好荚率在50%以上,特别是日本大白皮为80%;贮藏42天,上虞田鸡青的好荚率有25%,长荚型蚕豆、陵西一寸、美国蚕豆好荚率为10%,而海门大青皮、通鲜6号、日本大白皮和慈溪大白蚕的好荚率都是0;贮藏56天后,上虞田鸡青的好荚率还有5%。9个品种鲜食蚕豆豆荚低温贮藏,上虞田鸡青耐贮性最好,长荚型蚕豆、日本大白皮和慈溪大白蚕3个品种耐贮性次之,苏蚕2号、陵西一寸、美国蚕豆、通鲜6号4个品种耐贮性再次之,海门大青皮耐贮性最差。

(二)不同蚕豆品种鲜食豆粒的低温保鲜效果

从图2可以看出,鲜食蚕豆豆粒在低温下贮藏,不同品种的变质程度与表现不同,也与豆荚低温贮藏的

表现不一致。苏蚕2号、美国蚕豆和长荚型蚕豆3个品种贮藏14天后,好豆率即降低到40%以下;海门大青皮、陵西一寸、日本大白皮和慈溪大白蚕4个品种贮藏21d后,好豆率保持75%以上;贮藏28天后,日本大白皮和慈溪大白蚕2个品种好豆率为70%。9个品种在贮藏35天后,好豆率都不足30%。9个品种鲜食蚕豆豆粒低温贮藏,日本大白皮和慈溪大白蚕2个品种耐贮性最好,海门大青皮、上虞田鸡青、陵西一寸、通鲜6号4个品种次之,苏蚕2号、美国蚕豆和长荚型蚕豆3个品种最差。鲜食蚕豆豆粒在低温下贮藏一般为21-28天为宜。

三、结论与讨论

低温可以降低植物的呼吸作用,延缓采后蔬菜和瓜果贮藏期间的生理变化过程、抑制腐败微生物的繁殖,延长保鲜时间。低温保鲜是蔬菜、瓜果最常用的保鲜技术之一^[7],也是家庭对蔬菜保鲜最便利的一种方法。9个鲜食蚕豆品种豆荚和豆粒在低温条件下贮藏,能有效延长保鲜时间,其中以豆荚形式贮藏,上虞田鸡青的保鲜效果最好,但上虞田鸡青豆荚、豆粒小,产量低,不适宜栽种。因此,栽种及低温保鲜,建议选择慈溪大白蚕、日本大白皮和长荚型蚕豆3个品种,以2℃贮藏28天为宜。以豆粒形式贮藏,建议选择日本大白皮和慈溪大白蚕2个品种,以2℃贮藏21天为宜。同时,以豆荚和豆粒形式贮藏,保鲜时间差异不明显,但

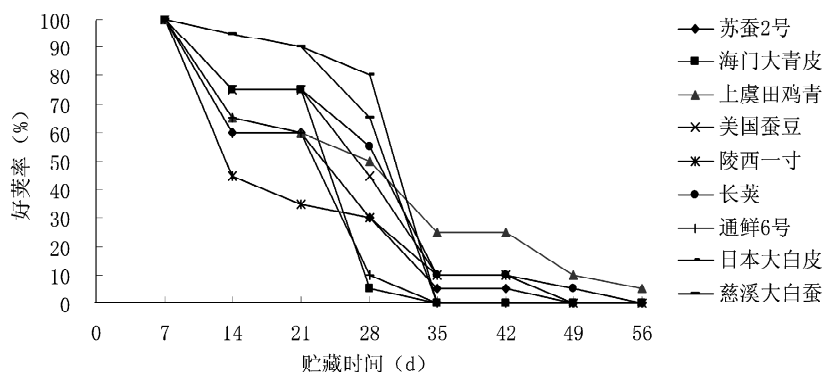


图1 9个蚕豆品种鲜荚的低温保鲜好荚率变化

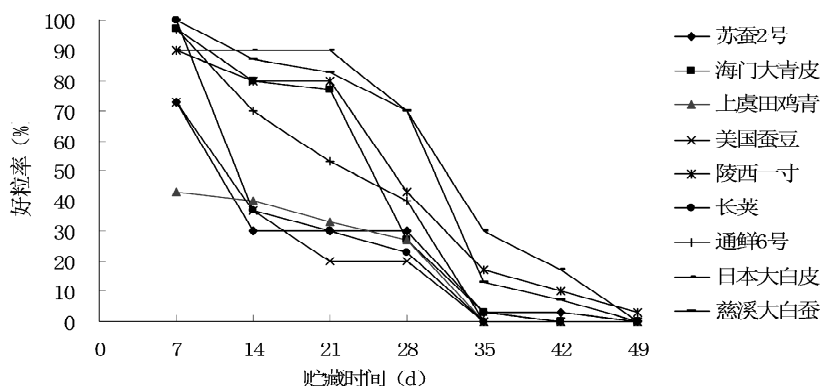


图2 9个蚕豆品种鲜粒的低温保鲜好粒率变化

豆类贮藏体积较大,在贮藏时间相近要求的情况下,可以豆粒形式进行低温贮藏。

本试验选择的低温是 $2(\pm 1)^{\circ}\text{C}$,其他温度的低温对鲜食蚕豆贮藏保鲜是否具有更好的效果还有待作进一步试验。同时,也可以对低温与其他技术配合使用提高鲜食蚕豆贮藏保鲜效果作进一步的试验和研究。

参考文献:

- [1]汪凯华,王学军等.优质大粒鲜食蚕豆通蚕(鲜)6号选育及栽培技术[J].安徽农业科学,2009,37(14):6406-6407,6410.

- [2]刘建学.食品保藏学[M].北京:中国轻工业出版社,2006:9.
[3]周然,谢晶.水蜜桃低温保鲜技术研究进展[J].山西农业科学,2011,39(6):622-623,628.
[4]姜力群,胡太君,郑加希.果蔬冷藏保鲜技术的试验、应用与研究[J].粮油加工与食品机械,2003(8):65-66.
[5]王肽,谢晶.鲜切果蔬的品质控制及其保鲜技术的研究进展[J].吉林农业科学,2013,38(1):92-96.
[6]季旭东.青蚕豆保鲜技术的试验[J].中国果菜,2004(3):31-32.
[7]张平,陈绍慧.我国果蔬低温贮藏保鲜发展状况与展望[C].第3届中国食品冷藏链新设备、新技术论坛论文集:1-6.

Comparative Test of Low Temperature Preservation of Nine Sorts Fresh Broad Beans

ZHUANG Ying-qiang¹, FEI Wei-ying¹, TU Juan-li¹, WU Dian-xing²

(1.Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China;

2. Agriculture and Biotechnology Department, Zhejiang University, Hangzhou 310029, China)

Abstract: A comparative test of the low temperature preservation was carried out by using nine sorts of fresh broad beans such as Sukan No.2, Haimen Daqingpi, Shangyu Tianjiqing, American Horsebean, Lingxi Yicun, Tongxian No.6, Japanese Dabaipi, Cixi Dabaican and an independently developed new line (long pod beans). The results showed that: in terms of pod storage, Shangyu Tianjiqing kept the best preservation effect, Cixi Dabaican, Japanese Dabaipi and long pod broad bean took the second place under the storage conditions of 2°C and 28 days; in terms of peeled-bean storage, Japanese Dabaipi and Cixi Dabaican preserved the best under the storage conditions of 2°C and 21 days. Fresh broad beans were best preserved under the low temperature without pod.

Key words: fresh broad bean; low temperature preservation; comparative test

责任编辑:张正红

(上接第70页)

方面对其进行监管,让市场主体成为交易的主体,增强平台运行效率。

参考文献:

- [1]李碧珍.福建民营企业二次创业的基本方略.福建师

范大学学报,2013(1):13-19.

- [2]贝洪俊.浙江民营企业二次创业问题研究.工业技术经济,2004(4):2-6.

- [3]余延青.突出主业永续创新敢闯敢拼努力在创新转型中创造新优势.嘉兴日报,2013.4.26.

Building a Market of Bargaining Stock in Order to Resolve the Capital Block on the Way of Second Undertaking of Private Enterprises

LIU Yongq-uan, ZENG Hong

(Jiaxing Vocational Technical College, Jiaxing, Zhejiang 314036, China)

Abstract: Private enterprises are lack of capital on the way of their second undertaking. The obstacle is stumbling block. Based on analyzing the inner correlation on the financing dilemma and second undertaking, it is found that there exist obvious restrictive relations between them. Therefore, this paper puts forward an innovative measure, building a market of bargaining stock to resolve this problem. In the market, private companies can sell these stocks to gain the direct financing channels and much lower cost, which to some extent solves the financial problems and speeds up the transformation and upgrading, and its second undertaking.

Key word: private economy; second undertaking; finance innovation; stock financing

责任编辑:李玉明

盐肤木种子的发芽试验

沈华金, 卢振磊, 朱佳虹

(嘉兴职业技术学院农业与环境分院、建筑分院, 浙江嘉兴, 314036)

摘 要:分别采用不同温度的蒸馏水处理盐肤木种子,在温度(25℃±1℃)条件下进行发芽实验,实验结果表明:80℃热水和沸水处理过的种子发芽率最高,分别为63.65%和60.01%。

关键词:盐肤木;温汤浸种;发芽试验

中图分类号:S718 **文献标识码:**A

盐肤木(*Rhus chinensis*)又名五倍子树,为漆树科盐肤木属的落叶乔木。树高可达8m,奇数羽状复叶,小叶7-13,卵状椭圆形,长6-14cm,宽3-7cm,顶端微突尖,基部圆形或宽楔形,叶缘具粗钝或钝圆锯齿,背面密被灰褐色毛;叶轴具狭翅。花序密被灰褐色毛;花白色。果径约5mm,橘红色,密被具节柔毛和腺毛。盐肤木秋冬季叶色呈鲜红色,核果橘红色,是一种很好的园林观赏树种。盐肤木整片林木多为野生,为了增大这一树种人工营造面积,需要培育大量苗木。由于其种子种皮坚硬,表面具蜡质和油脂,造成种子被迫休眠,未经处理的种子播种一般难发芽,且长出的苗木参差不齐,给人工繁殖苗木造成困难。徐莉清、舒常庆等研究了酸蚀处理促进盐肤木种子的萌发^[1],王建平初步研究了盐肤木种子育苗^[2]。盐肤木常规育苗种子发芽率低,本次实验通过温汤处理种子促进盐肤木种子萌发的方法,为生产和理论提供依据。

一、材料与方法

(一)试验材料

盐肤木果实成熟后,果穗在枝上能滞留到次年果梗腐烂才脱落,试验用种子于2014年1月采自嘉兴职业技术学院基地的盐肤木树。种子采后晾干,手工去果皮,去杂,装入种子袋,置于通风干燥的室内贮藏。经测定种子千粒重为13.16g。

(二)方法

采用温汤浸种处理。种子分别浸入50℃、60℃、70℃、80℃热水和沸水中持续浸泡20分钟,然后自然冷却在室温下冷水浸泡24h。每个处理3次重复,每个重

复100粒种子,以在常温下用冷水浸泡48h作为对照。

(三)发芽试验

把2层滤纸放在培养皿低部,注入蒸馏水,达到饱和状态,在培养皿内整齐地排放100粒种子,放入恒温培养箱中进行发芽试验。发芽温度为(25±1)℃,相对湿度为60%~70%。逐日记录发芽粒数。以前7d的发芽数计算发芽势。连续5d每天发芽粒数不超过1粒时结束发芽试验。发芽结束时统计发芽率、发芽势、发芽天数。

发芽率:指种子发芽终止在规定时间内全部正常发芽种子粒数占供检种子粒数的百分率,是用以判断田间出苗率的指标。 $F=n/N \times 100\%$ (n:正常发芽粒数, N:供试种子数)

发芽势:指种子发芽初期,在规定时间内能正常发芽的种子粒数占供检种子粒数的百分率,是判断田间出苗整齐率的指标,以种子发芽达到高峰时计算发芽势。 $FS=n_1/N \times 100\%$ (n₁:种子发芽达到高峰时正常发芽种子数)。

发芽天数:以第1粒种子发芽至再无萌发种子出现的天数。

(四)显著性测定

对上述试验进行发芽率、发芽势统计,采用 Duncan's 新复极差法进行差异显著性测定。

二、试验结果与分析

(一)试验记录

见表1、表2。

收稿日期:2014年10月11日

作者简介:沈华金(1992-),男,浙江湖州人,嘉兴职业技术学院园林12级在校学生。

指导老师:费伟英(1971-),女,浙江湖州人,高级实验师,主要研究方向为观赏植物栽培。

表 1 不同温度处理的盐肤木种子发芽粒数

试验处理 (℃)	发芽天数											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
50	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	平均	0	0	0	0.33	0.67	0	0	0	0	0	0
60	1	0	0	2	6	1	0	0	0	0	0	0
	2	0	1	3	6	0	0	0	0	0	0	0
	3	0	1	3	1	1	1	0	0	1	0	0
	平均	0	0	0.67	2.67	4.33	0.67	0.33	0	0	0.33	0
70	1	0	1	9	21	9	3	0	0	0	0	0
	2	0	0	17	13	4	3	1	0	0	0	0
	3	0	0	7	18	6	1	1	1	0	0	0
	平均	0	0	0.33	11	17.33	6.33	2.33	0.67	0.33	0	0
80	1	0	1	17	23	15	6	2	1	2	0	0
	2	0	0	16	21	15	5	4	1	0	0	1
	3	0	0	16	23	13	5	3	0	1	0	0
	平均	0	0	0.33	16.33	22.33	14.33	5.33	3	0.67	1	0.33
沸水	1	0	7	31	12	12	4	0	0	0	0	0
	2	0	4	30	18	1	1	0	1	0	0	0
	3	0	9	25	15	7	0	0	1	0	1	0
	平均	0	0	6.67	29	15	6.67	1.67	0	0.67	0	0.33
冷水	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	平均	0	0	0	0.33	0	0.33	0	0	0	0	0

表 2 盐肤木种子的发芽势天数和发芽率天数

处理温度(℃)	温度条件℃	发芽势天数	发芽率天数
50	25 ± 1	5	5
60		5	10
70		5	9
80		5	12
沸水		4	11
冷水		6	6

表 3 不同温度处理盐肤木种子的发芽势和发芽率

处理温度(℃)	发芽势(%)	发芽率(%)
50	1	1
60	7.67	9
70	28.66	38.32
80	38.99	63.65
沸水	35.37	60.01
冷水	0.66	0.66

从表 1、表 2 可以看出,在恒温条件 $25 \pm 1^\circ\text{C}$ 条件下,从第 3 天开始五种试验都开始有种子发芽,在第 5 天达到高峰,发芽率天数为 80°C 热水和沸水处理的时间最长,为 12d 和 11d。

(二)种子发芽势和发芽率

用六组试验结果的平均值表示,结果见表 3。

从表中可以看出,不同的处理方法下的种子的发芽情况差异还是比较明显的。经过 80°C 热水和沸水的浸种处理后的种子的发芽率和发芽势情况都较好,达到 38.99%、35.37%和 63.65%、60.01%,而冷水对照试验的情况则为 0.66%。所以可以看出,若要大量的繁育盐肤木苗木的话,采用 80°C 热水或者沸水进行浸种,会有显著的效果。

三、小结与讨论

采用不同温度处理盐肤木种子的试验表明,随着温度的升高能大幅度地提高种子发芽势和发芽率,当浸泡水温达到 80°C 或以上(沸水)时,盐肤木种子的发芽率也就达到最高点,可能是温度低于 80°C 时,种子表层的蜡质和油脂没有被破坏,从而阻碍了种子的发芽趋势,降低了发芽率。生产中应该根据情况,对于盐肤木的种子进行适当的处理,制造有利于其发芽的条

件,提高发芽率。

盐肤木所具有的生物学和生态学特性,决定了其在园林绿化方面具有广阔的利用价值和应用空间。到目前为止嘉兴地区还未见大量开发应用,因此值得进行推广。然而本试验中盐肤木最高发芽率为 63.65%,苗圃地播种试验基质配方等没有深入进行。因此如何进一步提高种子的发芽率、探索栽培管理技术等方面有待继续研究,此外还应拓展研究和应用的领域,加强在药用、化工以及园林配置等方面的研究。

参考文献:

- [1]徐莉清,舒常庆.酸蚀处理促进盐肤木种子萌发的研究[J].华中农业大学学报,2007,26(2):243-245.
- [2]王建平.de 盐肤木种子育苗初步研究[J].贵州林业科技,17(1):72-78.
- [3]宋丽华,曹兵.温度对臭椿种子发芽的影响试验[J].种子 seed,2002(5):62.
- [4]曹兵,宋丽华,孙水胜.臭椿药剂浸种发芽试验初报[J].宁夏农学院学报,1996(1):79-80.
- [5]陈水胜,谷凤坤,张士增等.林木种子与苗木活力[J].哈尔滨黑龙江科学技术出版社,1994:41-49.
- [6]刘同明.锦带花种子发芽试验[J].林业勘察设计,2014(1):89-91.

Germination Test of Rhus Chinensis Seeds

SEHN Jin-hua, LU Zhen-lei, ZHU Jia-hong

(Jiaxing Vocational Technical College, Jiaxing, Zhejiang 314036, China)

Abstract: Distilled water of different temperatures was used to treat *Rhus chinensis* seeds. Germination test was made under the temperature ($25^\circ\text{C} \pm 1^\circ\text{C}$). The result showed that the germination rate of the seeds treated in the hot water (80°C) and boiling water was the highest, 63.65% and 60.01%.

Key words: *Rhus chinensis*; hot water treatment of seeds; germination test

低温助剂 WLDCY-100 对羊毛染色性能影响的研究

曹颖¹, 戴桦根¹, 曹宗满², 徐光润³

(1. 嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院, 浙江嘉兴, 314001;

2. 浙江嘉欣丝绸股份有限公司服饰分公司, 浙江嘉兴, 314001; 3. 嘉兴华晟助剂工业有限公司, 浙江嘉兴, 314001)

摘 要:将羊毛纱线在 80℃加 WLDCY-100、80℃不加该助剂和传统方法三种工艺分别染色。比较三种工艺下弱酸性染料的上染率, 染后羊毛纱线的耐皂洗牢度、耐摩擦牢度及纱线的强力指标等性能。结果表明, 羊毛低温节能型染色技术是可行的。借助于助剂 WLDCY-100 功效, 可以实现 80℃下酸性染料染羊毛。其中染料上染率、皂洗牢度、干湿摩擦牢度、纤维的力学性能等重要指标均达到或者超过传统工艺水平。该工艺下的羊毛制品色光鲜亮、纤维弹性好、手感柔软。

关键词:羊毛; 低温染色; 酸性染料; 上染率; 牢度; 强力

中图分类号: TS193.632

文献标识码: A

传统羊毛沸染工艺, 存在很多问题, 例如: 纤维泛黄、羊毛强力受到损失、手感和鲜艳度下降, 此外该工艺能耗大, 成本高, 不符合现在节能减排的环保要求^[1]。羊毛低温染色工艺就是染色温度低于传统染色温度的一种染色方法。该工艺的广泛推广, 不仅有利于减少羊毛纤维的损伤, 使其华贵高雅、穿着舒适的天然风格不被破坏^[2], 还有利于节能、降低染色成本, 有较高的工业推广价值。已经成为许多染整工作者的研究课题。目前羊毛低温染色的研究已取得了一定的效果^[3-10]。但并不是所有的酸性染料都适合羊毛的低温染色, 本项目前期主要做了筛选染料、染料配伍性的研究^[11]、自配助剂 WLDCY-100 应用的前期工作的研究^[12]、等方面的工作, 本文在此基础上对该助剂的应用性能做进一步的研究。

一、试验

(一) 材料、染化料与仪器

绞纱试验选用未经过丝光的普通绞纱。纱线的规格为单纱的粗细为 36tex, 捻度为 497T/m。

染化料:弱酸性黄 TB、弱酸性红 FSR、弱酸性蓝 2BRN、弱酸性嫩黄 G、弱酸性艳红 B、弱酸性艳兰 5GM、酸性黄、弱酸性黄 MR、平平加 O、自配羊毛低温染色助剂 WLDCY-100、PH 值调节剂。

仪器设备 JY 型电脑程控打样机、723PCS 分光光度计、XY 系列精密电子天平、FE-20K 托利多 PH 计、YG155A 型纱线捻度仪、YG020B 型电子单纱强力仪、YG748 型小样烘箱、SW 系列耐洗色牢度试验机; YG9802A 型标准光源箱、Y571B 摩擦色牢度仪。

(二) 染色工艺

1. 羊毛传统染色。羊毛传统染色时处方(对纤维重): 弱酸性黄 TB 用量 2%(owf)、元明粉(结晶) 15%、平平加 O 0.5%(owf)、PH 值为 4、温度 100℃; 浴比 1:30。

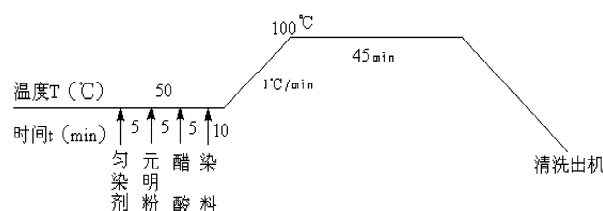


图1 染色工艺曲线

2. 羊毛低温染色(加羊毛低温助剂)。染色处方(对纤维重): 弱酸性黄 TB 用量 2%、平平加 O 0.5%、温度 80℃低温助剂 WLDCY-100 1%、PH 值为 4, 浴比 1:30。工艺曲线如图 2 所示。

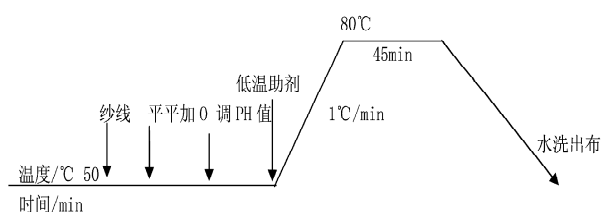


图2 工艺曲线

3. 不加羊毛低温助剂 WLDCY-100 染色。把 1.2.2 工艺处方中的低温助剂去除, 其它处方及工艺不变。工艺曲线如图 3 所示。

收稿日期: 2013 年 11 月 26 日

基金项目: 嘉兴市科技计划项目(2013BZ31007); 浙江省教育厅科研项目(Y201326964)。

作者简介: 曹颖(1980-), 女, 辽宁营口人, 主要研究方向为纺织染整新技术。

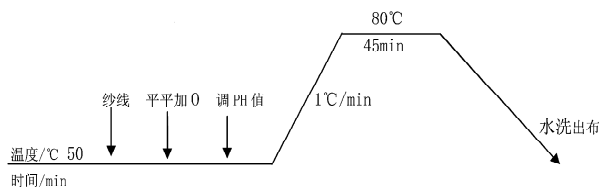


图3 工艺曲线

按照上述三个处方和工艺曲线,分别用弱酸性蓝 2BRM,弱酸性红 FSR,弱酸性黄 TB,酸性艳蓝 5GM,弱酸性艳红 B,弱酸性嫩黄 G,弱酸性黄 MR 共七种酸性染料进行染色。

(三)性能测试

1.上染率的测试。用上染率表征羊毛纤维上酸性染料的吸附程度。吸取 10ml 母液于 100ml 容量瓶中,稀释至 100ml,测其染料的最大吸收波长及其标准吸光度 A_0 ;吸取染色后的残液 10ml 于 100ml 的容量瓶中,然后稀释至 100ml,测此残液的吸光度 A_1 。

$$\text{上染率 } E = (1 - A_1/A_0) \times 100\%$$

式中: A_1 为染液残液的吸光度

A_0 为标准染液的吸光度

2.耐皂洗色牢度。参照 GB/T-2921-2008《纺织品色牢度试验 耐皂洗色牢度》进行测定。同理也用 GB/T251-2008《纺织品 色牢度试验 评定沾色用灰色样卡》评定等级。

3.耐摩擦色牢度。按照 GB/T3920-2008《纺织品色牢度试验 耐摩擦色牢度》进行摩擦牢度的测试;用 GB/T251-2008《纺织品 色牢度试验 评定沾色用灰色样卡》评定等级。

4.纱线强力。根据国家标准 GB/T3916-1997《纺织品卷装纱单根纱线断裂强度和断裂伸长率的测定》规定:隔距长度为 200mm,拉伸速度为 20mm/min。测定染色后纱线的强力。

二、结果与讨论

(一)不同染色工艺对染料上染率的影响

由羊毛纤维的染色机理可知,羊毛纤维中氨基的含量决定了酸性染料的吸附程度。氨基的含量受 pH 值影响,pH 值越小,染料的上染能力越强,但如果染

得过快,容易出现染花现象。传统染色是在一定 pH 值下,加缓染剂防止染花,靠长时间煮沸来提高上色率^[13]。而 WLDCY-100 染色温度 80℃,pH 值控制在 4 左右,利用该助剂来提高上染率,而不是利用高温来提高上染率。三种不同的染色工艺条件下,染料的上染率测试结果见表 1。

由表 1 可以看出,80℃加助剂比 80℃不加助剂的染料上染率均高。提高比较明显的是弱酸性嫩黄 G、弱酸性黄 MR,两者分别提高到 7 倍、1.7 倍。从表 1 可以进一步看出 80℃加助剂的染料上染率和 100℃传统染色染料上染率相差不多,个别染料的上染率还高于传统染色,如弱酸性蓝 2BRN、弱酸性艳红 B。但是也有个别的染料加了低温助剂后它的上染率跟传统工艺的上染率还是有差距,如弱酸性嫩黄 G,加了低温助剂后低温染色的上染率为 84%,传统工艺的上染率 89.7%。由此可见使用低温染色助剂 WLDCY-100 对羊毛进行低温染色有一定效果,对于个别染料需要进一步探讨。

(二)三种染色工艺染色牢度的对比

1.不同工艺染色后羊毛纱线的耐皂洗牢度的对比。按照上述测试方法,从三种不同工艺染色后的羊毛纱线中选取代表性绞纱进行其耐皂洗牢度的测试,测试结果如表 2 所示。

由表 2 可以看出利用 WLDCY-100 助剂 80℃染色的羊毛皂洗牢度达到或超过传统工艺染色的皂洗牢度。说明在此温度下,助剂可以替代高温的作用实现将羊毛鳞片打开,促进染料上染,而且不影响其皂洗牢度。所以在加入 WLDCY-100 助剂的羊毛 80℃低温染色工艺,既保证了产品质量,又节约了能源。

2.不同工艺染色后羊毛纱线的耐摩擦牢度的对比。按照上述测试方法对三种不同工艺染色后的羊毛纱线进行耐摩擦牢度的测试,测试结果如表 3 所示。

由表 3 可知,加助剂的羊毛低温染色的摩擦牢度与传统染色相比稍有下降。不加 WLDCY-100 的羊毛低温染色的摩擦牢度最差。说明在此温度下,如果不加该羊毛低温染色助剂进行染色,很多染料还停留在纤维表面,形成浮色,如果出布不水洗的话,摩擦牢度会更差。但是加了 WLDCY-100 以后,尽管在 80℃的温度下,染料仍旧能够持续上染,浮色较少,经过出布水洗后,牢度完全满足国家标准的规定。通过厂家反

表 1 三种不同工艺下染料的上染百分率

染料	上染率/%		
	80℃低温助剂	80℃不加助剂	100℃传统染色
弱酸性蓝 2BRN	98.0	93.5	95.9
弱酸性黄 TB	95.9	85.3	97.1
弱酸性艳蓝 5GM	89.2	70.9	89.4
弱酸性艳红 B	95.0	70.5	91.1
弱酸性嫩黄 G	84.0	12.0	89.7
弱酸性黄 MR	80.0	48.0	83.0

馈的信息得知,该工艺下的绞纱做成毛衫以后需要经过一道毛衫丝光工艺,其皂洗牢度和摩擦牢度都没有受到影响,满足最终服装产品对该两项指标的需求。

(三)不同染色工艺对强力的影响

按照上述三种工艺对羊毛绞纱进行染色,从每种工艺中选取有代表性的绞纱,按照上述测试纱线的力学性能,结果见表 4。

毛是一种蛋白质纤维,纤维本身不耐高温,洗涤温度控制 45℃左右,因此传统的高温染色势必会对羊毛强力及断裂伸长造成损伤。这点可以从由表 4 可以看出,染色时间不变的情况下,80℃的低温(不管是否加入助剂)对羊毛纱线进行染色,单纱的断裂强力都高于传统工艺的。因此,80℃的染色条件能有效的减少对羊毛纱线的强力损伤。使用低温助剂 WLDCY-100 染色后羊毛的强度比没有使用低温助剂也有所提高,因

此在生产过程中该助剂对羊毛纤维的强力具有一定的保护作用。从断裂伸长指标上看,加入 WLDCY-100 助剂的羊毛染色工艺能够提高纤维的弹性,因此该工艺下羊毛制品手感更加柔软。

三、小结

1.羊毛低温节能型染色技术是可行的,借助于助剂 WLDCY-100 功效,可以实现 80℃下酸性染料染羊毛,从而节约热能,匀染性好,部分染料的上染率达到传统染色上染率水平。

2.WLDCY-100 的低温染色工艺的皂洗牢度、摩擦牢度指标匀达到传统染色,是一个较为成熟、稳定的工艺。

3.该助剂的使用能够降低羊毛染色温度,可以减少羊毛纤维的损伤。相对于传统工艺来说,提高纤维的强力和断裂伸长,纤维手感柔软。该项力学性能的改变,有利于后到纺纱加工。

表 2 不同工艺染色后羊毛纱线耐皂洗牢度的测试结果 (级)

染料	染色工艺	变色	沾色						
			棉纤	醋纤	锦纶	涤纶	腈纶	羊毛	棉布
弱酸性艳蓝 2BRN	80℃低温助剂	4-5	4	4-5	3	4-5	5	4	4-5
	80℃不加助剂	4	4	4	2	5	5	3-4	4
	传统工艺	4-5	4-5	4	4-5	4-5	4-5	4-5	4-5
弱酸性黄 TB	80℃低温助剂	4-5	5	4-5	4-5	4	5	5	4
	80℃不加助剂	4	5	4-5	5	5	5	5	4
	传统工艺	5	5	4-5	5	5	5	5	4-5
弱酸性艳蓝 5GM	80℃低温助剂	4-5	4-5	4	4-5	4	4-5	4-5	4-5
	80℃不加助剂	3-4	3-4	4	3	5	5	4-5	2-3
	传统工艺	5	5	4-5	5	5	5	4-5	5
弱酸性艳红 B	80℃低温助剂	4-5	4-5	4-5	4-5	4-5	5	5	4-5
	80℃不加助剂	4-5	4-5	4-5	4-5	4-5	5	5	4-5
	传统工艺	4-5	4-5	5	5	5	5	5	4-5
弱酸性嫩黄 G	80℃低温助剂	4	5	4-5	5	4-5	4-5	5	4
	80℃不加助剂	5	5	5	5	5	5	5	5
	传统工艺	5	5	5	5	5	5	5	5
弱酸性黄 MR	80℃低温助剂	4-5	5	5	4-5	4-5	4-5	5	4-5
	80℃不加助剂	5	5	5	5	5	5	5	5
	传统工艺	5	5	5	5	5	5	5	5

表 3 三种染色工艺下的牢度对比 (级)

染料	耐干摩擦牢度					
	80℃低温助剂		80℃不加助剂		传统工艺	
	干摩	湿摩	干摩	湿摩	干摩	湿摩
弱酸性蓝 2BRN	4	4	4-5	4-5	5	4-5
弱酸性黄 TB	4	3-4	3	2-3	4-5	4
弱酸性艳兰 5GM	4	3-4	3	2-3	4-5	4
弱酸性红 B	4-5	4	4	3-4	4-5	4-5
弱酸性嫩黄 G	4	3-4	3-4	3	4-5	4
弱酸性黄 MR	4	3-4	3-4	3	4-5	4

表 4 不同的染色工艺对羊毛纱线的强力影响

染料	测试项目	染色工艺		
		80℃低温助剂	80℃不加助剂	传统工艺
弱酸性蓝 2BRN	强力 / cN	572.50	525.83	501.50
	强度 / (cN / tex)	15.9	4.61	13.92
	断裂伸长 / mm	70.33	66.31	55.06
弱酸性黄 TB	强力 / cN	545.00	528.50	462.66
	强度 / (cN / tex)	15.14	14.68	12.85
	断裂伸长 / mm	68.90	72.21	54.33
弱酸性艳蓝 5GM	强力 / cN	560.33	537.16	520.83
	强度 / (cN / tex)	15.56	14.92	14.47
	断裂伸长 / mm	82.66	78.17	73.32
弱酸性艳红 B	强力 / cN	559.33	495.33	450.50
	强度 / (cN / tex)	15.54	13.76	12.51
	断裂伸长 / mm	78.04	59.64	53.96
弱酸性嫩黄 G	强力 / cN	486.50	459.66	459.33
	强度 / (cN / tex)	13.51	12.77	12.76
	断裂伸长 / mm	74.23	72.39	66.46
弱酸性黄 MR	强力 / cN	560.33	497.00	471.33
	强度 / (cN / tex)	15.56	13.81	13.09
	断裂伸长 / mm	76.34	73.13	70.39

4.下一阶段的重点工作结合印染企业产品和设备的特点,羊毛染色企业进行生产试验,包括染颜色小样、建立数据库、小染缸中试生产研究,在此基础上进行大货生产,进而能够使其技术成果切实有效的为地方经济服务。

参考文献:

- [1]王宗乾,汪澜,陈维国.羊毛织物氧化还原体系低温染色技术研究[J].浙江理工大学学报,2007,24(1):19-24.
- [2]滑钧凯.毛和仿毛产品的染色和印花[M].北京:中国纺织出版社,1996:80-81.
- [3]郭宏钧,华珊.羊绒低温染色工艺应用研究[J].毛纺科技,2004(8):21-23.
- [4]冯爱芬,张永久,梁红卫.羊毛低温染色助剂KD的应用试验[J].染整技术,2004,26(3):39-40.
- [5]陈惠芝.羊毛低温促染剂WLD的应用[J].印染助剂,1998(2):23-26.
- [6]白锦.羊毛低温染色工艺的探讨[J].毛纺科技,1997

(2):21-24.

- [7]王建明,李艳清,费立伟.低温染色助剂在拉伸羊毛染色中的应用[J].毛纺科技,2004(1):29-31.
- [8]A. Bendak, L.A.Abdou. Dyeing of wool at low temperatures[J]. American Dyestuff Reporter,1984:30-34.
- [9]Patel B H, Aganwal B, Mistry A. Influence of benzyl alcohol pretreatment on physical-mechanical characteristics and dyeing behaviour of acid dyes on wool[J]. CO-lourage,2002(9):30-35.
- [10]王成国.氧化预处理对羊毛品质及低温染色性能的影响[J].印染,2000(5):9-12.
- [11]曹颖,戴桦根.羊毛低温染色用酸性染料的拼色性能[J].毛纺科技,2011(7):9-12.
- [12]曹颖,戴桦根,高彩芳.羊毛低温染色助剂WLDCY-100的应用[J].毛纺科技,2012(40):23-25.
- [13]刘焱,陈跃华,刘智玉.一种低温羊毛染色助剂性能的研究.印染助剂,1998,15(5):20-22.

Agent WLDCY-100 on the Wool Dyeing Property Under Low Temperature

CAO Ying¹, DAI Hua-Gen¹, CAO Zong-Man², XU Guang-Run³

(1.Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing314001;

2. Fashion Branch, ZhejiangJiaxin Silk Corp.,Ltd.; 3.Jiaxing Huasheng Textile Auxiliaries Co. Ltd)

Abstract: The wool was dyed by acid dyes in 80℃ with WLDCY-100, 80℃ and the traditional method respectively. The dyeing rate, color fastness to washing, rubbing fastness and wool yarn strength of the three process were compared. The results showed that energy-saving dyeing technology of wool under low temperature is feasible. The wool can be dyed by acid dyes in 80℃ with WLDCY-100. The property of dyeing rate, colorfastness to washing, rubbing fastness and wool yarn strength have reached or exceeded the level of traditional process. The wool products with new low temperature process show bright shade, good elasticity and soft touch.

Key words: wool; low temperature dyeing; acid dyes; dyeing rate; color fastness; strength

责任编辑:李春暖

虚拟技术在工业设计中的应用

张昀浩

(嘉兴职业技术学院纺织与艺术分院,浙江嘉兴,314036)

摘 要:文章介绍了虚拟现实技术的概念以及虚拟现实技术在工业设计中的应用,并综合阐述了国内外虚拟现实的发展状况及新技术,总结了现阶段虚拟产品设计存在的问题。

关键词:虚拟现实;产品设计;新技术

中图分类号:TP391 **文献标识码:**A

引言

计算机辅助工业设计不仅大大缩短产品设计周期,而且大大提高了设计质量,而虚拟现实技术在工业设计中的应用,保证了产品开发一次性成功率,加快了产品开发的进程,使设计者、用户能融为一体设计出满足市场需要的产品,同时极大地丰富了现代工业设计理论与方法。

一、虚拟现实技术

虚拟现实(Virtual Reality,VR)一词由美国VPL公司创建人拉尼尔(Jaron Lanier)1980年代初提出,是指综合利用计算机图形系统和各种显示、控制等接口设备,生成可提供沉浸感觉和交互操作的3维环境技术。简言之,虚拟现实就是人与虚拟世界的对话。人的动作和情绪可以控制虚拟世界中的物体。反之,虚拟世界中的物体也能使人产生真实的感觉,包括视觉、听觉、触觉等。

虚拟现实技术,构造的是一个“看起来景物真实、动作真实、声音真实、感觉真实”的虚拟世界。通过立体眼镜或数据头盔、数据手套等装备,你可以在计算机生成的虚幻三维世界中大展拳脚,通过视觉、听觉、触觉等多种感觉通道的实时模拟和实时交互,不受任何限制地在你的梦想里散步、观察并且动手操作。

二、虚拟现实技术在工业设计过程中的应用

(一)在概念设计阶段中的应用

概念设计是对产品或零件从头开始的设计构思,一旦确定即应尽可能多的考察设计方案,以便选出生产成本低。产品在这个设计阶段,其形状及精确

尺寸尚未确定,设计人员有一定的变更自由。现行CAD系统要求设计人员在CAD建模时必须给出产品的具体形状和精确尺寸,产品成本的60%~70%已经从宏观上确定;而虚拟概念设计就是要克服这个缺点,它采用语音识别和手势跟踪系统,使用户可以更直观地与虚拟建模环境进行交互,完成快速概念设计,节省了形状的精确描绘和尺寸的定义时间。

(二)在工业设计人机工程中的应用

1. 人机工程学参数的采集与分析。传统的人机工程学在参数的采集和分析中存在诸多问题:①采样数量较大,测量和数据分析的工作量很大,成本高、周期长;②无法进行动态修订;③缺乏对于企业具体产品的针对性;④参数多为二维模型。而如果通过三维扫描技术(获取静态三维数据)、动作捕捉技术(获取动作特征数据),可以生成虚拟被试三维动态数字模型。这些数字模型在被更新前一直可以“活在”虚拟现实技术平台上。通过对虚拟被试三维动态数字模型的关键点控制,就可以实现实时数据更新。

2. 虚拟人机工程设计。虚拟人机工程设计是借助虚拟样机(Virtual Prototype)系统来进行的,也有人称其为虚拟人机工程学环境。设计人员和不同技术背景的人可以直观地看到各种虚拟人体三维数字模型使用产品的情况,精确研究产品的人机工程学参数,直接与设计的产品进行交互,并评价产品的性能。

(三)在设计装配阶段的应用

虚拟装配设计环境系统是虚拟现实技术在新产品开发方面具有较大影响力的一个领域。借助虚拟装配设计环境系统,设计人员可以在虚拟环境中使用各种装配工具对设计的机构进行装配检验,实现产品的工

收稿日期:2014年12月12日

作者简介:张昀浩(1981-),男,江苏南京人,主要研究方向为艺术设计产品设计。

艺规划、加工制造、装配和调试。

(四)在制造加工阶段的应用

虚拟制造过程主要包括材料热加工工艺模拟、加工过程仿真、板材成型模拟、模具制造仿真等。该过程一般安排在零部件造型之后,但必须在整体设计完成之前。它是应用 CAM 软件或虚拟数控技术对加工工艺及模具成型过程进行仿真,并按照设计精度等的要求,通过虚拟加工(Virtual Machining),选择最佳的刀具路径和加工参数。

(五)在产品展示阶段的应用

虚拟现实技术在产品展示中的应用主要有两个方面:一方面,随着桌面级 VR 的发展,VR 技术对硬件的要求相对降低,使其在商业领域特别是产品展示中的应用成为可能;另一方面,VR 技术与网络技术的结合,使产品展示可以实现跨地域的网络展示。

三、虚拟技术在设计领域的应用案例

(一)概况

在国外虚拟现实技术应用非常广泛,世界最大的挖土机和建筑设备制造企业 Caterpillar Inc 将虚拟设计技术用于评价新样车的内部可视性;该公司还打算用该技术让客户对新产品进行“实际试车”。日本在进行虚拟制造系统的建模和仿真技术以及虚拟工厂的构造环境方面也展开了大量的研究,几个大型的汽车公司如三菱、丰田、本田等都在应用虚拟制造方面取得了较大的成果。近年,法国雷诺汽车公司应用的全息技术的虚拟现实系统,具有很好的可视化水平,把虚拟技术在汽车模具中的应用推向了一个新的台阶。

我国在虚拟现实技术研究和实际应用正处于初级阶段。一些高校联合研究所和企业虚拟制造理论方面进行了大量的研究,也开发出了许多适合我国企业的技术。如同济大学与香港理工大学联合机械科学研究院研究的分散网络化制造、异地设计与制造等技术已经取得了不少进展;武汉理工大学智能设计与制造研究所与上海振华港机股份有限公司合作,已开发出“集装箱装卸桥计算机辅助设计和仿真系统”;清华大学在虚拟设计环境软件、虚拟现实、虚拟机床、虚拟汽车训练系统等方面的研究也取得了很大的进展。但是由于受到 CAD/CAM/CAE/CAPP 等基础软件、仿真软件、建模技术的制约,我国虚拟制造技术的研究多为虚拟制造的一些单元技术,研究的内容基本上为虚拟产品的装配、虚拟塑性成形、机床总体方案设计、虚拟测试、虚拟板材成形、虚拟数控加工以及虚拟企业等。

(二)在工业设计中的应用案例

1. 微软公司(Microsoft Corp.)日前于创新业务会议(Business of Innovation Conference)上公布一项全新

的专利技术,名为“TouchLight”。该技术于微软位于美国华盛顿州 Redmond 市的研究室开发,并已授权互动视觉内容管理软件的主要供货商 EON Reality Inc. 采用。“TouchLight”技术将可加强 EON 的视像供应,以其尖端的技术让用家可实在地与三维视觉内容互动。如图 1。



图 1

EON Reality 将会把“TouchLight”互动显示技术纳入其现有的商业、汽车、航空及防御工业产品系列当中。EON 的客户将可运用此技术于动态的市场推广展示、产品示范及真正的互动培训体验。

2. 2006 中国工业设计周暨无锡国际工业设计博览会中展出了一台三维立体打印机,通过它可以运用事先在电脑里设计好的三维图像,制作出完全符合要求的实物,像这个拖鞋,通过三维立体摄像机将其拍摄下来,输入电脑就可以做出一个一摸一样的鞋子。这套网络整体家电可以让你体验到住在比尔·盖茨家的感觉。它通过互联网甚至手机短信,即便你远在千里之外,也可以随时控制家里的电视,冰箱,空调等家电的开启及各项功能设置。

3. 网络虚拟社区 SecondLife 真实再现了人与人之间的交流平台。一家世界排名靠前的日本汽车企业,已经开始在 SecondLife 上推广新车,用户在 SecondLife 上试驾的新车,内部装饰与真车一模一样。事实上,只要是一个新的未上市产品,就可以先将三维模型拉到 SecondLife 上展示,让大家试用、提意见,使最终产品更加完善。尤其是一些投资额较大的产品,如果有机会让未来的客户先体验体验,然后提出改进意见,会免去很多遗憾。而且,因为用户参与了产品的设计,投入了感情,产品真正上市后还能够推动其消费。

(三)在其它设计领域中的应用案例

1. CNET 科技资讯网 2007 年 5 月 28 日报道:加拿大研究人员表示,已经开发出最详细的人体模型,这是一个可以活动的 4D 图像,医生可以用来规划复杂的外科手术,让病人了解他们体内的疾病。笔者认为可以将此处的 4D 人体模型图像用来进行计算机辅助设计中的人机工程学部分,更好的进行产品设计。

2. 一个欧洲研发小组正在开发一种“虚拟纺织品

触觉”技术,该技术可以让人们感觉到与触摸真实纺织品类似的触感。要想再造出这种虚拟感受,需要把纺织品的压力、张力和变形状况等属性的详细测量数据输入电脑,然后再通过两个新的物理界面让用户将感受到这些“虚拟纺织品”。一种是“触觉”手套(其背面带有电力机械控制系统),另一种是每个手指下的移动针脚阵列。当“触摸”插脚把材料的质地触感传达给“触觉手套”时,“触觉手套”可以向佩戴者的手指发出一股力量以使其获得触摸纺织品的感受。

3. Raytheon 为美国军方开发无人驾驶飞机已经有超过 35 年历史,著名的“全球鹰”就是他们的产品。而这套通用控制系统(Universal Control System, UCS)则是为了无人驾驶飞机的控制而研发的革命性产品。可以选择坐姿或站姿驾驶,甚至可以在一套系统中控制多架无人机。对提高安全性,训练效率,并降低成本有巨大的好处。如图 2。



图 2

4. DICO 公司推出了手持式三维扫描仪 ZScanner 700。用户只需要单手拿起三维扫描仪对准扫描对象,缓缓改变扫描仪的方向和位置,就可以得到物体的三维数据。主要用于试制车的内部装饰等使用固定型三维检测仪不方便的情况,以及需要简单地获取三维形状数据等用途。

四、总结

从目前的应用状况来看,如何将产品通过各种数字化方法真实的呈现在消费者面前并不是很难的事情了,同时还可以进行方便直观的 3D 交互。笔者认为目前在概念设计甚至于整个设计过程中虚拟现实技术还具有很大的开发空间,可以预见,在未来的工业设计中,随着技术的发展,虚拟技术及其应用会越来越广泛,虚拟技术也必将发挥更大的优势。

参考文献:

- [1]刘宏增,黄靖元. 虚拟设计[M]. 北京:机械工业出版社,1999.
- [2](德)施普尔,等. 虚拟产品开发技术[M]. 北京:机械工业出版社,2000.
- [3]<http://www.86vr.com>.
- [4]Tushar H Dani, Rajit Gadhi. Creation of Concept Shape Design via a Virtual Reality Interface. Computer-Aided Design. 1997,29(8): 555-563.
- [5]宋天虎. 积极发展适合我国国情的虚拟制造技术[J]. 中国机械工程,1998,9 (11) :56259.
- [6]Hugh I Connacher, Sankar Jayaram. Virtual Assembly Using Virtual Reality Techniques. Computer-Aided Design. 1997, 29(8):575-584.
- [7]Sankar .Jayaram, Yong Wang, Uma Jayaram. A Virtual Assembly Design Environment. In: Proc of IEEE Virtual Reality. 1999,172-179.
- [8]宁汝新,姚珺.面向产品全生命周期的虚拟产品设计技术[J].中国机械工程, 2000, 11(1-2): 130-132.
- [9]Sankar Jayaram, Scott Angster. Concurrent Engineering: The Agenda for Success. Taunton:Research Studies Press. 1997, 300-320.
- [10]Sense Corporation. WTK Demo Using Phantom. www.sense8.com, 2003.
- [11]Apple Computer Inc. Quicklime VR Virtual Tutor. 1997.
- [12]魏国前, 范勤.虚拟现实及其在机械工程中的应用. 计算机应用, 1999, 19(8): 35-36.
- [13]J.Ousterhout. Tcland the Tk Toolkit. Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, 1993.

Virtual Technology and Its Application in Industrial Design

ZHANG Yun-hao

(Jiaxing Vocational and Technical College, Jiaxing 314036,China)

Abstract: The paper introduces the concept of virtual reality technology and its applications in industrial design, explains the importance of VR in modern industrial design, analyses the application status and future development and summarizes the problems of the virtual product design at this stage.

Key words: virtual reality; product design; new technology

市民在雾霾天气中对口罩选择的调研与分析

郑洋洋, 寿天峰

(嘉兴职业技术学院纺织与艺术设计分院, 浙江嘉兴, 314036)

摘要: 本文通过不同年龄层、不同性别、不同职业的普通市民的问卷调查, 分析市民们对雾霾天气的了解程度以及对现有防霾口罩的看法及选择倾向。通过了解市民在雾霾天气佩戴口罩的情况, 根据市民佩戴口罩的各个观点来分析现有口罩存在的缺陷为未来的市场主导者提供了一个发展方向。

关键词: 雾霾; 问卷调查; 口罩; 自我保护

中图分类号: P458 **文献标识码:** A

一、前言

自2013年以来我国遭受持续雾霾天气, 多个城市大气环境质量达到六级重度污染, AQI指数达到500上限。雾霾波及全国25省份, 100多个大中型城市, 影响6亿多的人口^[1]。雾霾不但给人们的出行带来不便, 更给人们身体带来各种疾病。雾霾已经成为很多人关注的话题。本调查为了了解市民关于雾霾的认识及在雾霾天气时防护情况, 为防霾口罩的研发提供方向和依据。本次调研主要采取问卷发放的方式, 其中一共发放问卷500份, 收回有效问卷385份, 发放主要对象是不同年龄层、不同性别、不同职业的普通市民。

二、调研结果及数据分析

(一) 市民对雾霾的了解程度以及佩戴口罩的习惯

雾霾天气横行至今, 已经不仅仅在北京发生, 更在全国各地出现^[2], 这使市民对于雾霾越来越关注, 但截止至今仍没有能有效解决雾霾的方法。市民对雾霾的到底了解多少, 对空气指数AQI了解多少, 对其危害了解多少呢? 根据调查统计, 根据表1、图1来看, 市民中空气指数AQI的人数只占少数比例, 只有23人约占6%, 略了解一点有261人, 约占68%, 一点不了解的有101人, 约占26%。从表2、图2来看, 对雾霾危害的有比较深了解的市民有135人, 所占比例约为35%, 略了解的市民为235人, 占比列约为61%, 一点不了解的市民比较少, 只有15人, 约占比列为4%。从这两组数据中可以看出, 人们对雾霾及其危害有一定的认识, 但对于什么是雾霾, 什么是空气指数AQI, 还是一知半解, 缺乏全面的专业知识。

表1 市民对空气指数 AQI 了解情况

您是否了解空气指数 AQI ?		
了解	略了解	不了解
23 人	261 人	101 人

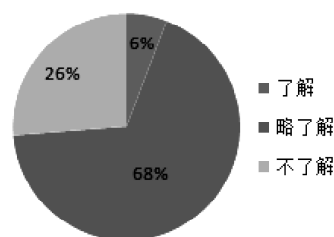


图1 市民 AQI 了解情况的百分比图

表2 市民了解雾霾危害的人数

您是否了解雾霾的危害?		
了解	略了解	不了解
135 人	235 人	15 人

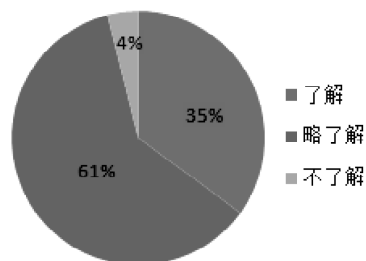


图2 市民了解雾霾危害的百分比

收稿日期: 2014年9月10日

作者简介: 郑洋洋(1994-), 女, 浙江温州人, 嘉兴职业技术学院纺织13级学生。

指导老师: 蒙冉菊(1981-), 女, 广西梧州人, 硕士, 主要研究方向为纺织技术。

在表 3、图 3 是雾霾天气市民佩戴口罩情况及百分比。从佩戴口罩者的观点来看，市民经常佩戴口罩的人数为 46 人，约占 12%，偶尔佩戴口罩人数为 189 人，约占 49%，不佩戴口罩人数为 150 人，约占 39%。会在雾霾天气中佩戴口罩的市民有 108 的人约 46% 会主动查阅资料与信息，寻找专业的防霾口罩，有 128 人约 54% 的市民不会主动寻找，他们有的会根据亲戚、朋友、同事、销售人员的介绍来购买，有点市民只是随便佩戴普通的医用口罩。从这两组数据分析得出，有 61% 市民在面对雾霾天气会采取户外防护技术对自身进行保护，但是经常佩戴的比例并不多。偶尔佩戴的人最多，根据访谈，他们只会在重雾霾天气中才佩戴，一般是不佩戴的。

表 3 雾霾天气市民佩戴口罩情况

您是否会在雾霾天气戴口罩？		
经常戴	偶尔戴	不戴
46 人	189 人	150 人

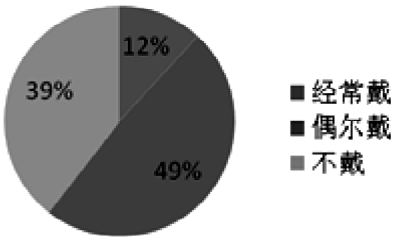


图 3 雾霾天气市民佩戴口罩情况的百分比

表 4 市民主动寻找口罩情况的人数

您是否会在雾霾天主动寻找是否合适佩戴的口罩？	
会	不会
108 人	127 人

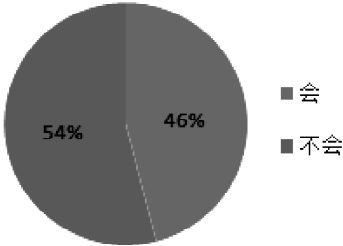


图 4 市民主动寻找口罩情况的百分比

在 150 名不佩戴口罩者的观点来看，多数人认为口罩会滋生细菌的人约占 41%(61 人)；不相信口罩的过滤效率的约占 22%(33 人)；认为佩戴口罩会降低身体机能的约占 11%(17 人)。选择其他的约占 22%(33 人)，数据见表 5、图 5。从这组数据可以发现，认为佩戴口罩会滋生细菌的占大部分比例，说明市民对于口罩的使

用卫生情况存在疑问。口罩的抗菌性能已经成为市民选择口罩的一项重要因素。

表 5 市民选择不佩戴口罩的原因的人数

雾霾天您不佩戴口罩的原因是什么？				
不相信口罩的过滤作用	口罩戴久了容易降低身体机能	口罩会滋生细菌	戴着不美观	其他
33	17	61	6	33

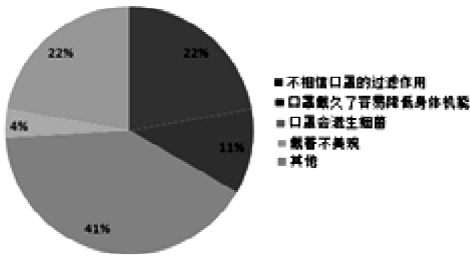


图 5 市选择不佩戴口罩的原因的百分比

(二)市场上口罩类型的分析及市民的选择倾向

目前市场上的口罩类型非常的多，有 N95、一次性医用口罩、活性炭口罩、普通脱脂纱布口罩等等。从表 6、图 6 中可以看出，佩戴活性炭口罩的约占 24%，56 人；佩戴一次性医用口罩的约占 43%，101 人；佩戴普通脱脂纱布口罩的约占 23%，54 人；佩戴其他口罩的约占 10%，24 人。从市民对于口罩的实际选择情况来看，一次性医用口罩的选择人群比活性炭口罩略多。由此看出，人们对于一次性口罩的信任度最大，这可能是一次性口罩的使用方便及医护人员经常佩戴。活性炭占据一定市场可能是因为大家对活性炭吸附能力的认可，但相对专业的 N95 系列口罩占有的比例偏低可能是一方面价格偏高，另一方面是佩戴时间长，让人容易产生憋气、闷气的感觉。

从表 7、图 7 来看，250 喜欢佩戴一次性口罩，约占 65%，135 人选择非一次性口罩，约占 35%。而市民在口罩性能选择方面，对于口罩的抗菌性、舒适性以及透气性所占的比例是较大的，所以在这些方面的选择更加严格。这意味着口罩将在这几个方面发挥其作用，这为研发口罩的企业提供了一个导向作用，从侧面也可以看到未来口罩市场的走向。在做好口罩防雾霾功能的同时，需要对口罩进行创新。基于口罩市场分布和市民口罩的选择倾向，可以了解到市民理想中的口罩应具有良好的抗菌性、舒适性和透气性等性能。

从图 8 来看，约有 55% 的市民 (213 人) 口罩只需要起到防尘作用，约有 27% (105 人) 的市民希望口罩起到防雾霾的作用。由此得出，大部分的市民对于现有市面口罩防雾霾的效果存在不信任，现有市场口罩需要改善的地方还有很多，口罩的抗菌性及面部贴合性等等因素也是市民对于口罩选择因素的一部分。所

以,未来口罩的市场还将有更广阔的发展空间。

表 6 市民佩戴口罩种类的人数

您使用过下列哪些口罩?				
N95 口罩	一次性 医用口罩	活性炭口罩	普通脱脂 纱布口罩	其他
15 人	166 人	92 人	89 人	23 人

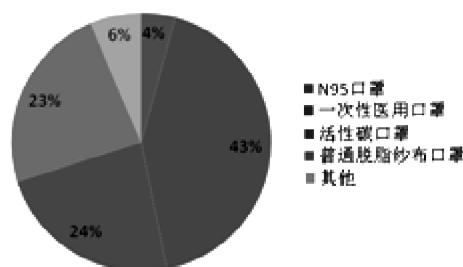


图 6 市民佩戴口罩种类的百分比

表 7 市民口罩类型选择的人数

您更倾向选择哪一类型的口罩?	
一次性口罩	非一次性口罩
250 人	135 人

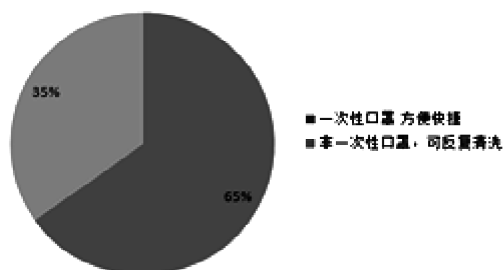


图 7 市民口罩类型选择的百分比

表 8 市民对市面上口罩能起到各个作用

您使用过的口罩,你觉得起到了下列哪些作用?			
防尘	防雾霾	抗细菌病毒	其他
213 人	105 人	54 人	13 人

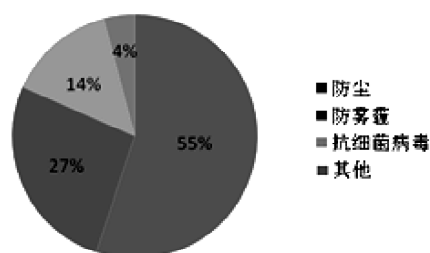


图 8 市民对市面上口罩能起到各个作用的百分比

(三)部分市民不佩戴的原因分析

目前,根据市场调研,口罩的种类繁多,但是人们在选择口罩的时候,会考虑到方方面面,从而影响了人们的选择。尽管雾霾对于我们的生活影响很大,但是在雾霾横行的时候,依然 49%的市民不会选择佩戴口罩,根据访谈主要由以下因素。

1.口罩抗菌性差。活性炭口罩中的活性炭具有良好的吸附性且经过太阳的暴晒后能够杀菌,但吸附大量灰尘细菌之后易滋生细菌。而一次性医用口罩的组要成分为无纺布,由于无纺布的通气性差,所以长时间佩戴口罩易滋生细菌。

2.口罩防雾霾的缺陷。市面上基本没有可以抵抗防雾霾的口罩,即便是专业的 N95 系列口罩,理论过滤效率也只能达到 95%。目前,国内防护口罩的检测方法和国外的检测方法存在一定差距,一般来说,通过国内现有标准认证合格的防护口罩尚不能达到 N95 级别标准^[3]。

3.口罩外观不符合市民的需求。市面上绝大多数口罩外观比较单一、死板,不能满足广大市民对于美的追求。所以在顾及口罩的功能的同时,同样也不能忽视外表。

三、更进一步的思考

综合以上数据可以发现,现在的市民对雾霾天气有一定的了解,但是不够全面。事实上,伴随着雾霾问题的产生并日趋严重,广大市民应尽快树立起自我保护意识,减轻雾霾对我们造成的伤害。市民在自我保护的观念中并不会科学合理的选择口罩。因此,引导市民科学合理地选择一款防霾性能好、性价比高的口罩是迫切需要的。从问卷调查中,可以推测到未来防雾霾口罩的市场走向,不但要求口罩具有出色的阻尘防雾霾的功能,也要求口罩具有较强的抗菌性,佩戴舒适性,透气性和外观的美观等等。

(一)在雾霾天气树立自我保护意识

在雾霾天气出行时,市民需要注意雾霾的严重程度,特别是老人、儿童、孕妇及患有心脏病、肺疾病的人群,如果不能有效地保护自己和家人,就可能染上呼吸道疾病,因此树立自我保护意识及采取相应的措施非常重要。因此科学合理选择一款防雾霾的口罩将变得十分重要。

(二)正确选择口罩的重要性

雾霾天选择口罩有讲究,随着全国多地雾霾天的持续,口罩也瞬时热销,但很多人对口罩阻挡 PM2.5 的效果究竟如何并不清楚。口罩的防护作用,主要是将鼻腔、口部等与外界的病毒、病菌或是悬浮颗粒物进行阻隔,一定程度上减少短时间内大范围的直接接触。^[4]但是市面上有一部分的口罩并不具有极佳的防雾霾作用。只有少数口罩,例如 N95 系列口罩防护效

果最好。正确佩戴口罩对于防雾霾会起到一定的影响,但如果不正确佩戴口罩,不但不能起到防雾霾作用,而且会对呼吸系统产生影响。所以如何选择口罩是十分重要的^[5]。

(三)市面口罩对未来市场的导向

在调查中了解到了市民心中理想的口罩类型。从市场角度讲,消费者需要什么,我们制造什么,这给了生产者一个引导方向。我从调查中明晰了市面口罩的不足,例如阻尘性能好的口罩在透气性能方面相应的差。一款好的口罩若能兼顾两者,就等于找到一个市场的突破点。从现有市面口罩中,了解了市民对于口罩需求的信息,例如口罩的抗菌性要好、佩戴要舒适及佩戴美观等。基于现有市面口罩的不足之处,未来口罩的改善将会对新口罩市场有很大的冲击。

四、总结

通过对调查问卷的分析与思考,知道雾霾会给市民带来很多危害。相对于现在所处的空气环境,只能说不能减少雾霾给大家造成的伤害,但是可以通过一些措施,对自身进行一些保护。从调查中发现市民对

于雾霾的知识了解不够全面,对佩戴口罩的习惯不同(如佩戴时间),对口罩的选择各异(如N95口罩)等等。为此,政府可以对雾霾知识进行相应的宣传,让市民们了解雾霾,才能够防雾霾。而口罩的制造方也应对口罩进行相应性能的改进,对新材料进行开发,研发更高效安全健康的口罩。如今,雾霾问题已经成为焦点性问题,无论是从解决雾霾,还是从防雾霾角度考虑,都是当今迫切需要的。在这个调研中,我们分析了市民在雾霾天气中对口罩选择,以及对未来口罩市场的走向分析,也为现有市面防雾霾口罩调研的空白出一份力。

参考文献:

- [1]徐东群. 雾霾与健康知识问答[M], 化学工业出版社, 2013, 6.
- [2]杨元琴, 周春红, 王继志. 中国区域性灰霾天气时空分布特征初步研究. 文集, 北京: 气象出版社, 2007.
- [3]<http://baike.so.com/doc/5368941.html>, 2013.12.
- [4] 雾霾天选择口罩有讲究. 天津社会保险. 健康乐园, 2014, 02.
- [5]李聪. 雾霾天气如何选择口罩. 乡村科技, 2014. 01.

Survey and Analysis of the Public Choice of Masks in Hazy Weather

ZHENG Yang-yang, SHOU Tian-feng

(Jiaixng Vocational and Technical College, Jiaxing 314036, China)

Abstract: Based on the questionnaire survey of ordinary citizens of different age, different gender and different occupation, this paper analyses their understanding of hazy weather, their views of current haze preventive masks and their choice of masks. And according to the situation of people wearing masks in hazy weather it also analyzes the disadvantages of current masks, which provides a direction of future trends for the market dominant.

Key words: haze; questionnaire survey; mask; self-protection

构建股权融资平台,破解民营企业“二次创业”资金瓶颈

刘永泉,曾虹

(嘉兴职业技术学院外语与贸易分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:嘉兴民营企业在“二次创业”进程中面临资金短缺的不利局面。企业融资难问题成为企业进一步发展的“拦路虎”。通过分析融资困境与“二次创业”各自内在机理,发现二者存在明显的制约关系。针对嘉兴民营企业发展现实,提出金融创新措施,构建民营企业股权融资平台,破解民营企业资金瓶颈。通过该平台民营企业可以通过出让部分股份的形式获得稳定的直接融资,这样企业在更畅通的融资渠道内,根据需要进行融资。这样民营企业融资渠道将更加宽阔、融资成本更加低廉,在一定程度上解决企业资金需求,助推企业转型升级和“二次创业”。

关键词:民营经济;二次创业;金融创新;股权融资

中图分类号:F276 **文献标识码:**A

近年来,嘉兴民营企业总体规模和实力发展迅速。但是在当前国家整体经济运行模式转型升级时期和不确定国内外宏观经济环境下,企业通过转型升级实现“二次创业”仍有非常大的不确定性。在这些不确定的因素中,影响最大的莫过于民营企业融资问题。这个问题一直困扰着民营企业,虽然民营企业通过自身发展不断克服其负面影响,但始终无法破解。尤其是当前全国性产业转型升级的大背景下,困难形势似乎超出以往任何时候,使得问题愈加严峻。基于此本研究选择“金融创新”视角进行细致分析,尝试通过“股权融资”的形式来构建企业“造血”机制,理顺企业融资渠道,助力民营企业发展,成功实现“二次创业”。

一、当前嘉兴民营企业融资困境

嘉兴的经济构成以民营经济为主,经济规模在嘉兴市生产总值中的占比接近70%。民营经济在嘉兴经济中占重要地位,是占GDP比重最高的所有制形式。民营经济发展态势,直接影响嘉兴市经济发展状态。但是当前嘉兴部分宏观经济经济指标增幅出现明显回落,嘉兴市经济下行压力增大。受国际国内市场变化、要素和环境制约等因素的影响,企业利润空间不断压缩,民营企业处境艰难。尤其是2013年以来全国金融环境收紧,银行业和货币财政流动性普遍下降的背景下,银行对民营企业贷款政策由原来的“较为宽松”变成“惜贷”或“抽贷”,加剧了企业“钱荒”,甚至部分企业因现金流断裂走上破产的困境。

民营企业的发展主要采取的是“滚动式”发展模式,不断积累不断发展,这源于企业自身资本积累不足和融资困难两大原因。因为民营企业多为草根创业,管理规范性、信息真实性不足,所以在融资时商业银行主要以担保或质押方式对民营企业进行融资。这种不足成为制约民营企业发展的原罪和受制于银行金融系统的致命之处。为此很多企业实行联保模式向银行融资借贷。多企业联保实质是该体制下银行默许的一种异化形式,加大了联保企业的融资风险。这造成了企业面临非常高的连带违约风险,某个企业出现违约,担保企业受到牵连,承担偿债责任。调研发现,很多企业无法从金融机构获得融资,不得已以高利率为代价进行集资,甚至为了应急而借高利贷,企业融资成本非常高,以2012年为例,根据嘉兴统计年鉴统计,仅通过银行信贷这块,嘉兴市本区规模以上民营企业利息支出占全部企业利息支出的40.7%,民营企业单位产值所负担的融资成本比为4:3,而其他属性企业则为6:7,融资成本非常高。

本轮民营企业“融资困境”与以往有明显不同之处。首先是问题的严重性更深远,此次融资难或资金紧张主要导火索是在企业“联保”贷款机制上发生的,如果某个企业有风吹草动出现经营不善,导致的偿债能力丧失,所有联保企业就像多米诺骨牌一样因承担连带偿债责任而纷纷倒下。其次是融资困难的企业向利润良好的规模以上企业蔓延,如果任由这种现状的持续发酵,将影响整体宏观经济,嘉兴暂时还没有发生

收稿日期:2014年10月15日

作者简介:刘永泉(1975-),男,黑龙江五常人,主要研究方向为国际贸易,民营企业二次创业。

严重问题,但是需要从长计议,因为国内两种经济运行模式(温州企业主要采取空心化高负债运行模式,厦门企业主要采取实业型低负债运行模式)均出现问题:2013年的温州和2014年的福建厦门均出现整体性企业融资问题。第三是问题出现在企业转型升级的特殊历史阶段,在企业需要整合资源、重构主营业务时,失去了重要的推进动力——“血液”,造成民营企业在进行“二次创业”时,走入了进退维谷的窘境。

二、融资困境制约民营企业“二次创业”

(一)融资困境与“二次创业”所需高素质要素成本上升之间存在矛盾

当前民营企业“二次创业”面临各类生产要素成本上升的压力,无论是劳动力、土地租金还是资本设备等运行成本全面上涨,并且成为今后常态情况下,企业需要通过发展来消化成本带来的资金压力和对流动资金需求的需求。如劳动力成本上涨,导致企业开始改变传统用工模式,开始倾向“机器人”技术发展模式。但是无论哪种模式,破解发展的难题一定涉及到资金。而融资困难直接影响企业资金运作能力,导致部分企业出现高利润下的破产悖论,影响优秀企业良性发展。

(二)融资困境与“二次创业”中提高创新能力之间存在矛盾

从新产品创新能力看,民营企业新产品创新意识和创新能力逐渐增强。新产品产值率体现企业的科技水平和创新能力。2012年全市规模以上工业企业中有科研活动的企业达到1947家,占53.3%,研究与试验发展经费支出占销售收入的比重达到1%;有90多家企业参与制定国际、国家和行业标准,发明专利申请量和授权量分别增长27.6%和34.1%。面对低迷的经济形势,许多企业向自主创新要发展活力,新产品研发步伐不断加快,成为嘉兴市工业经济发展中的一个亮点。根据嘉兴统计局数据,嘉兴2013年上半年,规模以上工业科技活动费用支出40.9亿元,增长5.4%,财政用于科技方面支出增长37.3%。新产品产值率持续提高。规模以上工业新产品产值955.6亿元,增长21.7%,高出工业总产值增速6.3个百分点,新产品产值率30.3%,同比提高1个百分点。这都说明嘉兴市企业创新投入不断增加,创新能力不断增强。

但是创新需要资本支撑。根据本研究组2013年度《促进嘉兴民营企业“二次创业”的政策建议——基于企业新产品创新微观数据分析》实证分析结论,融资难导致企业在企业转型升级时因缺少资本保障而导致产品创新投入减少,影响创新能力提高。因为民间借贷的高融资成本和高风险,阻碍了部分民营企业创新

动力。所以嘉兴需要进行金融体制创新。针对融资难的主要成因——企业信用体系不完善——考虑相关部门尽快着手构建嘉兴市民营企业股权融资平台。通过这个平台,为广大民营企业提供完善、权威的信用评级和股权价值评估,为商业银行提供企业信用评估报告,为私募等投资者提供价值参考确实依据,形成资金供需双方对接机制,促进双方合作与共赢。通过这个平台,也可以提供民营企业资产评估等服务,为民营企业兼并重组提供可靠而权威的官方依据。

三、相关政策建议及不足

针对浙江民营企业“二次创业”的研究,较早的是贝洪俊(2002)做的调查研究,其在对比“一次创业”和“二次创业”差异的基础上,认为民营企业“二次创业”的时机选择很重要,并提出在产权制度、融资渠道、科学管理、科技投入、经营方式、企业组织、经营行为、企业文化等方面进行全面提升。邢伟(2005),黄烨(2006),蔡秀梅(2007)等对浙江民营企业“二次创业”问题,从生命周期角度、产业集聚等多个角度进行研究。总之,在企业如何进行“二次创业”方面的研究已经非常深入,为企业“二次创业”提供了丰富的理论指导和路径选择。

近年来涉及制度环境层面的研究增多,尝试建立良好的企业运行外部环境。这些研究主要是设计影响企业“二次创业”的外部环境、政策和措施。从政策角度看,促进民营企业“二次创业”的措施具有多维性和宏观性,所以基于已有研究之政策建议主要涉及财政政策、银行政策、行政手段、法律手段等。事实上,民营企业如何发展很大程度上依赖于企业主的个人能力和倾向。从政府角度看,要促进企业实现“二次创业”,必须打破原有的发展路径,政策建议不能空泛,缺少实施“抓手”或“靶点”的政策建议难以操作落实,流于研究形式。

四、加大金融创新,破解民营企业“二次创业”过程中的资本瓶颈

(一)构建股权融资平台,破解融资难题

1. 股权融资与股权融资平台内涵。股权融资是指企业以股份的形式出让部分所有权,受让方通过增资的方式成为企业新股东的一种融资方式。股权融资最大优点是融资取得的资本金,企业存续期间不承担还本付息责任,新老股东共担经营风险,共享企业赢利与成长。这种融资方式所获得资金可以用来充实企业现金流,也可以用于技术改造等长期投资活动,非常有助于满足企业“二次创业”对资金大规模需求。而传统意义上,我国除了上市公司和个别私募之外,大部分企业均采用债权融资方式,通俗讲即向各类金融机构借钱,

所获得的资金主要用于解决企业短期资金需求,承担还本付息压力和银行临时抽贷的风险。这里提出并尝试构建的“股权融资平台”,通俗地讲就是给这类企业一个买企业股票的场所。这个场所,类似于为私募提供一个公众化的平台,让资金供求双方根据自身投资和融资需要进行宣传、洽谈、合作和交易。该场所可以是实体交易所,也可以虚拟的网络交易平台。这里所指的更类似于地方的“产权交易中心”, (如嘉兴市产权交易中心), 但又有别于此。各地的产权交易中心更多的是进行国有、集体产权公开招标交易, 很少甚至不涉及民营企业等私营成分产权的交易。该平台面向嘉兴市范围内各类有融资意愿的民营企业, 尤其是融资需求强烈且有发展潜力的科技型企业。这类企业发展过程中(或“二次创业”过程中)大都愿意以牺牲一定股权为代价, 低成本获取融资。但是这个场所有别于上海证券交易所或深圳证券交易所, 那里是全国范围内公开发行的证券, 也通俗的企业上市, 是属于公开发行范畴。本融资平台可以看作是一个针对本地民营企业非公开发行股票的证券市场。

2. 运行模式。本股权交易平台运行模式类似于嘉兴市产权交易中心的运行模式。主要涉及但不限于以下几个方面运行规程。(1) 股权交易运行必须在法律框架下运行, 即需要符合我国《公司法》、《证券法》等相关法律法规的规定和要求。(2) 交易时采取公开招标的形式, 由第三方对拟交易股权进行评估并出具评估报告, 受让方自行对评估报告、企业信息等一些列数据信息进行评价, 确认是否成交。如果涉及到多受让方时, 各方谈判解决。(3) 政府角色即为监督, 监督第三方评估报告的客观公正性, 监督并确保交易过程、手续、流程合理、合规、合法。(4) 其他运行模式, 如交易时间等容易解决的问题暂不在此赘述。可以参考上海证券交易所模式和嘉兴产权交易中心工作模式。

3. 可行性。首先本融资平台的设计符合国家政策, 且中央政策给予原始动力支持。2013年8月国务院办公厅日前发布《关于金融支持小微企业发展的实施意见》, 意见提出, 加快发展多层次资本市场, 是解决小微企业直接融资比例过低、渠道过窄的必由之路。建立完善全国中小企业股份转让系统, 加大产品创新力度, 增加适合小微企业的融资品种。进一步扩大中小企业私募债券试点, 逐步扩大中小企业集合债券和小微企业增信集合债券发行规模, 在创业板、“新三板”、公司债、私募债等市场建立服务小微企业的小额、快速、灵活的融资机制。此外, 在“大力拓展小微企业直接融资渠道”方面, 意见还提出, 在清理整顿各类交易场所基础上, 将区域性股权市场纳入多层次资本市场体系, 促进小微企业改制、挂牌、定向转让股份和融资, 支持证券公司通过区域性股权市场为小微企业提供挂

牌公司推荐、股权代理买卖等服务。这其实给本平台建设提供了最直接的动力支持。中央政策明确的前提下, 嘉兴市可以借政策东风, 大力推动嘉兴市“产权交易中心”内涵发展, 扩容嘉兴市产权交易中心业务范围, 加快产权中心企业化转型, 宣传并逐步提高民营企业股权交易规模。工作的关键之一是看嘉兴市如何进行制度设计, 如何进行制度创新, 如何突破现有模式。当然这是新事物, 需要谨慎、细致、扎实的工作。工作的关键之二是如何扩大影响力度, 提高资金供求双方认可。如果股权交易平台, 不足以吸引企业, 那么无论是平台将失去核心价值。这就要充分了解民营企业股权融资需求的强度、规模和着眼点。其实融资平台仅仅是一个融资渠道, 如何融资则是最核心问题, 这直接影响平台是否被接受, 融资效率是否得到认可。工作的关键之三是需要完善配套法规, 确保其在法律框架下运行。股权融资平台运行的有效性直接影响着平台的认可度和生命力, 所以需要为平台构建一个好的运行体系。同时为了减少非市场机制对交易的扭曲性影响, 需要实现第三方独立运行, 这样才能保障平台有效运行。

总之, 构建股权融资平台是政策上可行的, 至于如何落地的还需要进一步细致的筹划工作。

(二) 政府配套政策建议及退出

1. 政府配套政策。为了提高股权融资平台影响力和运行效果, 前期需要政府参与, 包括设计并实施交易安全机制、交易公平机制和交易投机弱化机制等一系列制度, 以保障融资平台良性运行。可能涉及的内容有(1) 政府需要进行服务政策创新, 联合保险公司出台担保性保障措施, 为交易失败、交易欺诈提供保障。(2) 政府需要牵头组建第三方评估机构, 对出让企业资产、信用和股价估值进行客观的第三方评估, 防范出让过程中企业欺诈等情形发生。(3) 政府需要牵头成立股权交易平台启动基金, 为平台启动提供最初资金保障。政府最好以财政资金入股形式组建基金, 这样有利于后续政府退出。(4) 政府需要引导首批企业成功交易, 提高平台交易的公信力。这可以和解决企业经营困境等方面工作协调起来, 对经营困难企业首先进入该平台进行公开融资。这能带来另一个好处: 当前政府在解决企业危机时主要采取行政化手段且有拉郎配嫌疑的微观经济管理模式, 如果股权交易平台运行成功, 政府可以用市场化手段协助企业化解经验风险。(5) 适当对进行产权交易的优质企业给予一定产业政策配套、税收政策配套和协调银行信贷配套支持, 鼓励企业进行产权交易, 必要时采取一些财政补贴机制。

2. 退出。待本平台运行进入正轨后, 政府可以适时退出。政府仅仅从金融监管、维护公平市场交易等

从茅盾小说《春蚕》透视江南蚕桑丝织民俗文化

唐惠华

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

摘要:民俗是指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的文化,它是一个时代,一个地域的人们所共同拥有的生活方式,既是一种文化意识形态,又是社会生活的一部分。茅盾作品《春蚕》,以其独特的艺术形式和鲜明的人物形象,细致地描写了江南农民的日常蚕桑丝织生活状态。无论是江南蚕桑丝织民俗文化形成条件,还是四十日而蚕事毕的蚕桑丝织生产习俗,亦或灯火三更作茧圆的民俗文化以及禁忌,无不烙印着鲜明的江南蚕桑丝织文化印记。

关键词:茅盾;春蚕;江南;蚕桑丝织;民俗文化

中图分类号:I206 **文献标识码:**A

引言

中国是世界上最早养蚕织绸的国家,拥有极其独特的蚕桑丝织民俗文化。拥有“丝绸之府”的美誉的嘉兴有四千多年种桑养蚕、纺丝织锦的传统,历来“桑柘遍地,茧泊如山,蚕丝成市”,是中国蚕桑丝织的发源地之一,是联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”项目“中国蚕桑丝织技艺”的重要传承社区和保护责任地,蚕桑丝织民俗文化源远流长,极具地方特色,富有鲜活的生命力。民俗是一个时代,一个地域的人们所共同拥有的生活方式,“既是一种文化意识形态,又是社会生活的一部分。”^[1]是“指一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化”^[2]美国学者本尼迪克特认为“特定的习俗、风俗和思想方式”是一种“文化模式”,它对人的“生活惯性与精神意识”的“塑造力”极大,甚至令人无可逃脱。^[3]经由漫长历史沉淀传承的地域民俗文化,深刻地影响着人们的思想、性格,甚至命运,在作家作品中亦有着鲜明的印记。茅盾是中国现代文学史上杰出的现实主义作家,浙江嘉兴桐乡人,其现实主义作品《春蚕》以其独特的艺术形式和鲜明的人物形象,细致地描写了江南农民的日常蚕桑丝织生活状态。作者以出生并成长于蚕桑区的实际生活体验为基础,结合当时农村经济萧条与“丰收成灾”的社会大背景,真实地再现了特定时代背景下百姓们的社会生活,烙印着鲜明的江南蚕桑丝织文化印记。

一、我乡人得天独厚——江南蚕桑丝织民俗文化形成条件

鱼米水乡,风调雨顺的嘉兴地处杭嘉湖平原,乾隆

《浙江通志》记载嘉兴府“其土原属膏腴,而治田亦得良法。凡傍田之处,必开濠荡。又必开塍以通沟洫。”同治《湖州府志》记载“桑地宜高平,不宜低湿;高平处亦宜培土深厚。蚕桑随地可兴,而湖州独甲天下,不独尽艺养之宜,盖亦治地得其道焉。厥土涂泥,陂塘四达,水潦宜消。”“池中淤泥,每岁起之,以培桑竹,则桑竹茂而池益深矣。”这里的人们长期挖河泥和耕作,甚至将许多稻田辟为桑田,因此田宽土滋,形成了肥厚的桑基堆叠土,有着特别适宜蚕桑丝织文化孕育发展的水土环境和气候条件。茅盾同乡丰子恺先生就曾饱含深情而自豪地赞扬“我乡人得天独厚。”

桑蚕丝织生产在嘉兴历史悠久。桐乡罗家角文化遗址存留着桑蚕丝织生产最早的遗迹,那里不仅有桑抱粉遗存,还出土了陶制纺轮、骨锥、古针等纺织工具。这里先民早在六七千年以前便已开始种桑、养蚕、纺织活动。据东汉《越绝书》记载,早在春秋战国时期,嘉兴一带先民便已开始自觉栽桑养蚕,进行广泛的丝织生产,越王勾践曾“采范蠡之谋,示民以农桑”。

茅盾故乡桐乡乌镇是个“十万人人口的大镇”,水网交错,交通繁盛,处于杭嘉湖一带经济圈的节点上,京杭运河穿城而过,历史上就是形胜冲要、繁荣富饶的地方。“南通八闽,北通三吴,旁及江右”,“商旅往返,不绝于途”,境内河流纵横、湖泊棋布,促成了蚕桑经济和文化的空前繁荣。

《春蚕》作品主人公老通宝一家就生活在这个富饶的平原,几千年来,这一带地区几乎家家养蚕、户户出丝,以栽桑养蚕缫丝闻名于世,在农业经营格局中,无论是占地还是营收,植桑养蚕缫丝都曾一度压倒了稻作,一般农家“唯籍蚕办生事”,“蚕桑之利,厚于稼穡,

收稿日期:2014年11月30日

作者简介:唐惠华(1969-),女,浙江平湖,主要研究方向为中国现当代文学、文秘专业教学。

公私赖焉。蚕不稔则公私俱困，为苦百倍”，桑蚕生产在江南这一区域具有举足轻重的地位，“农民以蚕桑业为主，丝价高时，养蚕即可够一年生活”，故而对蚕桑生产极为重视，视之为改善自己家庭状况的希望所在。小说中的老通宝家正是靠着养蚕挣得了二十亩稻田和十多亩桑地及一座平屋，在他心目中：“只要蚕花熟，就好了！”蚕桑业深刻地影响到人们的生活习俗，形成了极富特色的蚕桑文化。

这种江南独特的蚕桑丝织文化在丰子恺散文中也有所记录。他在《辞缘缘堂》中描写桑树和丝绵“这是我乡一带特有的产物。而在石门湾尤为普遍”。乡村人家，无论贫富，春天都养蚕，亲昵地称呼蚕为“宝宝”。人们的食仰给于田地，衣仰给于宝宝。被他乡人视为狐裘一类的丝绵在桐乡则人人会翻，乞丐身上也穿丝绵。丰子恺散文印证了嘉兴“丝绸之府”美名。

温润适宜的气候，纵横交错的河流湖泊，畅通四方的交通运输条件，勤劳智慧的人民群众，是江南蚕桑丝织民俗文化能够璀璨而丰厚的形成条件。

二、四十日而蚕事毕——江南蚕桑丝织生产习俗

江南蚕桑丝织生产历史悠久，养蚕是嘉区最为重要的副业，所谓“以蚕桑为急务，蚕或不登，举家俱哭，盖全家以养蚕为耕耘之资”。千百年来，蚕农在桑蚕栽种与培育的实践中总结出了宝贵的生产经验。据史料记载，早在东晋南朝时期，这里的蚕农已掌握了养蚕技术，经过世代代的传承，这些极为丰富的经验逐渐演化为人们日常相随的生产习俗。30年代初，“以浙江言，昔日农村之繁荣，泰半系于蚕丝发展，而间接以之生活者，不知凡几？即谓整个社会之基础，建筑在蚕丝业之上，亦无过当”。即是说，矛盾的家乡一带，长期存在“主副业颠倒”的情形：一般认为是副业的蚕业，在农民的收入来源里占据最重要的位置。从《春蚕》中我们看到，春蚕一般于清明浸种，谷雨收蚁，经过四眠之后上山收茧，收茧之后便是缫丝工作。因主体工作在阴历四月，故此月又被称为“蚕月”。缫丝工作一般于小满时节开始进行，故有“小满见新丝”、“小满动三车（水车、油车、丝车）”等谚语。头蚕从收蚁至缫丝完成大约需要四十天左右的时间，正如《树桑养蚕要略》所言：“凡养蚕，自初生至结茧，二十有余日。由结茧而采茧，而缫丝，又十余日。四十日而蚕事毕。”养蚕的过程短暂而繁忙，形成了独特的蚕桑丝织生产习俗。

嘉兴地区种桑养蚕有着数千年的历史沉淀，在桑蚕生产过程中对各个环节精益求精，一系列步骤，都有很多具体的要求，在几千年的生产与实践中，桑蚕栽种与培育已渗透到蚕农的生活和生命之中。

桑蚕生产十分繁杂，矛盾的《春蚕》中从蚕种催青和收蚁，到丰收都描写得十分细致。对桑树桑叶蚕具的描写充满了淳朴而真挚的感情。在桑蚕培育中，老通宝等蚕农更是小心翼翼，稍有不慎即可能造成重大损失，也逐渐形成了各种各样丰富多姿的桑桑民俗文

化活动。

三、灯火三更作茧圆——江南蚕桑丝织民俗文化

江南蚕乡，有与蚕桑丝织关系最为密切的民俗文化，成为百姓生活中不可缺少的一部分。这在《春蚕》中有大量描写。如蚕种催青，需要女人将蚕种贴身捂暖而能；每年除夕、清明祭蚕神的习俗，据《乌青文献》记载：“正月十五日小村落间束薪木末，扬以绯帛，夜则金鼓、流星、花爆，侑以赞词，群聚而焚之，曰‘烧田蚕’，盖祈年也。”儿童们唱着“猫也来，狗也来，搭个蚕花娘子一道来”的童谣，俗称“点蚕花灯”。《乌程志》记载：“立春五鼓，郡守率僚属鞭春牛而碎之，人皆争取土，为宜田蚕”。《四民月令》云：“清明节，命蚕妾治蚕室，涂隙穴，具缝祖薄笼。”江南还有各种与蚕桑生产密切关联的各种庙会，尊蚕神为“蚕王菩萨”、“蚕花菩萨”或“蚕花娘娘”等，吃“蚕花粥”，做“茧圆”，形成了独具一格的蚕乡民间文化。清代作家黄燮清《长水竹枝词》对这种风俗作了描述：“蚕种须教觅四眠，买桑须买树头鲜。蚕眠桑老红闰静，灯火三更作茧圆。”蚕的每一个生长过程都有一定的讲究，并衍生出了丰富多彩的风俗习惯，如祀蚕神、扎蚕花、接蚕花、谢蚕花、烧田蚕、送蚕花、唱蚕花、蚕花水会、踏白船、演蚕花戏等民俗，还有蚕花节以及各种与蚕桑生产密切关联的庙会等，对蚕神的膜拜祈求热闹非凡，五彩缤纷。如春节、元宵和清明“扫蚕花地”的习俗，蚕农们请职业艺人到蚕室举行“扫蚕花地”仪式。这些艺人多为年青女子，头戴“蚕花”，身穿大红衣裙，高举铺红绸的蚕匾，模拟养蚕程序进行表演和祝福。这天的扫地必须从门口头往里面扫，为要保住蚕花的吉气，如果犯了忌讳将蚕花的吉气扫出了门，那么今年蚕事就会碰上霉运。

由于桑蚕生产与蚕农生活息息相关，许多与桑蚕生产相关的活动也渗透到蚕农日常生活，从而形成各种各样的生活习俗。如每年“蚕月”即至，蚕农们便有“蚕关门”的习俗，到了采茧之后，便有“蚕开门”的习俗。再如每年蚕月前后，蚕乡妇女有“戴蚕花”的习俗。在蚕乡的婚俗中则有看花蚕、讨蚕花蜡烛、撒蚕花、望山头等习俗，甚至在丧葬活动中也有扯蚕花挨子、盘蚕花等习俗。这些民俗文化都富有很强的地方文化特色，是劳动人民智慧的结晶。勤劳淳朴的蚕乡人不仅为桑蚕生产付出了辛勤的汗水，也倾注了最为真挚虔诚的感情，他们在桑蚕劳作中创造了活泼美好的民谣，如采桑歌、四月天、蚕花歌、懒蚕娘等等，体现了独特情趣与艺术审美。

四、暂呼春笋叫钻天——江南蚕桑丝织民俗文化禁忌

江南蚕乡视蚕事为神圣之业，将蚕亲昵地呼之为蚕宝宝，人们养蚕十分精细周到，如对蚕进食的时间、桑叶的干湿、空气的冷热以及是否通风等都有很高的要求，这些禁忌在茅盾小说《春蚕》中也比比皆是。因

为在养蚕生产过程中,对老通宝构成很大威胁的是各种祖上传下来的养蚕“禁忌”。他严禁多多头和荷花搭话,否则便要告他“忤逆”,只因荷花家的蚕事不利,深怕被荷花“传染了晦气”。而拿来预卜蚕花的大蒜头只发了三四茎嫩芽,也让他总是心神不宁深感不安。这些都与江南蚕桑丝织民俗文化禁忌息息相关。

旧时蚕不易存活,蚕农对蚕宝宝的生死病害很难理解,往往认为是鬼物邪祟为害,故养蚕有极为繁杂的禁忌。明人《蚕经》云:“蚕不可受油镬气、煤气、不可焚香,也不可佩香,否则焦黄而死;不可入生人,否则游走而不安箔;蚕室不可食姜豨蚕豆;上簇无火,缲必不争;蚕妇之手不可搨苦菜,否则令蚕青烂。”嘉兴《古禾杂识》对此有较为详细的记载:“蚕喜温和,而亦恶燥烈。故蚕房宜以芦簾围之,取其不通风而通气也。向来育蚕尚少,近则年盛一年,然但知禁忌,而悉务贪多;故摊乌之时,犹不费力;渐而出火,渐而大眠;则有时叶缺而蚕饥矣;有时叶湿而蚕病矣;甚至不及抽翻,内蒸潮气;无从遮蔽,外受冷风;是已伤而望其吐丝,未饱而强之作茧,能乎。”“三四月间,农家看蚕,禁生客入门,官为之停讼。”茅盾在《春蚕》中有大量描写,如在蚕扁上贴“聚宝盆”、“蚕花太子”等图案,“窝种”后根据大蒜头发芽情形占卜当年蚕桑收成,与养蚕不好的人家保持距离以免沾染晦气等等。据《吴兴蚕书》载:“蚕初生时,忌屋内扫尘;忌炙剥鱼肉;忌油火纸于蚕屋内吹灭;忌侧近春捣;忌敲击门窗,槌箔;忌蚕室内哭泣;忌污秽淫辟;忌未满月产妇作蚕用;忌带酒人切叶饲蚕;忌一切烟熏;忌灶前热汤泼灰;忌产妇孝子入家;忌烧皮毛乱发;忌酒醋五辛、膻腥麝香等物;忌当日近风窗;忌西照

日;忌正热著猛风骤寒;忌正寒陡令过热;忌不清洁入蚕室;忌蚕屋近秽。”明代学者谢肇淛说:“吴兴以四月为蚕月,家家闭户,官府勾摄及里往来庆吊,皆罢不行,谓之蚕禁。”“蚕时多禁忌,谓之‘关蚕房门。’收蚕之日,即以红纸书‘蚕禁’二字或书‘蚕月知礼’四字贴于门,猝遇客至,即惧为蚕祟。”在养蚕过程中,语言上也有很多忌讳,如忌“亮”,忌“僵”,因为亮蚕、僵蚕都是蚕病,忌“伸”,因死蚕多伸直,忌“笋”,因为与“损”同音,故“笋”要称“萝卜”或“钻天”,如清光绪《嘉兴府志》所载洪景皓《蚕诗》说:“遮莫村儿也解事,暂呼春笋叫钻天。”等,生怕一不小心说了不吉之语,便会给蚕事带来晦气。通过研究江南蚕桑丝织文化禁忌,可以考察到该地域人们深沉的文化心理与文化传统。

综上所述,从极具时代色彩和地域色彩的茅盾小说《春蚕》,我们可以透视丰富而深厚的江南蚕桑丝织文化,从其得天独厚的形成条件、多姿多彩的生产习俗、极具地域色彩的文化形式、以及别具一格的文化禁忌等,无不体现着江南蚕桑丝织文化向世人所展现的瑰丽的风采,承载了地域、文化深厚的历史积淀,值得对其进行更为全面而系统的研究,从而更深厚地挖掘江南蚕桑丝织民俗文化内涵,对于促进和发展蚕桑丝织文化生命力,传承和保护蚕桑丝织文化有着十分重要的现实意义。

参考文献:

- [1]余风.文艺民俗学引论[J].文艺理论家,1990,(4).
- [2]钟敬文.民俗学概论[M].上海:上海文艺出版社,1998:1.
- [3]露丝·本尼迪克特:《文化模式》,王炜等译.北京:三联书店,1988:5.

Folk Culture on Mulberry Silk in Jiangnan from the Novel Spring Silkworm by Mao Dun

TANG Hui-hua

(Jiaxing Vocational Technical College, Jiaxing, Zhejiang 314036, China)

Abstract: Folk refers to the culture that a nation or its people create, enjoy and inherit. It is the lifestyle that people in a region share, which is culture ideology and a part of social life. With its unique artistic form and vivid characters the novel Spring Silkworm by Mao Dun describes in detail the daily mulberry silk lives of the farmers in Jiangnan region. Either the conditions of the formation of folk culture on Jiangnan mulberry silk, or the forty-one-day production custom, or the folk culture of cocoon making in three shifts lights and taboos imprint with distinct Jiangnan mulberry silk culture mark.

Key words: Mao Dun; Spring Silkworm; Jiangnan; mulberry silk; folk culture

高职院校教师文化建设思考与研究

李 佳

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

摘 要:教师文化是高职校园文化的重要组成部分,在高职教育发展体系中处于举足轻重的地位。完善和发展富有成效的教师文化体制,不仅可以加重校园文化的积淀,也可以加强教师教育教学的主动性和能动性。当前高等职业院校的校园文化缺乏特色,机制保障缺失,教师文化建设中存在着诸多不足,值得广大教育领导者思考与研究。

关键词:高职;教师文化;建设

中图分类号:G718 **文献标识码:**A

教师文化建设是高职校园文化的核心部分。教师文化是教育与文化关系的联系体,是集教师个人素质、学校教育理念以及社会价值于一体的综合反映,是教师在教育教学活动中形成和发展起来的价值观念和行为习惯。它主要包括教师的职业意识、角色认同、教育理念、价值取向及情绪反应等。教师的教育理念、思维方式和价值取向属于深层因素,内隐于人的内心,属于隐性文化;而职业意识、态度倾向及行为习惯是表层因素,是可以直接观察到的,属于显性文化。

教师文化建设的内涵主要包括以对教育事业的献身精神为核心的职业道德素养、以高学历为标志的专业知识素养、以现代教育思想为指导的教育教学技能和能力素养、以发展自身潜能和陶冶身心为目的的行为规范等。

一、教师文化建设之于高职院校的重要意义

(一)教师文化建设有助于促进高职教育管理的变革

把教师管理作为第一需要,树立以教师为本、教师发展第一的管理思想,是现代学校管理中最根本的理念。但很多高职院校在教师管理制度上,管理方式简单化,缺少人文关怀,强调定量考核与评价,阻碍了教师教学工作主动性的发挥,不利于提高高职的教育教学质量。以人为本的教师管理,关注的是教师的需要及教师的发展,既可以增强教师的工作责任感和自觉性,更好地把学校发展目标和教师个人发展目标统一起来,同时教师文化的人文渗透和约束能够增强学校管理的灵活性和变通性,使之消除传统技术管理的弊病,走向高水平、高品味的人文管理,从而推动学校管理制度的创新。

(二)教师文化建设有助于推动高职效能的提升

学校效能是指一所学校在各方面的绩效水平,包括学生的质量、校长的领导、学校的实力、学习技巧和策略、学校的文化、教职员的发展,以及达到学校预定目标的程度。教师文化对学校具有整合功能,教师文化以其共同的精神价值观和规范弥漫于学校的各个方面,通过文化的熏染和渗透,在教师之间引起心理共鸣,其深层整合能力将大大提高教师对学校的认同感、归属感和忠诚度,使教师在潜移默化中接受共同的价值观念与理想追求,自觉地把组织目标当作自己的目标从而调动教师工作积极性和创造精神,提高工作效率教师工作效能的变化直接会引起学校其他不同效能如教学效能#学生效能的变化,推动学校效能的提升,因此,教师文化建设对提升学校效能具有决定作用。

(三)教师文化建设是促进教师专业发展的助推器

目前,以工学结合课程开发、项目导向教学模式为特征的教学改革正在各高职院校展开,对教师的职业教学能力和专业发展提出了新的更高的要求。教师专业从其本质的内容结构上看,主要包括教育信念、知识结构能力结构、专业态度和动机、自我专业发展需要和意识。不难看出,专业结构中蕴涵或包含着丰富的教师文化因素。教师对专业发展持有什么样的价值观、认同感以及达到何种程度等一些软因素,影响甚至决定着教师对专业发展的需要和意识情感与主观能动作用。在教师专业发展过程中,教师的相互理解认同和帮助是教师走向成功的智力支持,是教师职业生涯发展过程的情感驿站,也是教师专业自我认同和发展的理性慰藉教师的专业发展是一个逐步完善的过程,有

收稿日期:2014年10月17日

作者简介:李佳(1978-),女,江西新余人,硕士,主要研究方向为文化、文学、写作等。

时需要理解,有时需要对话和争辩才能得到解决。优秀教师文化可形成一个合作理解、支持与信任的人文环境,它能使教师把追求理想的专业发展作为自觉行为,为真正实现教师的自主专业发展奠定坚实的基础。

(四)教师文化建设是整个校园文化建设的基石

一个学校的校园文化建设状况,反映着一个学校的精神风貌而文化需要时间的积淀,各高职院校由于建校时间较短,建校初期又着重于专业建设和校园硬件设施的建设,校园文化建设虽然重视,实际上相对滞后,在高职院校内涵提升过程中,创建具有学校特色的校园文化,是学校实力外显张扬的窗口。教师是校园文化建设的主要承担者,教师文化是校园文化的重要组成部分,教师文化对校园文化建设有重要功能。一是引导功能,教师是知识的传播者,是学生成长的引路人,是学生培养方案的执行者,其文化特征对于整个校园文化风格的形成表现出明显的导向作用。二是示范功能,教师不仅以知识而且还以自己的行为规范、情感态度、价值取向等言传身教,成为学生成长的真实榜样,因而教师文化也常常是校园文化中学生文化和其他文化的示范者,表现为榜样力量。有什么样的教师文化,就会给学生创造什么样的教育背景,引导校园文化走什么方向可见,教师文化建设在学校文化建设中具有举足轻重的作用,是整个校园文化建设的基石之所在。

(五)教师文化影响着学生文化的形成

教师文化是学校文化生态环境的重要组成部分,是隐性课程的重要方面,是无法替代的影响源。教师文化与学生文化都是校园文化的重要内容,但它们是截然不同的两种不同的文化:教师文化在地位上占优势,是强势文化;教师文化是社会主流文化的代表与缩影,是规范文化;教师文化具有示范与典型性,是精致文化。尽管差异迥然,教师文化仍然对学生文化发生着强有力的作用教师的思想品格、价值观念、人格魅力、处事方式、行为模式等种种因素,都会对学生产生潜移默化的影响学生文化里有着教师文化的影子。

二、高职教师文化建设现状分析

就整体而言,目前高职教师文化建设氛围不浓厚,内容不丰厚,制度文化执行不到位,文化缺乏沉淀,世俗化、功利性比较明显,具体表现如下。

(一)教育教学理念滞后

当前,社会对职业教育的认可度不高,受这样一个大环境的影响,使得某些教师的教学倦怠感日益增加,专业意识较为淡薄,自主发展意识不强,不能够随着时代的变化而及时更新自己的教学理念。

(二)价值体系有所松懈

首先,教育目的的功利化倾向日益严重。高职院校

校教师在教学过程中渗透给学生的思想一切都是为了就业,对就业没有直接帮助的知识是没有学习意义的,这样使得教育目的偏离了以人为本的理念,导致部分学生在今后的职业生涯中纯粹的以赚钱为唯一目的。其次,教育价值的工具化取向日益明显。教育价值取向应该是多元的,是为了让学生真正成为优秀的大写的人而确立,明显的工具化取向只会让学生沦为高科技时代的、会吃饭的机器人。

(三)高职教师文化建设主体的参与性不强,投入不足

对于教师文化而言,其创建的重要主体毫无疑问是教师,教师在文化创建中本应居于主导性地位,优良的教风是学校学风、校风形成之根本。而高职教师队伍教学工作量过大,忙于备课、上课与批改作业,无暇顾及文化建设。

三、高职院校教师文化建设的对策

(一)转变滞后的教育教学理念,提炼学院核心价值观

任何一种文化都有其核心价值观体系,高职校园文化也不例外。高职院校的核心价值观体系是在社会主义核心价值观体系的引领和指导下,以满足社会对高技能人才需求为价值导向,从中提炼出符合学院发展实际的核心价值观。核心价值观贯穿于以校训为核心的学校精神之中,影响着一所学校的教风和学风,会积极主动地带动教师转变滞后的教育教学理念,强化自我的专业意识,促进文化自觉,从而全面提高自身的文化素养,始终以一种积极乐观的心态来面对自己的职业,从心底里热爱这份神圣的职业,以此消弭多年的教育教学倦怠感,从心里升起一份强烈的责任感和使命感,并通过各种途径转化为教师群体共同的价值目标和发展愿景,不断地激起教师规划职业生涯的内在动力并推动职业实践的不断深化以教师的可持续发展带动提升学生适应社会的核心价值理念和全面适应社会发展的能力,用教师文化去影响和帮助建立一种学生终身有用的文化精髓。

(二)摒弃工具化价值取向,建立具有人文特色的制度文化

学校制度是学校发展的规则体系,承载着学校发展的目标以及教师的理想信念制度文化是校园文化的重要组成部分,是学校办学治校的基本保证,具有导向约束和规范作用。学校制度文化建设要构建激励教师终身学习、爱学校、重研究、勇创新、求质量的运行机制;实现人文关怀,规范操作,形成学校特有的改革发展、民主科学、创新包容的制度文化,为形成共生创造和谐发展的教师文化提供制度保障。这些措施有助于完善校园制度建设,规范行为规则,升华人文管理文化,真正实现以优良的作风教育人,以优秀的文化感染

人,以规范的纪律约束人。

(三)加强校企文化建设,打造高素质的双师结构教学团队

近年来,高职教育模式正由传统的以学校和课程为中心的学院式教育模式向工学结合、校企合作的教育模式转变,在人才培养中加大了企业元素的揉合以适应社会的需求,并把它作为高职院校内涵建设的重要内容。因此,学校要充分利用校外实训基地,定期把教师送到对应的生产部门进行专业实践和技能培训,或者到企业挂职锻炼,在胜任岗位工作的同时,聘请社会上各行业中的优秀人才来校做兼职教师,多渠道地充实高职院校专业教师队伍,弥补目前高职院校内部双师型教师数量不足的缺陷,建立一支高素质的校企互通的双师结构教学团队,在内联外引中使企业文化融入到教师文化,赋予教师文化以职特色。

(四)营造人人参与的文化建设氛围,创设校园品牌文化

随着全球化步伐的加快,高职院校文化的影响力在逐渐扩大。在转型期,高职院校自身的文化品位、文化格调、办学特色、精神风貌、气质底蕴等,既是学校发展壮大核心生命力,在相当程度上也是引领社会文化及社会价值观的风向标。健康的校园文化往往能够调动全体师生的积极性,引起广泛的共鸣,促进文化的传播和传承。从长远来看,一是要党政联合、院系齐抓、师生合作,营造积极向上的校园文化氛围,爱护、维

护环境,努力构建文明、争先、创优的精神家园。二是要重新整合教学资源,创新课程设置、学科和师资队伍建设,结合高职院校的办学层次、办学条件,形成独具特色、内容丰富、形式多样的校园文化,推动学校各项建设事业快速前进。三是要将文化看成是高职院校的形象,是学校的“名片”,每一位教职工都应脚踏实地、谦虚谨慎、同心协力致力于文化建设,铸造校园精品文化,开发品牌文化,使高职院校始终走在社会改革的前列。

高职院校教师文化隶属于高职校园文化,承载着高职校园文化的精髓,贯穿于高职成立、发展、壮大的始终。教师文化作为高职院校教师群体的共同价值取向与行为规范,不仅渗透、规约教师的行为,而且会引领学生文化的导向,指引学生前行的方向,引导他们成才成人,昭示向善的精神力量,改良校园风气,规范规章制度,营造和谐的校园氛围。

参考文献:

- [1]张文峰,沈维凤.职业院校教师文化建设的对策研究[J].长沙航空职业技术学院学报,2014,(1): 11-14.
- [2]张福建.新课程背景下教师文化建设的实践探索[J].学校文化建设与策划,2010,(1):123-124.
- [3]张燕红.论教师文化建设对高职院校内涵提升的意义[J].学理论,2010,(28):189-190.
- [4]孙凯.教师文化建设大学文化传承创新的重要内容[J].现代教育管理,2013,(5): 83-86.
- [5]厉显顺.基层电大教师文化建设策略研究[J].吉林广播电视大学学报,2012,(1):31-33.

Thinking and Research on Teacher Culture Construction in Higher Vocational College

LI Jia

(Jiaxing Vocational Technical College, Jiaxing, Zhejiang 314036, China)

Abstract: Teacher culture is an important part of campus culture in higher vocational colleges, and plays an major role in the development system of higher vocational education. Improving and developing productive teacher culture system can not only strengthen campus cultural accumulation, but also enhance teachers' activism and initiative. Currently campus culture in higher vocational colleges is lack of characteristics and guarantee mechanism, which is worth educational leaders' thinking and studying.

Key words: higher vocation; teacher culture; construction

《嘉兴职业技术学院学报》2014 年总目次

第 6 卷第 1 期(总第 20 期)

●区域产业发展

- 基于环境保护视角下的浙江省引资策略研究……蔡玉娟(1)
嘉兴外贸出口创新引领战略研究……徐娟娟(7)
河长制推进嘉兴水环境治理研究……佟树成(12)

●教育教学改革

- 产业升级中职业教育专业结构优化的困境及其突破——以嘉兴为例……蒙维洋,李富荣,钟在明(18)
对接季节性企业的学生顶岗实习模式研究——以电子商务专业为例……李平,陈杰(23)
体育舞蹈在国际商务类专业职业素质培养中的作用……刘平,蔡玉娟(26)

●职业院校管理

- 职教集团持续发展的体制机制困境与对策——嘉兴欣禾职业教育集团建设的实践……黄雪峰,甄佳君(29)
高职院校科研成果转化的对策探讨——以嘉兴职业技术学院为例……屠娟丽,余允球,佟树成(33)
基于读秀学术搜索平台的文献荐购模式探析……周群英,张赞梅(36)
基于应用性创新型本科高职院校目标的大学生第二课堂创新能力培养研究……李斌(39)

●应用技术

- 水稻转基因技术及其应用和展望……葛胜娟(42)
再生集料种类对再生细石混凝土强度影响研究……阮雪琴(50)
顶空固相微萃取-气相色谱法测定水蜜桃中有机氯农药……陶昆,张俐勤,范建奇,张建群,申丽静,陈凌(54)
新型自适应 RBF 神经网络应用于微带天线建模……黄元君,何莺,庞权如,沈建民,蒋均挺(58)
RFID 技术在服装生产流水线中的应用……李春暖(64)

●经济与管理

- 促进民营企业“二次创业”政策路径研究——基于嘉兴民营企业新产品创新实证分析……刘永泉,李萍(68)

●文哲史

- 丰子恺散文作品中的江南水乡民俗文化研究……唐惠华(72)
非均衡视域下农村图书馆均衡发展研究……罗铮,肖蓉,王晓峰(77)

第 6 卷第 2 期(总第 21 期)

●区域产业发展

- 恩格尔定律视野下地方文化创意产业发展对策研究——以嘉兴市为例……刘桂林(1)
文化创意产业知识产权保护现状及对策研究——以浙江省嘉兴市为例……韩旭(6)
生态绿道网推进嘉兴新型城镇化建设研究……杜辉(11)

●教育教学改革

- 电工电子课程项目教学中实施过程性评价方法探讨……何莺,黄元君(17)
岗证课结合任务驱动的高职会计实务课程改革探讨……杨丽萍,程珊珊(22)
职业能力视域下的高职文秘专业实践教学体系研究……李佳(28)

●职业院校管理

- 浅析 ERP 总账系统初始化的关联性及应用——以用友 U8 为例……程珊珊,王蕾(32)
论高职院校推进素质教育的基本着力点……陈峰(35)

●应用技术

- 中南美洲国家海关放货新政之风险分析……项捷(38)
双孢蘑菇疣孢霉病防治化学药剂的筛选……范建奇,王海萍,熊瑛,何文辉(41)
基于正交有限脊波变换的去噪算法……王俊峰,赵巧珍(46)
亚麻棉针织物低温练漂工艺的研究……曹颖,戴桦根(51)
纺丝浓度对丝胶蛋白纳米纤维成型的影响及其性能……张显华,蒙冉菊,高慧英(56)

●经济与管理

- 新能源企业经营现状及补贴偏好分析报告——基于浙江新能源企业调查……李爱香(60)
我国汽车维修行业监管制度优化研究——以嘉兴市为例……姚一轲,周永新,董小晗(67)
借鉴国际经验构建我国农村公共产品供给体系的探讨……张浩(71)

●文哲史

- 浙北平原地区发展体验式农耕文化旅游模式的思考——以浙江省桐乡市为例……庄应强,屠娟丽,顾金孚,潘雯(74)
佳木斯快乐舞步健身操可持续发展研究……王敏坚(77)

第6卷第3期(总第22期)

●区域产业发展

“五水共治”视野下循环化工业园区建设路径研究——以浙江嘉兴秀洲工业园区为例……………郑捷(1)

●教育教学改革

高职院校课堂教学改革的隐忧和思考……………何雍泽,代绍庆,李玉兰(5)

“观赏树木”形态识别技能之一——冬态识别技术要点……………屠娟丽,庄应强,费伟英(11)

基于“数控编程与加工”课程的小组化教学研究……………顾超,陈刚,廖艳(16)

适应视野下的高职课程体系建设……………蒙维洋(19)

高职院校“工程招投标与合同管理”教学改革初探……………阮雪琴,贺会团(23)

●职业院校管理

以数学文化为切入点提升高职学生数学素养的对策研究……………徐春芬,陈伟军(26)

高职毕业生失业群体心理分析及应对策略……………俞乔筠(30)

“90后”在校大学生微观人际关系调查研究……………董小晗(33)

●应用技术

嘉兴市桑木耳营养成分检测分析……………刘锐,周明良,高兴友(38)

PSO-RBF神经网络优化一种标签缝隙天线……………黄元君,楼平,庞权如,韦雷,吴志军(41)

基于Maven Web项目的Eclipse调试……………王俊峰(47)

分级自适应的HEVC帧内预测模式快速选择算法……………金智鹏,李平,方玉燕,郑红光(52)

纺丝工艺对丝胶蛋白纳米纤维影响的研究……………张显华,蒙冉菊,高慧英(58)

羽绒制品保暖性能与填充料品质的动态关系研究……………蒙冉菊,高慧英(63)

●经济与管理

嘉兴有机农产品销售存在的问题与对策研究……………陈杰(66)

●文哲史

EBM及对我国高校图书馆工作创新的启示……………周群英,张赞梅(71)

海宁硖石灯彩的文化内涵及艺术特色研究……………江锐(76)

第6卷第4期(总第23期)

●区域产业发展

“四化”同步视阈下新型职业农民培育问题研究——基于嘉兴市的探索与实践……………赵远远,章康龙(1)

美丽家园建设中的农村污水治理分析……………钟在明(6)

浙江新能源产业系统评价及补贴政策建议……………李爱香(9)

从供应链整合视角优化城市社区物流服务……………李朝敏(16)

基于全产业链的文化创意旅游发展研究……………袁锦贵(21)

●教育教学改革

微课视角下中高职自考衔接教学模式的建构——以嘉兴职业技术学院机电一体化(自)专业为例……………周湘梅,郑捷,吴建善(26)

高职院校顶岗实习校企三元共生合作模式探索……………蔡玉娟,崔今丹(30)

基于技能大赛视角的高职服装专业课程教学改革实践……………彭颢善(33)

探析地域文化在设计色彩教学中的有机渗透……………赵玉德,卢春(37)

●职业院校管理

高职服装专业教育对嘉兴本土服饰品牌培育的影响研究——以雅莹品牌为例……………赵绮,陈泓(41)

高职院校青年教师教育教学能力提升路径研究——以嘉兴职业技术学院为例……………乔海燕(44)

基于社会流动视角的农民工职业技能培训策略分析……………高丽娟(47)

●应用技术

9个鲜食蚕豆品种低温保鲜比较试验……………庄应强,费伟英,屠娟丽,吴殿星(51)

盐肤木种子的发芽试验……………沈华金,卢振磊,朱佳虹(54)

低温助剂WLDCY-100对羊毛染色性能影响的研究……………曹颖,戴桦根,曹宗满,徐光润(57)

虚拟技术在工业设计中的应用……………张昀浩(61)

市民在雾霾天气中对口罩选择的调研与分析……………郑洋洋,寿天峰(64)

●经济与管理

构建股权融资平台,破解民营企业“二次创业”资金瓶颈……………刘永泉,曾虹(68)

●文哲史

从茅盾小说《春蚕》透视江南蚕桑丝织民俗文化……………唐惠华(71)

高职院校教师文化建设思考与研究……………李佳(74)

TOTAL CONTENTS 2014

VOL.6 NO.1

Investment Invitation Strategy of Zhejiang from the perspective of Environment Protection Perspective·····	CAI Yujuan(1)
Innovation-led Strategies of Jiaxing Trade Export ·····	XU Juan-juan(7)
Application of System of River-leader to Promote Water Environmental Governance in Jiaxing ·····	TONG Shucheng(12)
Dilemma and Its Breakthrough on Optimization of the Specialty Structure of Vocational Education Under Upgrading of Industry ——A Case of Jiaxing ·····	MENG Wei-yang, LI Fu-rong, ZHONG Zai-ming(18)
Mode of Students' Internship in Seasonal Enterprises——A Case of Electronic Commerce Specialty·····	LI Ping, CHEN Jie(23)
Effect of Sports Dance on the Occupation Quality Cultivation in International Business Majors ·····	LIU Ping, CAI Yu-juan(26)
System and Mechanism Problems and Countermeasures of Sustainable Development of Vocational Education Group—Practice of the Construction of Jiaxing Xinhe Vocational Education Group ·····	HUANG Xue-feng, ZHEN Jia-jun(29)
Countermeasures for the Transformation of Scientific Research Achievement in Higher Vocational Colleges——A Case of Jiaxing Vocational Technical College ·····	TU Juan-li, YU Yun-qiu, TONG Shu-cheng(33)
Book Recommendation Mode Based on Duxiu Scholar Search Platform ·····	ZHOU Qun-ying, ZHANG Zan-mei(36)
Cultivation of Students' Innovation Ability Through Second Classes in Applied-oriented Higher Vocational Colleges···	LI Bin(39)
Rice Transgenic Technology and Its Application Prospects·····	GE Shen-juan(42)
Influence of Type of Recycled Aggregate on the Compressive Strength of Recycled Fine Aggregate Concrete ·····	RUAN Xue-qin(50)
Determination of Organochlorine Pesticides in Honeydew Peach by Headspace Solid-phase Microextraction and Gas Chromatogra- phy ·····	TAO Kun, ZHANG Li-qin, FAN Jian-qi, ZHANG Jian-qun, SHEN Li-jing, Ling(54)
New Adaptive RBF Neural Network Applying to Modeling Micro-strip Antenna·····	HUANG Yuan-jun, HE Ying, PAN Quan-ru, SHENG Jian-ming, JIANG Jun-ting(58)
Application of RFID Technology in Clothing Production Line Management ·····	LI Chun-nuan(64)
Policies of Promoting the Second Undertaking of Private Enterprises——Based on an Empirical Analysis of the New Product In- novation of Private Enterprises in Jiaxing ·····	LIU Yong-quan, LI Ping(68)
Study on Jiangnan Folk Culture in Feng Zikai's Prose Works ·····	TANG Hui-hua(72)
Balanced Development of Rural Libraries from the Unbalanced Perspective·····	LUO Zheng, XIAO Rong, WANG Xiao-feng(77)

VOL.6 NO.2

Countermeasures to the Development of Regional Cultural Creative Industry in the View of Engel Rule——A Case of Jiaxing ·····	LIU Gui-lin(1)
Current Situation of Intellectual Property Protection of Cultural Creative Industry and Its Strategies——A Case of Jiaxing City in Zhejiang Province·····	HAN Xu(6)
Study on Application of Ecological Greenway to Promoting Construction of Jiaxing New-style Urbanization ·····	DU Hui(11)
Methods of Process Evaluation in Project Teaching of Electrical and Electronic Curriculum ·····	HE Ying, HUANG Yuan-jun(17)
Discussion on Reforming Advanced Vocational Accounting Practices Course in Vocational Certificate Task-driven Curriculum ·····	YANG Li-ping, CHEN Shan-shan(22)
Practice Teaching System for Secretarial Specialty in Higher Vocational Education from the Perspective of Occupation Abilities ·····	LI Jia(28)
Brief Analysis of the Relevance and the Application of the ERP General Ledger System Initialization ——A Case of Yongyou U8 ·····	CHENG Shan-shan, WANG Lei(32)
On Basic Focuses on Promoting Quality Education in Higher Vocational Colleges·····	CHEN Feng(35)
Risk Analysis of the New Customs Cargo Release Policy in Central and South American Countries·····	XIANG Jie(38)
Screening on Chemicals Preventing the Mycogone Penicosa Magn in Agaricus Bisporus ·····	FAN Jian-qi, WANG Hai-ping, XIONG Ying, HE Wenhui(41)
Denoising Algorithm Based on Orthonormal Finite Ridgelet Transform·····	WANG Jun-feng, ZHAO Qiao-zhen(46)
Scouring and Bleaching of Linen/Cotton Knitgoods Under Low Temperatures ·····	CAO Ying, DAI Hua-gen(51)
Effect of Spinning Concentrations on Sericin Nanofibers and the Properties ·····	ZHANG Xian-hua, MENG Ran-ju, GAO Hui-ying(56)
Analysis Report on the Operating Status and Subsidy Preferences of New Energy Enterprises —— Based on the Investigation of New Energy Enterprises in Zhejiang·····	LI Ai-xiang(60)
Optimization of Auto Maintenance Industry Supervision System in China ——A Case of Jiaxing City·····	YAO Yi-ke, ZHOU Yong-xin, DONG Xiao-han(67)
Exploration of the Construction of China's Rural Public Goods Supply System by Drawing on the International Experience·····	ZHANG Hao(71)
Reflections on the Development of Tourism Pattern of Experiential Farming Culture in the Plain Area of Northern Zhejiang Prov- ince ——A Case of Tongxiang City ·····	ZHUANG Ying-qiang, TU Juan-li, GU Jin-fu, PAN Wen(74)
Research on the Sustainable Development of Jiamusi Happy Dance Aerobics·····	WANG Min-jian(77)

VOL.6 NO.3

Path of Eco-industrial Parks from the Perspective of Five-water Program —— A Case of Xiuzhou Industrial Park···ZHENG Jie(1)	
Worries and Thinking of Classroom Teaching Reform in Higher Vocational Colleges·····	HE Yong-ze, DAI Shao-qing, LI Yu-ming(5)
"Ornamental Trees" Pattern Recognition Skill I——Winter-state Recognition Techniques·····	TU Juan-li, ZHUANG Ying-qing, FEI Wei-ying(11)
Research on Group Teaching of the Curriculum CNC Programming and Process ·····	GU Chao, CHEN Gang, LIAO Yan(16)
On Curriculum System Construction in Higher Vocational Education in the View of Adaptation ·····	MENG Wei-yang(19)
Teaching Reform of Engineering Bidding and Contract Management in Higher Vocational Colleges ·····	RUAN Xue-qin, HE Hui-tuan(23)
Strategies to Enhance Mathematical Culture as Entry Point for Higher Vocational College Students' Mathematical Literacy·····	XU Chun-fen, CHEN Wei-jun(26)
Psychological Analysis on Unemployed Vocational Graduates and the Strategies ·····	YU Qiao-yun(30)
Investigation and Study on Micro-relationship of "post 90s" College Students ·····	DONG-Xiaohan(33)
Detection and Analysis of the Nutrients of Jiaying Mulberry Fungus ·····	LIU Rui, ZHOU Ming-liang, GAO Xing-you(38)
Particle Swarm-RBF Neural Network Application to Optimize a Tag Slot Antenna ·····	HUANG Yuan-jun, LOU Ping, PANG Quan-ru, WEI Lei, WU Zhi-jun(41)
Eclipse Debugging Based on Maven Web Project ·····	WANG Jun-feng(47)
Fast Intra Prediction Algorithm for HEVC Based on Classification-Adaptively ·····	JIN Zhi-peng, LI Ping, FANG Yu-yan, ZHENG Hong-guang(52)
Effect of the Spinning Process Parameters on Silk Sericin Nanofibers·····	ZHANG Xian-hua, MENG Ran-ju, GAO Hui-ying(58)
Dynamic Relationship Between the Thermal Performance of Feather Products and the Quality of Their Filling Materials ·····	MENG Ran-ju, GAO Hui-ying(63)
Problems of Organic Agricultural Products Sales in Jiaying and the Countermeasures·····	CHEN Jie(66)
EBM and Enlightenment of University Library Innovation in Our Country·····	ZHOU Qun-ying, ZHANG Zan-mei(71)
Cultural Connotations and Art Features of Haining Kip Stone Lantern ·····	JIANG Rui(76)

VOL.6 NO.4

Cultivation of New Vocational Farmers Under the synchronization of "Four Modernizations"·····	ZHAO Yuan-yuan, ZHANG Kang-long(1)
Rural Waste Water Control During the Construction of Beautiful Homeland ·····	ZHONG Zai-ming(6)
Systematic Evaluation and Suggestion on Subsidy Policies on Zhejiang New Energy Industry·····	LI Ai-xiang(9)
Optimization of Logistics Services in Urban Communities from the Perspective of Supply Chain Integration·····	LI Chao-min(16)
Research on the Development of Cultural Creative Tourism Based on the Whole Industrial Value Chain·····	YUAN Jin-gui(21)
Constructing the Teaching Modes of the Connection Between Secondary and Higher Vocational Education for Self-study Exam Based on Microlesson---a Case of the Major of Mechatronics in Jiaying Vocational and Technical College·····	ZHOU Xiang-mei, ZHENG Jie, WU Jian-shan(26)
Study About the Teaching Mode of the Post Practice in Higher Vocational Colleges --- Based on Triangular Cooperation Among Colleges, Industry Associations and Enterprises ·····	CAI Yu-juan, CUI Jin-dan(30)
Teaching Reform Practice on the Courses of Garment Specialty in High Vocational Education Based on Skills Competition·····	PENG Hao-shan(33)
Organic Infiltration of Regional Culture in Design Color Teaching ·····	ZHAO Yu-de, LU Chun(37)
Influence of Higher Vocational Education of Garment Specialty on the Cultivation of Jiaying Local Garment Brand: A Case of the ELEGANT PROSPER·····	ZHAO Qi, CHEN Hong(41)
Paths of Improving Young Teachers' Teaching Ability in Higher Vocational Colleges—A Case of Jiaying Vocational and Technical College·····	QIAO Hai-yan(44)
Migrant Workers' Vocational Skill Training Strategies from the Perspective of Social Mobility·····	GAO Li-juan(47)
Comparative Test of Low Temperature Preservation of Nine Sorts Fresh Broad Beans ·····	ZHUANG Ying-qiang, FEI Wei-ying, TU Juan-li, WU Dian-xing(51)
Germination Test of Rhus Chinensis Seeds·····	SEHN Jin-hua, LU Zhen-lei, ZHU Jia-hong(54)
Agent WLDCY-100 on the Wool Dyeing Property Under Low Temperature ·····	CAO Ying, DAI Hua-Gen, CAO Zong-Man, XU Guang-Run(57)
Virtual Technology and Its Application in Industrial Design·····	ZHANG Yun-hao(61)
Survey and Analysis of the Public Choice of Masks in Hazy Weather·····	ZHENG Yang-yang, SHOU Tian-feng(64)
Building a Market of Bargaining Stock in Order to Resolve the Capital Block on the Way of Second Undertaking of Private Enterprises·····	LIU Yong-qian, ZENG Hong(68)
Folk Culture on Mulberry Silk in Jiangnan from the Novel Spring Silkworm by Mao Dun ·····	TANG Hui-hua(71)
Thinking and Research on Teacher Culture Construction in Higher Vocational College·····	LI Jia(74)

《嘉兴职业技术学院学报》征稿启事

《嘉兴职业技术学院学报》是由嘉兴职业技术学院主办的综合性学术刊物，是广大专业技术人员理论探讨、科学实践及其研究成果交流的园地，是学院与兄弟院校、合作企业交流沟通的桥梁。学报目前为内刊。

学报以季刊的方式与大家见面，主要栏目有区域产业发展、教育教学改革、职业院校管理、应用技术、经济与管理、文史哲、它山之石七大固定栏目，并根据需要设立专题性栏目。热忱欢迎集团专家、学者踊跃赐稿。一经录用，即致稿酬并向作者赠样刊一册。投稿要求如下：

1. 文稿字数不少于2000字，不超过6000字，用WORD排版，电子邮件方式投稿。投稿邮箱jzy09xb@126.com、jxvtcb@163.com（请同时投两个邮箱，以减少投递错误）。邮件主题请注明“嘉职学报投稿”及文章题目，以便及时接收处理。

2. 文稿顺序及排版格式：

①文章标题：文章标题一般不超过20个汉字，必要时可加副题名。宋体三号加粗。

②作者署名：次序按贡献大小排列，应标明作者工作单位及部门全称、所在省、城市名及邮政编码，加圆括号置于作者署名下方。多位作者的署名之间用逗号隔开；不同工作单位的作者，应在姓名右上角加注不同的阿拉伯数字序号，并在其工作单位名称之前加注与作者姓名序号相同的数字；各工作单位之间连排时以分号隔开。宋体四号加粗。

③文章摘要：要求结构严谨，表达简明，语义确切，中文200字以内。宋体小五号。

④关键字：3~8个，中间用分号间隔。宋体小五号。

⑤标题、作者署名、文章摘要、关键字的英文译文。宋体小五号。

⑥作者简介：文章主要作者的姓名、出生年月、性别、民族(汉族可省略)、籍贯、职称、学位、作者最便于联系的电话、电子邮箱等。宋体小五号。

⑦正文：各级标题文科使用“一、”、“(一)”、“1.”、“(1)”分级；理工科使用“1”、“1.1”、“1.1.1”、“1.1.1.1”分级；用字应符合现代汉语规范，除某些古籍整理和古汉语方面的文章外，避免使用旧体字、异体字和繁体字；标点符号符合GB/T 15834-1995《标点符号用法》规定，外文标点符号遵循外文习惯用法；数字使用符合GB/T 15835-1995《出版物上数字用法的规定》；插图和照片应比例适当，清楚美观，标明图序和图题；表格尽可能采用三线表，必要时可加辅助线，并有表序和表题；计量单位符合GB 3100-3102-93《量和单位》规定；篇名、作者注置于当页地脚；对文内有关特定内容的注释可夹在文内(加圆括号)，也可排在文末。序号用带圆圈的阿拉伯数字表示。一般段落宋体五号字，注释用宋体小五号字。

⑧参考文献：执行GB/T 7714-2005《文后参考文献著录规则》及《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》规定。宋体小五号加粗。

3. 编辑部对来稿择优采纳，一律不退稿，请自留底稿。同时编辑部有权对文稿进行适当压缩、修改，作者如不同意删改，请在文末注明；文责作者自负。

4. 编辑部联系电话：0573-89978136；联系老师：余老师（手机：13586320197）

《嘉兴职业技术学院学报》编辑部

二〇一四年十二月二十日

嘉兴职业技术学院学报
2014年12月30日出版
第6卷第4期 总第23期
(季刊,2009年创刊)

JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE
December 30, 2014
VOL.6 No.4 Sum No.23
(Quarterly ,Since 2009)

主管单位: 嘉兴市人民政府

主办单位: 嘉兴职业技术学院

主 编: 赵 云

编辑出版: 《嘉兴职业技术学院学报》编辑部

地 址: 浙江省嘉兴市桐乡大道547号

邮政编码: 314036 电话: 0573-89978158

电子邮箱: jzy09xb@126.com jxvtcxb@163.com

印 刷: 嘉兴文教印刷有限责任公司

Competent Authority: Jiaxing people's government

Sponsored by: Jiaxing Vocational Technical College

Editor-in-Chief: Zhao Yun

Edited&Published by: Ed.Dept.Of Journal Of Jiaxing Vocational Technical College

Address:NO.547,Tongxiang Avenue,Jiaxing,Zhejiang,China

Postcode: 314036

Telephone: 0573-89978158

Printed by:Jiaxing culture and education Printing Co.,Ltd.

浙内准字第F026号 内部资料 免费交流