

第8卷第3期  
2016年9月

# 嘉兴职业技术学院学报

JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

2016 **3**  
Vol.8 No.3





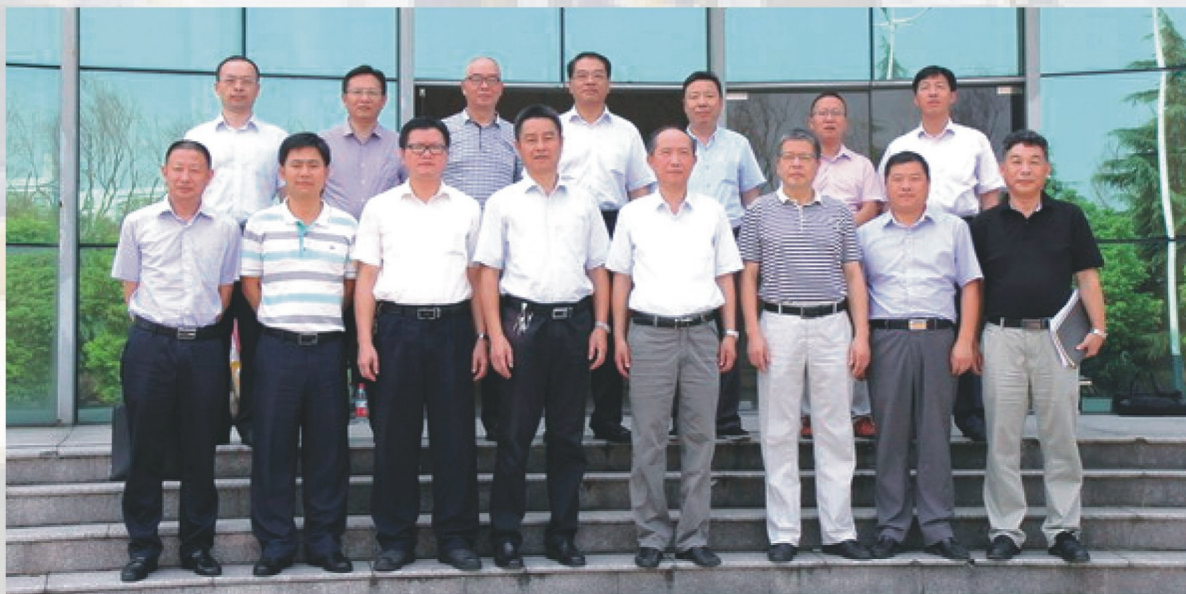
# 整合优质资源 融合职成教育

## 嘉兴职业技术学院和嘉兴广播电视大学合署办学

根据市委、市政府决定，嘉兴职业技术学院和嘉兴广播电视大学实行合署办学。7月26日上午，市委、市政府召开“嘉兴职业技术学院和嘉兴广播电视大学合署办学”动员大会，嘉兴市委副书记柴永强主持会议并宣读了市委【2016】26号关于两校合署办学的批复文件。市委组织部常务副部长敖考权宣读了关于两校领导的任命文件。市委、市政府两校合署办学领导小组成员单位的分管负责人和两校中层干部参加了会议。



嘉兴职业技术学院和嘉兴广播电视大学合署办学是今年市委、市政府根据职业教育、成人教育发展形势的需要而采取的一项重大工作举措，对进一步整合我市职业教育、开放教育、社区教育资源，加快推进完善现代职业教育体系和终身教育体系，为地方经济和社会发展培养更多的技能型、应用型、实用型人才具有深远的意义。





## 嘉兴职业技术学院学报 Jiaxing Zhiye Jishu Xueyuan Xuebao

(季刊, 季末月出刊, 2009 年 6 月创刊)

2016 年第 3 期 (总第 30 期)

主管单位: 嘉兴市人民政府

主办单位: 嘉兴职业技术学院

编辑出版: 嘉兴职业技术学院学报编辑部

印刷: 嘉兴文教印刷有限责任公司

发行单位: 嘉兴职业技术学院学报编辑部

地址: 浙江省嘉兴市桐乡大道 547 号

邮政编码: 314036

联系电话: 0573-89978158

电子邮箱: jxvtcxb@163.com

出刊时间: 2016 年 9 月 30 日

批准文号: 浙内准字 第F026号

## 本刊编辑委员会

主任: 赵 云

副主任: 沈建根

委员: (按姓氏笔画排序)

向天勇 余允球 吴海洪

李玉明 杨建国 邹建良

陆金英 易宝红 施雪良

顾金孚 巢新冬 黄雪峰

主 编: 赵 云

副主编: 沈建根

编辑部主任: 余允球

编辑部副主任: 陈向丽

英文编辑: 陆金英

## 目次

### ●区域产业发展

嘉兴市电子商务发展相对迟缓的现状、原因及对策研究……………刘勇, 郑锐(1)

### ●教育教学改革

基于移动互联网的微课程设计模式研究——以“商务管理综合运用”课程为例……………  
……………任福兵, 李玲玲, 张宇(6)

多元智能理论对高职项目教学分组学习的几点启示……………何莺(10)

酒店管理专业学生实习管理改进研究: 满意度的视角……………王显成(13)

融“证岗赛”为一体的高职会计电算化课程技能体系构建……………程珊珊(19)

新型职业农民培育现状与对策研究——以嘉兴市农民大学生培养为例……………  
……………陈忆昆, 赵远远(23)

跨境电商背景下外贸人才培养模式的探索与实践……………王艳, 余雪锋, 祝万青(30)

高职“3+3”互利共赢校企长效合作模式研究……………于宗琴(33)

基于物流技能大赛的物流人才培养研究……………李华(38)

高校教学质量监控体系中存在的问题及其对策……………黄凤仙(42)

### ●职业院校管理

产学研共同体: 突破职业院校产学合作瓶颈制约的载体选择……………沈铭钟(45)



## ●应用技术

废弃玻璃微粉颗粒特征与水泥性能关系研究·····阮雪琴（49）

3D 打印技术在 STEAM 教育中的应用探讨·····刘莲花，戴艳红，张涛（55）

## ●经济与管理

民营制造业企业转型升级意向、需求及对策研究——基于嘉兴企业调查·····  
·····李爱香（58）

嘉兴制造业技术进步贡献率的测度及分析·····王剑，黄锦春（65）

新媒体下的微信营销研究·····梅雪莲（69）

新农村背景下农村电子商务平台的建设探析·····黄丽（73）

## ●文哲史

宇宙所有 莫不有本——平湖报本文化的核心理念及其当代价值·····唐惠华（76）

## ○封面介绍

封二：整合优质资源 融合职成教育

嘉兴职业技术学院和嘉兴广播电视大学合署办学

封三：外贸学子在首届“海盟”杯全国职业院校跨境电商创新创业

技能大赛中喜获佳绩

**JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE**  
**VOL.8 NO.3 September 2016**

**CONTENTS**

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| The Current Situation, Its Causes and Countermeasures of the Slow Development of E-commerce in Jiaxing·····                                                                                                                                   |                                                  |
| ·····                                                                                                                                                                                                                                         | <b>LIU Yong, ZHENG Rui(1)</b>                    |
| Study on the Design Pattern of Microlectures Based on Mobile Internet——Taking the Course of Business Administration Integrated Assignments as an Example ·····                                                                                | <b>REN Fu-bing, LI Ling-ling, ZHANG Yu(6)</b>    |
| Enlightenment from the Theory of Multiple Intelligences on Project-based Group Teaching in Vocational Education·····                                                                                                                          | <b>HE Ying(10)</b>                               |
| Study on the Improvement of Practice Management for the Students of Hotel Management: From the Perspective of Satisfaction·····                                                                                                               | <b>WANG Xian-cheng(13)</b>                       |
| Establishment of the Skill System of Computerized Accounting Course in Vocational Colleges Through the Integration of Needed Abilities Required by Certificate of Accounting Profession, the Accountancy Position and Skills Competition····· | <b>CHENG Shan-shan(19)</b>                       |
| Current Situation of the New-type Skilled Farmers' Cultivation and Its Countermeasures: A Case of the Cultivation of Farmer College Students in Jiaxing·····                                                                                  | <b>CHEN Yi-kun, ZHAO Yuan-yuan(23)</b>           |
| Exploration and Practice of the Training Mode for Foreign Trade Talents Against the Background of Cross-border E-commerce·····                                                                                                                | <b>WANG Yan, SHE Xuefeng, ZHU Wanqing(30)</b>    |
| Study on the “3+3” Long-term Mutually Beneficial and Win-win Cooperative Mode Between Colleges and Enterprises·····                                                                                                                           | <b>YU Zong-qin(33)</b>                           |
| Training of Logistics Personnel Based on Logistics Skills Competition·····                                                                                                                                                                    | <b>LI Hua(38)</b>                                |
| Problems Existing in College Teaching Quality Monitoring System and the Countermeasures·····                                                                                                                                                  |                                                  |
| ·····                                                                                                                                                                                                                                         | <b>HUANG Feng-xian(42)</b>                       |
| Carrier to Relieve the Bottleneck of Vocational Colleges' Industry-university Cooperation·····                                                                                                                                                |                                                  |
| ·····                                                                                                                                                                                                                                         | <b>SHEN Ming-zhong(45)</b>                       |
| Study on the Relationship Between Particle Characteristics of Waste Glass Powder and the Performance of Cement·····                                                                                                                           | <b>RUAN Xue-qin(49)</b>                          |
| A Discussion About the Application of 3D Printing Technology in STEAM Education·····                                                                                                                                                          |                                                  |
| ·····                                                                                                                                                                                                                                         | <b>LIU Lian-hua, DAI Yan-hong, ZHANG Tao(55)</b> |
| Study on the Intentions, Demands and Countermeasures of the Transformation and Upgrading of Private Manufacturing Enterprises——Based on the Surveys of Enterprises in Jiaxing·····                                                            | <b>LI Ai-xiang(58)</b>                           |
| Measurement and Analysis of the Technological Progress Contribution Rate of Manufacturing in Jiaxing·····                                                                                                                                     |                                                  |
| ·····                                                                                                                                                                                                                                         | <b>WANG Jian, HUANG Jin-chun(65)</b>             |
| Study on WeChat Marketing Against the Background of New Media·····                                                                                                                                                                            | <b>MEI Xue-lian(69)</b>                          |
| The Construction of E-commerce Platform in Rural Areas Under the New Countryside Policy·····                                                                                                                                                  | <b>HUANG Li(73)</b>                              |
| All in the Universe Has a Source: The Core Ideas and Its Contemporary Value of Baoben Culture in Pinghu·····                                                                                                                                  |                                                  |
| ·····                                                                                                                                                                                                                                         | <b>TANG Hui-hua(76)</b>                          |



# 嘉兴市电子商务发展相对迟缓的现状、原因及对策研究

刘勇, 郑锐

(嘉兴职业技术学院外语与贸易分院, 浙江嘉兴, 314006)

**摘要:**由电子商务发展指数和网络零售数据看出最近几年嘉兴市电子商务发展相对迟缓。表现为:各县市区发展不均衡、不平稳;知名网商少;传统产业电子商务应用水平低;电商高端人才奇缺。原因为:缺少发展资金、缺乏专门人才;由传统商务向电子商务转型需要一个过程;政府服务不到位;政府监管缺位。对策为:乘乌镇互联网创新发展试验区的政策东风提升嘉兴电子商务发展水平;推动中央金融体制改革系列举措在嘉兴落地实施,为本土网商营造公平发展环境;尽心竭力为网商及网商与生产企业的合作提供优质服务;加强监管,打击失信违法,净化本土网络营商环境,塑造良好嘉兴形象。

**关键词:**电子商务发展指数;网络零售数据;知名网商;高端人才;金融体制改革;落地实施;优质服务;网络营商环境

**中图分类号:**F713.36 **文献标识码:**A

## 一、前言

当前,中国经济进入新常态,电子商务等新兴产业的发展对稳定经济增速具有举足轻重的作用。中国电子商务已经取得举世瞩目的成就,诞生了阿里、京东等著名的第三方电子商务平台和数以亿计的网店。电子商务改变了中国的商务格局,推动了传统产业的发展。最近几年,嘉兴市电子商务发展较迅速,对嘉兴经济增长做出了很大的贡献。但在看到成绩的同时,也要清醒地认识嘉兴市电子商务发展存在的不足与原因,及早谋划嘉兴市电子商务发展的蓝图。

市、丽水市、衢州市和舟山市。浙江省电子商务发展指数指标体系由6项分类指数构成,包括:产业发展、应用普及、基础配套、创新能力、政策环境和行业氛围,从电子商务发展的内因和外因,综合评价电子商务发展水平和潜力。嘉兴市电子商务发展处于全省中下游位置。其中,仅有应用普及指数介于100-200之间,处于中等水平;其他五项分类指数均小于100,属于下游水平。从《2015年浙江省电子商务发展指数综合评价报告》可以看出,嘉兴市电子商务发展状况不容乐观,必须稳步化解嘉兴市电子商务发展遭遇的难题,采取相应对策,促进嘉兴市电子商务更快发展。

## 二、嘉兴市电子商务发展——相对迟缓

### (一)从官方公布的发展指数看嘉兴市电子商务

根据浙江省商务厅最新公布的《2015年浙江省电子商务发展指数综合评价报告》<sup>[1]</sup>,浙江省各设区市电子商务发展指数从高到低的顺序依次为:杭州市、金华市、温州市、宁波市、嘉兴市、台州市、绍兴市、湖州

### (二)从网络零售数据看嘉兴市电子商务

电子商务发展指数全面、动态、较客观地反映了嘉兴市电子商务发展状况,而网络零售总额、增速和占比的动态变化则从一个侧面更直观、更客观地反映了嘉兴市电子商务发展的历史和现状,一定程度上揭示了嘉兴市电子商务发展的未来。表1至表4为2013年至2016年浙江省各设区市网络零售数据。

表1 2013年浙江省各地市网络零售数据(单位:亿元)<sup>[2]</sup>

| 地市   | 全省      | 杭州      | 宁波     | 温州      | 嘉兴     | 湖州      | 绍兴      | 金华      | 衢州     | 舟山      | 台州     | 丽水      |
|------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|
| 网零总额 | 3821.25 | 1524.12 | 268.99 | 390.79  | 493.95 | 85.5    | 99.68   | 668.66  | 21.95  | 3.96    | 209.13 | 49.92   |
| 全省占比 | 100.00% | 39.89%  | 7.04%  | 10.23%  | 12.93% | 2.24%   | 2.61%   | 17.50%  | 0.57%  | 0.10%   | 5.47%  | 1.31%   |
| 同比增长 | 88.48%  | 68.80%  | 84.37% | 108.31% | 88.89% | 131.71% | 110.30% | 123.33% | 78.46% | -15.74% | 97.11% | 110.63% |

收稿日期:2016年9月1日

作者简介:刘勇(1970-),男,湖南安北人,主要研究方向为跨境电子商务、国际商务。

表 2 2014 年浙江省各地市网络零售数据(单位:亿元)<sup>[3]</sup>

| 地市   | 全省      | 杭州      | 宁波     | 温州     | 嘉兴     | 湖州     | 绍兴     | 金华     | 衢州     | 舟山     | 台州     | 丽水     |
|------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 网零总额 | 5641.57 | 2088.45 | 489.7  | 660.46 | 678.89 | 135.01 | 164.96 | 942.56 | 39.08  | 7.04   | 376.93 | 76.66  |
| 占比   | 100.00% | 37.02%  | 8.68%  | 11.71% | 12.03% | 2.39%  | 2.92%  | 16.71% | 0.69%  | 0.12%  | 6.68%  | 1.36%  |
| 同比增长 | 47.64%  | 37.03%  | 82.05% | 69.01% | 37.44% | 57.91% | 65.49% | 40.96% | 78.04% | 77.78% | 80.24% | 53.57% |

表 3 2015 年浙江省各地市网络零售数据(单位:亿元)<sup>[4]</sup>

| 地市   | 全省      | 杭州      | 宁波     | 温州     | 嘉兴     | 湖州     | 绍兴     | 金华     | 衢州     | 舟山     | 台州     | 丽水     |
|------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 网络零售 | 7610.62 | 2679.83 | 703.94 | 893.55 | 835.6  | 223.57 | 235.44 | 1344   | 66.88  | 12.01  | 494.37 | 121.43 |
| 占比   | 100.00% | 35.21%  | 9.25%  | 11.74% | 10.98% | 2.94%  | 3.09%  | 17.66% | 0.88%  | 0.16%  | 6.50%  | 1.60%  |
| 同比增长 | 49.89%  | 42.57%  | 59.72% | 50.32% | 36.76% | 83.99% | 58.58% | 58.43% | 90.15% | 89.54% | 45.73% | 76.00% |

表 4 2016 年 1-8 月浙江省各地市网络零售数据(单位:亿元)<sup>[5]</sup>

| 地市   | 全省      | 杭州      | 宁波     | 温州     | 嘉兴     | 湖州     | 绍兴     | 金华     | 衢州     | 舟山     | 台州     | 丽水     |
|------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 网络零售 | 5259.41 | 1802.25 | 507.91 | 626.36 | 522.63 | 170.59 | 154.14 | 928.85 | 59.21  | 10.26  | 381.12 | 96.1   |
| 占比   | 100.00% | 34.27%  | 9.66%  | 11.91% | 9.94%  | 3.24%  | 2.93%  | 17.66% | 1.13%  | 0.19%  | 7.25%  | 1.83%  |
| 同比增长 | 35.10%  | 27.09%  | 44.89% | 35.16% | 39.48% | 56.93% | 30.35% | 32.62% | 77.11% | 92.05% | 45.33% | 66.23% |

从以上表格可以看出,自 2013 年以来,由于省内其他兄弟城市电子商务发展更为迅速,嘉兴市网络零售增速处于最慢的梯队,与一些增速快的兄弟城市差距很大,不及或仅接近全省平均增速,导致网络零售总额在全省的占比逐年下降(见图 1)。

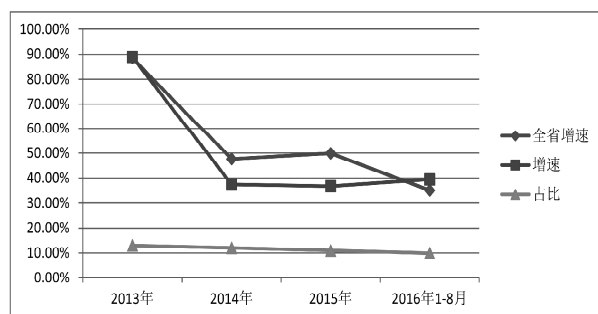


图 1 2013 年—2016 年嘉兴市网络零售增速及占比

从网络零售数据进一步看出,最近几年,相对省

内其他兄弟城市,嘉兴市电子商务发展处于停滞放缓状态,必需正视这种现象,深入分析其原因,找出促进嘉兴市电子商务更快发展的应对之策。

### 三、嘉兴市电子商务发展相对迟缓的现状

#### (一)电子商务发展不均衡、不平稳

各县市区之间电子商务发展不均衡,海宁和桐乡发展较快,平湖、海盐发展很慢,网络零售规模差距很大;同一县市区电子商务发展不平稳,不同月份之间起伏较大,即便剔除受“双 11 购物节”影响的 11 月份数据,最高与最低之间相差仍然巨大(见表 5,数据来源于浙江省商务厅电子商务处网站 <http://www.zcom.gov.cn/col/col3881/index.html>,并经简单计算得出)。不均衡、不平稳的电子商务发展状况拉低了嘉兴市电子商务发展的整体水平。

表 5 2015 年 11 月至 2016 年 8 月嘉兴市各县市区网络零售数据(单位:亿元)

|     | 2015.11 | 2015.12 | 2016.1 | 2016.2 | 2016.3 | 2016.4 | 2016.5 | 2016.6 | 2016.7 | 2016.8 |
|-----|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 南湖区 | 12.84   | 13.73   | 15.97  | 6.66   | 8.85   | 9.80   | 10.62  | 11.85  | 7.46   | 6.87   |
| 秀洲区 | 23.54   | 13.95   | 16.05  | 6.69   | 8.90   | 9.75   | 10.53  | 11.75  | 6.91   | 7.37   |
| 嘉善县 | 5.73    | 9.51    | 12.45  | 5.20   | 6.90   | 7.53   | 8.08   | 6.32   | 1.99   | 1.25   |
| 海盐县 | 2.91    | 1.10    | 2.15   | 0.89   | 1.21   | 1.31   | 1.75   | 2.57   | 2.30   | 2.39   |
| 海宁市 | 87.37   | 31.18   | 31.86  | 13.28  | 17.66  | 19.20  | 19.47  | 23.46  | 26.33  | 18.27  |
| 平湖市 | 9.40    | 3.83    | 4.79   | 1.99   | 2.65   | 2.82   | 3.61   | 5.86   | 2.96   | 3.07   |
| 桐乡市 | 33.35   | 18.72   | 20.72  | 8.64   | 11.47  | 12.54  | 13.40  | 15.78  | 12.09  | 10.40  |

## （二）网商小而散，没有形成规模，知名网商屈指可数

嘉兴市网商数量虽然十分庞大，在阿里、京东等知名第三方平台上注册的店铺数量稳居全省前列，但大量网商聘用的员工数量少，日交易规模小，成长速度慢，甚至由于市场激烈竞争而被淘汰，像麦包包、五芳斋等依靠自身努力做大做强的知名网商屈指可数。只有不断涌现更多更大规模的网商，嘉兴电子商务总额、增速和占比才可能赶超省内其他兄弟城市。

## （三）传统产业电子商务应用水平不高

考察传统产业电子商务应用水平的一般性指标是网络零售总额在社会消费品零售总额中所占的比重，但考虑到社会消费品零售总额的局限性，用地区生产总值取代社会消费品零售总额以计算地方传统产业电子商务应用水平。从2013年至2015年嘉兴市网络零售总额在地区生产总值中所占的比重分别为15.7%、20.3%和23.8%；浙江省平均水平为10.2%、14.0%和17.7%，应用水平最高的金华市分别为22.6%、29.4%和39.5%（以上数据由省商务厅电子商务、省市统计局网站提供，并经简单计算得出）。可见，嘉兴市传统产业应用电子商务的水平有待进一步提高。

## （四）电子商务领域缺乏创新，高端人才奇缺

嘉兴市电子商务以跟随发展为特征，以应用为主，在国际国内知名的第三方平台开设店铺，销售嘉兴本土的产品和服务。缺少阿里巴巴、京东和滴滴等平台型、创新型电子商务服务企业。而创新需要人才，特别是高端人才，但由于“培养不出、引进不来”，当前嘉兴市高端电子商务人才奇缺，对嘉兴市电子商务实现跨越式发展不利。

# 四、嘉兴市电子商务发展相对迟缓的原因

## （一）网商成立时间短，缺少发展资金，缺乏专门人才

在电子商务第三方平台以企业或个人身份运营的店铺，成立时间短，是典型的小微企业。他们进一步发展壮大面临以下短板：一、缺少发展资金，一直以来，小微企业都面临“融资难、融资贵”的难题，而网商的固定投入少，库存低，资产轻，不易获得银行贷款；二、缺乏专门人才，网商运营好坏，很大程度上

由人才决定，而网商的运营，需要各方面的人才，比如：客服、物流、运营和图形图像处理等，目前，嘉兴市各高校培养的电商人才，数量和质量都远远不能满足众多网商的需求。

## （二）由传统商务向电子商务转型需要一个过程

在电子商务出现以前，传统产业早已建立起十分完整的供应链网络，从生产到批发、零售，最后到消费，即传统商务渠道。而电子商务渠道，产品从生产者到电子商务零售商再到消费者，甚至由生产者直接到消费者，减少了批发商和零售商等中间环节，降低了流通费用，赢得了消费者。然而，在赢得消费者的同时，却损害了批发商和零售商的利益，造成了客户的流失，这让许多企业左右为难，犹豫不决，丧失了由传统商务向电子商务转型的良机。

## （三）政府服务不到位，推动网商与生产企业密切协作的力度不够

电子商务的发展，主要依靠网商和生产企业利用各自优势，分工协作。为了加强协作，很多网商自然而然地分布在传统产业集聚的地区周围。最近几年，为了促进电子商务更快发展，各地纷纷设立电子商务产业园。各电子商务产业园以电子商务发展为主线，重点引进电子商务、信息软件、设计研发等新兴产业和企业，但忽视了传统产业和生产企业，导致生产企业入园的数量极少，不利于双方加强协作。当地政府应在此基础上改进服务，采取有力措施持续推进网商与生产企业密切协作，更快促进电子商务发展，实现双赢局面。

## （四）政府监管缺位，网络营商环境不佳，不利电子商务进一步发展

在电子商务交易中，商品以图片或视频展示，实际交货品质可能与图片效果相差很大；有些不良网商为赢得消费者信任以提高销量，大肆进行信用炒作；还有些网商以次充好、仿冒名牌。这些现象对那些遵纪守法、诚信经营的网商构成致命的打击，网络营商环境恶化，造成部分消费者用脚投票，远离电商。因此，必须净化网络营商环境，以留住并吸引更多消费者。电商平台应履行一定的职责，发现某些网商失信违法，可以采取强制封店等制裁措施。但电商平台与网商一样，都是企业，是运动员，不是裁判，因此，政府特别是地方政府有关部门必须切实承担起监管的最终责任。



## 五、嘉兴市电子商务加速发展的对策

电子商务的发展,说到底是企业的事情;而中央和省市地方政府为市场的健康发展提供良好的环境,为企业的快速发展提供优质的公共产品和服务。现提出促进地方电子商务加速发展的嘉兴对策,供市政府有关部门参考。

### (一)乘乌镇互联网创新发展试验区的政策东风提升嘉兴电子商务发展水平

2015年8月,浙江省人民政府批复设立乌镇互联网创新发展试验区,在世界互联网大会永久落户乌镇的基础上,嘉兴市再获重大政策利好。嘉兴市电子商务产业必须锐意进取,努力争取用好两大政策利好。

1.利用世界互联网大会契机,筑巢引凤、筑巢引智。一年一度的“世界互联网大会”在辖区内互联网重镇——乌镇召开,世界各国的互联网与电子商务大佬云集嘉兴。市政府应尽快出台相关政策,争取将他们的财富、思想和理念留在嘉兴,为嘉兴经济和电子商务发展提供助力。

2.利用乌镇试验区先行先试机制,做好电子商务创新发展文章。创新发展试验区的首要功能就是给予当地政府更大自主权,允许先行先试,突破制度藩篱,进行大胆改革与创新。嘉兴市电子商务主管部门应充分利用此政策利好,突破电子商务领域的有关制度瓶颈,为电子商务快速发展松绑。

### (二)推动中央金融体制改革系列举措在嘉兴落地实施,为本土网商营造公平发展环境

当前中国,小微企业融资难、融资贵的问题一直存在。应该说,小微企业融资难、融资贵是一种必然现象,道理很简单,小微企业收入少,利润低,资产轻,资信等级低,因此获取资金难且贵。然而小微企业是中国经济的未来和希望所在。因此,最近几年中央政府陆续推出一系列金融体制改革举措,目的之一是使小微企业能比较容易且相对便宜地获得资金。市政府有关部门应该持续推动中央政府制定的系列金融体制改革举措在嘉兴落地实施,为本土网商营造公平发展环境。

1.推动辖区内银行真正实现存贷款利率自由浮动。按理说,小微企业为获得发展所需资金,自然要支付比信用好的大企业更多的利息。因此,允许银行存贷款利率自由浮动十分必要:当小微企业为获得贷

款愿意支付更高利息时,各银行有权上浮利率提供贷款。目前,中国人民银行已经基本放开银行存贷款利率,允许利率自由浮动,但各地银行实施的进度不一,嘉兴市政府必须坚决贯彻中国人民银行的利率政策,推动辖区内银行真正实现存贷款利率自由浮动,以使网商等小微企业能从银行获得充足的发展资金。

2.鼓励符合资质的民营资本在辖区内建立私人银行。利息自由浮动的条件满足之后,还需要能够提供资金、愿意提供资金的中小私人银行。因为,一般情况下,国有银行不愿意为小微企业提供小额信用贷款等,而中小私人银行可以填补小额信用贷款的供需缺口。目前,中国人民银行已经放宽银行业准入条件,允许设立私人银行。嘉兴市政府应该积极鼓励更多符合资质的民营资本在辖区内建立更多的私人银行,并鼓励开展自由竞争,以便为网商等小微企业提供贴心周到的服务。

3.鼓励符合资质的民营资本进入辖区内资信评估行业。网商等小微企业由于资产轻,不易获得抵押贷款,只能争取信用贷款。而信用贷款的前提是必须进行信用评级。目前,中央政府已经逐步放开资信评估行业准入条件,允许符合资质的民营资本进入资信评估行业。嘉兴市政府应该积极鼓励符合资质的民营资本在辖区内建立信用评估公司,利用大数据,进行网商资信评估,为网商等小微企业提供贴心周到的资信评估服务。

4.鼓励辖区内网商通过多层次资本市场直接融资。除了通过银行间接融资,也可通过资本市场直接融资。目前,中央政府正在大力发展多层次资本市场,以支持产业、企业快速发展。而经过多年发展,嘉兴市电子商务行业已经诞生很多优秀企业,市政府应该积极鼓励其通过多层次资本市场获取资金,促进本土电子商务快速发展。

### (三)尽心竭力为网商及网商与生产企业的合作提供优质服务

1.加大财政对电子商务专业教育投入,加快电子商务人才培养,为本土网商输送更多更合格的电子商务人才。电子商务属于新兴行业,急需大量应用性技能型人才。目前嘉兴市各高校培养的电子商务人才数量有限、质量不高,严重制约了嘉兴市电子商务发展。应设立财政专项资金,重点扶持电子商务专业本科与职业教育,加快电子商务人才培养,提升人才培养质量,为本土网商输送更多更合格的电子商务人才。

2.改善电子商务园区功能,优化电子商务园区布局。改善现有电子商务园区功能,在引进电子商务、信息软件、设计研发等新兴产业和企业的基础上,加大传统产业和生产企业的引进力度;优化电子商务园区布局,新设电子商务园区尽可能靠近传统产业带;从而搭建起网商与生产企业沟通协作平台,为网商与生产企业密切合作提供优质服务。

#### (四)加强监管,打击失信违法,净化本土网络营商环境,塑造良好嘉兴形象

着眼于嘉兴电子商务的长远发展,加强对本土网商监管,从严从重打击失信违法,在电子商务领域树立起良好的嘉兴形象,必将对电商嘉兴名片的知名度和认可度提升有利。

1.推动设立全国性失信违法举报互联网平台。电子商务形成的网络大市场是全国性甚至全球性的,交易双方在地域上相隔遥远,买家在收到假冒伪劣产品时存在举报难的问题。为了让举报更为方便快捷,嘉兴市政府应该积极推动设立一个全国性的举报平台,让举报平台与电子商务第三方平台实现对接与信息共享,以便有效掌握网商失信违法事实。

2.破除地方保护思想,相关部门从重打击本土网商失信违法行为。破除地方保护思想,根据举报平台对嘉兴本土网商的举报信息,有关部门从严从重打击本土网商失信违法行为,以净化本土网络营商环境,有利本土网商的良性发展,并树立良好的嘉兴形象,提升电商嘉兴名片的美誉度。

#### 参考文献:

- [1]浙江省商务厅.2015年浙江省电子商务发展指数综合评价报告.浙商务发[2016]125号.
- [2]浙江省商务厅电子商务处.浙江省2013年网络零售业发展情况分析对策建议.[http://www.zcom.gov.cn/art/2014/1/21/art\\_3881\\_76281.html](http://www.zcom.gov.cn/art/2014/1/21/art_3881_76281.html).
- [3]浙江省商务厅电子商务处.浙江省2014年网络零售发展情况.[http://www.zcom.gov.cn/art/2015/1/19/art\\_3881\\_141967.html](http://www.zcom.gov.cn/art/2015/1/19/art_3881_141967.html).
- [4]浙江省商务厅电子商务处.浙江省2015年度网络零售统计数据.[http://www.zcom.gov.cn/art/2016/3/14/art\\_3881\\_209108.html](http://www.zcom.gov.cn/art/2016/3/14/art_3881_209108.html).
- [5]浙江省商务厅电子商务处.浙江省2016年1-8月网络零售统计数据.[http://www.zcom.gov.cn/art/2016/9/14/art\\_3881\\_232141.html](http://www.zcom.gov.cn/art/2016/9/14/art_3881_232141.html).

## The Current Situation, Its Causes and Countermeasures of the Slow Development of E-commerce in Jiaxing

LIU Yong, ZHENG Rui

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** The index of e-commerce development and the data of online retail show that the development of e-commerce in Jiaxing is relatively slow in recent years. To be specific, the development in different counties and county-level divisions in Jiaxing is unbalanced and unstable; there are few well-known online merchants; the level of e-commerce application in traditional industries is low; the high-end talents are insufficient. The reasons for this situation are as follows: there is a lack of funds for development and specialized personnel; a certain process is inevitable for the traditional business to transform into an electronic one; government services are not in place and government regulation is deficient. The countermeasures are given as follows: taking advantage of the policies toward Wuzhen, which is the testing area of Internet innovative development, to improve the level of e-commerce development in Jiaxing; implement the measures of the financial system reform in Jiaxing to create an equitable environment for the development of local online merchants; making effort to provide quality services for them and their cooperation with manufacturing enterprises; strengthening the supervision against the dishonesty and illegality to clean the network business environment and to build a good image of Jiaxing.

**Keywords:** e-commerce development index; online retail data; well-known online merchant; high-end talents; reform of financial system; implementation; quality services; network business environment

# 基于移动互联网的微课程设计模式研究 ——以“商务管理综合运用”课程为例

任福兵, 李玲玲, 张宇

(华东理工大学科技信息研究所, 上海, 200237)

**摘要:**移动互联网的飞速发展,推动了移动学习和碎片化学习,微课程越来越受到关注和重视。在阐述移动学习微课程概念的基础上,分析了《商务管理综合运用》的教学现状与存在的问题,提出了该课程基于移动互联网的微课程设计模式。

**关键词:**移动互联网;微课程;设计模式

**中图分类号:**G434 **文献标识码:**A

## 一、引言

当前,移动互联网和各种移动终端快速发展与迅速普及,使移动学习成为可能。学习者的工作节奏加快,学习时间更加碎片化,这就使移动学习十分必要。微课程将教学内容分解成一个个小的知识点,制作成短小精悍的视频教程,通过互联网和移动终端教学,适应了学习者随时随地移动学习的需求,提高了学习资源利用效率。因此,微课程成为了移动互联网环境下符合学习者需求的重要学习资源。本文以中英合作商务管理专业的综合商务课程“商务管理综合运用”为例,探讨该课程基于移动互联网的微课程设计模式。

## 二、移动微课程概述

### (一)微课程

微课程是将特定课程内容分解成若干个细小知识点,针对细小的知识点设定明确的教学目标,通过精心的教学设计,以短小精悍的微型视频、PPT等为载体,配备完整的教学资源,实施短时间内完成的完整教学过程。作为新型的学习资源,微课程借助于网络、电脑、移动通讯工具和短小精悍的教学视频(10分钟以内)<sup>[1]</sup>,融合情景真实和情景视频<sup>[2]</sup>,成为教师教学辅助工具和学生学习新途径<sup>[3]</sup>。

### (二)移动学习

随着网络技术、通信技术、移动终端技术的发展,将上述技术与多媒体技术综合利用的学习模式——移动学习使得学习者能够便捷、充分利用零散时间进行碎片化知识点的学习,并能够在老师和学生间、学生与学生间进行指导、互助学习,实现学习的网络互动<sup>[4]</sup>。

### (三)移动微课程

基于移动互联网的微课程是移动网络终端上的微型课程,将微课程和移动学习相结合的一种学习方式和互联网环境下符合广大学习者需求的重要资源。基于先进的教学理念,借助网络移动设备等学习工具,通过微视频、碎片化知识点等知识载体,融合学习内容和学习资源,发挥移动网络跨越时空的特点和优势,转变了学习方式和适应变化的学习环境,转变知识的单一主体建构为多元协同互构,实现自主型学习、研究型学习和合作型学习。移动互联网的迅速发展和各种移动终端的快速普及,使基于移动互联网的微课程学习成为可能。

### (四)移动互联网微课程的特点

作为一种新的学习模式,基于移动互联网的微课程的出现使学习者能够利用零碎时间随时随地学

收稿日期:2016年8月1日

基金项目:华东理工大学继续教育研究项目“基于移动互联网的微课程设计模式研究”的研究成果。

作者简介:任福兵(1968-),男,江苏扬州人,博士、副研究员、硕士生导师,主要研究方向为网络传播、智库组织。

习<sup>[5]</sup>。其具有以下特点。

1. 目的转变。移动微课程不是电子课本、PPT资源、教学视频的简单堆砌,而是促进学习者学习方式的转变和知识结构的重构。

2. 时空穿越。移动微课程立足于充分发挥移动设备的功能和优势,使学习者自随时随地学习,摆脱学习的时空环境限制,有效地支持了课程学习者。

3. 学教结合。移动微课程设计将传统教学的线性理念“以教为主”或“以学为主”的单项主体转变为“学教并重”的双向主体,实现师生的教与学的“主导—主体相结合”。

### 三、《商务管理综合运用》课程教学现状

《商务管理综合运用》是中英合作商务管理专业的综合课程,也是上海市自学考试商务管理专业的主要课程。它要求自考学生在完成其他所有专业课程的基础上,通过该课程的综合案例学习,对商务管理的内容进行实战演练,深刻理解所处领域的工作内容和实践操作,为开拓商务管理领域做好准备。

《商务管理综合运用》课程综合性极强、实践性突出,要求任课老师知识面广、具有实战性经验,因而课程教学难度极大。据调研,主考学校和绝大多数培训机构都没有开设该课程的教学,教师对该课程如何教、自考学生对该课程如何学都比较困惑。

开设该课程的少数学校,教学模式主要限于两种:一是照本宣科式教学;二是混搭式教学,即《商务管理综合运用》涉及的八门课程由多位授课老师分别完成,事实上就是复习这八门课程知识点。从教学效果来看,这两种教学模式的效果都比较差,老师和学生对这门课的教学都不是很满意。如何提高学生学习满意度是急需解决的问题。

本文希望通过对该课程进行微课程设计,更好地进行案例教学,改变现有的教学模式,以提高教学质量和学习质量。

### 四、《商务管理综合运用》移动微课程设计模式

从现有研究成果来看,微课程设计主要构成如下:首先,分析学习者的学习需求;其次,根据学习者学习需求的基础上,设计课程目标;第三,设计教学内容,通过构建课程知识网络,分析知识网络中的知识需求,并对这些需求进行微课程设计,进而形成微课程体系;第四,将微课发布到平台,供学生学习和相

互交流(见图1)。《商务管理综合运用》移动微课程设计主要从对象与目标、内容、应用、技术四个角度来考虑。

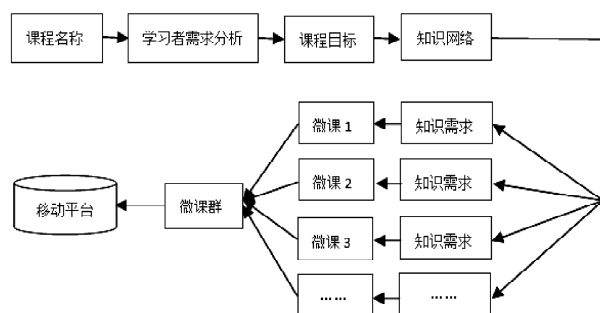


图1 微课程设计模型

#### (一)教学对象与目标设计

基于移动互联网的微课程设计的第一步是分析教学对象与设计教学目标。教学对象分析主要是了解学习者的需求、学习环境及学习能力等,教学目标设计主要围绕知识与技能、过程与方法等方面展开。

1. 教学对象分析。作为自学考试专业的综合课程,该专业的自考生多为参加工作的在职人员和高校在读专业选修学生,他们构成了该专业的主力军。通常他们只能用业余时间来学习,学习的时间比较分散,即使参加培训班,学习时间也不能保证。加之,学习这门课的学生通常是在完成所有相关专业课程之后,此时的自考生具备了较强的自主学习能力。针对这样的学习群体,通过移动互联网学习微课程不仅具有可行性,而且非常必要。

2. 教学目标设计。教学目标是微课程的教学过程终点和教学评价依据,设计应该充分考虑学习者学习能力和认知水平,具有明确、具体和可考查的特点。每个微课程都针对一个具体知识点,通过可视化、表格化和逻辑化的演示或阐释,使学习者能够容易理解和掌握,尤其是学习重点和难点,需要进行有效的微课程设计。同时,将碎片化的知识点和课程整体知识网络相结合,突出碎片知识点和课程知识系统的关联性,建立碎片知识间联系,促进知识的迁移与整合,达到化整为零和化碎为整的教学目标。

#### (二)课程内容设计

1. 课程知识网络设计。《商务管理综合运用》涉及中英合作商务管理专业开设的八门课程,包括《市场与市场营销》、《商务沟通方法与技巧》、《企业组织与经营环境》、《会计原理与实务》、《战略管理与伦理》、《管理学与人力资源》、《商务运营管理》、《国际



商务与国际营销》，涉及知识点相当广泛，需要通过构建课程知识图谱。每门课程的知识图谱的构建按照“章一节一点”进行系统展示(见图1)，帮助学生形成课程知识网络。知识点展示要求短小精干、呈现时间短、逻辑性强，具有一定趣味性，便于学习者短时间内快速完成一个知识点的学习。

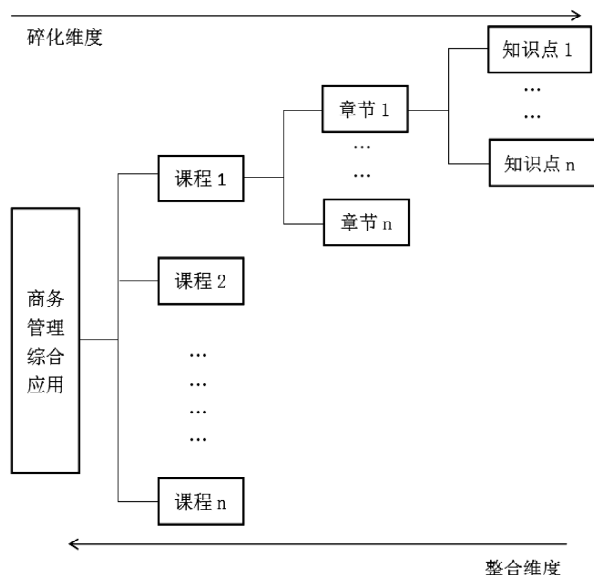


图2 课程知识图谱设计

2.案例知识图系设计。《商务管理综合运用》课程属于案例教学，教材包含十个大型项目案例。案例学习同样需要构建相关知识图系。首先，通过对课程每个案例内容分析，构建案例内容体系；其次，根据内容引出案例涉及到的课程及其章节、知识点，构建案例所关联的知识图谱。通过上述步骤，形成了项目案例的知识图系。

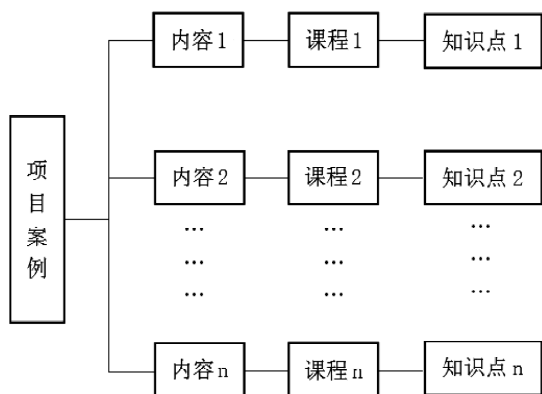


图3 案例知识图系设计

3.案例解决方案设计。项目案例分析的目标是提出解决方案。通过对《商务管理综合运用》课程项目案例的分析，以每个项目案例(即大案例)为中心，

对项目案例进行解构，形成若干个小案例；根据小案例内容，引出相关课程的若干个知识点。在聚合案例相关知识点的基础上，提出问题的解决方案。

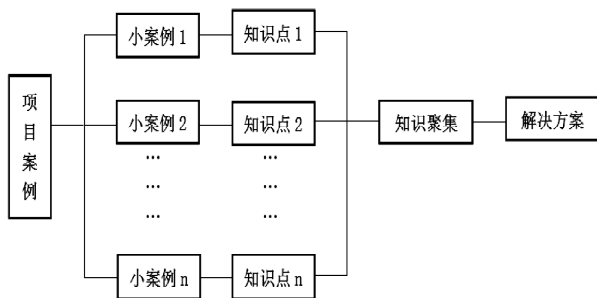


图4 案例解决方案设计

### (三)技术与媒体设计

微课程设计不仅注重学习资料从纸质化向电子化转变，更强调学习方式的转变。这种转变必须依赖于信息技术的支持。因此，设计需要加强课程知识体系、案例知识图谱和案例解决方案呈现的通用性和个性化。

首先，在技术设计层面，通用化设计是指课程设计框架适合不同的学习情境、学习背景、学习风格、学习能力的学习者的需要，为每位学习者提供的设计方案具有通用性，以简约的方式满足了不同学习者的多层次需求，能够支持学习资源重组和利用。

其次，从视频资料、PPT、动漫等技术来看，设计要体现出交互学习、可视化、图表化等多媒体的综合运用(见图5)，将碎片化知识点和系统化知识相结合，提升微课程碎片化学习和微学习的效率。

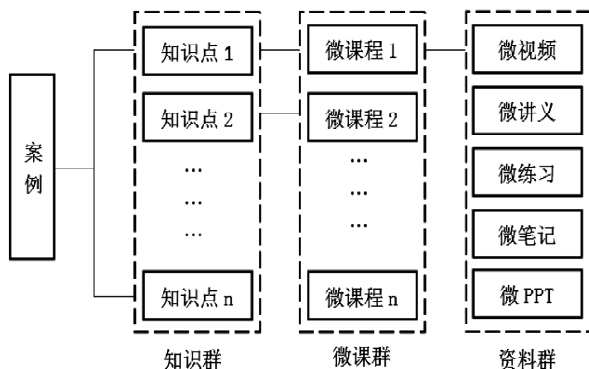


图5 案例微课群框架设计

第三，针对资料设计优化和使用效率提升的需求，采用半开放结构，教学双方都可以对同一微课程的要素进行优化设计和修改，形成群体智慧众筹，体现微课程相关资源的共建共享，持续提高学习资源的质量。

#### (四)应用与评价设计

微课程通常包括微单元、微内容、微讲义、微课件、微视频、微案例、微练习、微笔记等学习方式,这些方式适合于自学考试课程的学习,尤其适合以案例分析为主的《商务管理综合运用》课程。同时,采用半开放结构的技术设计,非常适合将课程中的大案例拆成小案例和微案例来学习。

学习评价是学习支持服务的一部分,对微课程的设计优化具有重要意义。通常,学习评价包括一下两部分:(1)课件评价。通过平台微评价,促进师生的交流互动,既可以补充小案例和微案例,丰富案例资源,也允许对既有案例进行编辑重组、优化设计,调动双方的积极性。(2)学习效果评价。评价可以通过客观评价(测试练习)、主观评价(教师评价、学生自评、学生反馈)等方式科学评判学习者自主学习成效,发现微课程设计存在的不足之处,从而对课程设计进行优化或重新建构,促进微课程“教与学”质量的提升。

#### 五、结束语

《商务管理综合运用》课程以案例教学为主,涉及的知识面广、综合性强、实践性突出。对自考学生而言,移动微课程的开设,可以节省课堂教学时间,汇聚较多优秀教师,提供许多优质数字化教学资源(包括课件、视频、案例等),提升了他们的学习兴趣;移动微课程重构了学习时空,自考学生可利用业余时间零碎时间进行学习,满足了他们个性化学习的需求,提高课程学习效果,实现自主学习途径的多元化。

#### 参考文献:

- [1]黎加厚.微课的含义与发展[J].中小学信息技术教育,2013,04:10-12.
- [2]郑小军.我对微课的界定[EB/OL].[http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_4711a0210102e6ge.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_4711a0210102e6ge.html),2016-04-02.
- [3]胡铁生.“微课”:区域教育信息资源发展的新趋势[J].电化教育研究,2011,10:61-65.
- [4]叶成林,徐福荫,许骏.移动学习研究综述[J].电化教育研究,2004,03:12-19.
- [5]黄腾飞,张姝,刘权.移动学习背景下微课程资源设计研究[J].软件导刊(教育技术),2015,10:62-64.

### Study on the Design Pattern of Microlectures Based on Mobile Internet ——Taking the Course of Business Administration Integrated Assignments as an Example

REN Fu-bing, LI Ling-ling, ZHANG Yu

(East China University of Science and Technology, Shanghai 200237, China)

**Abstract:** The rapid development of mobile Internet promotes mobile learning and fragmented learning, thus more attention are paid to microlectures. Based on the interpretation of the conception of mobile learning microlectures, this thesis analyzes the current teaching situation and problems of the course Business Administration Integrated Assignments and proposes the design pattern of its microlectures on the basis of mobile Internet.

**Key words:** mobile Internet; microlectures; design pattern

# 多元智能理论对高职项目教学分组学习的几点启示

何 莺

(嘉兴职业技术学院机电与汽车分院,浙江嘉兴,310036)

**摘 要:**二十世纪八十年代霍华德·加德纳提出了多元智能理论,认为每一个正常人至少都具有九种智能,每个人都有自己独特的智能组合。该理论的提出不但给心理学界产生了影响,也对教育界的教学改革产生了重大的影响。文章论述了笔者在高职工科理实一体课程项目教学分组学习中运用多元智能理论的一些想法。

**关键词:**多元智能理论;项目教学;分组学习;课程评价

**中图分类号:**G712

**文献标识码:**A

美国哈佛大学的发展心理学家加德纳于1983年在《智力的结构》一书中提出多元智能理论,从新的角度阐述和分析了智能在个体身上的存在方式以及发展的潜力。多年来,这一理论在我国也得到了广泛的传播,成为我国教育界教学改革的重要指导思想之一。本文拟就这一理论指导下的高职工科理实一体课程项目教学分组学习进行的探讨。

## 一、多元智能理论的内涵

加德纳认为人类的智能至少可以分成七种范畴(后来增加至九种),即语言智能、逻辑—数学智能、音乐智能、身体—动觉智能、空间智能、人际智能、自我认知智能、自然观察智能(加德纳在1995年补充)、存在(加德纳1999年补充)。根据多元智能理论:人类存在许多不同的相互独立的能力,这些能力在人类认识世界和改造世界中发挥着重要的作用并具有同等的重要性;每个人的智能以不同的方式、不同程度的组合存在,使得每个人的智能都各具特色;大部份的人都只能在一、二种智能上表现出优越的能力;不同的人具有不同的认知能力和认知方式。所以加德纳认为,如何将智能最大限度地组织和调动起来,以实现特定的教学目的,就是教育的工作之一。

## 二、项目教学的定义

理实一体化课程意味着“理论和实践有机结

合”,当教学单元是一个个项目,通常也称为“项目课程”。Project-based learning一词在教育领域的应用最初出现在美国。1918年9月,著名教育家屈伯克发表了《项目(设计)教学法:在教学过程中有目的的活动的的应用》一文,首次提出了项目学习(或译为项目教学)的概念。在国内职业教育界,项目教学基本被定义为:它是以来自社会生产实践或企业实际工作任务为教学项目,围绕项目组织教学内容,开展教学活动,最后完成项目任务的教学方法。因而项目教学具有以下特点:1.所有项目都是真实的。2.每个项目都是独立的。3.每个项目可以由多个任务组成,可以由多人共同制定计划、共同或分工完成整个项目。4.项目实施活动所给予学生的,不仅是将来做事所需要的知识和能力,甚至可能就是学生们将来所要做的事情本身。5.项目教学对学生能力的培养是与现代企业对员工的要求相匹配的。

## 三、多元智能理论对分组学习的启示

有别于基础教育的对象,高职教育的对象在智能水平和性格上都已基本定型,专业方向也渐趋明朗。因此教育的目的在教导学生认识自己的多元智能,包括如何评估、如何强化,以及如何主动利用自身具有的多元智能于学习与生活之中。作为适合理实一体化课程项目教学的行之有效的一种教学模式,分组学习的意义在于可以给学生选择的空間,根据

收稿日期:2016年8月20日

作者简介:何莺(1970-),女,浙江嘉兴人,主要研究方向为机电一体化,高职教育。

自身智能结构和智能优势,选择最有效的学习方式,并以适合自己的角色(岗位)参与到教学活动中去。

### (一)组内异质,实现智能组合

分组学习,首先需要确定的是学生的分组原则,应该遵循“组内异质,组间同质”,这是分组学习能否取得成功的前提。分组时以不同智能优势搭配组合为基本要求,每个组员扮演不同的角色(每个角色对应一个岗位),要做到因事设职、分工合理,职责明确,适者上岗。如一个优秀的团队中,组织决策(言语-语言智能和交往-交流智能优势)、规划设计(视觉-空间智能优势)、生产制作(身体-动觉智能优势)和检验评估(逻辑-数理智能优势)四种角色的人缺一不可。上述分组方式的难点是怎么来认定学生的智能结构或智能优势。可用以下两种方法。

1.学习状况调查。通过对学生的学业成绩、学习状态、行为方式和兴趣爱好等调查,综合认定学生的智能结构和优势。这种方式较为客观,但调查的详细程度直接影响结果,而且如果观察时间短,信息不够充分,容易造成认定偏差。

2.个人选择调查。教师提供课程项目的相关信息:包括小组岗位组合、岗位智能优势要求、岗位工作任务和成果要求等。学生可自行选择一或多个岗位,表明优先意愿,并说明理由。经综合分析和评价认定学生的智能结构和优势。这种方法调查的是学生对自身智能特点的一种主观认识,缺点是学生有时会把兴趣爱好和智能优势混为一谈造成认知错误。

操作时两种方法可配合使用,令结果更接近实际,并在课程后续项目的学习中针对可能出现的偏差做适当调整。

建议调整时采用以下方法:1.组间人员微调。考虑到学生之间需要一个相互了解的过程,从初步配合到默契合作要一定的磨合期,基本保持分组稳定是必要的。教师可观察、接受申请、面谈、分析,主导这一调整过程。2.组内岗位互调。学生发挥能动性,小组成员互相了解互商互谅的基础上,自主调整,最终让学生找到最适合的定位,同时培养学生的自知自省智能。

### (二)因材施教,突出智能优势

高职工科理实一体化课程的知识和技能往往涉及多个智能领域。按照学生的智能特点和差异进行有区别的教学活动是多元智能理论对“因材施教”的诠释。

1.实行教学内容岗位化、教学目标层次化。把项目的理论和技能两方面的教学内容都分成基础达标、综合运用和拓展延伸三个层次。基础达标内容是全体学生必须学习掌握的内容。按照各岗位工作任务和成果的不同进一步设计综合运用和拓展延伸两个层次(主要表现为掌握同一教学内容的深度不同)的学习内容和目标;学生不仅可以对应岗位选择学习内容,同时可以根据自身能力程度不同选择力所能及的学习目标。

2.开展差异化的教学。教师可以从学生最喜欢或最擅长的学习方式中找到切入点,创设各种适宜的、能够促进学生发展的教学手段、策略和方法,向学生提供获取知识的多种渠道以及将所学知识加以综合应用的机会,让学生可以利用其最擅长的智能学习,充分展示自己的优势领域。

3.鼓励组内互助。小组成员智能的互补能够互助学习,成员在各自岗位创造的学习成果可成为队友的学习内容;小组成员分享多元化学习成果有助于成员多角度地认识问题、解决问题,全方位地建构知识、多元化地发展智能。

4.创建学习共同体。相同岗位的人员有基本相同的智能优势,共同学习,可借鉴他人优秀的思维过程来促进自己相应智能的发展,同时参考他人的学习成果促进自己对知识、技能的深入理解,共同提高。

### (三)评价多元,对应智能分类

所有的智能都有同等价值,所以多元智能理论指导下的评价原则是“赏识每一位学生”。

1.评价内容多元化。承认学生的个体智能差异,扩展评价内容。不仅要重视对学生知识和技能水平的考察,更要注重对学生能力体现的考察。小组成员分工的不同,意味着各人能力体现的表象、学习方式以及成果是有较大区别的。针对不同岗位的智能要求分别确立评价内容、建立评价标准是一项复杂而必须的任务。评价的内容应更多的关注学生应用知识解决实际问题的过程。评价的标准要立足于突出优势智能,兼顾智能弱项。

2.评价主体多元化。根据多元智能理论,学生评价应该自上而下和自下而上双向进行。在项目的实施过程中,每一阶段鼓励学生根据给定的标准进行自我评价,了解自身的优势和弱点,反省自身的学习策略。项目完成后,各小组展示作品,互相观摩,比较,评定作品的等级。最后,组内成员总结分析:评价本组表现在班级中的优劣和改进方向,评定组

内各成员的作用和表现,确定智能组合是否合理、岗位分配是否合理以及调整的可能。教师观察和记录全过程,对学生在整个项目学习过程中的表现、进步程度以及最终成果给予一个综合评价。让评价成为课程的一部分,评价过程成为开发、培养学生的自知-自省智能的过程。

3. 评价方法多元化。质性与量化评价、过程与终结评价相结合。对学生的能力体现的评价贯穿整个项目学习过程:不仅要考察学生如何运用知识和技能,还要结合学生的学习情况,即学习动机、学习态度、学习方法、思维水平、进步程度等各种特质来质性评价学生的学习成就。

对学生知识和技能水平的考察,传统的量化性终结评价还是比较直观有效的。量化评价可以采取分层评价。将理论和技能试卷分别分成 3 个等级:

基础 A 卷、综合 B 卷、提升 C 卷三种,设定相应的难度系数是 0.8、1.0、1.2。考试等级由学生自行选择,最终得分是试卷得分乘上相应的难度系数,以此平衡个体智能的差异对量化评价结果的影响。

#### 参考文献:

- [1]霍华德·加德纳.多元智能[M].沈致隆,译.新华出版社,2003.
- [2]赵兵.多元智能理论对课堂教学改革的启示[J].中国电力教育,2008,9(121):69-71.
- [3]夏正江.试论隐性化的因材施教[J].课程.教材.教法,2008,(11):19-24.
- [4]何函燕.合作学习分组模式的研究简述[J].民办高等教育研究,2010,7(4):50-52.
- [5]朱焰.基于多元智能理论的高职项目教学研究[J].职教通讯,2015(7):63-66.

## Enlightenment from the Theory of Multiple Intelligences on Project-based Group Teaching in Vocational Education

HE Ying

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** The theory of Multiple Intelligences, given by Howard Gardner in 1980s, considers that each normal person possesses nine intelligences at least which constitute a unique combination of everyone. This theory not only has an impact in psychological circles, but also greatly influences the teaching reform in education. This article shares the thoughts the writer acquired during the application of this theory in project-based group teaching and learning as well as in curriculum evaluation of the theory-practice integrated engineering courses in vocational colleges.

**Key Words:** Multiple Intelligences; project-based teaching; group learning; curriculum evaluation



# 酒店管理专业学生实习管理改进研究:满意度的视角

王显成

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

**摘 要:**使用自制的调查问卷,对浙江两所高职院校的300名酒店管理专业校外职场实习学生进行满意度调查。对279份有效样本的分析表明,学生职场实习满意度整体上处于“比较满意”状态。通过因子分析发现,工作内容、学校辅导、单位制度、实习环境是影响学生实习满意度的主要因素。回归分析结果表明,工作内容、单位制度、实习环境对于整体满意、推荐意愿、就业帮助都有一定的影响,学校辅导对于满意度的四个构面都有显著影响。受访者个人背景在实习满意度上的差异并不显著。根据研究结果,提出了改进酒店管理专业职场实习管理的建议。

**关键词:**满意度;职场实习;酒店管理;高职

**中图分类号:**G712 **文献标识码:**A

校外实习作为培养高素质技术技能型人才的重要途径,成为多数高职院校酒店管理专业的必修课。校外实习常见的形式有跟岗实习和毕业实习,本文统称其为职场实习。理论上讲,职场实习可以加速学生从理论知识向实际操作及管理能力的迁移进程,对于培育酒店管理专业学生的综合职业素养以及社会适应能力具有不可替代的作用<sup>[1]</sup>,对酒店、学校、学生三方都有十分重要的意义。但是,与预期相反的是,职场实习不仅没有成为酒店管理学生了解行业、热爱行业的途径,却成为学生离开行业的“加速器”。如此巨大的反差,原因何在?因此,研究职场实习满意度,不仅有利于改善酒店经营业绩,而且有利于完善高职院校的实习管理,对学生职业生涯发展有较大的促进作用。

## 一、研究综述

员工满意度是人力资源领域的热点话题之一。随着实习生占酒店员工比例的不断增加,作为一种“特殊”的员工,实习生满意度逐渐进入研究领域。Knutson 针对酒店实习生期望的调查发现,实习生对培训项目、成长与提升、工作有趣性、工作责任方面的有较高的期望值<sup>[2]</sup>; Waryszak 针对墨尔本的国

际实习生研究发现,同事凝聚力、工作压力、主管支持、控制和创新等五个感知因素会影响实习生的工作积极性<sup>[3]</sup>; Richardsons 研究发现,与经理的关系、提升机会、事业路径、工资、工作条件是酒店实习生最为关注的五个因素<sup>[4]</sup>。近年来,国内针对酒店实习生满意度成果也开始出现。王兴琼采用因子分析和多元回归分析方法研究,认为影响实习生满意度因素可以归纳为工作报酬、领导水平和培训机会等三个因素,实习生的工作满意度及三类影响因素与其行业前景预期和留职意向显著相关<sup>[5]</sup>; 胥郁运用因子分析法研究发现:实习辅导措施、实习工作品质、职业成长提高、实习时间、实习酒店档次对其学习满意度和毕业规划影响最为显著<sup>[6]</sup>; 于岩平研究表明,影响实习生满意度的主要因素包括实习前的期望、酒店提供的薪酬水平以及个人能力的施展等<sup>[7]</sup>; 石晓宁研究发现,工作本身、领导行为、人际关系、个人发展和薪酬待遇等5大因素影响旅游实习生工作满意度<sup>[8]</sup>; 史灵歌认为:人际关系、培训机会以及领导水平是影响实习生工作满意度最主要的因素<sup>[9]</sup>。

上述研究为提升酒店管理专业学生职场实习满意度提供了理论支持,对于改善实习模式、加强实习管理、促进酒店管理专业人才培养模式改革具有重要的作用。但上述研究存在共同的问题,既把实习生等同于一般的员工。毕竟实习生还有“学生”的身

收稿日期:2016年9月16日

作者简介:王显成(1978-)男,湖北天门人,副教授,主要研究方向为旅游管理教学研究。

份和角色,用一般员工满意度的理论来研究实习生的满意度,必然存在被忽视的问题,而这些问题恰恰可能是影响实习生满意度更为关键的环节。

## 二、研究设计

### (一)研究基础

为进一步探讨影响学生职场实习满意度的影响因素,课题组研究了一些护理专业学生实习满意度的研究成果。护理专业学生一般都有较长时间的职场实习经历,这与酒店管理专业非常相似;同时,作为一个历史悠久的专业,其也有非常丰富的研究成果,对酒店管理专业具有很强的借鉴意义。较早的护理专业实习满意度测量问卷,有课堂体验(CEQ)和学科体验卷(CEQ)部分<sup>[10]</sup>;比较权威的 UNSASS 量表(Undergraduate Nursing Student Academic Satisfaction Acale)包括了教学、学校支持等因素<sup>[11]</sup>;刘彦慧等设计的学生临床实习满意度状况问卷,包括了学校的管理模式等测量内容<sup>[12]</sup>。分析护理专业实习满意度研究成果,不难发现,实习管理和学校支持成为满意度研究极为关注的因素。酒店管理专业职场实习满意度研究正好缺少相关的研究内容。酒店管理专业学生职场实习过程中,企业看重的是其员工的身分<sup>[13]</sup>,而学生注重的是其学生的身分<sup>[14]</sup>。两种角色认知上的差异,必然导致对满意度影响因素理解上的差异。学生角色上的满意度,不仅强调从工作中学到了什么,更注重学校和企业在教学管理、教学环境、课程设置、授课方式等方面的做法。这些因素将极大地影响到实习学生对工作满意度的感知。因此,近年来针对酒店管理专业学生职场实习满意度的一些研究成果也逐渐将相关内容引入测量量表。如何立萍将实习管理作为影响实习生满意度的重要变量<sup>[15]</sup>;焦念涛,董江春通过因子分析表明,实习计划、培训与学习、学校支持同样是影响实习满意度的重要因素<sup>[16]</sup>。校外职场实习是校内学习的延伸,校内领导定期去校外实习单位看望学生、举办座谈会,切实解决实习中存在的问题,将有利于提升学生实习满意度。可见,学校的角色至关重要,是企业与学生之间的媒介和沟通的桥梁。

### (二)测量问卷

根据相关研究结果,编制研究问卷。问卷分为两部分,第一部分调查学生职场实习满意度影

响因素及满意度。影响因素包括实习单位的环境、制度、工作内容以及学校对实习的辅导制度与措施;满意度包括整体满意度、推荐意愿、实践经验与就业帮助等四个指标,以调查学生对职场实习的整体评价,问卷全部采用 7 点 Likert 量表(1—完全不同意,7—完全同意)。问卷第二部分为学生人口统计学和个人特征指标,包括性别、年龄、年级、实习单位、就读动机等。问题与指标编码详见表 1。

### (三)测量过程

针对浙江两所高职院校酒店管理专业 2014-2016 连续三届实习生进行问卷调查。每所学校每届学生发放问卷 50 份,累计发放问卷 300 份。回收有效样本 279 份,有效样本回收率为 93.33%。对所回收的有效样本统计分析发现,女性所占比例为 62.85%;由于两校人才培养模式的不同,大二学生所占比例为 49.29%,大三学生所占比例为 50.71%;88.93%的学生实习岗位为前台、餐饮、客房等一线服务部门;在参加职场实习前,77.86%的受访者有相关工作经历(小时工、勤工俭学等),没有学生有全日制的工作经验。

## 三、研究结果

### (一)职场实习影响因素及整体满意度平均值分析

为了解学生对于实习的满意度状况,对 18 个调查项目进行平均数分析(表 1)。表 1 显示,职场实习影响因素平均值为 5.71,整体满意度平均值为 5.88,整体上看,处于“比较满意”的程度。进一步分析,职场实习影响因素平均值介于 5.93—5.35 之间。平均值最高的三项均为工作内容的构面,即提升专业技能(5.93)、岗前培训(5.87)和增进专业知识(5.86)。这也表明,通过职场实习的经历,能提升学生对酒店管理专业知识与专业技能的认识,也能丰富学生对于酒店产业的认识。平均值最低三个构面为:津贴制度(5.35)、休假制度(5.47)、员工宿舍(5.49),这与酒店业的整体环境比较吻合。实习满意度的四个指标平均值位于 5.74-5.97 之间,表明学生对职场实习整体上处于比较满意状态,其中就业帮助最高(5.97),表明实习经历可让学生提前了解到酒店行业特性与工作内容,有助于学生在未来就业上的选择。

表 1 职场实习满意度指标体系及平均值、标准差

| 指标类型 | 指标名称                  | 指标编码 | 平均值  | 标准差  |
|------|-----------------------|------|------|------|
| 实习环境 | 我对实习场所环境舒适感到满意        | x1   | 5.83 | 0.55 |
|      | 我对实习场所环境卫生感到满意        | x2   | 5.80 | 0.51 |
|      | 我对实习场所空间大小感到满意        | x3   | 5.60 | 0.62 |
|      | 我对实习场所安全维护感到满意        | x4   | 5.62 | 0.51 |
|      | 我对实习场所人际沟通感到满意        | x5   | 5.70 | 0.55 |
| 工作内容 | 我对实习单位岗前培训安排感到满意      | x6   | 5.87 | 0.54 |
|      | 我对实习单位工作内容可增加专业知识感到满意 | x7   | 5.86 | 0.49 |
|      | 我对实习单位工作内容可结合学校所学感到满意 | x8   | 5.71 | 0.48 |
|      | 我对实习单位工作内容可提升专业技能感到满意 | x9   | 5.93 | 0.50 |
|      | 我对实习单位部门主管主动关心实习生感到满意 | x10  | 5.84 | 0.54 |
| 单位制度 | 我对实习单位提供的薪资待遇感到满意     | x11  | 5.68 | 0.47 |
|      | 我对实习单位提供的津贴制度感到满意     | x12  | 5.35 | 0.49 |
|      | 我对实习单位提供的休假制度感到满意     | x13  | 5.47 | 0.51 |
|      | 我对实习单位提供的其他福利感到满意     | x14  | 5.81 | 0.54 |
|      | 我对实习单位提供的员工宿舍感到满意     | x15  | 5.49 | 0.48 |
| 学校辅导 | 我对学校实习单位的分配方式感到满意     | x16  | 5.76 | 0.51 |
|      | 我对学校实习前的动员与宣讲感到满意     | x17  | 5.75 | 0.49 |
|      | 我对学校对实习生的辅导及实习管理感到满意  | x18  | 5.77 | 0.51 |
| 就业帮助 | 我的实习经历有助于未来职场就业       | y1   | 5.97 | 0.53 |
| 实践经验 | 职场实习有助于未来职场就业实践经验增加   | y2   | 5.95 | 0.51 |
| 推荐意愿 | 我愿意推荐学弟学妹到我在实习单位实习    | y3   | 5.74 | 0.57 |
| 整体满意 | 整体而言,我对职场实习课程感到满意     | y4   | 5.85 | 0.51 |

## (二)因子分析

将 18 个职场实习满意度影响因素问卷,采用方差最大旋转法进行因子分析,按照特征值大于 1 的标准选取因子,得到四个因子,根据其内涵,分别命

名为:工作内容、学校辅导、单位制度、实习环境。剔除载荷度小于 0.5 的选项(x5),其 Cronbach's  $\alpha$  系数值分别为:0.91、0.84、0.76、0.73,方差累计贡献率达到 82.93%(表 2),可见本研究所构建的量表具有良好的信度和效度。

表 2 职场实习满意度指标量表的效度与信度

| 指标编码 | 载荷   | Cronbach's $\alpha$ | 特征值  | %     | 累积%   | 因子命名 |
|------|------|---------------------|------|-------|-------|------|
| x8   | 0.90 | 0.91                | 4.70 | 24.95 | 24.95 | 工作内容 |
| x7   | 0.89 |                     |      |       |       |      |
| x6   | 0.89 |                     |      |       |       |      |
| x9   | 0.82 |                     |      |       |       |      |
| x17  | 0.96 | 0.84                | 2.76 | 21.33 | 46.28 | 学校辅导 |
| x18  | 0.93 |                     |      |       |       |      |
| x16  | 0.90 |                     |      |       |       |      |
| x10  | 0.60 |                     |      |       |       |      |
| x13  | 0.82 | 0.76                | 2.66 | 19.47 | 65.75 | 单位制度 |
| x14  | 0.79 |                     |      |       |       |      |
| x15  | 0.79 |                     |      |       |       |      |
| x12  | 0.76 |                     |      |       |       |      |
| x11  | 0.67 |                     |      |       |       |      |
| x2   | 0.87 | 0.73                | 2.11 | 17.18 | 82.93 | 实习环境 |
| x1   | 0.84 |                     |      |       |       |      |
| x4   | 0.82 |                     |      |       |       |      |
| x3   | 0.74 |                     |      |       |       |      |

### (三)满意度因子对满意度的影响分析

为进一步分析各影响因素对实习满意度的影响,分别以实习满意度的整体满意度、推荐意愿、实践经验、就业帮助四个评价指标为因变量,以工作内容、学校辅导、单位制度、实习环境四个指标为自变量进行回归分析(表3)。

表3 影响因素对实习满意度的回归分析

| 项目   | 工作内容    | 学校辅导   | 单位制度   | 实习环境   | R <sup>2</sup> |
|------|---------|--------|--------|--------|----------------|
| 整体满意 | 0.14**  | 0.43** | 0.21** | 0.13** | 0.27           |
| 推荐意愿 | 0.10*   | 0.37** | 0.22** | 0.18*  | 0.23           |
| 实践经验 | -0.16*  | 0.60** | 0.05   | 0.07   | 0.39           |
| 就业帮助 | -0.21** | 0.59** | 0.07** | 0.06** | 0.40           |

(※ 1. \*\*表示  $p<0.01$ , \*表示  $p<0.05$ ; 2. N=279)

在整体满意度方面,工作内容、学校辅导、单位制度、实习环境四个指标均有显著的正向影响,其中影响度最高的为学校辅导,其次是单位制度,影响程度较低的是工作内容和实习环境。由此可见,要提升学生职场实习整体满意度,需着力提升“学校辅导”和“单位制度”上的管理措施,才会得到比较好的效果。在推荐意愿方面,工作内容、学校辅导、单位制度、实习环境四个指标均有显著的正向影响,影响度最高的为学校辅导,其次是单位制度,影响度较低

的是实习环境与工作内容。可见,加强“学校辅导”的制度与措施,实习酒店建立周全的管理制度,将会使实习生产生较高的推荐意愿,推荐学弟学妹到实习单位实习。在实践经验方面,学校辅导有显著的正向影响,工作内容有一定的负向影响,而单位制度和实习环境对实践经验的影响并不显著。在就业帮助方面,学校辅导有显著的正向影响,工作内容有一定的负向影响,而单位制度和实习环境有一定的影响,但程度并不显著,整体模式解释力为0.4。

### (四)不同个人背景对实习满意度的差异分析

为了比较不同背景的学生,在职场实习满意度方面是否存在差异,分别以实习满意度的整体满意度、推荐意愿、实践经验、就业帮助为因变量,以性别、年级、实习部门、工作经验为因子,将性别进行独立样本t检验,其余变量进行单因素方差分析(表4)。

在整体满意度方面,除“不同年级”因素有显著差异外,其他因素无显著差异。进一步分析,二年级的满意度平均值(5.85)整体高于三年级(5.72)。在推荐意愿方面,“就读年级”与“实习部门”有显著差异,进一步分析发现,二年级的推荐意愿(5.73)明显高于三年级(5.61),在前台部门工作的同学推荐意愿(5.76)也高于后台部门的同学(5.56)。在实践经验方面,发现受访者的个人背景在实践经验上均无显著差异。在就业帮助上,仅有不同实习部门在就业帮助上有显著差异。

表4 不同个人背景实习满意度差异分析

| 变量   | 项目     | 整体满意   | 推荐意愿   | 实践经验 | 就业帮助  |
|------|--------|--------|--------|------|-------|
| 性别   | 女      | 5.83   | 5.73   | 5.96 | 5.95  |
|      | 男      | 5.88   | 5.75   | 5.93 | 5.99  |
|      | t 值    | 0.27   | 0.36   | 0.70 | 1.31  |
|      | 显著性    | 0.61   | 0.55   | 0.40 | 0.25  |
| 就读年级 | 二年级(1) | 5.85   | 5.73   | 5.99 | 6.01  |
|      | 三年级(2) | 5.72   | 5.61   | 5.89 | 5.91  |
|      | F 值    | 6.96   | 5.57   | 1.11 | 1.21  |
|      | 显著性    | 0.00** | 0.01*  | 0.33 | 0.36  |
| 实习部门 | 前台     | 5.86   | 5.76   | 5.96 | 5.99  |
|      | 后台     | 5.78   | 5.56   | 5.85 | 5.82  |
|      | F 值    | 0.00   | 13.01  | 3.28 | 6.51  |
|      | 显著性    | 0.97   | 0.00** | 0.07 | 0.01* |
| 打工经验 | 有      | 5.86   | 5.76   | 5.94 | 5.96  |
|      | 无      | 5.80   | 5.64   | 5.98 | 5.99  |
|      | F 值    | 0.00   | 3.11   | 0.58 | 0.83  |
|      | 显著性    | 0.99   | 0.08   | 0.45 | 0.36  |

(※ 1. \*\*表示  $p<0.01$ , \*表示  $p<0.05$ ; 2. N=280)

## 四、研究结论与改进实习管理的建议

### (一)研究结论

1.本研究所构建的量表具有较好的信度和效度。研究结果表明,学生职场实习满意度整体上处于“比较满意”状态。因子分析的结果表明,工作内容、学校辅导、单位制度、实习环境是影响学生实习满意度的主要因素。

2.回归分析结果表明,工作内容、单位制度、实习环境对于整体满意、推荐意愿、就业帮助都有一定的影响,学校辅导对于满意度的四个构面都有显著影响。

3.总体上看,受访者个人背景在实习满意度上的差异并不显著,仅有就读年级在整体满意度、推荐意愿以及实习部门在推荐意愿和就业帮助上有比较明显的差异。

### (二)改进实习管理的建议

1.从研究结论看,学校辅导是唯一对满意度的四个构面都有显著影响的因素。因此,若要提高学生的整体满意度,或者增加学生的推荐意愿或者有助于未来就业的选择意愿,建议学校首先要建立周全的职场实习管理制度。从实习合作单位的挑选、实习前的宣传动员、实习单位的分配、到实习过程中的辅导与探望,都应该有系统性的制度设计与规划。实习前的宣传动员说明会上,可以让实习单位与学生及家长面对面座谈,让学生及家长对实习单位都有所了解,让家长对学校、学生对企业放心。当学生在实习过程中遇到困难或压力时,家长与老师能共同地给予学生建议和指导。建立老师到企业定期探视制度,给予学生在工作、生活和情绪上的及时辅导,协助实习生做好进入职场的专业,使学生感受到自己是受关注的,也可为学生争取到更好的福利和待遇。

2.虽然企业制度对实习满意度的影响程度不如学校辅导因素,但学生能否增进专业能力与技巧,间接与实习企业的辅导规划有一定关系。因此,建议学校请企业提前介入学生实习规划,使学校的实习管理制度更加完善,才能让学生在实习过程中增加自我能力,进而培养出企业所学人才,达到学生、学校和企业三方共赢的效果。

3.研究发现,工作内容对于学生实践经验与就业帮助上影响程度有限。究其原因,主要在于实习

初期,学生主要从事比较简单的服务工作,对于酒店管理高职生来说,并无太大的挑战性,容易产生职业倦怠感。因此,建议学校在制定实习规划时,一定要要求企业给予实习生多元化工作岗位的轮换,一方面能使学生拥有多工作岗位多工作技能,另一方面也能增加学生学习新鲜事物的意愿,进而增加工作上的挑战与乐趣。

4.尽管受访者个人背景在实习满意度上的差异并不显著,但就读年级和实习部门两个因素在实习满意度的部分指标上还是有差异的。因此,学校在制定教学计划时,要充分考虑实习时间和工作岗位的安排。本研究表明,二年级的实习满意度要高于三年级,在安排实习时间时,可以考虑安排在学生二年级学习期间。工作岗位也应该以酒店前台、客房、餐饮等一线服务岗位为主。后台诸如厨房、洗衣房等部门,由于工作环境不佳、工作繁杂琐碎、工作强度大、劳动密集度高,容易让学生产生厌倦感,导致满意度的降低。

### 参考文献:

- [1]高道友. 基于人口统计特征的高职学生顶岗实习满意度实证研究[J]. 河北北方学院学报(社会科学版), 2014, (6):81-88.
- [2] Knutson, B. J. Expectations of Hospitality Juniors and Seniors: Wave II. Hospitality Education and Research Journal[J]. 1989, 13(3):193-201.
- [3] Waryszak, R. Z. Before, During and After : International Perspective of Students' Perceptions of Their Cooperative Education Placements in the Tourism Industry[J]. Journal of Cooperative Education, 2000, 35:84-94.
- [4]Richardson R. S. Undergraduate Tourism and Hospitality Students Attitudes Toward a Career in the Industry: A Preliminary Investigation[J]. Journal of Teaching in Travel & Tourism, 2008, 8(1):23-46.
- [5]王兴琼. 酒店实习生工作满意度及其影响因素研究[J]. 旅游学刊,2008,(7):48-55.
- [6]胥郁,曾娅妮,杨志慧. 基于情境学习理论的酒店实习生学习满意度研究 [J]. 旅游论坛, 2010, (5): 615-619+628.
- [7]于岩平,王寅. 基于心理契约的酒店实习生满意度调查[J]. 广西财经学院学报,2010,(2):97-100.
- [8]石晓宁. 旅游管理专业实习生满意度影响因素及对策探析 [J]. 青岛酒店管理职业技术学院学报, 2012, (1):38-43.
- [9]史灵歌,彭永娟. 基于结构方程模型的酒店实习生工作满意度研究[J]. 河南商业高等专科学校学报,2013, (5):78-82.
- [10]刘礼惠.基层医院护理人员不足原因分析及对策[J]. 现代医药卫生,2007,(13):2042.

- [11] 贺采英. 护生实习满意度+量表的翻译、修订及应用[D].中南大学,2013.
- [12] 刘彦慧,曹晓媛,张燕鸣,等. 176 名护理本科生临床实习满意度现状及其影响因素 [J]. 中华护理杂志, 2011,(3):275-278.
- [13] 谢宝田.人力资源管理视角下的酒店实习生管理[J]. 开封教育学院学报,2013,(4):171-172.
- [14] 李佳龙. XG 酒店集团实习生组织公平感与组织公民行为关系的实证研究[D].西北大学,2010.
- [15] 何立萍,许晶.高职酒店管理专业实习基地实习生满意度调查与分析 [J]. 职业教育研究, 2009,(12): 109-111.
- [16] 焦念涛,董江春,许文素. 学校参与下高职学生酒店实习的满意度分析 [J]. 中国职业技术教育, 2014,(24):84-89.

## Study on the Improvement of Practice Management for the Students of Hotel Management: From the Perspective of Satisfaction

WANG Xian-cheng

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** A self-designed questionnaire was used to conduct a survey about the satisfaction to off-campus internship among 300 students of hotel management from two vocational colleges in Zhejiang. The analysis based on 279 valid samples shows that students generally feel “relatively satisfied” with their internships in off-campus workplace. According to the factor analysis, job content, school guidance, enterprise system and practice environment all have some influences on overall satisfaction, willingness to recommend and employability, and school guidance has a significant influence on the four factors. However, respondents’ personal background doesn’t show an obvious influence on their satisfaction to the internship. Based on the research results, this thesis puts forward several recommendations to improve the practice management in off-campus workplace for the students of hotel management.

**Key words:** satisfaction; off-campus internship; hotel management; vocational education



# 融“证岗赛”为一体的高职会计电算化课程技能体系构建

程珊珊

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

**摘 要:**文章分析了会计从业资格证、会计工作岗位和会计技能竞赛对于高职会计电算化课程技能的不同需求、特点和影响,以岗位对于会计电算化技能的需求为主线,通过“点”上的内容选择和“序”上的合理递进,再到“面”上的有机结合,全面构建高职会计电算化课程技能体系。

**关键词:**高职;会计电算化;证岗赛;技能体系;构建

**中图分类号:**G712

**文献标识码:**A

高职财会类专业以中小企业财务核算与财务管理高端技能型人才培养作为自己的主要目标,因此技能培养是课程教学的鲜明特色。会计电算化课程是高职财会类专业的专业核心课程之一。随着信息化程度的普及,中小企业会计核算与财务管理岗位对于电算化技能的需求更加迫切。当前会计从业资格证是从事会计工作的敲门砖,会计技能竞赛是对会计综合技能培养的检验与发展,如何以会计岗位对于电算化的技能需求为主线,分析会计从业资格、会计技能竞赛与会计工作岗位技能需求三者之间的相关性,构建兼顾“证岗赛”三方面的课程技能体系是值得研究与思考的课题。

## 一、“证岗赛”视角下对于电算化课程技能体系的需求

### (一)分析会计从业资格考试对于会计电算化技能需求

目前,会计从业资格考试包括会计基础、财经法规与职业道德、会计电算化三门课程,其中会计电算化考试以计算机知识和电算化实务操作为主,特别是对于实务部分的操作,操作难度不大。虽然实务操作部分难度不大,且考题之间的相互关联度不高,但涉及到基础设置、总账、应收应付、薪资管理和固定资产等模块。由于会计从业资格中的技能要求

难度略低于课程教学的要求,因此与电算化课程技能体系的对接难度不大。

### (二)分析会计工作岗位对于会计电算化技能的需求

会计电算化的会计岗位是指直接管理、操作、维护计算机及会计软件的岗位,可以设立为电算主管、软件操作、电算维护和电算审查等电算化岗位,而基本会计岗位又有会计主管、出纳、会计核算各岗,这些基本会计岗位在电算化下的岗位职责可以通过功能权限分配的方式来实现,也可以通过数据权限的方式进一步细化。如出纳岗位可以授予出纳的全部权限,而固定资产、采购管理、销售管理等都会会计核算岗位可以授予不同的模块权限功能。因此电算化下的软件操作岗位与基本会计岗位中的多个岗位可以对应起来。虽然对于具体从业的岗位来讲需要的仅仅是某一岗位的内容,但是在电算化教学的过程中必须重视所有岗位职责对于技能的需求。

### (三)分析会计技能竞赛对于会计电算化技能的需求

以浙江省的会计技能竞赛为例,分为手工会计和会计电算化两部分的内容,而其中的会计电算化部分包括的内容更加广泛,包括总账、固定资产、工资、采购、销售、存货核算和应收、应付系统,衔接了

收稿日期:2016年7月20日

作者简介:程珊珊(1970-),女,浙江湖州人,高级实验师,主要研究方向为经济管理类专业实践教学与管理。

整个供应链系统与财务系统,形成了集财务与供应链为一体的 ERP 技能体系需求。因此会计技能竞赛对于电算化课程的技能要求相对更高。

基于上述会计从业资格、会计工作岗位和会计技能竞赛对于会计电算化课程的技能需求分析,帮助学生顺利完成会计从业资格考试中的电算化课程考试作为最基础的目标,通过“以赛促教”的教学思想的贯彻,将电算化课程的技能体系进行延伸,实现集 ERP 思想于一体的会计电算化技能体系的全面构建。

## 二、“证岗赛”对于会计技能需求的特点分析

综上“证岗赛”对于会计技能的不同需求分析,其实质是考证、教学与竞赛又各有其特点。

### (一)会计从业资格对于会计技能需求的单一性和非关联性

会计从业资格考试对于电算化部分的技能需求比较单一,项目之间基本不关联。如以操作题部分为例来说基本以部门设置、人员设置、填制凭证、审核凭证、固定资产卡片管理等非常简单的操作为主。而且这些操作步骤之间没有关联性,也没有要求对来自于外来子系统的凭证进行一些处理,因此考核内容单一且不关联,考证的技能难度大大降低。

### (二)会计工作岗位对于会计技能需求的职业性和实用性

会计岗位对于会计电算化技能的需求是针对职业岗位的真实需求而来的,因此会计电算化技能的培育一定要以职业实用性为主要内容。以出纳岗位为例,出纳岗位需要履行出纳签字、支票管理、日记账查询等职责,期末还需要进行银行对账等工作;又如会计凭证在不同岗位之间的流转,有制单人、审核人等,而且一定是不同岗位的人员来完成此项工作。因此会计工作岗位的电算化技能教学既有针对某一岗位的特殊技能要求的教学,又有针对不同岗位之间相互协作的过程教学,具有很强的职业性和实用性。

### (三)会计技能竞赛对于会计技能需求的拓展性和创造性

会计技能竞赛对于会计电算化技能的需求更注重 ERP 下企业资源计划综合应用,因此对于会计技

能的需求更加强调拓展与创新。以供应链模块为例,在会计电算化课程教学中由于受到课时的限制,供应链模块不作为会计电算化课程的技能要求,但在会计技能竞赛中,供应链模块是重要内容之一,以采购为例,从采购入库开始,先后需到采购模块、应付模块、库存管理模块、存货核算模块和总账模块进行相应的操作,因此,会计技能竞赛对于会计技能的需求更加符合大企业的企业资源一体化的思想,关联度更高,对于学生连贯性的操作技能培养要求更高,需要在原有会计电算化课程技能教学的基础上实现一定的拓展,培养一定的创造性思维。

## 三、“证岗赛”对于会计电算化课程技能体系构建的影响

### (一)会计从业资格考试与教学环境差异对于课程技能体系建设的影响

目前浙江省会计从业资格考试中的会计电算化实务操作使用天顿财务软件,而我们教学多数用的是用友财务软件或者是金蝶财务软件,虽然两者的原理相同,但是由于教学环境,特别是操作的界面有一定的差异,学生对于会计电算化课程的技能要求形成了认识上的偏差,有的学生会误认为只要通过了会计从业资格证中的电算化部分的考试,就已经具备了相应的会计电算化技能。因此,会计电算化课程技能体系的构建受到了来自从业资格证考试的一些影响。

### (二)会计岗位的多样性对于会计电算化技能体系的构建的影响

会计岗位的多样性,除了传统的出纳、会计以外,还有各个核算岗位,而且会计岗位的分工在符合相互牵制和岗位不相容的原则下,有些岗位的分工根据企业的实际情况而定,可能出现“一人多岗”或“多岗一人”,因此,在会计电算化教学的过程中突出基本岗位对于电算化技能的需求,实现岗位之间的相互协作是教学的重点。

### (三)会计技能竞赛多课程的融合对于会计电算化课程教学的影响

基于浙江省会计技能竞赛的要求,其电算化部分也可以分解成会计电算化和供应链两门课的内容,如其中的应收应付模块既可以作为电算化部分内容,也可以作为供应链模块的内容;而作为一个完

整的供应链系统的应用,就一定会与应收、应付系统发生密切的关联。因此作为会计电算化课程内容的取舍,可以根据课时的多少进行教学内容的调整。随着企业信息化水平的不断提升及 ERP 思想的应用,会计技能竞赛对于促进会计电算化课程技能体系的促进作用将更加明显。

#### 四、以岗位需求为主线,实现会计电算化课程技能体系的选择、序化和构建

高职人才培养的目标是为中小企业会计核算与财务管理提供人才支撑,因此以岗位为重点,构建“证岗赛”为一体的电算化技能能力培养需要厘清三者之间的关联,对会计电算化课程技能体系的建设进行一次选择、序化与构建。

##### (一)“证岗赛”下对于会计电算化技能项目的选择——解决教学“点”的选择

会计从业资格证书中对于会计电算化能力的需求是最基本,因此会计从业资格证对于会计电算化课程技能项目的选择,可以将系统管理、企业应用平台、总账系统初始化、总账日常业务、总账期末业务、报表系统、应收应付系统、薪资和固定资产管理系统等项目再进行一次细化,因为从业资格考试对于技能的操作都是碎片化的,如系统管理,可以增加一个角色或一个用户,可以进行权限的设置等;以企业应用平台为例就是增加一下部门、一个供应商或客户等,而且这部分的操作要求停留在计算机的普及状态。

从会计岗位需求来进行电算化技能项目的选择,应该在会计岗位和电算化岗位的合理分工的前提下对于技能需求进行一次选择,以多数企业岗位分工作为电算化下岗位技能培养的重点,分设会计主管岗、总账会计岗、出纳岗、薪资核算岗、固定资产管理岗、往来核算岗(应收应付核算),如电算化下的会计主管岗,一般其岗位职责以审核、审查为重点,对于电算化下的岗位职责还有系统管理的权限维护,合理进行不同岗位权限分配等;以电算化下的软件操作岗位来说,又与会计基本岗位的各个岗位相联系,不同岗位有不同的技能培养需求,因此会计电算化教学主干内容必须清晰,做到重点突出,突出职业性。因此对会计岗位的技能培养是在会计和计算机知识高度融合的基础上进行的。

会计技能竞赛对于电算化技能项目的选择则是更加全面,因此会计电算化技能项目的选择应以财

务与供应链一体化为视角,教学项目更加复杂,如以采购模块为例,有可能是现结业务,也有可能是应付业务,还有可能会有部分现结业务,所以选择不同的点进行强化技能教学是为了适应更复杂的变化需要。而且各模块之间能否顺利完成融合也是项目选择中必须注意的。

##### (二)“证岗赛”下的会计技能项目的序化——解决教学“序”的递进

“证岗赛”下的会计电算化技能培养的序化。鉴于会计从业资格证、会计工作岗位、会计技能竞赛对于电算化技能的多重需求,求得“证岗赛”均需的技能项目交集作为会计电算化教学的重点。作为高职院校应以会计岗位需求为主要目标,以考证需求作为最低层次的技能目标,以会计电算化技能竞赛为最高目标来进行教学目标的设计。

从上述会计从业资格证、会计工作岗位和会计技能竞赛对于电算化技能的需求可以看出技能需求的层次性。会计从业资格考试对于电算化的技能操作需求属于最基本的层次需求;会计岗位的多样性,突出重点岗位的设计既能满足主要岗位的技能需求,又能兼顾其他岗位的实际需求。而最高层次目标的教学对象可以缩小,以适应从中小型企业到大型企业岗位细化的人才需求。通过三个不同层次对会计电算化技能的需求设计,会计电算化的技能培养以岗位需求为最重要的层次,以第二层次的教学实现第一层次的目标需求,第三层次的目标根据课时进行适当调整,可以增设供应链课程或选拔部分技能操作强的学生进行教学。

##### (三)“证岗赛”下会计电算化技能体系的构建——解决教学“面”的衔接

从上述会计电算化课程教学内容“点”的选择到教学重点“序”的推进,更需要注重教学“面”上的衔接,构建集“证岗赛”为一体的会计技能体系。

1. 以岗位的职业性与关联性为衔接重点,突出岗位之间的面上协助。在不同岗位的内容选择和有序推进以后,关联岗位的有效衔接是树立学生分工和合作意识的重要内容。如填制凭证、出纳签字、复核人员审核、记账人员记账等整个过程就是不同岗位之间的有效合作。通过不同岗位的技能串联,让学生感受会计工作的严谨性。

2. 以课程间的互补性来实现会计电算化技能的综合面上的技能培养。课程间的互补性包括会计手

工技能的实训、也包括 ERP 供应链课程的教学。会计岗位技能需求下的手工会计与电算化会计的有机结合,加深学生对会计岗位的认识,电算化下的会计岗位技能需求与手工会计下的岗位职责差距不大,只是操作环境、操作界面与操作流程的不同;通过 ERP 供应链课程的教学,对于供销存各环节与总账系统的数据传递得到了加深和理解。只有发挥出不同课程技能教学的互补作用,有助于会计电算化课程技能体系的构建。

3.以赛促教、以赛促学,通过会计电算化技能竞赛更加丰富会计岗位对于电算化技能的需求。会计电算化技能竞赛对于会计电算化的技能需求从“点”上来讲,内容更丰富;从“序”上来讲属于最高层次的技能需求,基于会计岗位多样性对于电算化技能的需求,进行会计电算化课程技能的分层教学或选修教学,让学习基础好的同学从中学到更多的技能,提

高未来就业的适应面。

技能培养是高职教育的特色,而会计电算化课程的技能体系与会计考证、会计岗位和会计技能竞赛三者密切相关,因此如何做到三者兼顾,设计与构建融“证岗赛”为一体的高职会计电算化技能体系,使学生顺利获得会计从业资格证书,增强职业岗位适应力、竞争力和创造力,在信息化的时代更能满足会计岗位的技能需求。

#### 参考文献:

- [1] 杨琴. 高职院校会计电算化专业实践教学体系构建的探索与实施[J]. 教育与职业, 2012(2):153-154.
- [2] 王永生, 王珺, 方瑛. 职业技能大赛训练与电算化实训相结合的探索[J]. 财会月刊, 2014(6):124-125.
- [3] 李燕. 会计电算化课程“岗、证、单一体化”教学模式探索[J]. 中等职业教育, 2010(12):12-14.

## Establishment of the Skill System of Computerized Accounting Course in Vocational Colleges Through the Integration of Needed Abilities Required by Certificate of Accounting Profession, the Accountancy Position and Skills Competition

CHENG Shan-shan

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** This paper analyzes the different requirements, characteristics and influences of certificates of accounting profession, the accountancy position and skills competition on the computerized accounting course in vocational education. The construction of curriculum skill system should take the job requirements of computerized accounting skills as the main line, properly select the contents as well as progress the course, and seamlessly combine all points and aspects.

**Key words:** vocational colleges; computerized accounting; certificate of accounting profession; the accountancy position; accounting skills competition; skill system; construction

# 新型职业农民培育现状与对策研究 ——以嘉兴市农民大学生培养为例

陈忆昆,赵远远

(嘉兴职业技术学院继续教育分院,浙江嘉兴,314036)

**摘要:**在我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的“四化”同步发展的征途上,着力解决好农村、农业和农民发展的问題,事关社会主义建设事业的成败。实现农业现代化必然要提高农业劳动者的素质,走专业化、职业化的道路,将传统农民转化培育成新型职业农民。新型职业农民在主体地位、价值取向、生产方式、责任范围等方面呈现出“新”的特征。文章立足社会主义新农村建设要求,深入剖析新型职业农民培育中存在的问题和制约因素,并提出新型职业农业培育的对策措施。

**关键词:**新型职业农民,培育机制,路径,本土化,大学生

**中图分类号:** F323.6 **文献标识码:** A

在我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的“四化”同步发展征途上,农业现代化的实现客观上要求农民必须走向专业化、职业化。要使农业实现产业化、农村走向现代化,就必须依靠一批具有较高科技和文化素质、善于经营管理、敢于创新创业的新型职业农民。随着我国“四化”进程的进一步加快,以及现代农业建设的快速推进,农业生产经营体系面临着一些新情况和新问题。诸多问题中首要的是“谁来种田”的问题。

2015年我国5亿多农村劳动力中,在工业领域和在城市从事服务业的外出务工农民约为2.3亿人,留在农村从事农业生产的劳动力约为2.8亿人。我国农民工的数量逐年增加,而且转移出去的70%以上是“80后”、“90后”和青壮年劳动力,这批新生代农民工大多不愿回乡务农,留在农村务农农民平均年龄已超过55岁,其中妇女超过60%,初中以下文化程度近83%。“明天的中国谁来种田”,也就是当下农业生产缺乏人才的问题,是当前和今后我国农业农村经济发展和现代农业建设迫切需要解决的重要课题。

2015年我国科技对农业增长的贡献率达到55%。我国要保持农业持续稳定发展的目标,根本出路在推进农业科技创新。伴随着传统农业向现代农业转变,一批种植养殖大户、农民合作社和家庭农

场等新型农村经营主体的不断涌现,在农业向适度规模经营转变的同时,土地流转日益成为一种现实的需求,这客观上也为农村劳动力有序转移,助推工业化和城镇化提供了有力支持。农村产业结构的升级调整,使农民由一种身份逐渐演变成一种职业,“新型职业农民”正悄然从新型农业经营主体中脱胎换骨而来。因此,提高广大农民的科技文化素养,加快培育具有一定的科技文化素质、具备一定的专业技能,并善于经营管理、敢于创新创业的新型职业农民队伍,就显得尤为重要而紧迫。

## 一、嘉兴市新型职业农民培育现状 和制约因素

### (一)嘉兴市农业基本概况

嘉兴是浙江省传统的农业大市,2015年全市常住人口458.5万人,其中农业人口179.3万人,占人口总数的39.1%,人口城镇化率为60.9%,比上年提高1.7个百分点。全市农业生产总值140.1亿元,占GDP总量的4%;粮食种植面积274.2万亩,粮食总产量122.1万吨,比上年分别增长0.3%和0.5%;蔬菜种植面积131.2万亩,蔬菜总产量265.8万吨,比上年分别增长6.2和4.9%;粮食经济作物种植面积比例调整为57.1:42.9;农村居民人均可支配收入

收稿日期:2016年9月15日

作者简介:陈忆昆(1977-),女,浙江嘉兴人,主要研究方向为农业职业教育管理。

26838 元,比上年增长 8.8%。

嘉兴市“十二五”农业发展报告显示,2015 年底,全市共有市级以上农业龙头企业 226 家,其中省级以上农业龙头企业 25 家、国家级农业龙头 4 家;共有家庭农场 1939 家,经营面积 23.53 万亩,其中省级、市级示范性家庭农场分别为 49 家和 52 家;共有农民专业合作社 885 家,其中国家级、省级、市级示范性合作社分别为 27 家、75 家和 77 家,组建合作社联合社 4 家,合作社带动农户占总农户数的 64.2%,规模化程度在浙江全省居领先地位。据该市农经局 2015 年度总结报告显示,当年嘉兴市农村居民人均可支配收入 26838 元,城乡收入比缩小到 1.695:1,收入水平连续十多年居浙江省首位。但是农村居民人均家庭经营纯收入比重在下降,农业生产低效益、务农农民低收入的局面并未得到根本改变,在一定程度上影响了农业持续稳定发展,特别是威胁到粮食安全。

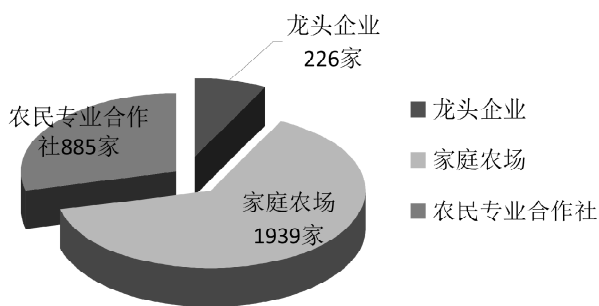


图 1-1 2015 年嘉兴市新型经营主体一览表  
资料来源:嘉兴市“十二五”农业发展报告

2012 年第二次农业普查数据显示,嘉兴市农村人口中,具有大中专文化程度以上的人口 5.47 万人,占农业人口总量的 2.3%;高中文化程度人口 19.1 万人,占总量的 7.9%;初中文化程度人口 83.6 万人,占总量的 34.6%;小学文化程度及以下人口 133.6 万人,占总量的 55.2%。其中当年农业人口为 50.3 万人,小学文化程度及以下人口占总量的 85%;在纯务农劳动力中,文化程度在小学及以下的占 58.8%。农村劳动力中生产技能水平相对偏低,据市劳动保障部门对南湖区、秀洲区、海宁、桐乡、海盐等当地 68 万名农村劳动力的调查,具有等级技能证书者只占被调查人员总数的 5.9%,其中绝大部分仅为初级工。

## (二)嘉兴市新型职业农民培育的现状

“十二五”以来,嘉兴市紧紧围绕“两新”工程和“两区”建设,在新农村建设中大力开展农广校百万中专生、农民大学生、千万农民素质提升工程、阳光

工程和“五个一批”等新农村建设人才培养项目,培养了一大批具有一定科学文化知识、具有一定经营管理水平的优秀农村实用人才。

目前,全市已初步形成了以市、县(市、区)培训机构和镇(街道)成人学校为骨干和覆盖全市的农民培训网络。在培训内容上,根据生态高效都市型现代农业定位和当地产业特点,突出重点进行农业新品种新技术、农业产业化、休闲农业发展等知识和技能的培训;在培训对象上,重点对青年农民、种养大户、科技示范户、合作社社长等进行培训;在培训方式上,坚持分类培训,采用校校合作、校企合作、订单培训、定向培训等方式。

“十二五”期间,全市共投入资金约 1.39 亿元,认定培训机构 100 多家,培训内容涉及 10 多个工种和领域,培训农村实用人才 8.38 万人,培养“五个一批”新农村建设人才 1.09 万人,占比 13%;开展农民学历教育 0.99 万人占比 12%;千万农民素质提升工程、“阳光工程”和新农村建设人才培养 6.3 万名农村实用人才,占比达 75%(图 3-2)。同时,积极开展农民学历培训,为农民大学生举办为期 3 年的农业技能知识学历教育,为新农村建设和现代农业发展提供了强有力的人才支撑和智力保障,使得农村劳动力整体素质得到提升、结构得到优化,农村实用人才队伍不断壮大。

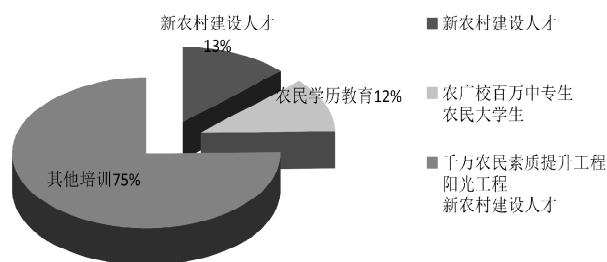


图 1-2 嘉兴市“十二五”农村人才培养情况  
资料来源:嘉兴市“十二五”农业发展报告

从嘉兴实际看,他们又可分为以生产经营为主型的职业农民、以专业技能为主型职业农民和以社会服务为主型职业农民三种类型。

## (三)嘉兴新型职业农民培育的制约因素

经过多年的农业职业教育与培训,农民的综合素质和科技水平虽然有较大幅度的提升,但从建设现代农业和新农村的需求来看,嘉兴市新型职业农民培育还在积极推进中,还有诸多瓶颈制约因素,如顶层设计和相关法律法规失缺、培训针对性实效性

不高、师资力量相对薄弱、培训基地建设相对滞后、农民素质参差不齐、认定管理机制不全、有效评价机制缺乏。

1.思想认识不到位。思想观念是认识层面的总开关,对于新生代农民工日益涌向城市的今天,在农村青壮年劳动力不断丧失的农村“空心化”进程中,新型职业农民的培育在很大程度上受到来自家庭长者思想观念的束缚。在当今农村经济收入日渐多元化的今天,如果仍然把农村职业教育仅仅理解为“以农为本”,甚至把对农民的培训仅仅局限于“种植业”,有的农村家庭认为孩子上学负担重,千方百计让他们参加全日制的教育,希冀他们有朝一日能“鲤鱼跳龙门”,日后尽量能找个不用与土地打交道的工作,而不希望他们继续回到农村去接受农业职业教育,不希望自己的下一代继续务农。

2.政策管理不完善。对于农村职业教育来说,除了面临思想观念制约外,还存在诸多政策性制约因素。这些障碍和困难大体上说起来,就是由于政府的一些政策措施对农村职业教育的重视度还不够高,认为农村职业教育顶多只能限于对农村过剩的劳动力开展一些短期的技能培训,使其实施转移就业。因此,在对农村职业教育的经费投入和保障机制方面,缺乏刚性的预算和增长机制的有力保障,从而导致农村农民受教育的机会和年限没有达到预期的目标,真正用于投入农民职业教育的经费少之又少。农业职业教育缺乏政府强有力的政策扶持,单单靠市场竞争去供给产品和公共服务显然是办不到的。

一是缺乏农民培训的相关法律法规。目前,我国除了天津、甘肃外,其他地方尚未制定农民培训的相关法律法规,浙江作为经济发达省份,仍缺乏对农民培训的组织、管理、资金投入等方面的法律法规,对管理部门、培训机构、指导教师的激励以及对参训农民的扶持等配套政策也较欠缺[15]。二是缺乏培训总体部署。目前,许多部门从各自业务出发都在抓农民教育培训,但因种种原因,部门之间缺乏必要的协调和配合,培训工作存在多个职能部门重复开展的问题,导致农民培训资源分散,没有形成合力和整体优势,致使培训效果不理想。三是培训内容针对性不强。培训内容仍然偏重于转岗和就业培训,在农业职业技能方面,农民职业化方向发展方面的培训相对较少。由于针对性不强,内容设计与当地经济社会发展相脱节的现象较严重。所以嘉兴非农化率虽已达80%以上,但转移就业培训却缺乏生源;对现代农业经营管理、农产品经纪人和农业创业方

面的培训还远远不够。四是专业设置不够优化,且缺乏有效的评价机制。以初级技能培训为主,高层次培训较少,设置的培训项目大多技术含量不高,就业培训大多数集中在技术要求较低、工作条件较差、劳动强度较大、劳动报酬较低的岗位上,少有培训能适应现代农业和先进制造业发展需要的人才,农业职业教育的教学内容与方法不新鲜,和农业发展实际、农民需求相脱节,导致年轻人对农业职业教育的热情不高。而且培训缺乏科学合理的评价机制,缺乏对实际教学效果的考核,往往只注重培训人数的统计,到场的签名,而忽略了实际培训效果。五是培训基地建设相对滞后,双师型师资力量偏向薄弱。目前农民培训多数依托乡镇成人学校,缺少相对固定的培训实习基地,专职教师因编制问题而匮乏。培训没有充分利用现有专业科研院校的师资,影响培训质量的整体提高,导致培训效果不够理想。此外,还存在缺少好的培训方法;专业设置缺乏新意;财政资金投入不足,政策落实不够到位、“上热下冷”等问题。

3.受教育程度和生产技能偏低。嘉兴全市农村劳动力年龄段内平均受教育年份为8.52年,远低于世界上许多国家平均12年的水平。嘉兴部分农民受教育程度低,对学习新技术、新品种、新机具感到有难度。又如全市农村实用人才初中以下文化程度占人才总数的77.2%,高中(中专)占13.5%,大专以上仅占4%。通过对嘉兴农民队伍素质现状的分析,可得出以下基本判断:一是嘉兴纯务农劳动力的老龄化现象比较严重,在未来的一段时间有进一步加剧的趋势。二是从整体上看,嘉兴农村劳动力的文化程度偏低,尤其是纯务农劳动力由于年龄相对偏大,文化知识更加缺乏,这与发达国家相比有较大差距(发达国家的农民,一般都具有较高的文化知识和专业技能。如法国67%以上农民具有中专及以上水平,日本高中及以上农民占比80.4%)。三是农村劳动力总体技能水平偏低,特别是农业专业技术人员还相当缺乏。四是近几年来,农村实用人才队伍发展很快,农业精英分子队伍在快速壮大。

4.认定管理不配套。目前我国在新型职业农民认定标准方面,还没有一套统一的规范与标准,尽管《农业部办公厅关于新型职业农民培育试点工作的指导意见》中明确规定了新型职业农民认定管理中的政府主导、农民自愿、动态管理、与扶持政策挂钩等四项基本原则,也在认定条件与标准、认定主体和相关责任等方面明确规定了认定重点与五个方面的基本特征。2013年国家100个新型职业农民培育



试点县对新型职业农民认定标准的认知和出台的认定管理办法方面均存在较大的差异,在认定管理标准方面存在认定与认证相混淆的问题;在技能标准方面存在职业技能证书、行业技能证书等标准难统一的问题;在能力标准认定上存在难以具体量化的问题;在情感标准上多为定性描述而没有具体化的问题;在行为标准的认定上缺乏统一的质的要求等问题;对进入与退出机制规定尚无明确规定等问题。

开展新型职业农民的认定工作,并建立一套完善的配套扶持机制和进入与退出机制,如通过行政许可手段,为经过培训获得相应级别的新型职业农民颁发“初级”、“中级”、“高级”绿色证书,精准定位认定管理中的“人”,以此来衔接“物”,使教育培训、政策扶持的针对性更强,把财政重点支持发展的相关产业的补助资金、土地流转的优惠政策、示范与推

广项目的申报、金融信贷的支持、政府性补贴、项目性补贴、农业保险的落实以新型职业农民资格的获得为前提。

#### (四)农民大学生教学效果调查问卷分析

为更好地促进新型职业农民特别是农民大学生的培养,检验教学效果和教学课程设置的合理性,量身定制更加科学的教学计划,让大学生们真正能够学以致用。笔者对 190 名嘉兴农民大学生开展问卷调查,总共发问卷 190 份,回收问卷 190 份,回收率达 100%;其中首届农民大学生 58 人,第二届农民大学生 52 人,第三届农民大学生 80 人。根据学生满意度问卷的调查,共分为非常满意、满意、一般、不太满意共 4 个选项,依次以 4,3,2,1 赋分,对调查的结果进行汇总分析如下(见 1-3 表)。

表 1-3 嘉兴市农民大学生教育培训效果满意度调查表

| 选项<br>测评指标     | 非常满意<br>“4” | 满意<br>“3” | 一般<br>“2” | 不太满意<br>“1” | 总计  | 平均分  |
|----------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----|------|
| 课程学习对工作及成长帮助   | 75          | 80        | 30        | 5           | 190 | 3.18 |
| 学习对现有工作促进作用    | 80          | 70        | 35        | 5           | 190 | 3.18 |
| 设置公共基础课满意度     | 10          | 30        | 50        | 100         | 190 | 1.74 |
| 设置专业理论课满意度     | 70          | 80        | 25        | 5           | 180 | 3.03 |
| 现场化实践教学满意度     | 170         | 20        | 0         | 0           | 190 | 3.89 |
| 设专业培训讲座满意度     | 160         | 25        | 5         | 0           | 190 | 3.82 |
| 老师上课专业满意度      | 100         | 50        | 40        | 0           | 190 | 3.32 |
| 老师对课程控制满意度     | 80          | 70        | 30        | 10          | 190 | 3.16 |
| 老师教学方法与形式满意度   | 85          | 75        | 30        | 0           | 190 | 3.29 |
| 老师调动学员学习积极性满意度 | 100         | 60        | 30        | 0           | 190 | 3.37 |

综合上表可见,总体上农民大学生对学院设置的教学计划、教学方式除公共基础课外,其他项目平均分都达到 3.0 以上,介于非常满意和满意之间,应该还是比较合理的。其中现场化的实践教学、专业化的培训讲座满意度分值分别达到 3.89 和 3.82,接近非常满意;农民大学生们特别是对现学现用、先进理念和实践经验十分感兴趣,也善于学以致用。由此可见,农民大学生在涉及“为农”教育方面,有较为浓厚的兴趣,尤其对实践教学、现场经验交流保持较高的热情和满意度,因此,在如何花大功夫开发农业职业教育教学包,如何精心设计好互动式教学模式,通过学员的现场观摩和心得交流等方式,激发学员的学习热情和积极性,唤醒他们创业创新潜能是关键。

对公共基础课学习满意度分值是 1.73 较低,在学习方面,最难学的课程是《大学英语》,这是因为农

民大学生大多是来自农村基层一线,由于年龄和工作的性质,再加之文化基础等原因,对学习《大学英语》等公共基础课热情不高;感觉上这些课程对自己现在所从事的工作帮助不大。从中可以发现,针对农民大学生的农业职业教育,在“非农化”教育取向方面,如提升公共基础课和通识教育方面,提升农民大学生经营管理理念和水平方面,应适当降低难度,尝试一些较为直观、通俗、易懂的教学方式方法,在提高农民大学生文化素质和通识的同时,渐渐引导其树立市场经营观念、社会责任意识和环保理念,重在激发其为农为家为国的情怀。

综上,在开展农业职业教育教学过程中,首先,应建立教学效果评价与反馈机制,不断反思、诊断教学中存在的问题,并针对这些问题推进教学方式方法的创新;其次,要在“为农”教育和“非农化”教育方

面寻找平衡,优化通识课和专业课设置的课时、比例,在提升新型职业农民专业能力和核心技能的同时,又通过通识课较好地提升他们的素质,引导其在新型城镇化进程中向“市民”转型;再次,要加大实践基地建设和双师型农业师资队伍培养,使学员在做中学,在学中做,以真实的生产场景融入实践教学,以学员自己开设的农场、养殖场、合作社为教学试点单位,使其在真刀实枪的增产增效中认识到学习的重要性,领会专业教师的农业技能。

经过实践探索,农民大学生所撰写的优秀的毕业论文,大都是以自己所从事的农业农村工作一线的实践和思考为主题,撰写自己熟悉的、带有自身浓郁特色的毕业论文,如《新仓镇联盟村蘑菇产业化经营调查》、《南湖区大桥镇葡萄产业发展现状与对策研究》、《农民专业合作社成功发展的实践与思考》等。在首届 80 名农民大学生中,就有 45 篇论文入选优秀毕业论文集。

## 二、新型职业农民培育的成效和评价

### (一)嘉兴市农民大学生培养成效

自 2009 年以来,嘉兴市职业技术学院已经为全市七个县(市、区)培养了 551 名农民大学生,其中已毕业的 366 人,在校生 185 人,具体分布如下:

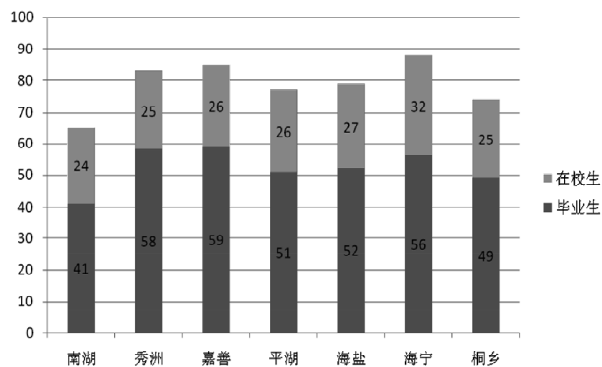


图 2-1 嘉兴市农民大学生人数分布图

从“农民大学生”培养工程的成效来看,首届毕业的农民大学生中,有 5 位同学成为了专业合作社的负责人,主要从事生猪养殖、蔬菜、水产、植保等生产,6 位同学成为了农业龙头企业的骨干,有一批学员开始在农业领域创新创业。其中李海根学员被评为平湖市级科技示范户和先进科技工作者,在嘉兴市深入贯彻“五水共治”、“三改一拆”中,在嘉兴市农民学院、市农科院的把脉问诊和传帮带下,由原来的平湖市大得农生猪专业合作社成功转产专业,转型为嘉兴市瑞丰

田农业科技有限公司,实现了从养殖业到种植业的平稳着陆和华丽转身;徐美根学员是浙江青莲食品有限公司副总经理、运营中心总监,2011 年被评为海盐县“劳动伟大一勇克时艰杰出职工”和县“劳动模范”;苏明法学员创办了嘉兴市绿农农产品有限公司,通过建设瓜蔬种植示范基地,联结农户基地 2200 亩,签订农户订单 580 户,带动农户 1850 户。

已毕业的 366 名学员中主要从事专业合作社的负责人、农业龙头企业的骨干、创办企业、新农村建设带头人;有 70 人左右成为了专业合作社的负责人或主要成员,占 20%左右,平均带动农户 300 户,带动农民增收近 10 亿元;有 90 人成功创业,占 25%,平均实现经营总值 2500 万元左右,直接和间接带动农民增收 4.3 亿元;有 51 人进入两委班子成员和农业推广中心,成为新农村建设带头人,占 14%,示范辐射效应明显,大多数学员已经成为农业农村经济发展的生力军、农民增收致富的先行者、农业产业化的引领者、农业先进技术的示范者。

### (二)培育模式评价

对新型职业农民的培育,在以“一制四化”为主要内涵的嘉兴模式中,实行政府主导的管理模式,地方高等院校充其量只是其中的一个教学组织管理中心。作为适用于人力资本投资理论的新型职业农民培育机制,应使新型职业农民培育的预期经济效益和社会效益大于投资成本(包括时间成本)。当然,在此不是否定或者说不要政府部门花大力气去保障新型职业持续的培育经费投入,而是应提高新型职业农民培育的认同度,逐步建立起多元主体投资新型职业农民的培育机制,从个人(或家庭)投资、农民专业合作社(或农业企业)投资、政府投资三方,着力构建起多元投资主体立体交叉式投资新型职业农民培育的新机制,以解决政府单独一方由于认识不到位或投资经费不足而导致的一系列的问题。

在教育教学方式上,应尽量缩短公共课的课时,增加感兴趣的选修课程,并结合农民大学生的工作实际,多深入社会现场和工作一线开展实践教学、案例教学,多举办专业化的培训讲座,开展互动式交流和提升型进修。

在教学模式与路径的创新上,“本土化培育,专业化教学,精英化引领”无疑能契合地方特点,具有较大的新颖性和灵活性,这种培养路径必须引入了地方需求,融入专业特色,凸显继教特长,在工学结合、工学交替中实施校企(农场、农业企业和农村)双

主体育人,合力在实践实战中培育出这方土地真正需要的农业领军人才。

### 三、新型职业农民培育的对策措施

培育新型职业农民将贯穿农业现代化不断推进的全过程,是一项艰巨的、长期的战略任务,需要系统谋划、整体推进。针对当前农业职业教育中存在的问题,笔者拟从中央和地方政府部门、地方高校、农业企业三个维度,提出建立健全新型职业农民培育机制和路径的对策和建议。

#### (一)加强政策扶持力度

新型职业农民的成长离不开国家的政策扶持,离不开各项支农惠农政策的落实和实施,离不开农业职业教育的财政支持和保障,离不开土地有序流转、农业保险、农民养老医疗保险等各项配套保障措施的同步推进,还离不开金融、信贷等经济杠杆的适当倾斜,应出台专门针对新型职业农民的独享性扶持政策,构建涉农创业、信息服务、风险支持、劳动保障等综合性扶持政策体系,以吸引民间资本、风险投资家、热心农业的企业界人士等多元投资主体共同投入农业教育培训事业,通过多渠道、多途径、多方式去着力培育新型职业农民。尤其是要不断加大财政资金对农业职业教育的投入力度,确保农业职业教育的生均经费逐年增长,同时大力改善农业职业教育的办学条件,加强对农业职业教育实验基地和设施的建设。创新并完善相应的服务平台,全方位服务大学生村官、农村有志知识青年。对涉农专业大学生群体进入农业领域创业及相关扶持引导政策的实施,需要有相应的服务配套来对接和落实。

#### (二)健全教育培训组织

要立足当前,着眼长远,坚持分产业、分区域、分类别对新型职业农民开展系统化职业教育培训。要强化职业教育与短期培训并重,深入开展农业职业技能培训。要整合现有教育资源,依托地方高职院校,构建以农民大学、农民学院、农民学校、农业广播电视学校(农民教育培训中心)等为主体,农技推广、科研院所为补充的新型职业农民教育培训体系。同时,要适时出台农业职业教育相关法律法规,切实保障将农业职业教育的义务和责任落实到位。要向德国学习,德国为推进职业教育先后曾颁布了十几项法律法规,如《职业教育法》、《职业促进法》、《联邦教育法》、《就业法》等。

在新型职业农民培养体系中重点要抓这样两个方面:一是可尝试通过面向社会公平、公正、公开招标形式,确定培训机构资质,确保承担农民培训工程项目的单位具有较好的办学条件,从而确保较高的培训质量。同时,在培训过程中严格执行监督评价和检查验收机制。二是着力提高新型职业农民培育质量。参照农业行业职业标准,开展农业技术培训,同时强化创业技能培训,依托省级、市级有关农业行业的众创空间,进行创业导师结对扶持,大力开展休闲观光农业经理人、都实型现代农业经理人研修培训。

#### (三)完善认定管理标准

首先,对农业职业教育来说,需要一个统一的职业标准体系,因此,如何深入研究新型职业农民标准,并出台相应的基本要求和职业规范,预设一定的职业门槛,要求从事该职业人员能通过教育、培训获得相应的职业资质,并通过立法、行政等手段,将新型职业农民的培育、考核、发证等一整套流程进行规范,并出台相应的配套政策,对新型职业农民的培育和从业进行系统规范,以政策、制度与标准确保其健康运行。

其次,对新型职业农民的认定和管理是对其进行扶持、服务的基本依据,如何科学地设定认定的条件和认定的标准,并综合考虑到其他各方面的因素,妥善审慎地研究并出台切合实际的认定管理办法,需要进行系统设计,综合考量并完善相应的机制。

#### (四)扎实推进教学改革

各地要加强顶层设计,统筹规划,集聚农业职业教育资源,避免重复和低层次培训,通过内联外引,深入开展分层分类教学,围绕项目开展案例教学、现场实践教学,着力培养动手实践能力和专业核心能力,本着知行合一、知行并进的理念,积极推进课堂教学方式创新,不断改革教育教学模式,创新教育培训方法,紧紧依托农民专业合作社和家庭农场、农业龙头企业实施培训,密切关注、追踪农民的兴趣点、兴奋点,把他们想知、应知、应懂、应会的问题讲透,把技能技巧教熟,通过不断创新农业教育方式方法,不断提高教育教学的针对性和实效性,使其真正能学以致用,切实引导新型职业农民“把人才植根在农村里、把课堂开设在田间地头、把论文书写在大地上、把创业规划在农场中”。

### (五)重视农业职业教育队伍培养

农业企业要想吸引高层次人才和新型职业农民,就必须不断提高其生产效益,使从事农业生产的效益高于或者至少不低于其他行业的平均利润,使新型职业农民有信心、有潜质去专心务农。在当前支农惠农政策不断加大力度的情况下,农业企业的生存和发展,效益的提高,需要一批懂农业的人才,同时农业企业在人才的培育中可以通过自己积极参与、投入农业职业教育的方式在人才动态培养与观察的过程中去获得,而不是离开自身的需求去盲目从外引进,这样一方面可以为行业和农业企业储备、培养经得起考验的农业人才,另一方面也可以为农业职业教育培养出从实践和实战中摸爬滚打出的农业职教名师,进一步壮大农业职业教育的师资队伍。

### 四、结语

总之,新型职业农民是农村中的“能人”,他们那一段段艰辛曲折的创业故事就是一首首动人的诗歌。他们对土地充满感情,裤管沾满泥巴,接过父辈当年用过的锄头,创业在火热的农业生产一线,开创着“农二代”的新生活,他们更是嘉兴市科技兴农的领军者,以蒲公英般的草根生命力,在嘉禾大地上缔造出一个又一个的农村经济奇迹。在他们身上,洋溢着嘉兴市农民大学生创新创业的风采。他们以自己的成功实践,向我们昭示着这样一个真理:农业同样拥有明媚的春天!新型职业农民将是创业蓝图中的诱人职业!

### 参考文献:

- [1]李伟.新型职业农民培育问题研究[D].成都:西南财经大学,2014.
- [2][3]章康龙.论现代职业农民的培养[N].光明日报,2012-04-06.
- [4][5][6]赵强社.论职业农民的培育[D].西安:西北农林科技大学,2006:8-10.
- [7]李伟.新型职业农民培育问题研究[D].成都:西南财经大学,2014.
- [8]戴孝悌,陈红英.职业农民培育理论研究述评[J].安徽农业科学,2012,40:34.
- [9]刘立新,刘杰.国(境)外农业教育体系研究[J].中国职业技术教育(理论版),2015(12):25.
- [10][12][14]赵远远,袁姝.“四化”同步视阈下新型职业农民培育问题研究——基于嘉兴市的探索与实践[J].中国农业信息,2014(21):125-127.
- [11]朱启臻.新型职业农民的内涵特征及其地位作用[J].中国农业信息,2013(17):25.
- [13]张全跃.嘉兴市农民增收政策影响实证研究[J].浙江统计,2009(2):25.
- [15]吕莉敏,马建富.农业现代化背景下新型职业农民培训的问题及策略研究[J].中国职业技术教育(理论版),2015(12):34.
- [16]农业部办公厅关于新型职业农民培育试点工作的指导意见 农办科(2013)36号[J].农民科技培训,2013,8.
- [17][18]章康龙.高职院校培养“本土化、高端性、创业型”新型职业农民的探索与实践[J].中国农业信息,2013(11):28.
- [19]米松华,黄祖辉,朱奇彪.新型职业农民:现状特征、成长路径与政策需求——基于浙江、湖南、四川和安徽的调查[J].农村经济,2014(8):120.
- [20]潘思旋,赵远远.培养新型职业农民实现农业强国之梦[J].中国农业信息,2013(11):23.

## Current Situation of the New-type Skilled Farmers' Cultivation and Its Countermeasures: A Case of the Cultivation of Farmer College Students in Jiaxing

CHEN Yi-kun, ZHAO Yuan-yuan

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** It is critical for the task of socialist construction that problems concerning about the development of rural areas, agriculture and farmers should be properly solved during the advancement of China's new-type industrialization, informationization, urbanization and modernization of agriculture. In order to realize the modernization of agriculture, it is required to improve the quality of the agricultural laborers through the way of specialization and professionalization and to transform the traditional type of farmer into a new type. The new type of skilled farmers presents new features in the aspects of subject position, value orientation, mode of production and range of responsibility. This thesis based on the requirement of building a new socialist countryside, deeply analyzes the problems and the restriction factors existing in the cultivation of the new type of skilled farmers, and proposes several countermeasures.

**Key words:** new type of skilled farmers; cultivating mechanism; method; localization; college students

责任编辑:李玉明

# 跨境电商背景下外贸人才培养模式的探索与实践

王艳, 余雪锋, 祝万青

(嘉兴职业技术学院外语与贸易分院, 浙江嘉兴, 314036)

**摘 要:**随着跨境电商行业的迅速发展,跨境电商人才的缺口也越来越大。首当其冲的是跨境电商运营人员的缺乏。文章以嘉兴职业技术学院国际商务专业为例,通过分析各种跨境电商人才培养模式的利弊,依托嘉兴火狮电子商务有限公司,导入企业员工培训机制,进行外贸人才培养的供给侧改革,校企联动共创外贸人才培养新模式。

**关键词:**跨境电商;外贸人才培养模式;供给侧改革

**中图分类号:**F740.4

**文献标识码:**A

近年来,跨境电商产业的高速增长为我国外贸增长带来新动力。通过对区域内外贸企业调研发现:一方面,传统企业发展跨境电商热情高涨,通过跨境电商能够加快自主出口品牌建立,扭转长期以来贴牌生产的不利局面,挖掘外贸企业出口市场的新需求,实现价值链的攀升。另一方面很多传统外贸企业缺少专业的跨境电商人才,人才缺失成为制约跨境电商发展的瓶颈。调查显示,10%的传统外贸企业正在从事跨境电商或即将涉及跨境电子商务领域。然而,各类跨境电商人才难觅成为这些企业在发展中的共性问题。其中跨境电商运营类人才短缺占50%、精通小语种或美工等技术层面的人才需求占30%、物流供应链管理等其他管理方面的人才占20%。因此,在跨境电商背景下如何构建有效的外贸人才培养体系,培养企业急需的外贸人才,是亟待研究的问题。

## 一、背景研究

### (一)跨境电子商务

2015年6月,国务院出台《关于促进跨境电子商务健康发展的指导意见》中提出用“互联网+外贸”概念。<sup>[1]</sup>跨境电商不同于外贸电商,两者存在本质的区别。外贸电商主要是在网上推广、宣传、展示产

品,并没有实施线上支付结算,基本上选择线下交易,而跨境电商都在线上完成交易、支付结算;外贸电商并没有减少交易的环节,只是传统外贸的线上展示,而跨境电商却精简了交易的环节,可以直接面对终端的消费者;外贸电商比跨境电商的关税负担重,跨境电商可以以零散型包裹的形式寄送,只需缴纳行邮税。<sup>[2]</sup>目前的跨境电商主要还是以B2C为主,未来的发展将会朝向B2B2C。因此,从广义上来说,跨境电商包含了外贸电商。

### (二)供给侧结构性改革与跨境电商人才培养

中国在整体经济增速放缓的背景下提出“供给侧结构性改革”,目的是为了优化经济结构,实现经济的可持续发展。实施供给侧结构性改革主要从以下四方面着手:化解产能过剩、降低企业成本、消化地产库存和防范金融风险。供给侧结构性改革应用在人才培养方案上也大有可为。目前中国的传统外贸增速在不断下降,大量外贸类专业的学生因找不到合适的工作转而从其他行业,反之,跨境电商成为外贸的新增长点后人才的供给却远远不足。无论是企业还是高校单独培育跨境电商人才的成本非常高,对于学校来说目前很多平台操作都要以付费的形式或企业认证的形式进行,对于企业来说解决培养场地、培训讲师费用、管理费用等也是一笔大的支

收稿日期:2016年9月15日

基金项目:2016年浙江省高等教育教学改革研究项目:跨境电商背景下外贸人才培养模式改革与实践;2015年嘉兴职业技术学院教育教学改革项目(项目编号:JG201515):基于产品导向的双师带徒实践教学模式的探索与创新-以外贸工作室群为例。

作者简介:王艳(1980-)女,浙江舟山人,副教授,主要研究方向为产业经济、区域经济与跨境电商。

出。在跨境电商的背景下,实施校企合作,导入企业员工培训机制,进行外贸人才培养的供给侧改革可以化解传统外贸人才过剩,跨境电商人才不足的现状,降低跨境电商人才培养的成本。通过为企业量身定制人才,不仅为地方外贸企业的转型发展提供人才的支撑,也能有效衔接企业的用人需求。

现有的跨境电商人员主要来源于电子商务转型人员、传统外贸转型人员、C2C跨境电商从业人员。跨境电商人才的培养途径主要有依托跨境电商平台的培训机构培养、跨境电商企业自行培育、高校培养。前两者难以形成规模,且数量较少,力量非常单薄;高校培养又存在跨境电商师资缺乏,培养的学生不能直接对接企业需求。因此,校企合作共育跨境电商人才是目前培养跨境电商人才的最佳途径。校企合作,必须要找到共同的利益点,以往校企合作或是流于形式或是最终失败的原因永远都是一头热。实践证明:成长型企业最适合校企合作。一方面企业发展急需人才,在培育学徒的同时可以首先择优选用,而且跨境电商一些重复的基础性工作可以由学生承担。另一方面,学校要发展跨境电商必须与企业紧密合作,学校原先从事传统外贸教学的教师也要快速转型才能与企业师傅合力培育人才。

## 二、校企联动培养跨境电商人才的探索与实施

为适应“互联网+外贸”新形势下跨境电子商务发展对外贸人才的迫切需求,探索跨境电商复合型外贸人才,学校与自带待运营项目的跨境电商运营企业进行合作。一方面跨境电商技术最为娴熟,另一方面待运营项目可以容纳更多的学生进行操作训练。通过校企双方共同构建“三维度、六体系、一机制”的育人模式,培养一批“技能多、素质高、功底深”的外贸优秀人才。

通过校企共同制定国际商务专业(跨境电子商务方向)人才培养方案,确立专业课程体系,制定专业课程标准,导入企业员工培训机制,构建“三维度、六体系、一机制”的育人模式,具体见下表1。

表1 “三维度、六体系、一机制”育人模式

|     |                               |
|-----|-------------------------------|
| 三维度 | 时间维度、内容维度、岗位维度                |
| 六体系 | 职业发展、团队建设、岗位人才、教学团队、企业文化、素质提升 |
| 一机制 | 实践教学质量保障机制                    |

设计思路如下图1:

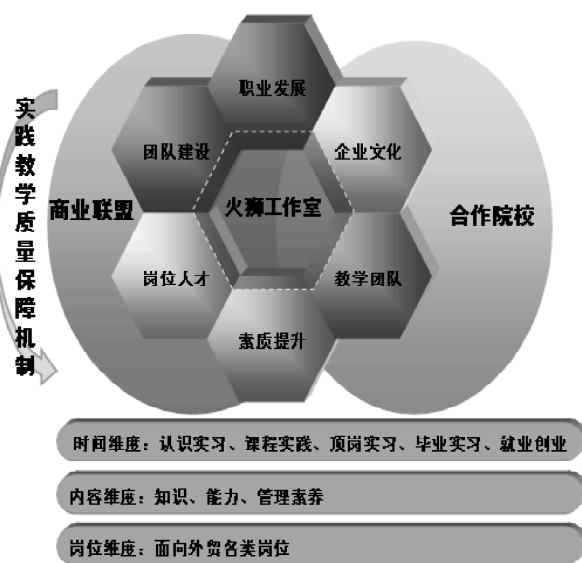


图1 外贸实践育人新模式

### (一)校企合作实施教学

经过前期招生即招工的双向选择,确立跨境电商外贸人才的规模,成立跨境电商特色班。设立校企合作组织机构,实施校企共同管理,进行全程企业化运行。学校派出骨干教师与企业派出的师傅结对工作室,实施双师带徒模式,真正实现小班化教学与管理。<sup>[3]</sup>校企共同研究制定人才培养方案,参照外贸类专业国家职业资格标准,构建“项目制”专业课程体系。例如跨境电商实务、商务英语、跨境网络营销、跨境物流、广告策划、图片处理等专业实操课程分别对应跨境电子商务实训、跨境商务英语实训、跨境网络营销实训、跨境物流实训、广告策划实训、图片处理实训等工作室实操项目。<sup>[4]</sup>另外,专业课程在第一轮实施教师与企业师傅共同执教,到第二轮教师才能独立授课。

### (二)三维度、六体系——实现外贸人才供给侧结构性改革

打破传统高职外贸人才培养模式,结合高职学生的三维度,导入市场机制,实施现代企业内部人员六大体系培养方式,从而构建外贸人才供给侧结构性改革路径。

1.三维度。根据外贸人才培养方案实践课时的安排,结合外贸企业不同岗位员工成长路径,在知识素养、能力素养、管理素养获取上实现渐进式上升。见表2。

表 2 外贸人才三维度培养模式

| 时间维度            | 岗位维度                                  | 内容维度                                                  |
|-----------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 第一阶段:认识实习、课程实践  | 跨境电商专员、网络营销与推广、美工、客服、采购、外贸行政岗、物流仓储人员等 | 了解跨境电商下外贸主要岗位种类、职责、业务范围;培养团队合作意识与实践意识;感受企业管理氛围与文化。    |
| 第二阶段:跟岗及顶岗实习、就业 | 实施 B2B、B2C 岗位分流与操作                    | 掌握不同方向岗位所具备的技能;构建合作团队并进行精细化分工;具备团队合作意识和团队管理理念,塑造团队文化。 |
| 第三阶段:创业         | B2C 店铺运营                              | 熟悉跨境电商各主要岗位技能;构建店铺运营团队且分工合理;具备管理店铺的综合素养。              |

2. 六体系。通过研究企业内部员工培训体系,构建外贸人才培养新体系。具体如图 2。



图 2 外贸人才培养六体系

### (三)一机制—校企共建机制,双方共同评价

为保证跨境电商人才培养质量,校企双方共同制定并实施实践教学相关的制度及细则。具体有《企业例会制度》、《学生管理委员会制度》、《企业奖金发放细则》、《学员日常行为守则》、《学员培训制度》、《双师评聘与考核标准》、《学员实习计划》、《实习日志》、《实习指导书》、《学员技能考核办法》。同时改革教学质量评价标准和学生考核办法,实施校企双方共同评价机制。企业、专业教师以课程为项目组成若干个课程评价小组,其中实训类课程归属到相关课程共同考核,采用学业评价和业绩评价相结合、过程

性评价与终结性评价相结合、企业师傅评价与教师评价相结合的多种评价方式,全面、具体、客观地对学员的专业理论功底、业务核心技能、职业素养和职业道德等方面综合评价。实践教学质量保障机制的不断完善使外贸实践教学模式得以平稳有序的进行。

### 三、小结

经过 3 年的学徒培养,学生创新创业再创新高。应届毕业生纷纷被高薪预订,跨境电商特色班的培养有效地满足了地方企业对跨境电商人才的需求,促进了地方经济的发展。跨境电商的人才培养应以就业为主,创业为辅。除了能熟练运用跨境电商平台的操作技术,还要加大外贸综合知识和技能的培养。在企业创业孵化器的培育下能成就一批洞察国际市场资讯,熟悉网络营销推广的具备综合跨境电商运营素养的优秀外贸人才。

#### 参考文献:

- [1]习近平主持召开中央财经领导小组第十一次会议.新华网. 2015-11-10.
- [2]任志新,李婉香.中国跨境电子商务助推外贸转型升级的策略探析[J].对外经贸实务, 2014(4).
- [3]毛姣艳.跨境电商发展给高职外贸人才培养的启示[J].当代经济, 2015(34):130.
- [4]孙静,付丽丽,窦揽月.跨境电商人才培养模式研究评述[J].现代商业, 2016(15).

## Exploration and Practice of the Training Mode for Foreign Trade Talents Against the Background of Cross-border E-commerce

WANG Yan, SHE Xuefeng, ZHU Wanqing

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** With the rapid development of cross-border e-commerce, the insufficiency of cross-border electronic commerce talents intensifies. The most vital situation is the lack of operation talents. Taking the major of international business in Jiaxing Vocational and Technical College as an example, this thesis analyzes the pros and cons of various talents training mode of cross-border e-commerce, and introduces staff training mechanism in Jiaxing Huoshi E-commerce co Ltd. to carry out the reform of the supply side in the training of foreign trade talents, so that the college and the enterprise can cooperate to create a new mode for the training of foreign trade talents.

**Key words:** cross-border e-commerce; training mode of foreign trade talents; the reform of the supply side

责任编辑: 杨建国



# 高职“3+3”互利共赢校企长效合作模式研究

于宗琴

(嘉兴职业技术学院信息技术分院,浙江嘉兴,314036)

**摘 要:**目前高职院校以工学结合、校企合作为基础的职业教育理念基本形成,校企合作是高职教育提高育人质量的重要举措,为解决高职校企合作的短期效果明显但长期稳固合作不多等问题,文章分别从“专业认识实习、课程技能实习、岗位技能综合实习三个实践教学环节”和“高职院校、企业、学生个人三个不同主体的既得利益”两方面进行了积极的改革探索,同时探索实践完善了高职“3+3”互利共赢校企长效合作模式具体实施方法。

**关键词:**高职;互利共赢;校企长效合作;3+3

**中图分类号:**G712

**文献标识码:**A

## 一、研究背景

近年来中国经济发展趋缓,但浙江经济发展仍旧稳定强劲,以嘉兴为例,嘉兴位于长江三角洲的杭嘉湖平原腹地,是长江三角洲重要城市之一,陆地面积 3915 平方公里,2015 年末全市户籍人口 349.48 万人,东接上海,北邻苏州,西连杭州,南濒杭州湾,与沪、杭、苏、湖等城市相距不到百公里,区域优势明显<sup>[1]</sup>。辖区内平湖、海宁、桐乡三个市和嘉善、海盐两个县均进入过全国百强县。近年来嘉兴承载着上海浦东开发开放的辐射,苏南开放型经济和浙南民营经济的交汇影响,经济发展迅速稳定。据嘉兴市市场监管局统计,我市现有企业 108000 家,90%以上都是小微企业,可见小微企业是嘉兴区域经济的重要支柱,如何与各类小微企业合作,共存共荣,是地方高校发展的长期目标。

我国《国家中长期教育改革和规划纲要(2010-2020)》指出:“大力发展职业教育,以服务为宗旨,以就业为导向,推进教育教学改革,实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式。”以工学结合、校企合作为基础的职业教育理念基本形成,校企合作前提下的人才培养模式也已初步形成<sup>[2]</sup>,高职教育旨在为社会培养创新型高技能人才,因此

研究建立互利共赢的校企长效合作模式,更好地为企业提供优质人才对当地经济发展持续稳定有重大意义。

## 二、国内外职业院校校企合作现状分析

德国、美国等发达国家都十分重视职业教育中的校企合作模式,德国“双元制”模式让受训者在学校里学习相关的普通文化知识和专业理论知识,同时在企业内又以学徒的身份进行相关职业技能知识和技能操作的培训<sup>[3]</sup>;英国“工读交替”模式是学生一入学先去企业工作实践以便对专业有一些感性认识,然后带着这些认识和疑问回到学校里完成专业理论知识的学习,最后再进入企业工作实践以对所学知识进行消化<sup>[4]</sup>;美国“合作教育”模式是把课堂学习与通过相关领域中生产性的工作经验学习结合起来的一种结构性教育策略;澳大利亚“TAFE”模式以终身教育为理念,将技术教育与继续教育相结合、学历教育与岗位培训相结合,学制灵活,普职贯通,注重学生的长远可持续发展;新加坡“教学工厂”模式给学生一个类似于工厂的学习环境,让学生通过真实的生产和实际的项目设计直接学到实际知识和技能;日本“企业教育”模式是一种企业办学模式,如丰田公司的“丰田工业大学”,松下电器公司的“松

收稿日期:2016年9月15日

基金项目:2016年度浙江省教育科学规划研究课题(课题编号:2016SCG051)

作者简介:于宗琴(1972-)女,甘肃景泰人,工程硕士,主要研究方向为高职教育和计算机应用技术。

下电器工学院”，中小企业也根据本企业的具体情况，单独或联合开设本企业学校或研修所，培训自己的从业人员<sup>[5]</sup>。

我国学者在学习国外先进的校企合作模式的基础上对校企融合、工学结合的人才培养模式、实践课程体系、校企合作长效机制等问题进行了一定深度的探索。如金婉珍提出成立行业指导委员会、构建有约束的企业利益保障机制来实现“深度合作、互利共赢”的校企合作长效机制<sup>[6]</sup>；夏德慧等人提出了从校企良性互动共同制定人才培养方案、校企共建实训基地两方面实现校企合作互利共赢模式<sup>[7]</sup>；叶萍提出以就业为导向设置实践课程体系、以企业需求为目标加强校企合作丰富实践教学内容、以学校实验室为载体建立实践性教学评价体系、以加强师资队伍的建设为重点完善实践教学体系<sup>[8]</sup>。

综上所述，国内外几种校企合作模式都是历经时间考验的较为成熟的模式，其合作机制及培养方案对本院的校企合作工作起着示范和借鉴作用，本研究团队将认真研究各种模式的精髓，结合本地特色去粗取精，积极探索适合我院的具有可复制性的校企合作模式。

### 三、校企合作存在问题分析

根据嘉兴市人民政府办公室《关于印发嘉兴市深化“工学结合校企合作”人才培养模式改革推进职业教育集团化办学意见的通知》要求，从2011年起，市政府每年从教育资金中安排不少于600万元作为职业教育校企合作与集团化办学专项经费。五年以来在市政府的大力支持下，职业院校和企业参与校企合作的积极性得以不断提高，但在实际操作中依然存在着一些问题制约着校企合作的进一步深入。

#### (一)学生不积极

部分学生在工作中不能迅速完成由学生到员工的定位转换，工作缺乏主动性责任心，在实习中缺乏必要的沟通能力和协调各方面关系的能力导致完成任务的能力不强，不时招来领导的批评指责从而缺乏工作热情进而对实习不积极。

#### (二)家长不支持

做为经济发达的浙江省不少学生家庭经济条件相对优越，家长认为学生到企业实习收入与付出不等，对学校让学生到企业实习存在顾虑。

#### (三)教师不主动

职业院校的教师本身都承担着较重的教学、科研任务，而校企合作需要教师在企业的开发联系维护等工作中再投入大量的时间精力，而这部分工作在学校对教师工作考核中往往不能充分体现，教师参与校企合作主动性不够。

#### (四)管理不到位

小微企业是浙江省经济发展的支注，但小微企业受规模限制往往一家企业一次不能接受较多的学生，实习学生的分散使学校对参与校企合作学生的管理资源被分散，无法面面俱到。

#### (五)合作不长效

我院校企合作目前的现状是短期效果明显但长期稳固的合作不多，尚未形成学校与企业、学生之间的利益共同体，离相互交融深度合作长期有效还有较大差距。

### 四、“3+3”互利共赢的校企长效合作模式构建

教育部副部长鲁昕在“中国发展高层论坛2014”上的讲话中指出，我国每年接受中等和高等教育的毕业生大概在1400万左右，其中受到职业教育的有1100万，一个重要矛盾就是高校毕业生就业难和市场上所需要的技术技能人才供给不足的矛盾，解决这个矛盾的核心是教育改革，教育改革的突破口是建立以就业为导向的现代职业教育体系，提出产教融合、校企合作要贯穿现代职业教育体系建设全过程，由此可见校企合作在现代职业教育体系建设中起着至关重要的作用，本研究团队通过对国内外校企长效合作成功案例的分析，构建了“3+3”互利共赢的校企长效合作模式。

第1个“3”是指校企合作可以分成三个不同阶段来实现，即入学时的“专业认识实习”、中间课程学习阶段的“课程技能实习”和学生毕业前的“岗前技能综合实习”。“专业认识实习”是在学生入学初期进行的了解实际工作部门运行情况、专业岗位技术应用情况、企业文化、职业道德、劳动纪律的实践教学环节，使学生对专业岗位略有直观印象，培养学生的责任感；“课程技能实习”是企业岗位技能与专业课程紧密结合的实践教学环节，使学生巩固所学理论知识，获得实际工作技能，培养分析和解决实际工

作问题的初步能力，它贯穿于整个专业学习阶段；“岗前技能综合实习”是按照企业对员工综合素质与能力考核要求对临近毕业的学生进行的综合素质训练，学生实地参与工作，较为系统的掌握岗位工作技能，有效增强团队合作、快速学习、创新、工作责任

心、主动性、岗位技能、社会适应等能力的全方位实践教学。三个实践教学环节将企业、学校和学生紧密联系起来，使得校企长效合作能很好地开展，校企长效合作 3+3 互利共赢模式之不同实习阶段研究过程，如图 1 所示。

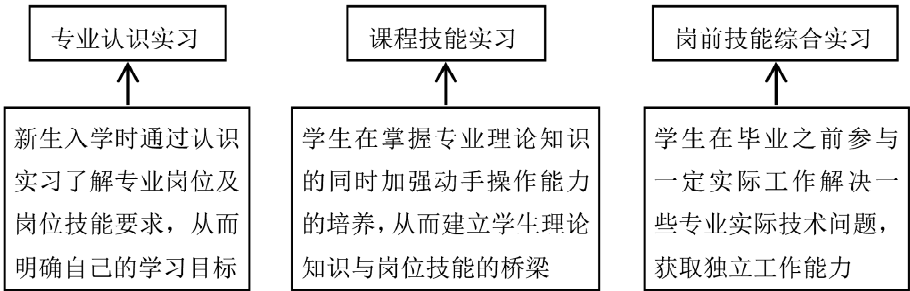


图 1 校企长效合作 3+3 模式之不同实习阶段研究过程图

第 2 个“3”是指我们分别从高职院校、企业、学生个人三个不同主体的既得利益角度出发，研究三个不同的主体通过校企合作都可以获得那些利益并形成三方共赢的利益共同体，从而提高学

校、企业和学生本人参与校企合作的积极性。从三个不同主体的既得利益角度出发的高职院校校企长效合作 3+3 互利共赢模式的主体利益研究过程，如图 2 所示。

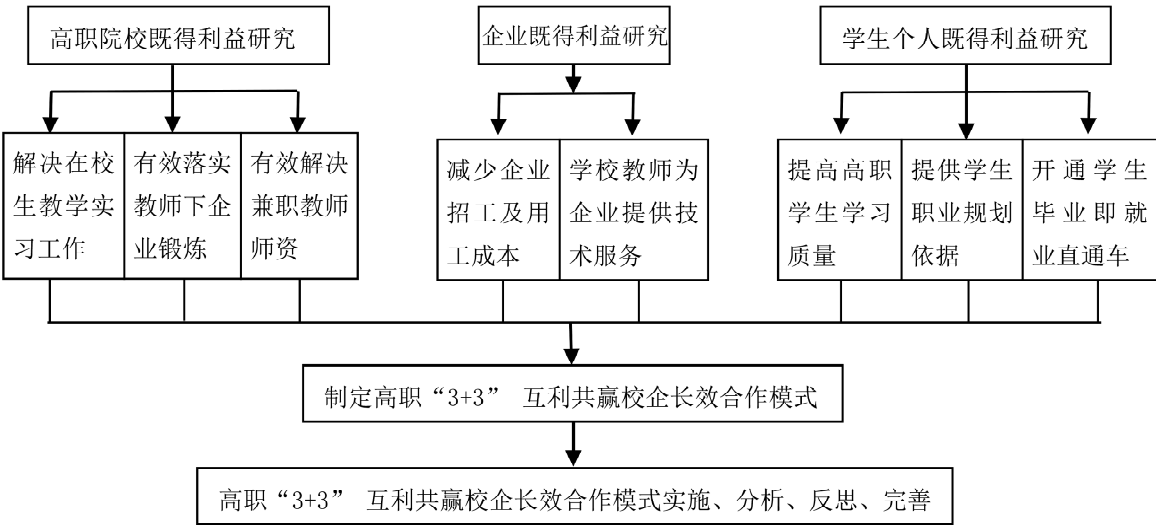


图 2 “3+3”互利共赢校企长效合作模式之主体利益研究过程图

五、高职“3+3” 互利共赢校企长效合作模式具体实施方法

开展校企合作是专业快速发展提高办学综合实力的重要举措，是加强师资队伍建设和培养高素质高技能人才的重要途径。校企合作其根本目的在于通过学校和合作企业的合作，实现资源共享、优势互补、共同发展。目前嘉兴地区职业院校校企合作模式灵活多样，如“订单班”合作模式：招生前与企业签订联合培养协议，录取时与学生、家长签订委培用工协议，

实现招生与招工同步，实习与就业联体；工学交替模式：企业因用工需求向学校发出用人订单并与学校密切合作，校企共同规划实施的职业教育，学生在学校上理论课，在合作企业接受职业工作技能训练，定期轮换进行阶段性教学；顶岗实习模式：在校专业学习 2 年，第 3 年采用学校推荐与学生自荐的形式，到用人单位进行专业顶岗实习，建立起“教学——实习——就业”的模式保障了学生就业；共建校内外实训基地模式：选取区域行业内管理规范技术先进规模适度的企业作为校外实训基地，满足学生顶岗实习

就业及老师挂职锻炼等需求,积极吸引符合条件的企业进校园与学院共建校内生产性实训基地。

以上这些灵活多样的校企合作模式,我院计算机图形图像专业都根据情况有所应用,如“浙江诺巨”订单班、与婚庆行业协会开展的工学交替合作、与本地近十家企业签订紧密合作性企业协议、将摄影机构引进校园建立校内实训基地等。但因嘉兴地区90%以上的企业均为小微企业,不能保证每年都能接收本专业多名学生的实习与就业,很难保证校企的长效合作。鉴于此本研究团队在研究了高职“3+3”互利共赢的校企长效合作模式的基础上,提出了在“专业认识实习”、“课程技能实习”、“岗位技能综合实习”这三个不同阶段采用不同模式进行校企合作的方案。本次以我院计算机图形图像专业13级、14级、15级为载体,重新规划了校企合作模式,努力实现互利共赢的校企长效合作。

### (一)“企业参观+讲座+调研报告”的专业认识实习

专业认识实习是职业院校各专业教学计划中一个重要的实践性教学环节,是对专业所对应的实习单位和相关岗位的初步认识。我院计算机图形图像专业15级的“专业认识实习”采用了“企业参观+讲座+调研报告”三者相结合的方式进行,在为期一周的学校安排的认识实习阶段,组织学生到具有一定规模的专业相关实习单位参观、观摩和体验,也邀请了企业行业工作人员、毕业生到校开讲座,我院2015级新生分成三个不同阶段进行,首先先安排学生参观相关企业,之后分别邀请了企业总经理、世界知名图形图像软件供应商讲师、11、12级毕业生来校开讲座,最后安排学生自己设计并调研计算机图形图像专业就业岗位的任务,引导学生自己设计调查问卷,教学生有目的的去发放调查问卷,最后每位学生上交一份调查报告,重点是专业就业面及岗位技能要求等,使学生对自己未来的发展方向有了初步了解。

### (二)“校内教师教学+企业师傅带徒”的课程技能实习

职业教育是一种突出技能培养的教育,强调动手操作能力、创新意识和社会实践能力的培养,课程的最主要特点是注重课程的实操性,通过动手操作能力的培养来理解理论知识点。我院计算机图形图像专业14级的“版式设计”和“Flash动画制作”这两门课的课程实习,采用了“校内教师教学+企业师傅

带徒”两种方式相结合的校企合作模式。讲基础理论及基础操作时,由校内教师按项目化教学方式,课堂中主要采用演示法和临摹法相结合的教学方法。后期做综合练习时将企业师傅请进课堂,带着企业真实项目,按照企业工作模式进行教学,学生即掌握了较为扎实的动手操作能力和理论知识,又接触了本课程在企业工作岗位上的工作模式。

### (三)“学生自主选择+学院统一安排”的岗位技能综合实习

职业院校“岗位技能综合实习”的目标是培养吃苦耐劳的精神和综合运用知识解决实际问题的能力,提高毕业生的专业技能、处事应变能力和综合素质,增强学生对社会的认知能力,积累实战工作经验,使学生实习与就业顺利过渡,提高就业率和就业竞争力,争取实现零距离上岗就业。我院计算机图形图像专业13级的岗位技能综合实习,采用了“学生自主选择+学院统一安排”相结合的校企合作模式。学习成绩较好或已经找到就业岗位(以签定就业协议或劳动合同为准)的学生由于对自己的就业方向已有一定规划,组织纪律性强也愿意服从企业管理,学生本人向专业教研室提出自主实习申请经分院审批通过后即可参加自主实习。而学习成绩一般组织纪律性较差的学生由于对顶岗实习认识不足自觉工作和学习能力较差等原因,由专业教研室统一安排实习单位,专业教研室安排专门的实习指导老师经常走访统一安排的实习学生,协调解决学生在实习过程中遇到的各种问题,指导学生顺利完成岗位技能综合实习任务。

## 六、高职“3+3”互利共赢校企长效合作模式实施效果分析

本研究团队依据“专业认识实习”、“课程技能实习”、“岗位技能综合实习”三个不同阶段的实习特点,探索“3+3”互利共赢的校企长效合作模式及实施方案,分别通过我院计算机图形图像专业13级、14级、15级校企合作模式改革实践与跟踪比较,专业认识实习采用的“企业参观+讲座+调研报告”模式、课程技能实习采用的“校内教师教学+企业师傅带徒”模式、岗位技能综合实习采用的“学生自主选择+学院统一安排”模式,从目前我们对企业走访调查发现,学生及企业都对此合作模式比较满意,调查的十家合作企业均表示以后还将继续支持我院计算机图形图像专业的学生实习工作。当

然在本课题的实践探索中本研究团队也发现一些问题,如:企业普遍对学生的人文素质评价不高,一些层次较高的企业甚至认为学生人文素养在工作中的作用高于职业能力;一些企业认为企业在校企合作中的权益缺乏制度上的长期保障;部分企业出于对经济前景的担心缺乏与学校长期合作的信心等等,这些都有待在今后长期的研究实践中加以探索和完善。

#### 参考文献:

- [1]我市“个转企”工作全面升级 小微企业发展迎来春天[EB/OL]. [http://www.cnjxol.com/xwzx/jxxw/szxw/content/2015-09/15/content\\_3447918.htm](http://www.cnjxol.com/xwzx/jxxw/szxw/content/2015-09/15/content_3447918.htm),2015-9-15.  
[2]于宗琴,金智鹏,楼瑾,等.高职顶岗实习教学组织与

- 实施过程改革探索[J].工业和信息化教育,2015(4):47-50,46.  
[3]李红琼.德国“双元制”职教模式研究[D].四川师范大学,2009.  
[4]陆丽君.英国职业教育模式及启示[J].宁波大学学报(教育科学版),2010(4):66-69.  
[5]刁彬彬.浅论国外常见的校企合作模式[J].中国电子商务,2014(8):161-162.  
[6]金婉珍.“深度合作、互利共赢”的校企合作长效机制的研究与探索[J].知识经济,2013(4):144-144.  
[7]夏德慧,刘芳,宋波.校企合作“互利共赢”,搭建轻化类专业人才培养模式新平台[J].广东化工,2011(3):204-205.  
[8]叶萍.高职院校校企合作工学结合的实践性教学——以国家示范性院校为例[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2010(9):67-68.

## Study on the “3+3” Long-term Mutually Beneficial and Win-win Cooperative Mode Between Colleges and Enterprises

YU Zong-qin

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** At present, the vocational education conception based on the integration of work and study and college-enterprise cooperation has generally taken shape. College-enterprise cooperation is an important measure to improve the quality of vocational education. Though such cooperation has a significant effect in short terms, the problem of lacking long-term stable cooperation still exists. In order to solve this problem, this thesis explores a positive reform based on two aspects which are the three links in practice teaching (speciality cognitive practice, practical skills learned in courses and comprehensivel practice on duty) and the vested interests of the three different subjects (vocational colleges, students and enterprises). It also explores the concrete methods to improve the “3+3” long-term mutually beneficial and win-win cooperative mode between colleges and enterprises.

**Key Words:** vocational education; mutual benefit and win-win; long-term college-enterprise cooperation; 3+3

# 基于物流技能大赛的物流人才培养研究

李 华

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院, 浙江嘉兴, 314006)

**摘 要:**文章针对物流类专业在教学过程中普遍存在的课程体系设置不够科学先进、师资力量薄弱、理论教学过多而实践性教学少、实训基地不足等问题,研究以浙江省高职高专物流技能大赛为契机,优化物流专业课程体系,促进物流人才的培养。提出物流人才培养和物流技能大赛有机结合的思想,根据企业的实际用人需求来培养高技能的物流人才。

**关键词:**物流技能大赛;专业建设;课程体系;人才培养

**中图分类号:**G521 **文献标识码:**A

## 一、引言

物流管理专业人才是全国12种紧缺人才之一,我国物流企业每年物流人才的需求量约600万人,物流企业招聘困难。相比之下,全国有一千多所高职院校开设有物流管理专业,每年高职的物流毕业生人数近百万,但毕业的学生却找不到工作<sup>[1-2]</sup>。这一问题越来越严重,根据对高职院校和物流企业的调查研究,原因在于学校培养的人才和企业需求的人才脱节。

目前存在的一个普遍现象,企业从高校招聘过来的学生不能直接上岗,需要花很长的时间培训各种技能,企业人才培养成本高。在此情况下,高职院校应积极探索教学模式的调整,帮助企业培养适用的人才,使得那些愿意从事物流事业的学生在学校就已经具备企业生产所需的技能,跨出校门就可以直接上岗。

## 二、物流技能大赛推动高校物流教学改革

物流业是基础支撑性产业,近年来,我国现代物流产业发展迅速,自2011年起,包括渝新欧、湘欧快线等在内的八条“中欧班列”陆续开通,2015年3月,“一带一路”国家战略正式出台,这些都使我国在国际经济合作中开放程度进一步提高,极大地促进了我国对外贸易的开展,也在很大程度上增强了我国

经济发展中的物流需求。物流业的快速发展使得物流人才供不应求,面对大量的物流人才需求,各高校(中职、高职、高职本科)纷纷开设物流管理专业,大量招生,但从目前的就业情况来看,高校的人才培养和市场需求还存在一定的差距,高校的教学方式还存在一些问题。

### (一)以物流技能大赛为参考改革课堂教学模式

大部分高校在物流教学中沿袭传统的课堂教学模式,即老师在上面讲,学生在下面听,学生对物流相关知识的了解基本来自老师,而一些实践性比较强的课程也仅仅是纸上谈兵的讲讲流程看看图片视频,学生很少能够实际动手参与,导致教学方式与专业要求严重脱节。

全国物流技能大赛“现代物流作业方案设计与实施”项目比赛是以第三方物流企业实际业务流程为背景,参照现阶段我国物流企业中的典型业务领域(仓储配送、运输和信息系统处理)和业务流程,基于核心岗位的工作流程而设计的物流职业技能竞赛项目。竞赛分为两个部分,第一部分为方案的设计,参赛队员首先需根据给定的企业背景材料和货物、场地、设备、作业需求、作业成本价目表等竞赛要素,制定全程操作规划方案(方案内容包括人员分工方案、运输调度方案、场站作业方案、运输应急预案、仓储出入库及流通加工作业方案、配送路径规划方案、

收稿日期:2016年9月1日

作者简介:李华(1985-),女,陕西商洛人,主要研究方向为物流管理。

成本预算方案等部分),完成方案制定后将方案打印、封装,提交给竞赛裁判组。第二部分为方案的实施,在竞赛场地中,参赛队员按照方案设计中的人员分工和自己的能力特点各自扮演运输主管、仓储主管、操作员等角色,根据方案结合场地实际情况完成方案中运输业务受理、仓储业务受理、干线运输调度、运输场站作业、取派作业、出入库作业、配送作业等工作内容。

大赛已经成功举办多年,比赛的内容不断调整,从最初简单的仓储配送到如今的包括运输、仓储、配送在内的现代物流一体化作业流程,旨在促进校企深度融合,提高高职教育的社会认可度,提升培养专业人才的市場匹配度<sup>[3-4]</sup>。

竞赛的套路同样可以应用于课堂教学,课前教师提前准备好某一企业的实际案例(可在竞赛样题的基础上灵活变动),根据学生的知识积累可讲课程分为两部分,第一部分为模块训练,第二部分为综合操作。

第一部分模块训练可安排如下:①据课程的进度提前截取案例的某一部分,例如收货入库;②学生根据企业实际案例的要求列出工作要点,然后总结出要完成这一工作任务所需的知识;③学生自学后独立完成工作任务;④教师点评并答疑。

第二部分综合操作,课堂可设计如下:①学生分组,每组最多不超过5个人;②根据实际案例的要求分析出需要做的工作并列出现场流程,列好之后各组间相互交流讨论,教师点评;③解决了流程问题之后各组成员进行分工,每个人明确自己的职责并分析总结自己所负责那一块所需的知识,组内进行交流讨论;④所有问题都讨论清楚之后各组独立完成方案设计;⑤每组按照自己所设计的方案在实训室进行实际操作;操作中若遇到问题实施不下去则停止操作继续修改方案。⑥组间评价,教师点评。

整个课程的设计都是基于物流企业真实岗位以及岗位的核心工作内容与要求进行设计,主要包括团队分工、协调、基本理论知识和操作技能的掌握、作业的计划与管理、现场问题的发现与处理和职业素质的塑造等。整个课程实施过程中教师在场随时回答学生的疑问。这样的教学设计有些类似于现在流行的翻转课堂,它将学生的被动学习变为积极主动的思考,并在掌握基础知识的前提下进行工作方案的设计,锻炼学生的逻辑思维和文字处理能力;之后依照方案进行实物操作,通过实物操作锻炼学生的动手能力和物流设施设备的使用技

能。能有效的提高学生的积极性、培养学生的动手能力和创新能力。

高职的学生除了要有中职的技能还要有一定的方案设计能力,通过这种教学模式设计不但使学生能够单一的使用物流设备还能够根据企业实际工作情况设计整套完整方案。不但可以做基层操作员也具备基层管理者的能力<sup>[5-6]</sup>。

## (二)以企业典型工作任务为依托优化专业课程体系

根据调查统计,现代物流园区(基地)的主要业务功能有运输、仓储、配送、货代等,而园区未来的人才需求中高职类人才占到22%,据此高校要着力培养仓储管理、运输管理、库存管理、国际物流业务管理等方面的人才<sup>[7]</sup>。

物流专业的课程设置基本包括“物流基础”“运输管理”“仓储管理”“采购与供应管理”“配送管理”“物流信息系统”等主干课程,各门课程都设有课内实训,学生会相关的实训室完成对应的课程实训,每门课程的实训也仅仅局限于该课程的相关模块,比如“仓储管理”的实训,主要做立体库的出入库、重型货架出入库的练习,每个小模块都是单独进行,因为班级人数较多,实训场地有限即使分组操作,每个人能够实际操作的时间也很少,最后能学到的东西也很少,而对于自己所做的工作在企业中到底处于什么样的流程中也不是很清楚。因为每门课程都是独立进行,因此之间也基本没有衔接,有些内容会被重复讲有些内容又会缺失。

基于企业人才的需求和教学的实际情况,我们将专业的课程设置调整为第一学期通识课,第二学期加入“物流基础”,第三学期同步开“运输管理”“仓储管理”“配送管理”“国际贸易”“电商实务”,第四学期开“采购与供应链管理”“物流服务营销”“国际货运代理”“物流信息技术”和“专业课程综合实训”。

基于物流技能大赛第三方物流企业的典型工作任务设置,我们的老师将典型工作任务划分对应的各门课程,任课教师通过集中备课协商划定每门课程的授课内容,在课程实训中使用同一案例,对大赛设计中的某一两个工作任务进行分模块模拟。并在所有课程学完之后即第四学期末安排为期三周的“专业课程综合实训”,这三周中每个班分组进行实操,按照企业典型工作任务安排实训计划,根据技能大赛安排实训内容,软硬件结合,专业所有老师分工合作指导学生顺利完成综合实训。



### 三、物流技能大赛促进高校实践教学

#### (一)校企合作提高教师实践教学能力

物流专业是实践性很强的一个专业,要求每个教师必须具备双师素质,教师团队也必须要有企业兼职教师。但实际上双师也仅仅是考了一个物流师证,只会纸上谈兵;企业兼职教师一般要求职称较高,很难有大量时间来现场真实的指导学生操作,这就迫使高职院校的教师必须要提高自身的专业技能水平才能更好的指导学生。

目前各个院校对于技能大赛都比较重视,都想在大赛中取得好的成绩,因此也愿意在大赛上加大投资力度,教师可借着这个机会通过竞赛平台与兄弟院校交流教学相关的理念模式等,也可通过这个平台加强与企业间的交流,借着学习对大赛的投资教师可以深入企业去学习,通过在企业的学习参与到企业的日常工作中去,甚至可以脱产到企业顶岗,借此加强校企合作的力度,大大提高教师的实践教学能力。

#### (二)围绕物流大赛建立校内外实训基地

开设物流管理专业的高职院校,有很多学校因为学校资金或专业规模等问题,并没有建立专门的物流实验实训室,学校实践教学条件缺乏,所有的课程都在传统的教室完成,这就使得学生对于物流设施设备的认识完全来源于教材或教师准备的视频图片,但却从来没有亲自动手操作过,这样的学生到了企业,工作技能基本没有,企业还要花很多的时间精力去培养。

物流技能大赛开赛以来,各省高校都积极参赛,浙江省每年都有 20 多所高职院校参赛,最初这些院校里有专业实训室的不到 1/3,很多院校学生到了赛场一片茫然,甚至连托盘叉车都不认识。这几年随着大家对实践教学重要性的认识的提高,部分院校也开始建立自己的物流实训室,规模或大或小,但基本都能满足日常教学演示的要求。

### 四、物流技能大赛改变高校人才培养模式

高职物流管理专业因其实践性强的特点,人才培养模式一般都与其他专业的不同,物流管理专业学生就业面向的单位主要是制造企业、流通企业和物流企业三大类,面向的具体岗位主要有五大类:采购管理专员、仓储管理专员、运输管理专员、配送管

理专员和国际货代管理专员,企业不要求学生有多深的理论认识,能解决基本问题就行,但要求他们有较强的动手能力。

目前的培养模式基本是学生在校学习两年半,然后半年的时间到企业实习。在校学习的重心还是课本知识,授课内容也基本以知识结构为主线,教学追求知识结构的完整性,但每一模块涉及到的知识量都很大,若要追求知识结构的完整那就必须要花很多课时讲理论,这样学生的实际操作就没多少时间,而且知识不一定能够跟岗位需求直接对应。

在参加物流技能大赛的过程中,通过对大赛任务模块设置的分析及企业调研,了解企业的实际岗位需求,总结出企业的典型工作任务,如:干线调度、支线调度、出入库管理、库存管理、配送调度等,分析出完成这些典型工作任务所需要的具体的知识和技能,在选取教学内容时以企业典型工作任务为主线,以项目驱动来设计教学环节,工作任务需要哪些知识就着力讲哪些知识点,在掌握知识点的基础上再完成工作任务。这样的设计使得学生进入企业后不仅掌握了重点知识更熟悉企业的工作流程和典型工作任务,能更快更好投入到企业的实际工作中去。

未来的人才培养模式应该采用理论和时间相结合,校企共同培养的模式。学生在校学习一段时间后就进入合作企业实际工作岗位,跟着企业指导老师学习实际工作技能。在学完所有理论知识后到校外实训基地进行企业顶岗实习,工作岗位也实行轮岗制。企业作为社会的窗口,更加清楚社会需要怎样的物流人才,企业的参与对高校物流人才的培养起到非常关键的作用。今天的学生就是企业明天的员工,企业不仅对学校培养的人才进行检验,更能直接参与到前期人才的培养。学校根据企业的需求制定培养方案然后再通过企业的检验结果进行修正然后企业再检验,这样循环不但提高了学校人才培养的质量,更为企业提供了高技能的后备人才,实现双赢。

### 五、实例

本文以嘉兴职业技术学院为例。学校在 12 年的时候仅有一个不到 30 平方米的小小的实验室,硬件基本能够满足仓储和配送实践教学的要求,但缺乏软件的配合,12 年参赛时也是因为对配套软件不熟悉,学生只完成了方案设计却没有完成实操,这两年随着专业就业的好转,政府和学校投资力度加大,建立了一个物流综合实训基地,包含运输实验室、港行物流实训室、零售物流实训室、生产物流实训室和

仓储配送实训室,各种设施设备一应俱全,软件也都能配套使用,在教学设计中先模块训练再综合实操。虽然场地面积和高度都没有达到理想状态,但已足够满足教学需要。

随着物流产业的发展,各物流软件供应商也在不断的探索研发新的教学软件,而技能大赛便是联系企业和高校的一个很好的平台,通过这个平台,与中诺斯、洛捷斯特、百蝶等物流软件公司有了进一步的交流合作,通过交流合作可以为教学带来新的载体和模式。

通过职教集团和专业的不断努力,目前建立了顺丰、苏宁、沃尔玛 DC 等校外实训基地,专业采用“2+0.5+0.5”的培养模式,也就是两年在学校学习,半年在校外实训基地顶岗实习,半年去企业毕业实习。学生在校时不同的学习阶段都会安排学生去企业参观实习,并在第五学期的时候停课去企业顶岗,这样学生毕业以后既有理论基础又有实践能力。有了学校理论和实践学习的基础和半年企业的顶岗实习,学生进入企业后经过短暂的培训即可上岗工作,企业对学生的表现也很认可。

## 六、结论

基于物流技能大赛这个平台,根据大赛设置的

原理重新设计教学内容改进教学模式,按照企业的实际需求进行课程体系的优化改革,支持青年教师下企业学习提高教师的实践教学能力,加大对校内外实训基地的投资力度,加深与企业的合作力度,使校企深度融合,合作培养出适合企业的高素质高技能的物流人才是高职院校物流管理专业未来努力的目标。

## 参考文献:

- [1]李万青.我国开设物流类专业的高等院校基本情况的研究[J].物流科技.2009(5):95-98.
- [2]我国物流人才的市场需求分析[J].物流工程与管理.2012, 32(8):7-8.
- [3]白红村,隋景勋,周夏青.高职院校技能竞赛与专业实训关系的实证研究[J].中国校外教育.2015(5).
- [4]黄勇.以物流大赛为契机提高物流人才质量[J].物流技术,2013, 32(5).
- [5]李亚琴,李金祥,周德富.基于技能竞赛的高职创新人才培养模式研究[J].苏州教育学院学报.2015, 32(1):69-71.
- [6]刘长宏,戚向阳,薛猛,等.学科竞赛人才培养新模式的探讨[J].实验室科学,2010, 13(5):172-174.
- [7]中国物流与采购联合会,中国物流学会.第四次全国物流园区(基地)调查报告.2015,7.

## Training of Logistics Personnel Based on Logistics Skills Competition

LI Hua

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** Because there are common problems in the logistics specialty teaching, such as the under-developed curriculum system, the insufficiency of faculty, too much theoretical teaching but insufficient practical teaching, and lack of practice training base, relative study has been conducted since the logistics skills competition of vocational colleges in Zhejiang provided a good opportunity. This paper aims to help optimize the logistics curriculum system and promote the training of logistics personnel. It points out that the training of logistics personnel should be combined with the logistics skills competition, and the training should also be based on the actual demand of the development of enterprises.

**Key words:** logistics skills competition; specialty construction; curriculum system; personnel training

# 高校教学质量监控体系中存在的问题及其对策

黄凤仙

(黄冈师范学院,湖北黄州,438000)

**摘 要:** 要提高高校的教学质量,教学质量监控体系的建立和有效运行是非常关键的。要完善教学质量监控体系,需要院校的重视、师生的配合、各部门的合作,所以高校需要通过加强监控队伍建设,健全规章制度等加强自我管理,完善教学质量监控体系,为国家培养出高质量人才。

**关键词:** 教学;教学质量监控;学生

**中图分类号:** G642.0 **文献标识码:** A

## 一、教学质量监控环节和内容要点

近年来,我国的高等教育得到了迅速的发展。要保证教学质量,就需要从多个方面进行监控和管理。在我国的高校中,对于教学质量的监控具有以下八个环节。

其一,教学计划、教学大纲的实施。在开展教学活动时,首先就需要具有明确的教学计划和教学大纲,院校需要做好对课程的安排工作,并且能够将教学计划落实,包括理论课程和实验课程的开设、对教学大纲的编写、对教材的选用等都属于教学计划的一部分,需要严格实施。

其二,课堂教学。在教学活动中,课堂教学是必不可少的一部分,要做好课堂教学工作需要做好课前的准备工作、课堂教学工作、课外辅导工作以及对成绩的考评工作。

其三,实践教学。随着目前社会对于人才的要求越来越高,实践教学的重要性逐渐凸显出来。做好实践教学的要点就在于实验室的管理、实验室的条件以及实验课程的开设情况。

其四,毕业论文。毕业论文的管理要点在于选题的合理程度、指导教师的水平管理以及论文的工作量、规范程度的管理。

其五,教研室工作。教研室对于教学质量的监控起到比较重要的作用,其内容要点在于教研室的基本建设、运行以及管理工作<sup>[1]</sup>。

其六,课程建设。包括课程建设的目标以及计

划、师资队伍的水平建设以及特色的创建。

其七,专业建设。根据社会的需求进行专业发展的规划,专业办学的特色建设、专业师资队伍的建设以及实验室的建设、课程体系的建设等。

其八,教学改革。要做好教学管理工作,根据时代特点进行教学改革是必然的。可以针对教学管理、教学内容、教学体系进行改革,还可以针对人才培养模式、教学方式等进行改革。教师主要针对教学方法和模式进行创新,并且可以编写适合学校学生的教材。

## 二、当前高校教学质量监控与评价体系存在的问题

### (一)缺乏全面监控的教学质量监控理念

所谓教学质量监控,就是需要对教师的教学过程、学生的学习过程以及学校的教学管理进行监督的过程,还可以包括对于毕业生质量的调研,是为了保证人才的培养质量、保证教学质量而采取的措施,是针对师生全员 measures,具有很强的全面性和全过程性,所以这一项工作并非是教务处的工作,而是需要整个学校所有部门、所有工作都参与其中的。然而目前而言,我国高校中的领导以及师生都还普遍缺乏全面监控的概念,各个部门各自为政,都只顾完成自己部门的工作,使得高校中的教学和管理是割裂的状态,教学质量监控体系的各个环节之间缺乏联系,难以完成全面的教学质量监控<sup>[2]</sup>。

收稿日期:2016年8月1日

作者简介:黄凤仙(1955-),女,湖北黄冈人,副教授,主要研究方向为高等职业教育研究。

## (二)教学质量监控范围狭窄

目前,我国绝大多数高校中对于教学质量的监控范围都比较小,大多只监控直接的教学活动,然而对于管理水平、后勤保障等对教学质量具有直接影响的因素却缺乏监控。同时,高校对于教学秩序的监控比较严格,但是却容易忽视专业设置、教学计划、教学内容等内容的监控,使得很多院校的教学计划不周全,培养出的人才不能够满足社会的需求。另外,很多高校比较重视教师的理论素质,但是针对教师的实践能力以及实践教学能力的监控却缺乏力度。最为核心的一点就是对于学生学习方面的监控,然而很多高校针对学生的理论知识水平比较重视,加以严格监控,但是针对于学生的实践能力和操作能力重视不足,监控力度不足。

## (三)监控的主体单一,忽略学生 and 行业、企业等在教学质量监控中的作用

在教学活动中,主体就是学生,所以教学工作首先就需要满足学生的需求,学生作为教学活动的直接接受者,也最有资格对当前的教学情况以及教学监控情况进行评价。但是目前而言,我国的高校针对教学质量的监控最不重视的就是学生的想法和评价,只把学生作为教学的接受者。而外部监控的一些企业和行业对于学校教学质量监控是无法直接参与的,所以一些学校对于专业的设置以及课程体系的改革情况都没有结合社会以及企业对于人才的需求情况,故而这些监督管理工作都比较滞后,不能够适用于我国社会的需求,不适应于经济的发展<sup>[9]</sup>。

## (四)缺乏对学生认识当前学习状态的指导

教师的教学和学生的学习并非是独立的、分离的两个部分,而是具有联系的、有互动的。教师的教学应该结合学生的实际情况,选取合适的方式和模式,从而能够让学生更好地学习,培养学生的能力,而学生也需要去迎合教师的教学方法,积极地和老师进行沟通。学生获取知识都应该具有方法和技巧,但由于高校的部分学生学习基础比较弱,缺乏良好的学习习惯,学习能力比较差,所以教学质量监控体系中还应该具有一些措施使得学生能够认识到当前的学习状态,让学生能够学会如何自学,从而改善当前教育的滞后状态。

## (五)缺乏具有特色的教学质量评价体系

目前我国的很多高校都已经注意到教学质量监控体系的重要程度,也在不断地完善过程中,但是很

多院校对于教学质量的评价都停留在同行的评价、督导的评价上,非常具有局限性,忽视了社会化的质量评价,还没有建立起一套真正符合高职教育特点的评价体系。

## (六)对出现的问题缺乏有效的反馈与落实

在很多高校中普遍存在的一个问题就是教学质量的监控只停留在口头上,但却并没有真正解决出现的问题。大多数院校都具有一定的监督管理措施,对于学校中的各项内容和各个环节都具有监督和检查过程,但是在发现问题之后,却并没有真正采取措施去解决问题,或是采取了简单的解决办法但是并没有严格落实,没有分配到某个部门或是个人去解决,更没有定期的跟踪检查,所以并没有有效地解决教学质量中的问题。

## 三、高校建立和完善教学质量监控和评价体系的有效途径

### (一)加强监控队伍建设,形成多层次、全方位的质量监控组织机构

要做好学校的教学质量监控,首先就需要完善管理组织,提高教学质量管理队伍的水平。所以最基本的就是要做好学生信息的反馈工作,由教务部门作为监管调控的中心,做好咨询、指导和监督的工作,形成全方位的质量监控体系。

其一,要建立以分管教学工作的校长、系主任为主的教学管理队伍,使得学校的每一个层次的管理部门都能够形成统一战线,齐抓保障体系,建立起适应教学改革的管理模式,使得教学秩序能够得到稳定。其次要对教学管理的各个环节进行建设,加强管理框架的建设,并严抓纪律,加强对于教学秩序、考风考纪的管理,进一步完善教学质量的监督和评价制度。

其二,要完善校级教学督导队伍的建设。在高校中,教学督导组应该主要起到监督和指导的作用,所以需要由一些老教师或是专家组成,他们可以经常参与听课评价的活动,有重点地对课程内容和教学质量进行评价,并且积极地检查一些学生的毕业设计等,有针对性地给学校的教学改革和建设提出建议<sup>[4]</sup>。

其三,设立学生教学信息员队伍。在每个专业或是每个班级中都选出一个认真负责并且可以客观评价教学内容和质量的同学作为教学信息员,这些信息员主要就是为了能够及时记录课堂教学情况并且向教务处反映情况,教务处也需要设定专人负责收集这些教学信息员采集的信息,从而根据信息作出合适的决策。同时,学校还需要定期地召开针对

教学质量的专题学生座谈会,从而能够更多地了解学生对于教学的想法和意见,从而能够进一步提高教学质量监控的水平。

### (二)建立、健全教学管理规章制度,依法治教

首先需要落实、完善教学检查制度。在高校中,可以由教务处定期开展教学检查活动,从而比较全面地了解院校中的教学情况。定期的教学检查就可以分为三个部分,分别为期初、中期末。在这三个阶段分被检查教学活动的安排情况、教学活动中的教学质量情况以及影响教学质量的因素、考试管理情况。由于三个检查阶段侧重点不同,就可以比较全面地对院校中的教学质量监督情况进行了解。其次需要建立行之有效的学生评教制度。学生是接受教学的主体,所以需要由学生来对教学情况进行客观的评价。要得到有效的学生评教信息,先要保证评教内容全面,涵盖教师的课堂教学、实践教学、教学模式和方法等多个方面,其次需要让学生明白评教工作的重要性,不要一味乱评。让学生进行评教工作体现了学生在教学活动中的主体地位,更加能够全面地了解教学质量。

### (三)真正实现管理重心下移,充分发挥系级教学管理的主体作用

高校的教学管理职能部门应该指导系主任,使之负责起全系的教学质量监控工作,系领导需要指派固定的人员收集本系的教学督导员、班级的教学信息员所反馈的信息,并且将这些信息进行记录和整理,归纳出影响教学质量的因素和主要问题,并且针对这些问题提出改进意见,并且将结果反馈给相关的部门,由领导讨论出整改意见之后再向下反馈,着手整改。教研室的教师和学生也需要在各种活动中进行沟通,使得学生的意见和建议都能够反馈给教师,形成教和学之间的良好互动。教研室的监控方式有很多,比如通过教学研讨、相互听课等方式来研究教学计划、教学内容、教材选用等问题,相互评

价可以及时发现影响教学质量的问题,从而及时整改,将问题解决,提高教学质量<sup>[5]</sup>。

### (四)建立教学质量监控的约束和激励机制,强化教学管理效果

首先,高校需要坚持严格管理,强化约束机制。只有严格的管理才能够克服很多影响教学质量的因素,所以高校需要坚持原则,使得教学管理趋于规范化和制度化,公平公正地对待每一位教师和学生,并且将管理制度和教学质量监控相结合,针对教师的考核也结合教学质量的监控结果,从而加强学校的管理。其次,要实行激励机制。因为在教学活动中,不能够只使用严厉苛求的方式来进行管理,还需要有效地运用激励机制,使得师生都能够自觉、积极地参与到管理中。所以高校需要首先了解师生的心理需求,将教学目标和这些心理需求相结合,从而达到完善教学质量监控体系的目的。

## 四、结语

综上所述,要提高高校的教学质量,教学质量监控体系的建立和有效运行是非常关键的。要完善教学质量监控体系,需要院校的重视、师生的配合、各部门的合作,所以高校需要通过加强监控队伍建设,健全规章制度等加强自我管理,完善教学质量监控体系,提高院校在社会上的竞争力。

### 参考文献:

- [1] 陆育宏.高职院校教学质量监控与保障问题的研究[J].亚太教育,2016(13):68.
- [2] 权大哲.关于构建高职高专院校内部教学质量监控体系的思考[J].辽宁农业职业技术学院学报,2016(1):84.
- [3] 文学运.地方本科院校加强教学质量监控的若干思考[J].赤峰学院学报,2015(2):36.
- [4] 刘丽莹.网络教育环境下的教学质量监控研究[J].教育教学论坛,2015(12):56.
- [5] 周继香.应用型人才培养教学质量监控体系的构建[J].继续教育研究,2015(1):24.

## Problems Existing in College Teaching Quality Monitoring System and the Countermeasures

HUANG Feng-xian

(Huanggang Normal University, Huangzhou 438000, China)

**Abstract:** To improve the teaching quality in colleges and universities, the establishment of teaching quality supervision system and its effective operation are critical. The improvement of teaching quality supervision system requires the emphasis of the colleges and universities, the coordination between teachers and students, and the cooperation of various departments. In light of this, colleges and universities need to reinforce the construction of the supervision team and to strengthen the rules and regulations so as to improve the level of self-management and the teaching quality supervision system, and ultimately to cultivate high quality talents for the country.

**Key words:** teaching; teaching quality supervision; students

责任编辑:姚宁屏

# 产学研共同体:突破职业院校产学合作瓶颈制约的载体选择

沈铭钟

(嘉兴职业技术学院发展规划处,浙江嘉兴,314036)

**摘 要:**产学合作是职业教育的核心内容,校企之间广泛实施的“一对一”合作,对推进职业教育改革发展起到了十分重要的作用,但也存在着较大的局限性。以职业教育集团化办学为基础,探索实施“政府主导、行业指导、校企集群对接合作”的产学研共同体建设,是持续深化产学合作,更好地体现职业教育本质要求,突破产学合作瓶颈制约的有效路径。

**关键词:**产学研共同体;突破;瓶颈制约;载体选择

**中图分类号:**G718

**文献标志码:**A

当前,各种形式产学合作的广泛实施,有力推动了职业院校教学建设与人才培养模式改革,取得了良好的成效,但由于大多采取校企“一对一”的合作形式,在资源汇集、合作持续性等方面存在着较大的局限性,致使校企合作还普遍处于“零碎”、“临时”状态,如何有效破解长期以来制约产学合作的瓶颈制约,仍是当前职业教育面临的重大热点与难点问题。为此,应进一步解放思想、更新理念、拓展视野,从区域经济社会发展的整体角度审视职业教育,打破传统职教观念的束缚,不断创新合作模式,才能促进职业教育更快更好地发展。

本文以地市级职业院校为研究对象,根据区域经济社会发展的现状与特点,以“创新、协调、开放、共享”等发展理念为指导,以区域型职业教育集团化办学为基础,在总结前期实践探索的基础上,提出实施“政府主导、行业指导、校企集群对接合作”的产学合作共同体建设,以期为持续深化地方职业院校产学合作提供参考。

## 一、产学研共同体的提出

职业教育是与经济社会联系最为紧密的教育类型,其为区域行业企业提供技术技能人才与实用技术的服务成效,一直以来都是衡量办学质量与水平的重要指标。在产业转型升级步伐不断加快的大背景下,为提升人才质量与社会服务能力,各地职业院校以

“工学结合、校企合作”办学方针为指导,广泛开展了产学合作的探索与实践,尤其在合作载体的建设上,已从初期设立校外实训基地,满足学生教学实习需要,向合作建立“厂中校”、“校中厂”,将产品生产过程与人才培养过程结合的方式转变,近期出现的“校企利益共同体”,采取“共同投入、共同管理、共担风险、共享收益”的方式,学校与企业全方位地实施专业建设、人才培养与技术服务,取得了一定的成效。

在市场经济条件下,企业作为以盈利为目标的市场主体,其参与职业教育产学合作往往具有较为明确的功利色彩,当企业对技术技能人才有大量的迫切需求时,就有较强的合作愿望,一旦人才需求得到一定程度满足,其合作愿望就会明显下降,即使生产规模与人才需求较大的大型企业,对具有相同教学背景的同一院校毕业生,录用数量过多,既不利于企业发展,也不利于毕业生成长。为此,各校均与数以百计企业建立各种形式的合作关系,以满足专业教育的需要。但在传统的校企“一对一”合作状态下,受单一企业教学资源有限性和人才需求阶段性的影响,往往导致合作对象分散,合作时间间断,既增加了学校实施产学合作的组织管理难度,又不利于合作的持续深化,尤其对处于地市级行政区域内的地方职业院校,因所在地大型企业数量很少,服务面向主要为数量众多的中小企业,使得职教资源持续汇聚与深化合作培养的难度更大。

收稿日期:2016年10月12日

基金项目:浙江省教育科学规划课题(2015SCG064);嘉兴职业技术学院课题(jzyz201314)。

作者简介:沈铭钟(1965-),男,浙江桐乡人,助理研究员,主要研究方向为职业教育产学合作。

为解决上述问题,近年来各地纷纷组建由政府部门、行业组织、职业院校、骨干企业等组成的区域型职教集团,通过建立理事会、常务理事、秘书处(办公室)等集团组织机构,制订集团章程及相关会议制度,组织开展对接交流活动等,加强了成员单位之间的联系与合作,在推进职业教育办学体制改革、拓展与深化产学研合作等方面取得了初步成效,《国务院关于加强加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》等文件,已将鼓励多元主体组建职业教育集团,推动职业教育集团化发展,作为深化职业教育改革和推进现代职业教育建设的重大举措。但由于集团化办学仍处于探索实践阶段,大多数职教集团的组织体系、管理制度还需要进一步完善,特别是在合作办学、合作育人的基层实施载体建设上,还有更大的发展空间,其应有的功能与作用还远没有得到充分发挥。为此,笔者认为以集团化办学为基础,在加强职教集团组织制度建设的同时,结合前期“校企利益共同体”的建设经验和部分地区集团化办学的有益探索,加快建设一批多元主体参与的职业教育基层实施载体——产学研共同体,既是促进多元主体参与职业教育,深入推进集团化办学的需要,更是推进职业教育产学研合作、产教融合,有效突破职业院校产学研合作瓶颈制约的必然选择。

## 二、产学研共同体的内涵

产学研共同体作为产学研合作的实施载体,是在经济社会持续快速发展和职业教育改革全面推进的大背景下,为加快现代职业教育建设,推进以现代学徒制等为代表的人才培养模式改革,更好地满足产业转型升级对技术技能人才和实用技术的需求,所进行的合作模式改革尝试。在政府教育、人社、产业等管理部门的工作指导与政策支持下,以一定形式的资产组合为纽带,以教学建设、人才培养与技术服务为主要内容,通过地方职业院校同类专业群与区域骨干企业、行业组织等合作,在更大范围内拓展合作需求、集聚职教资源、共享合作利益,所建立的开放性、准公益性、非营利性产学研合作组织。

与一般意义上的产学研合作载体相比较,产学研共同体的合作主体不仅仅只有原本状态的单一职业院校与企业,而是围绕区域产业发展与职业教育改革发展需求,由各方共同参与所形成的多主体产学研合作组织。因此,在要素构成、服务面向与资源组合等方面具有较为明显的特点,在建设、运行与功能发挥等方面具有更为明显的优势,从而能更好地实现其组织目标。

### (一)组织体系的完备性

产学研共同体有地方政府教育、人社、产业等主管部门和产业园区(集聚区)基层政府及管理机构,区域产业骨干企业,职业院校,行业协会等共同参与,集中了技术技能人才培养的各方利益相关者,组织成员构成更为广泛;按照“优势互补、互利共赢、共同发展”的合作原则,在政府相关部门的指导协调下,建立政、行、校、企等各方参与的协调管理机构,共同实施决策、建设与运行,能更好地发挥政府主导、行业指导、学校与企业的主体作用,紧密产业链与教学链之间的联系;参照现代企业治理机制的优势,共同投入、共同管理、共担风险、共享收益,签订多方合作协议,建立相关运行管理制度,确定合作各方角色定位,明确各方责、权、利关系,稳定各方合作关系,有利于产学研合作“利益链”的构建。

### (二)要素资源的综合性

产学研共同体集聚了多方要素资源,主要有:政府教育、人社、产业管理部门与行业组织,从各自职能出发,为鼓励技术技能人才培养与应用技术服务,单独或联合制定实施的专项鼓励政策和开展的业务指导;区域产业园区(集聚区)基层政府及管理机构为加快当地产业发展,提供的特定支持政策与其他资源;区域产业骨干企业的现代化生产设备、先进生产工艺、真实生产场所、专业指导队伍及人才、技术的需求信息资源;区域职业院校同类专业(群)的教育教学资源及人才、技术的供给信息资源。在完备组织体系下形成的各方资源汇聚与共享,既能为实施“工学交替”、“顶岗实习”、“项目教学”等常规合作培养提供充分保障,也能为组织具有“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”等特征的现代学徒制培养提供良好条件,切实推进近期国家大力倡导的现代学徒制改革试点。

### (三)服务对象的社会性

产学研共同体建设由多方利益相关者参与、多种资源集聚,客观上更能反映各方的合作需求。与校企“一对一”合作的其他组织载体相比较,其服务面向更具有开放性,不仅能满足区域内多所职业院校相关专业教学建设与人才培养的需要,还能区域产业同类企业员工技术培训、技能鉴定等素质提升提供服务;与常规单一校企双方建设的合作载体相比,其实力更强、服务面向更广泛,不仅在人才培养培训方面能提供良好的服务,还有利于组建更强的科技团队,在技术攻关、产品设计、科技推广等方面发挥更大的作用。



与成效;与政府公共实训中心相比,因其主要建设在产业园区(集聚区)或区域骨干企业,能够建设的数量和参与主体更多,分工更细、针对性更强。因此,较容易获得政府人社、产业等部门的指导支持和社会各界的积极参与,满足各方的合作需求,更好地发挥职业教育的公益性社会服务功能。

### 三、产学研共同体的建设思路与措施

产学研共同体集聚度较大、开放度较高,所涉及的利益相关方较多,需要协调的关系相对较为复杂,应更加注重畅通交流、强化协同、加强引导、规范运作,才能保证其良性运行,发挥应有功能与作用。

#### (一)搭建交流平台,强化各方沟通协商

产学合作的持续推进需要各方广泛沟通与交流,产学研共同体作为多元主体共同建立的跨界合作实施载体,很难像一般意义上的校外实训基地那样,通过“熟人”介绍或偶然联系,由校企双方签订简单的合作协议设立,必须在各参与主体充分交流沟通、增进了解信任的基础上建设而成。在当前教育、人社、产业等体系之间“条块分割”仍然较为普遍,校企之间联系大多处于“一对一”的状态下,加快搭建各方主体供需信息传递和日常沟通交流的工作平台,对于加强各方交流协商,发掘多元合作的共同利益点,对推进产学研共同体建设具有十分重要的现实意义。

职教集团是由政、行、校、企联合成立的合作办学组织,其多元的成员构成、较多的成员数量,能为各方信息传递和沟通交流提供良好条件。为此,各地应加快多元主体组建职教集团的步伐,集聚政府产业部门、行业组织、区域职业院校和具有代表性的骨干企业共同参加,健全集团理事会、常务理事會及各专业(群)合作委员会等组织机构,完善日常工作机制和例会制度,强化各方沟通协商,同时,充分发挥现代信息技术的功能与作用,加强职教集团门户网站、微信群等建设应用,有效突破时空限制,实现各方供需信息的实时传递。使得各方主体在沟通协商和信息传递过程中,不断统一认识、转变观念、达成共识,才能为组织实施产学研共同体建设奠定良好的工作基础。

#### (二)加大政策鼓励,引导各方资源汇聚

产学研共同体作为实施具体产学合作工作的合作组织形态,与原有的校外实训基地、“厂中校”、“校中厂”等其他合作载体相比,因其服务面向更广、职能更加综合,需要有更多主体共同参与、更多

的资源集聚加以保障。目前,国家有关法律法规还不够完善,对企业、行业组织等职业教育重要主体的法定职责尚不明确;中央、省级政府及有关部门虽已出台了一系列推进职业教育改革发展的决定意见,对产学合作提出了明确的发展方向与要求,但大多为宏观导向性政策,对参与主体的具体政策鼓励还不多。在国家层面还难于实现普遍激励的前提下,需要各地根据实际情况,加快制定专门的政策制度,鼓励引导各方积极参与合作。地方政府作为区域经济社会的直接组织者与管理者,与中央政府及有关部门相比较,具有更为丰富而具体的政策资源,能根据各自经济社会和职业教育发展的特点与现状,制定专门政策,落实专项经费,引导各方资源集聚。随着各地产业转型升级步伐不断加快,对技术技能人才和实用技术需求越来越迫切,使得各地政府对职业教育的重视程度不断提高,职业院校可采取积极主动争取,促成当地政府出台专项政策的方式,引导各方积极参与产学研共同体建设,特别在师资队伍建设和课程标准开发、实训岗位建设、人才培养模式改革等方面给予专项经费支持,既较容易操作,也有较强的针对性,能较好地调动各方参与的积极性,较快地体现政策绩效。

#### (三)加强多方协同,提升产学合作合力

多方主体参与的产学研共同体,因主体类型有别、数量较多,在合作层次上属于职业院校专业群与区域产业群之间的跨界合作。一方面要有教育、人社、产业等主管部门与行业协会的指导,另一方面更需要设有同类专业的若干所职业院校与多家企业协作参与,与校企“一对一”合作相比,既能在较大范围内汇集资源,又会在一定程度上增加了合作难度。因此,强化多层次、多单位之间的协同,对于产学研共同体的建设发展,具有至关重要的作用。

一是政府相关管理部门应在健全部门联席会议制度的基础上,加强对共同体建设的协同支持,除教育系统职教专项经费支持外,需要人社系统在高技能人才培养基地建设项目、产业系统在技术改造项目、科技系统在科技研发项目等方面给予政策倾斜,形成政策支持合力;二是发挥职教集团各专业群合作委员会的功能与作用,组织区域职业院校同类专业,对接区域产业群,实现多所职业院校相关教学硬件、课程资源、教师队伍与不同层次学生在共同体中的集聚,形成院校合力;三是在产业管理部门、行业协会的指导支持下,组织区域同类产业企业特别是区域产业园区(集聚区)企业群,对接区域职业院校专业群,实现产业职教资源与需求集聚,在满足共同

体主体企业需求的同时,更好地服务区域产业其他企业,形成产业合力,持续提升产学合作的水平。

#### (四)健全体制机制,确保组织良性运行

产学研共同体既有政府与学校的投入,也有行业企业的投资,是多方资产合资(或合伙)的产学合作基层实施组织,是具备产权融合性质的较高层次合作,政府与学校从教育投入的角度,需要体现提升办学水平和人才培养质量的公益性效益,行业企业从投资的角度,需要体现其现实或潜在经济效益,与原有校外实训基地等浅层次合作相比,教育规律与市场规律之间的矛盾将会更加突出,为解决共同体建设运行的主导权、话语权与利益协调等问题,必须构建科学合理的管理体制与运行机制加以保障。

首先,应参照借鉴现代企业制度的治理模式,采取理事会或委员会等形式,建立代表各主要合作单位的管理机构,行使共同体建设发展的规划、决策与日常运行管理等工作职权;其次,在政府相关部门的指导下,经过充分协商,订立代表各合作单位意志、体现区域产业发展和职业教育改革要求的共同体章程或长期合作协议,作为共同遵守的行为准则,从法律上明确各方的权利义务;第三,针对不同共同体特点,制订一系列内部管理制度,规范共同体日常运行,保障各方合作利益的具体体现;第四,发挥区域经济社会发展的组织者与管理者职能,由政府相关部门牵头制订共同体建设与运行的评价标准,定期组织开展督促检查,确保政府政策绩效与共同体运行成效。

#### (五)强化技术服务,促进持续合作发展

在当前经济发展的大格局下,行业企业为保持和提升核心竞争能力,不仅需要大量技术技能人才

支撑,还需要大量实用技术支持,特别在以中小企业为主的地市级行政区域内,因广大中小企业自身研发能力相对薄弱,对实用技术的需求尤为迫切。从行业企业的现实需求看,与提供适用的技术技能人才相比较,满足行业企业急需的实用技术需求,能更快地显现合作成效,激发行业企业的合作热情,是有效改变产学合作“一头热”现象,增强企业的合作主动性,提高政府及相关部门支持力度的重要途径。

在职业院校实验设备设施等硬件条件不断改善,教师整体学历层次与专业水平逐步提升的前提下,顺应产业转型升级的客观需求,切实树立“以服务求合作,以贡献求支持”的合作理念,高度注重应用技术研发、产品设计、科技推广等技术服务工作,将技术服务融入产学研共同体建设与人才培养全过程,将解决企业生产经营过程中的实际问题、提升在职员工素质与文化内涵等作为企业参与合作的重要回报,巩固和提高行业企业参与合作的积极性,并在此过程中提升教师教学能力与人才培养质量,体现政府及有关部门工作指导与政策支持的显性绩效,形成地方政府、行业企业、职业院校合作发展的良性态势,实现产学合作的持续深化。

#### 参考文献:

- [1]叶鉴铭.“校企共同体”的实践探索——以友嘉机电学院为例[J].中国高教研究, 2009(12).
- [2]马骁.完善教学共同体优化高校人才培养机制[J].中国高等教育, 2010(19).
- [3]周世青,何万一.职业教育校企一体化办学模式发展动因分析[J].职业技术教育, 2011(23).
- [4]王晓华.基于“校企共同体”的高职教育服务社会能力探析[J].中国职业技术教育, 2012(3).
- [5]王亚鹏.职业教育校企合作机制创新研究[J].高等职业教育—天津职业大学学报, 2012(4).
- [6]赵军.职业教育共同体研究[J].职教论坛, 2013(22).

## Carrier to Relieve the Bottleneck of Vocational Colleges' Industry-university Cooperation

SHEN Ming-zhong

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** Industry-university cooperation is the core content of vocational education. The extensive cooperation on one-to-one basis between colleges and enterprises plays an important role in promoting the reform of vocational education and its development, but it still has great limitations. Based on the collectivization of vocational education, to explore the way of constructing an industry-university-research institute community which is government-led, industry-guided and collectively cooperative between colleges and enterprises, is an effective method to consistently deepen the industry-university cooperation, to better reflect the essential requirements of vocational education and to relieve the bottleneck that restricts the industry-university cooperation.

**Key words:** industry-university-research institute community; relieving; bottleneck; carrier selection

责任编辑:巢新冬

# 废弃玻璃微粉颗粒特征与水泥性能关系研究

阮雪琴

(嘉兴职业技术学院建筑分院, 浙江嘉兴, 314036)

**摘 要:**将粉磨后的废弃玻璃微粉作为掺合料, 研究微粉颗粒群特征对水泥性能的影响。结果表明: 利用罗辛-拉姆勒(Rosin-Rammler)分布拟合废弃玻璃微粉可以获得其粒度分布参数: 特征粒径和均匀系数; 特征粒径越小, 废弃玻璃微粉与水泥复合体系的流动性能越低、强度越高; 当玻璃微粉特征粒径小于 45 $\mu\text{m}$ , 3d 龄期后对于水泥水化均具有促进作用; 废弃玻璃微粉的均匀系数对于流动性影响较小; 相似特征粒径的玻璃微粉, 颗粒分布越广其对于强度促进效果越显著。

**关键词:**废弃玻璃微粉; 颗粒群; 粒径分布; 流动性; 强度

**中图分类号:**TQ172.4      **文献标识码:**A

## 一、引言

当今社会快速发展, 人们在创造社会财富的同时, 也产生了大量的固体废弃物以及有毒有害的危险废弃物, 这些固体废弃物不断地破坏人类赖以生存的环境空间<sup>[1]</sup>。废弃玻璃就是众多固体废弃物中的一种, 近年来越来越引起人们的广泛关注。联合国统计数据表明, 全球固体废渣 7% 为废弃玻璃<sup>[2]</sup>。在浪费大量土地资源的同时, 我们也关注到废弃玻璃的潜在价值, 单纯的填埋处理不仅浪费土地资源、污染环境, 更是一种社会资源的浪费。废弃玻璃作为一种再生资源, 它的回收、处理和再循环、再利用已变得越来越重要, 只有这样才能节约资源、能源, 保护环境, 实现建材工业的可持续发展目标<sup>[3]</sup>。将废弃玻璃应用于建筑材料的生产, 研究其在经济上、生态上、技术上的可行性具有重大意义, 实现废弃玻璃的资源化综合利用, 能够实现废弃玻璃真正的无害化处理, 降低环境污染、土地消耗, 充分利用废弃资源, 变废为宝, 实现资源的可再生重复利用, 具有重要的理论意义与应用前景。

借鉴一些发达国家在固体废弃物处理方面的

经验, 将水泥基材料生产和新型建筑材料生产协同处置废弃物的方法应用在废弃玻璃的资源化处理上。由于废弃玻璃特殊的化学组成和形态, 在水泥混凝土行业中存在着巨大的潜在应用价值: 部分取代水泥, 减少天然材料的消耗、减小水泥的生产能耗、减小碳排放; 部分取代骨料, 降低对自然资源的消耗; 节省废弃玻璃的处置费的同时降低混凝土成本; 在技术上能够改善混凝土的某些性能实现功能化应用<sup>[4]</sup>。在众多的再生利用方案中, 利用废弃玻璃微粉取代水泥在性能调控和经济性方面都具有显著的空间, 然而现在的主要研究集中在废弃玻璃微粉对于强度以及耐久性的影响<sup>[2, 5-11]</sup>, 作为一种粉体颗粒材料, 其粒度分布对于性能的影响非常显著, 然而现在并没有从废弃玻璃微粉的颗粒群分布等角度深入研究废弃玻璃微粉作为复合胶凝体系性能的影响。

本文通过分析废弃玻璃微粉的颗粒群特征, 利用废弃玻璃微粉部分取代水泥, 研究不同粒径分布对复合体系流动性和强度的影响规律, 并结合流变学测试和化学结合水测定深入分析废弃玻璃微粉对复合胶凝材料体系性能的影响。

收稿日期: 2016 年 9 月 1 日

基金项目: 2014 年浙江省高等学校访问工程师校企合作项目, 浙江省建设厅项目(201349)

作者简介: 阮雪琴(1981- ), 女, 浙江慈溪人, 主要研究方向为建筑节能技术及再生材料研究。

## 二、试验

### (一)原材料及配合比

水泥：浙江南方水泥有限公司，普通硅酸盐水泥，42.5 级。

废弃玻璃微粉：利用废弃啤酒瓶，经过小型破碎机破碎后，经过球磨机粉磨。调整不同的粉磨时间和球磨搭配方式，获得七种不同粒度分布的废弃玻璃微粉，分别命名为 Glass Powder A-G(GPA-G)。

胶砂试样配合比：“水：胶凝材料：砂”为“0.5:1:3”，其中胶凝材料体系利用废弃玻璃微粉等质量取代 20%水泥。

### (二)试验内容

1.废弃玻璃的颗粒群特征。废弃玻璃作为一种特殊的颗粒材料，简单的细度或者比表面积并不能很好的表征其特征。水泥等粉体材料的分布符合罗辛-拉姆勒 (Rosin-Rammler) 分布<sup>[12]</sup>，利用 RRSB 方程对粉体颗粒进行拟合，可以利用均匀系数和特征粒径表征粉体材料的特性。RRSB 方程见式 1,  $R(x)$  表示对应粒径  $x$  的累计筛余质量百分数，当  $x=x'$  时， $R(x)=36.8\%$ ，故  $x'$  被称为特征粒径，表示颗粒群的总体粗细程度。 $n$  被称为均匀性系数，它反映颗粒分布的宽窄程度； $n$  越小，颗粒分布范围越广。七种不同废弃玻璃微粉利用激光粒度进行粒度分析，对粒度分析结果进行 RRSB 方程拟合，获得对应的均匀系数和特征粒径。

$$\lg \lg(100/(R(x))) = n \lg(x/x') + \lg \lg e \quad (1)$$

2.不同废弃玻璃微粉对水泥浆体流动性能的影响。测定不同玻璃微粉对于砂浆流动度的影响，试验参照国标 GB/T 2419-2005《水泥胶砂流动度测定方法》，同时采用 NXS 旋转流变仪对砂浆进行流变学参数研究。

3.不同废弃玻璃微粉对浆体硬化性能研究。胶

砂强度试验参照 GB/T17671-1999《水泥胶砂强度检验方法》，在胶砂强度进行的同时，对同水胶比的净浆试块进行化学结合水的测定，方法参考文献<sup>[13]</sup>。

## 三、结果分析与讨论

### (一)废弃玻璃微粉颗粒群特征研究

采用激光粒度仪对七种废弃玻璃微粉粒径分布进行测定，结果见图 1。由图可见，不同废弃玻璃微粉粒度分布相差较大，大致分为四个区间：GP-A，GP-B 与 GP-E，GP-C 与 GP-F，GP-D 与 GP-G。区间内粒度分布相似，但分布曲线上出现交叉，说明两者实际分布情况仍有差异，需要进一步讨论。对粒径分布结果进行 RRSB 分布拟合，结果见表 1。

废弃玻璃微粉试样 GPA, GPB, GPC, GPD, 特征粒径依次减小，这与图 1 中的粒度分布所表现的颗粒分布一致。而 E、F、G 三者特征粒径相对应与 B、C、D 分别接近，而均匀系数各不相同。均匀系数  $n$  越小，说明粒度分布越广。因此 E、F、G 相对 B、C、D 主要区别表现在粒度分布的宽窄上，这也说明了图 1 中相似粒度分布曲线的交叉行为。利用均匀系数和特征粒径两个参数，能够从多角度对废弃玻璃微粉的颗粒群特征进行表征，充分描述其特性，下面将针对不同颗粒群特征的玻璃微粉，研究其对复合胶凝材料体系性能的影响规律。

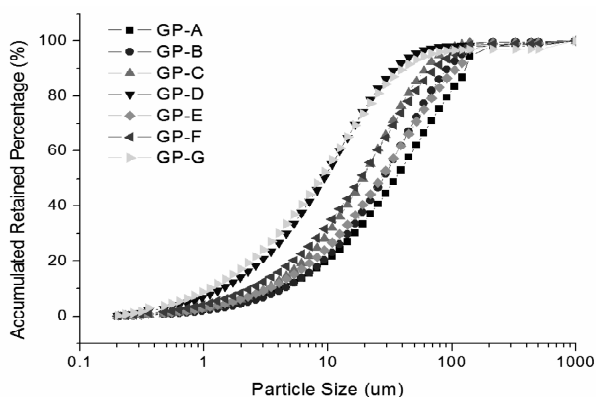


图 1 废弃玻璃微粉的粒度分布 F

表 1 废弃玻璃微粉颗粒群特征拟合结果

|                                 | GPA   | GPB   | GPC   | GPD   | GPE   | GPF   | GPG   |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Even Coefficient                | 0.87  | 1.01  | 1.03  | 0.93  | 0.87  | 0.88  | 0.82  |
| Characteristic Particle Size/μm | 60.00 | 45.66 | 30.77 | 14.93 | 45.40 | 30.77 | 13.93 |

(二)废弃玻璃微粉对复合体系流动性能的影响

采用胶砂流动度的方法,研究不同废弃玻璃微粉对复合体系流动性的影响规律,并辅以观察其粘聚性和保水性。图 2 为不同废弃玻璃微粉对复合体系流动性的影响规律。体系流动度随玻璃微粉的特征粒径增加而增加。这是因为特征粒径表征颗粒群的平均粗细程度,特征粒径越大,颗粒群总比表面积越小,对于润湿水分的要求越少,因此能够提供更多的自由水促进流动。相对于其他粉体材料,玻璃微粉与水的作用需要从两方面考虑,一方面需要水分润湿表面,另一方面玻璃微粉由于其表面的疏水特性,所需要的润湿水分相对其他粉体胶凝材料要小。因此,当颗粒特征粒径很大时,疏水特性的作用更为强烈,复合体系呈现离析。而当表面润湿水分作用大于疏水作用时,即特征粒径为 10um 和 30um 的情况下,对于体系流动度具有降低作用。对于相似特征粒径、不同均匀系数的试样(B-E,C-F,D-G),可以发现不同的分布方式对于复合体系的流动性能影响不大,说明在流动度方面,特征粒径是最为主要的影响因素。

对砂浆试样进行流变学参数分析,结果见表 2。

可以发现,掺加废弃玻璃微粉后,复合体系的塑性粘度均低于基准试样,塑性粘度表征流变体的液相耗散能力,正是由于废弃玻璃微粉特殊的表面疏水状态,使得复合体系的塑性粘度降低<sup>[14]</sup>。同时,复合体系的屈服应力变化更为显著,随着特征粒径增加显著增加,屈服应力表征的是流变体固相耗散,即固体颗粒之间相互碰撞造成的能量损失,这与体系内自由水在颗粒材料表面形成的水膜厚度有关,尽管废弃玻璃微粉具有疏水作用,但是当其粒度分布比水泥颗粒小时,其表面的润湿也消耗大量的自由水,造成体系屈服应力的增加。这与图 2 中流动度的讨论一致。

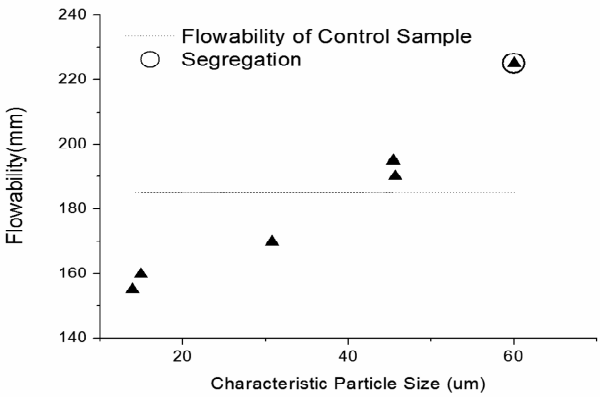


图 2 特征粒径对复合体系流动性的影响规律

表 2 废弃玻璃微粉对复合体系流变参数的影响

| Characteristic Particle Size /um | Control | 60.00 | 45.66 | 30.77 | 14.93 | 45.40 | 30.77 | 13.93 |
|----------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Flowability/mm                   | 185     | 225   | 190   | 170   | 160   | 195   | 170   | 155   |
| Plastic Viscosity/Pa • s         | 0.83    | 0.42  | 0.60  | 0.65  | 0.71  | 0.61  | 0.64  | 0.72  |
| Yield Stress/Pa                  | 28.20   | 14.30 | 24.30 | 30.90 | 34.80 | 26.50 | 31.10 | 35.30 |

(三)废弃玻璃微粉粒径对对胶凝体系强度发展的贡献

图 3 讨论了不同龄期下,废弃玻璃微粉对强度的影响规律。由图可见,在不同龄期,特征粒径越小,抗压强度越高,这与文献<sup>[8,11]</sup>的结论一致,主要是由于废弃玻璃的粒径越小,其表现出的化学活性越高。表 3 提供了强度的具体数据,经过计算可知:特征粒径为 60um 的玻璃微粉 1d、3d、7d 和 28d 的活性指数分别为 61.8%、55.7%、65.2%和 79.5%;特征粒径为 45.66 时,不同龄期的活性指数分别为 73.4%、

73.2%、87%和 102%;当粒径继续降低为 14.93um 时,不同龄期的活性指数分别为 82.6%、92.3%、97%和 121.4%,已经超过了基准组的性能。在与基准试样的对比中可以发现,在早期,掺有废弃玻璃微粉的试样强度均低于基准,在 7d 龄期之前,掺加废弃玻璃试样强度均低于基准,但是也可以显著发现,废弃玻璃试样的强度也在迅速发展,并且粒径越小其强度发展速度越快。随着龄期的发展部分玻璃微粉试样的强度增长速度增加,在后期超过了基准强度。在后期强度发展的过程中,掺有玻璃微粉试样的强度增长速率均要高于基准试样。

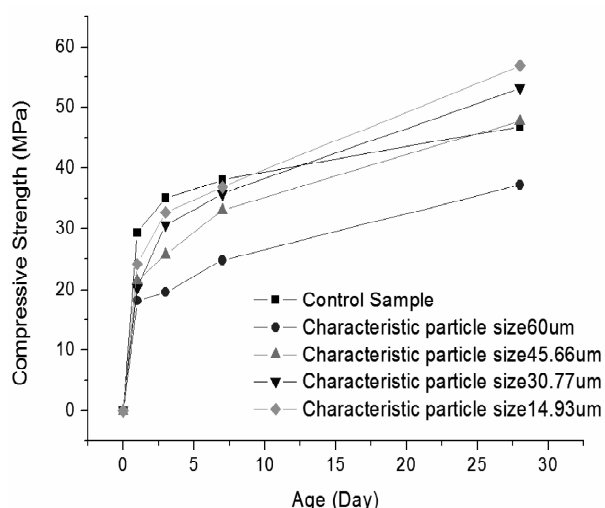


图3 不同龄期下废弃玻璃微粉对强度的影响

利用测量化学结合水的方法研究掺加废弃玻璃微粉的复合浆体体系的水化进程,结果见图4。由图可见,随着龄期的增加,化学结合水量逐渐增加。而掺加废弃玻璃微粉的试样,早期化学结合水量均低于基准组,随着龄期增加,其化学结合水逐步增加,在28d龄期是,部分试样的化学结合水量已经超过基准组。化学结合水的试验结果与图3中的抗压强度结果一致。说明废弃玻璃微粉对于

水化进程具有促进作用,并参与水化反应,颗粒粒径越小,参与水化反应的效果越强烈,对于强度的促进作用越强。

基准试样中结合水含量为 $w_0$ ,而掺加废弃玻璃试样的结合水量为 $w_g$ ,  $w_0-w_g$ 则可以表示由于废弃玻璃引入对于结合水量的降低,也就代表着对于强度的副作用,而其作用效果可以定义 $(w_0-w_g)/w_0$ 为废弃玻璃对水化反应的促进程度。通过计算废弃玻璃的水化反应促进程度,结果见图5。促进程度为负值代表着对于水化反应为抑制状态,即强度低于基准试样。当废弃玻璃微粉粒径较大为60um时,在早期对于水化的抑制作用明显,但在后期对于强度具有积极作用。而粒径为45um以下时,仅当1天龄期对于水化反应为抑制状态,在后期对于强度发展均起到有益作用。

当特征粒径过大,对于胶凝材料体系的早期强度起到不利因素,但是随着龄期增长对于强度仍具有积极贡献,当特征粒径小于45um时,废弃玻璃微粉就能够进行有利的水化反应;废弃玻璃微粉的28d活性指数均超过100%,能够作为合格的辅助胶凝材料,改善水泥基材料的性能。

表3 废弃玻璃微粉对复合体系强度的影响 (/MPa)

| Age/d | Control | GPA   | GPB   | GPC   | GPD   | GPE   | GPF   | GPG   |
|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1     | 29.25   | 18.07 | 20.36 | 19.38 | 22.38 | 21.48 | 20.34 | 24.16 |
| 3     | 35.10   | 19.55 | 24.37 | 29.17 | 30.32 | 25.71 | 30.61 | 32.74 |
| 7     | 38.03   | 24.80 | 31.37 | 34.12 | 34.17 | 33.10 | 35.80 | 36.90 |
| 28    | 46.80   | 37.20 | 45.3  | 50.7  | 52.6  | 47.80 | 53.20 | 56.80 |

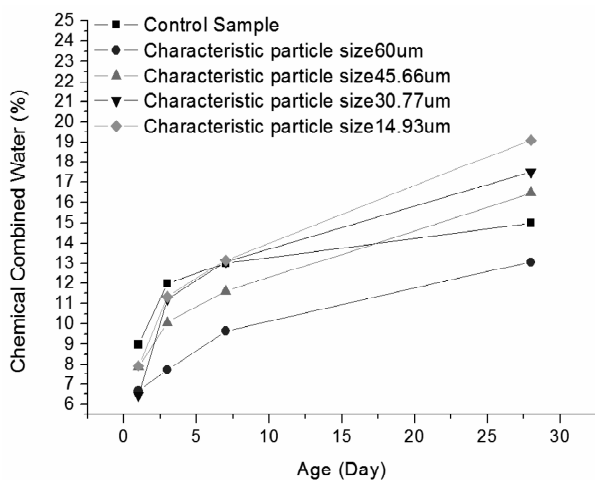


图4 结合水量的变化

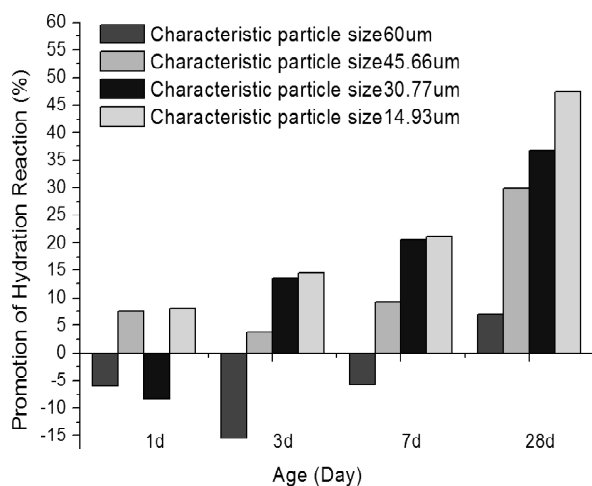


图5 废弃玻璃微粉对于水化反应的促进程度

#### (四)废弃玻璃粒径分布对强度的贡献规律

图6表示废弃玻璃不同特征粒径对28天强度的影响规律,可以发现,特征粒径对于复合体系强度的影响十分显著,粒径越小,对于强度的贡献越大。结合表3、图6可以发现对于相似特征粒径的废弃玻璃,其强度具有差异性。对比B-E,C-F,D-G可以发现,当特征粒径相似,均匀性系数越小,即分布越广的玻璃微粉,对于强度的增加作用越明显。废弃玻璃微粉作为潜在活性的胶凝材料,颗粒越细,其活性值越高,因此特征粒径对于强度呈现显著的关联性。而颗粒分布越广,一方面小颗粒所占比例较大,活性较高;另一方面其对于整个粉体颗粒的最紧密堆积状态具有积极意义,能够更为充分的填充水化产物空隙,因此相似特征粒径的废弃玻璃微粉,分布越广,其强度促进作用越明显。

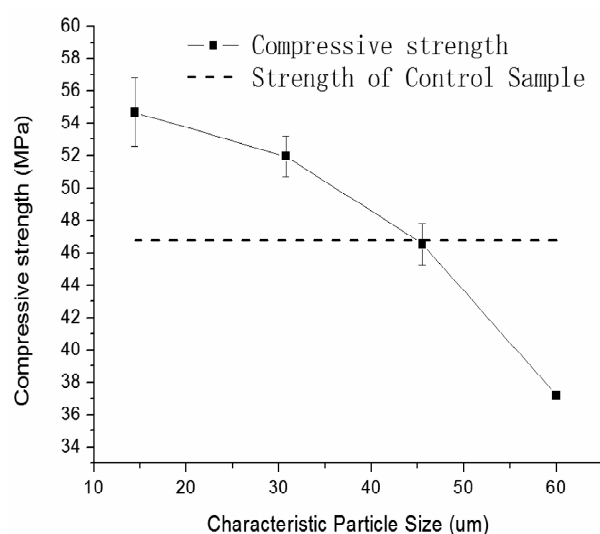


图6 废弃玻璃微粉粒度分布对强度的影响规律

#### 四、结论

1. 废弃玻璃微粉可以利用罗辛-拉姆勒 (Rosin-Rammler) 分布拟合, 以获得其粒度分布。
2. 废弃玻璃微粉颗粒越小, 复合体系流动性能越低; 微粉的引入降低了体系塑性粘度对于屈服应力的影响与流动度影响关系一致; 微粉粒径分布对

于流动度影响并不显著。

3. 废弃玻璃微粉粒径越小, 活性越高; 同等粒径条件下; 微粉颗粒分布越广对于强度贡献越大。

#### 参考文献:

- [1] 施惠生, 邓恺, 郭晓璐, 等. 处置利用垃圾焚烧飞灰共研制硫铝酸盐水泥[J]. 同济大学学报(自然科学版), 2010, 38(3): 407-411.
- [2] 王淑, 刘数华. 废弃玻璃粉在混凝土中的应用研究综述[J]. 混凝土, 2013(4): 44-48.
- [3] 张庆博. 废弃玻璃混凝土受压长柱性能的研究[D]. 沈阳: 沈阳建筑大学, 2012.
- [4] Shi C J, Zheng K. A Review on the Use of Waste Glasses in the Production of Cement and Concrete[J]. Resources Conservation and Recycling, 2007, 52(2): 234-247.
- [5] 刘数华, 白岩. 玻璃粉在复合胶凝材料中的应用研究[J]. 粉煤灰综合利用, 2013(1): 3-5.
- [6] 曲超, 高志扬, 刘数华, 等. 废弃玻璃粉在活性粉末混凝土中的应用研究[J]. 混凝土, 2011(8): 82-84.
- [7] Saribiyik M, Piskin A, Saribiyik A. The Effects of Waste Glass Powder Usage on Polymer Concrete Properties[J]. Construction and Building Materials, 2013, 47: 840-844.
- [8] Taha B, Nounu G. Properties of Concrete Contains Mixed Colour Waste Recycled Glass as Sand and Cement Replacement[J]. Construction and Building Materials, 2008, 22(5): 713-720.
- [9] Federico L M, Chidiac S E. Waste Glass as A Supplementary Cementitious Material in Concrete-Critical Review of Treatment Methods[J]. Cement & Concrete Composites, 2009, 31(8): 606-610.
- [10] Schwarz N, Neithalath N. Influence of a Fine Glass Powder on Cement Hydration: Comparison to Fly Ash and Modeling the Degree of Hydration[J]. Cement and Concrete Research, 2008, 38(4): 429-436.
- [11] Shi C J, Wu Y Z, Riefler C, et al. Characteristics and Pozzolanic Reactivity of Glass Powders[J]. Cement and Concrete Research, 2005, 35(5): 987-993.
- [12] 牛全林, 冯乃谦, 杨静. 矿物质超细粉在水泥粉体中填充效果的分析[J]. 硅酸盐学报, 2004, 32(1): 102-106.
- [13] 李北星, 胡晓曼, 陈娟, 等. 高掺量混合材复合水泥的水化性能[J]. 硅酸盐学报, 2004, 32(10): 1304-1309.
- [14] De Larrard F. Concrete Mixture Proportioning: A Scientific Approach[M]. Taylor & Francis, 1999.



## Study on the Relationship Between Particle Characteristics of Waste Glass Powder and the Performance of Cement

RUAN Xue-qin

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** After being ground in a ball mill, waste glass turns into powder which can be utilized as a mineral admixture. This thesis studies the effect of the particle characteristics of this powder on the performance of cement. The results show that the characteristics of particle group, including characteristic particle size ( $x'$ ) and even coefficient ( $n$ ), can be obtained through the R-R distribution fitting; the flowability of cement weakens with the reduction of the characteristic particle size, but the strength has an opposite trend; glass powder plays a positive role in the hydration process of cement after the age of 3 days if the characteristic particle size is smaller than 45 $\mu\text{m}$ ; the even coefficient has little effect on the flowability; as for glass powders with similar characteristics particle size, the glass powder with wider particle size distribution promotes the strength more significantly.

**Key words:** waste glass powder; particle group; particle size distribution; flowability; strength

# 3D 打印技术在 STEAM 教育中的应用探讨

刘莲花,戴艳红,张涛

(河北政法职业学院,河北石家庄,050061)

**摘 要:**在“中国制造 2025”和“大众创业、万众创新”的时代背景下,3D 打印技术如沐春风,焕发出勃勃生机。文章提出将 3D 打印技术植入 STEAM 教育中,从 3D 打印课程建设、3D 打印与创新教育融合、基于 3D 打印的 STEAM 教育整合三个层面递进,探索构建“STEAM+3D”的跨学科教育模式,培养学生的工匠精神、提高学生的创新创业能力。

**关键词:**3D 打印技术;STEAM 教育;应用探讨

**中图分类号:**TP391 **文献标识码:**A

## 一、概述

### (一) 3D 打印技术

3D 打印(3D Printing),即增材制造技术,是首先在计算机中构建产品的数字三维模型,然后通过软件分层离散技术和数控成型系统,利用激光束、热熔喷嘴等方式将金属粉末、陶瓷粉末、塑料、细胞组织等特殊材料进行逐层堆积黏结,最终叠加成型,制造出实体产品。与传统用车、铣、刨、钻、磨等通用的模具加工方式不同,3D 打印技术是将产品的数字模型进行逐层切片,通过对材料处理并逐层叠加,层层累积,直到将整个模型叠加成型,故也称之为数字化增材制造技术。由于使用 3D 打印技术能够省去模具开发的高昂费用,极大优化研发流程、降低研发成本,使得制造独特性高的产品时间缩短,3D 打印技术逐渐成为技术创新的利器,在工业设计、建筑、航空航天、医疗等领域发挥了重要作用。除了上述领域外,3D 打印技术在教育领域中的作用也日益凸显。当前,以技术创新驱动教育创新已经成为高等教育人才培养的共识,创新创业教育必将融入人才培养全过程,作为创新型技术代表的 3D 打印技术也要通过走入课堂发挥其创新和颠覆性作用。2015 年 2 月,工信部出台的《国家增材制造产业发展推进

计划》进一步明确了加快 3D 打印技术在我国创新创业教育中的应用的的重要性。

### (二) STEAM 教育

STEAM 教育的前身是 STEM 教育。STEM 就是 Science(科学)、Technology(技术)、Engineering(工程)和 Maths(数学)的教育。在国家竞争力的比较中,获得 STEM 学位的人数成为一个重要的指标。后来,美国政府又提出在 STEM 教育中引入了 Arts(艺术)教育,使得技术与工程教育和艺术人文教育融合成为学校文化的一部分,这被称为 STEAM 教育。STEAM 教育不是几个学科领域知识的简单叠加,而是将这些学科整合到一种教学范式中,把零碎知识变成相互联系的整体,倡导由问题解决驱动的跨学科理科教育,是一种趋于能力和智慧叠加的多学科融合的教育模式。由此可见,STEAM 教育是一种新型的创新教育应用体系,有效实施 STEAM 教育模式能够培养学习者的问题解决能力、创造力、批判性思维等素质,提高一个国家的综合竞争实力。

## 二、3D 打印技术与 STEAM 教育的融合

践行 STEAM 教育需实现多个学科的融合,这就需要多维度的顶层设计、创新教育模式和教育理念,3D 打印技术为 STEAM 教育的实现提供了可能。

收稿日期:2015 年 9 月 1 日

基金项目:河北省社会科学发展研究课题、民生调研专项课题《3D 打印技术在高校创新创业教育中的应用研究》(编号:201601018)。

作者简介:刘莲花(1961- ),女,河北涿鹿人,教学副院长,教授,法学学士,主要研究方向为经济法、教学管理。

### （一）3D 打印技术为 STEAM 教育提供了丰富的课程教学资源

STEAM 教育的资源库建设应秉承开放共享的教学理念,将 3D 设计、物联网创新、机器人、通用技术等资源架构到统一的开放教育应用平台,形成良好的共建共享机制。有研究显示,3D 打印技术作为一种课程教学资源,能够培养学生问题解决、协作、沟通和批判性思维的能力,对学生的参与和学习有积极的影响。

### （二）3D 打印技术为 STEAM 教育搭建了技术平台

STEAM 教育融合多个学科,这就需要依靠增强现实技术等信息技术为其搭建一个跨学科的虚实结合的教学平台。3D 打印技术能够为学生创设虚实一体、虚实融合的教学情境,实现教学、设计、技术、媒体和商业的融合,成为 STEAM 教育实现的必不可少的技术基础。

### （三）3D 打印技术为 STEAM 教育的融合提供了强大的创新理念

STEAM 教育与创新教育融合,才能全面推动学生创新能力、高阶思维能力的培养,弥补 STEAM 教育中工程教育的不足。基于 3D 打印技术的“创客空间”建设,基于真实的工程问题解决,能够有效改变学生在 STEAM 中习得的内容和学习的方式,成为推动 STEAM 教育模式改革的切入点和突破口。

综上所述,STEAM 教育强调学生的设计能力、批判性思维和解决问题的能力,将 3D 打印技术嵌入 STEAM 教育能够使知识可视化,催生创客式的教学新样态,培养学生的科技素养和数字素养,从而为教育科技创新提供平台,推动智慧教育的发展,实现平面教育到立体教育的转变。

## 三、“STEAM+3D”教育模式的实施

STEAM 教育的实施是一个渐进的过程,将 3D 打印技术植入 STEAM 教育中,构建“STEAM+3D”教育模式可以尝试从以下三个层面递进。

### （一）促进 3D 打印技术课程建设

这是“STEAM+3D”模式实施的基础层面,也就是首先要将 3D 打印技术成功引入课堂,创新教育模式。通过在相关专业开设 3D 打印课程,提升学生对 3D 打印的认识,帮助学生营造真实的问题情

境,完成模型制造,提高学生的学习动机,促进学生高阶思维能力的发展和创新;3D 打印技术还可作为教学辅助工具,弥补传统模拟教学设备的不足,打造虚实结合的教育创新应用平台,培养学生的视觉空间能力;利用 3D 打印的模型创建的创新性特点也可以用于培养学生自主创新、探索能力;在一些和 3D 打印技术联系紧密的专业,例如三维动画设计专业、艺术设计专业等,可将学生的设计直接打印成精细模型,可直接应用于结构装配、外形验证,作为设计效果评价工具,改革教学评价模式。通过开设 3D 打印课程,在教育领域推广并应用 3D 打印技术,颠覆传统的教育思维,用 3D 技术推动创新型的三维教育模式的实施。

### （二）将 3D 打印技术与创新教育融合

“STEAM+3D”教育模式实施的第二层面是创设良好的实践基础。创新教育与 STEAM 密不可分,创新教育是实施 STEM 教育的一种重要方式。3D 打印技术可以将学生的创意快速转化为实际产品,因此利用 3D 打印技术建设创客空间能够为 STEAM 教育实施提供坚实的实践基础。具体实施中,可将学习 3D 打印技术的学生、教师组织起来建设技术社团或协会,在创客空间中打造技术创新和学习交流的氛围,并以点带面逐步建立创新创业工作室,形成创新创业团队。创新创业工作室可向社会,比如中小学开展多层次的技术服务、教育服务,使创新能力与服务能力相辅相成,共同提高。同时,与一些 3D 打印企业、职业教育集团公司进行校企合作,拓展创客实践活动的领域,为多学科的融合奠定基础。

### （三）基于 3D 打印技术的 STEAM 教育整合

拥有了良好的课程教学和实践基础,就可以进行 STEAM 教育的整合。

1. 做好学科专业整合规划。STEAM 教育目的在于帮助学生突破单一学科的知识体系的束缚,锻炼学生的跨学科思维和实践能力。具体实施时,可与企业或职业教育集团进行合作,整合校内专业资源,开发适合本学校发展的“STEAM+3D”教育模式,也就是通过情境设计,借助 3D 打印技术打破学科界限,通过集体智慧,解决一系列实际问题,提高学生的创造力、批判性思维能力。笔者所在的学校是一所综合性院校,通过对专业进行整合,我们规划了“STEAM+3D”的学科整合模式,如下图所示。

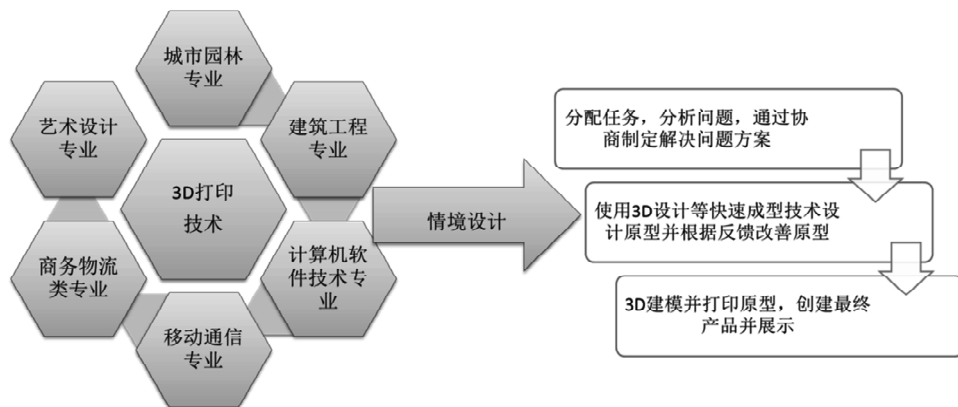


图1 “STEAM+3D”跨学科整合教学模式图

2. 创建课程教学模式。基于 3D 打印的 STEAM 课程教学模式,应遵循“问题提出—分析问题—设计模型—打印模型—模型验证并修改—最终产品”的项目教学过程。首先提出一个有待解决的问题,比如让学生根据图 1 所示进行城市规划设计,学生就要综合运用各学科知识进行问题的分析,设计一个解决问题的模型方案,然后通过 3D 打印技术将模型实现,再将模型应用于实际工作环境进行模型的测试和验证,从而发现模型的缺陷,针对发现的缺陷或问题,学生继续进行问题解决和再次模型设计,并且打印出来继续测试验证,如此循环,直至问题或项目的最终解决,得到一个满意的项目产品。可以看出,引入 3D 打印技术后的 STEAM 教学流程,整个课程变成一个项目,学生必须在每一个环节都开动脑筋、查找资料、相互讨论,模型打印并验证,构成一个几乎完全主动的学习环境。

3. 加强基于 3D 打印技术的开放式教学资源建设。教学资源建设是实现教育系统变革的基础,是教学过程的重要载体。STEAM 教育创新应用需要重点建设学科资源库、开放课程库和管理信息库,其中 3D 打印技术的应用主要体现在开放课程库的建设上,可将 3D 打印技术和工程设计整合到科学、数学、人文艺术的核心理论知识实践体验中,在相关

的学习情境里,培养问题解决、协作、沟通和批判性思维的基本技能。例如,3D 打印制造商 3D 系统公司开发了一种 STEAMtrax 课程,就是一个可通过主题式故事情境设计,借助 3D 打印技术增强的科学实验工具包,它能为学习者提供自主探究和动手实验的学习机会,建构核心科学理论知识和应用技能。

总之,将 3D 打印技术引入到 STEAM 教育中,具有创新性与跨学科性特点,必将颠覆传统教学模式,使得创意设计能够落地,从而提高学生创新创业的能力,提高学生的协作能力和核心竞争力,最终促进学生的高质量创业、就业。

#### 参考文献:

- [1]李小涛等.“互联网+”背景下的 STEAM 教育到创客教育之变迁——从基于项目的学习到创新能力的培养[J].远程教育,2016(1).
- [2]朱阁,莫蔚靖.3D 打印技术在教学中的应用与探索[J].价值工程,2015(32).
- [3]孙江山.3D 打印教育创新:创客空间、创新实验室和 STEAM[J].现代远程教育研究,2015(4).
- [4]杨洁.3D 打印在教育中的创新应用[J].中国医学教育技术,2014,28(2).
- [5]傅攀,王辞晓.当创客遇上 STEAM 教育[J].现代教育技术,2014(10).

## Discussion About the Application of 3D Printing Technology in STEAM Education

LIU Lian-hua, DAI Yan-hong, ZHANG Tao

(Hebei Vocational College of Politics and Law, Shijiazhuang, 050061, China)

**Abstract:** Under the background of “Made in China 2025” and mass entrepreneurship and innovation, 3D printing technology shows great vigor and vitality. This thesis proposes to apply 3D printing technology in STEAM education, and to explore the interdisciplinary education model of “STEAM+3D” to cultivate students’ craftsmanship and to improve their capacity of innovation from the three progressive levels, namely the course construction of 3D printing technology, the combination of 3D printing technology and innovation education, and the educational integration based on 3D printing technology.

**Key words:** 3D printing technology; STEAM education; discussion on application

责任编辑:蔡向东

# 民营制造业企业转型升级意向、需求及对策研究 ——基于嘉兴企业调查

李爱香

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院, 浙江嘉兴, 314036)

**摘 要:**制造业是国民经济的支柱产业,是国家创新、创强和综合国力的重要体现,制造业是我国工业经济的重要构成部分,我国民营企业占比超过 90%,民营制造业企业的转型升级对地区经济的影响举足轻重,动关大局。为了了解民营制造业企业转型升级情况,通过嘉兴市中小企业公共服务平台和“浙江制造”品牌培育嘉兴片区训练营等途径开展问卷调查,得到企业转型升级意向、面临困难、路径选择、需求等分析结果,并在此基础上提出相应对策。

**关键词:**制造业;转型升级;困难;路径;需求;对策

**中图分类号:**F425 **文献标识码:**A

“十二五”期间,嘉兴地区生产总值年平均增长速度为 8.3%,嘉兴工业增加值年平均增长速度为 7%,2015 年末全市规模以上工业企业全年主营业务收入与上年相比下降 0.4%,亏损率由上年 8.38%提升为 10.88%,<sup>[1]</sup>嘉兴工业增加值的年平均增长速度小于地区生产总值年平均增长速度,工业企业的效益有所降低。截止 2015 年末,嘉兴民营企业 3 万多家,占全部企业的 97%。制造业是国民经济的支柱产业,是国家创新、创强和综合国力的重要体现,制造业是我国工业经济的重要构成部分,因此,嘉兴民营制造业的发展对地区经济的影响举足轻重,动关大局。

为了了解民营制造业企业转型升级意向和需求,课题组借助嘉兴市中小企业公共服务平台和“浙江制造”品牌培育嘉兴片区训练营等途径开展问卷调查,共发放问卷 200 份,收到有效问卷 68 份。被调查单位覆盖全市八个县市区,其中南湖区和秀洲区占比相对较高,在 20-22%之间,其他几个县市区占比在 6-12%之间;问卷作答者有企业高层领导、中层领导和普通职员,其比重分别为 31.3%、43.3%和 25.4%,中层以上领导合计比重为 74.6%;被调查企

业规模比重是大型占 19.4%、中型占 32.8%、小型占 38.8%、微型占 9.0%。从组织问卷的调查情况来看,涉及全市所有地区和不同规模的企业,被调查者身份大部分是中层以上领导能较好地保证作答的全面性、客观性、有效性。

## 一、被调查单位基本情况分析

按生产要素汇总,被调查单位中劳动密集型的占比最高,达 32.4%,最低的是资本且技术密集型,占比为 2.9%,具体如表 1 所示。按生产技术汇总,被调查单位生产技术有 52.9%为国内先进、20.6%为国内一般、11.8%为国际先进、14.7%为其他情况。按企业产品面向市场汇总,企业产品主要市场为国际的占比 51.5%、省内市场的占比 86.8%。企业近三年(2013-2015 年)的经营效益情况是 2014 年盈利企业的占比低于 2013 年和 2015 年,具体如图 1 所示。从被调查企业基本情况来看,劳动密集型企业较多,有一半以上企业的生产技术达到国内先进,大部分企业的产品面向省内市场,2014 年是近三年经营最困难时期。

收稿日期:2016 年 9 月 1 日

基金项目:2016 年嘉兴市社科研究入围课题研究成果

作者简介:李爱香(1968-),女,江西永修人,副教授,工商管理硕士,主要研究方向为产业经济、新能源经济和高职教育。

表 1 被调查单位的生产要素类型分布情况

| 生产要素     | 劳动密集型 | 资本密集型 | 技术密集型 | 劳动且资本密集型 | 劳动且技术密集型 | 资本且技术密集型 | 其他及不清楚 |
|----------|-------|-------|-------|----------|----------|----------|--------|
| 企业占比 (%) | 32.4  | 8.8   | 29.4  | 2.9      | 5.9      | 2.9      | 17.4   |

表 2 九大因素影响企业经营效益程度

| 影响因素 | 资金短缺 | 资金成本 | 原材料成本 | 劳动力成本 | 税费负担 | 技术研发 | 行业效益 | 熟练工人短缺 | 企业管理水平 |
|------|------|------|-------|-------|------|------|------|--------|--------|
| 平均值  | 2.73 | 2.85 | 3.48  | 3.77  | 3.41 | 3.04 | 3.33 | 3.33   | 3.04   |

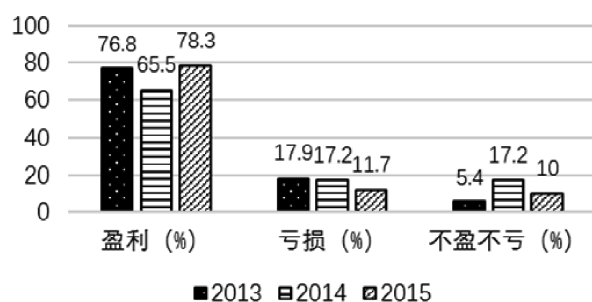


图 1 2013-2015 年被调查企业经营效益分布

## 二、影响民营制造业企业经营效益因素和程度分析

为了了解企业近三年经营困难的影响因素及程度,课题组从资金短缺、资金成本、原材料成本、劳动力成本、税费负担、技术研发、行业效益、熟练工人短缺、企业管理水平等九个方面调查,按李克特量表划分为五个等级来量化影响程度,分别是“1=完全没影响、2=没影响、3=基本有影响、4=有影响、5=影响非常大”。根据调查结果得出,除了资金短缺和资金成本的影响较小以外,其他因素影响程度都在基本以上,其中影响最大的为劳动力成本,第二是原材料成本,第三是税费负担,具体如表 2 所示。

## 三、民营制造业企业转型升级意向分析

为了了解被调查企业转型升级的意向,课题组分别对企业是否经历转型升级、转型升级后经济效益变化、1-5 年内转型升级意向、企业转型升级意向程度、转型升级的主要原因、转型升级面临的主要困难、转型升级路径选择等开展调查。

### (一)企业转型升级基本情况分析

被调查企业中,约四分之一(25.4%)的企业已经经历过转型升级,接近一半(47.8%)还没有转型升级,26.9%正在转型升级中,有 59.4%的企业经过转型升级后经济效益好转。对于 1-5 年内企业转型升级的有明确意向占 58.1%、没有意向的占 11.6%、意向不明确的占比 30.2%。转型升级意向程度平均水平为 3.71 (转型升级意向强度按李克特量表划分为五个等级),即意向程度介于“一般”和“大”之间。对于转型升级的原因,有 76.5%的企业是从长远发展考虑、33.3%的是因找到新的市场渠道和新技术。对于转型升级面临的困难,课题组给出市场风险太大、资金投入过大、缺乏进入新产业的高端科技项目、没掌握关键技术、缺乏高端人才、绿色环保壁垒、技术门槛过高、市场准入的限制、企业员工素质偏低、企业家自身难以适应、其他等 11 个选项,有 46 家企业作答,其中,有一半的企业认为转型升级的困难是资金投入过大和缺乏高端人才,认为其他困难占 67.6%。对于转型升级的路径选择,课题组给出 12 个选项(具体见表 3 所示),有 45 家企业作答,选择通过技术创新提高产品附加值实现化产业内升级的比例最高,达到 51.1%;第二是选择通过提升经营管理水平实现转型升级,第三是选择通过机器换人提高劳动生产率和通过品牌创建实现转型升级,具体如表 3 所示。根据上述分析得出:超过一半的企业已经历转型升级或正在转型当中,转型升级后企业的效益明显好转,未转型升级企业的意向还是比较大,四分之三以上的企业转型升级原因是从长远考虑,企业转型升级面临的最大困难是缺乏资金投入和高端人才,有一半以上的企业希望通过技术创新提高产品附加值实现转型升级。

表 3 被调查企业转型升级不同路径选择比例

| 路 径                             | 选择比例  |
|---------------------------------|-------|
| 向其他地区或国外转移企业                    | 4.4%  |
| 向第三产业转移                         | 2.2%  |
| 由高消耗和高污染向低消耗和低污染转移              | 8.9%  |
| 向制造业的其他行业转移                     | 0%    |
| 借助与其他行业结合实现跨行业的转型升级             | 13.3% |
| 通过技术创新提高产品附加值实现化产业内升级           | 51.1% |
| 通过机器换人提高劳动生产率实现产业内升级            | 42.2% |
| 通过品牌创建实现产业内升级                   | 42.2% |
| 通过开拓市场实现产业内升级                   | 40.0% |
| 由单一的生产加工制造向研发设计和提升营销服务水平实现产业内升级 | 28.9% |
| 借助互联网技术实现产业内升级                  | 31.1% |
| 通过提升经营管理水平实现产业内升级               | 44.4% |
| 其他方式实现转型升级                      | 2.3%  |

表 4 企业转型升级的需求项目及程度

| 需求因素                   | 均值   |
|------------------------|------|
| 国家或地方产业发展政策(X1)        | 4.27 |
| 地方政府对企业的支持和服务(X2)      | 4.47 |
| 银行等金融机构对企业的支持程度(X3)    | 3.91 |
| 发行股票或债券(X4)            | 2.61 |
| 地区产业布局规划(X5)           | 3.42 |
| 企业所在地区的同行集聚程度(X6)      | 3.67 |
| 本地区同类型企业转型升级经验(X7)     | 3.61 |
| 外地区同类型企业转型升级经验(X8)     | 3.50 |
| 大型国有同类型企业转型升级经验(X9)    | 4.02 |
| 转变企业经营管理者理念(X10)       | 3.67 |
| 提高管理者的经营管理水平(X11)      | 4.23 |
| 提高全体员工素质(X12)          | 4.15 |
| 对一线员工进行技术培训(X13)       | 4.12 |
| 增加研发支出(X14)            | 3.90 |
| 增加研发人员(X15)            | 3.83 |
| 设立企业研究院所(X16)          | 3.08 |
| 企业以外的研究院所技术转让(X17)     | 2.86 |
| 提高产品获利能力(X18)          | 4.33 |
| 提高企业对市场变化的反应速度和能力(X19) | 4.40 |
| 提高企业产品生产能力(X20)        | 4.12 |

## (二)不同规模企业的转型升级现状分析

企业转型升级的进展情况基本与企业规模相关。大型企业已完成转型升级和正在经历转型升级的比例最高,其次是中型企业,第三是小型企业,微型企业尚未有过转型升级,具体可见图 2,根据分析结果得出,企业的规模越大转型升级的必要性越大,或者更具备转型升级的条件。

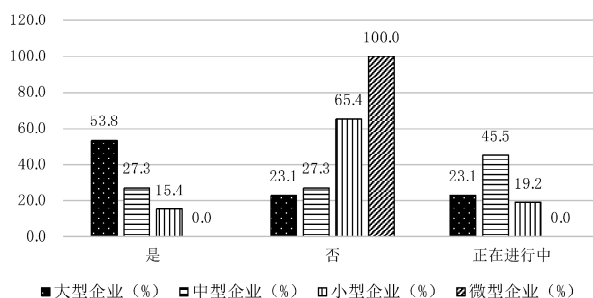


图 2 不同规模企业转型升级进展情况



### (三)不同生产要素企业转型升级进展情况分析

劳动密集型和资本密集型已经完成转型升级和正在转型升级的占比接近 70%，高于技术密集型企业，劳动且资本密集型、劳动且技术密集型、资本且技术密集型未转型升级都占了一半，说明劳动密集型企业 and 资本密集型企业更加需要转型升级。

### (四)已经历转型升级或正在进行转型升级企业的效益变化分析

已经历转型升级的企业效益好转的占比为 82%，正在进行转型升级企业的效益好转占比 43%，说明转型升级能提高大部分企业的效益。

## 四、民营制造业企业转型升级需求分析

课题组对企业转型升级的需求列出了 20 个因素（具体见表 4，同时为了方便 SPSS 分析，对各因素进行编号）进行调查，并按李克特量表划分为五个等级，分别是“1=完全不需要、2=不需要、3=基本需要、4=需要、5=非常需要”，汇总被调查企业的答题结果，企业转型升级最需要解决的是地方政府对企业的支持和服务，其次是提高企业对市场变化的反应速度和能力，第三是提高产品获利能力，最不需要的企业以外的研究院所技术转让和发行股票和债券，其他项目的需求均值都在 3 以上（具体见表 4），说明需求的程度在基本以上。

## 五、民营制造业企业转型升级需求主成分和因子分析

为了提炼企业转型升级的主要需求，笔者利用 SPSS17.0 软件对调查所列的 20 个因素进行主成分和因子分析，分别得到表 5 相关矩阵、表 6 解释的总方差、表 7KMO 和 Bartlett 检验、碎石图 3、表 8 旋转成份矩阵等结果。表 5 是 20 个变量之间的相关系数，可见许多变量之间直接的相关系数比较强，的确存在信息上的重叠，该结果确认了企业转型升级需求项目浓缩的必要性。表 6 给出的是各成分方差贡献率和累计贡献率，前六个成分特征根大于 1，因此 SPSS 默认只提取前六个主成分，第一主成分方差所占所有主成分方差的 37.149%，前 6 个主成分的累计方差贡献率达到 83.897%，因此前六个成分已足够可以描述企业转型升级需求因素。KMO 检验主要用

于判断因子分析是否适合，根据表 7KMO 和 Bartlett 的检验，KMO 统计量为 0.561，大于 0.5，可以尝试做因子分析，近似卡方越大，Sig 值越小则表示越适合因子分析。在此我们也利用碎石图来协助判断哪些是公因子，根据图 3，前面的六个因子位于陡坡上，而且特征根大于 1，而后面的 14 个因子散点形成了平台，且特征根小于 1，因此企业转型升级需求因素主要考虑前六个。接下来为了分析这六个因子的具体含义，笔者对初始因子载荷矩阵进行旋转，选择方差最大正交旋转方法，得到表 8 结果，从表中可以看出第一公因子在“地方政府对企业的支持和服务、提高产品获利能力、银行等金融机构对企业的支持程度、提高企业对市场变化的反应速度和能力、对国家或地方产业发展政策”这五个因素方面有较大的载荷，笔者将其命名为企业外部经营环境因子；第二公因子在“提高全体员工素质、提高管理者的经营管理水平、对一线员工进行技术培训、转变企业经营管理者理念”这四个因素方面有较大载荷，笔者将其命名为企业内部经营管理水平；第三公因子在“大型国有同类型企业转型升级经验、外地区同类型企业转型升级经验、本地区同类型企业转型升级经验”这三个因素方面有较大载荷，笔者将其命名为其他企业转型升级经验；第四公因子在“设立企业研究院所、企业以外的研究院所技术转让、增加研发支出、增加研发人员”这四个因素方面有较大载荷，笔者将其命名为技术研发条件；第五公因子在“对企业所在地区的同行集聚程度、对地区产业布局规划”这二个因素方面有较大载荷，笔者将其命名为产业规划与集聚；第六公因子在发行股票或债券的需求因素方面有较大载荷，笔者将其命名为资金筹措条件。<sup>[2]</sup>

## 六、民营制造业企业转型升级对策建议

根据上述调查分析相关结论，转型升级能使企业效益好转，没有转型升级的企业转型升级意向比较大，结合企业转型升级面临的困难、路径选择和需求分析提出以下对策。

### (一)改善企业外部环境为企业转型升级营造氛围和创造条件

根据因子分析，企业外部环境是企业转型升级主要需求因素，具体又包括政府政策和支持及服务、

表 5 相关矩阵

|   | X1  | X2    | X3    | X4    | X5    | X6    | X7    | X8    | X9    | X10   | X11   | X12   | X13   | X14   | X15   | X16   | X17   | X18   | X19   | X20   |       |
|---|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 相 | X1  | 1.000 | .732  | .473  | .255  | .358  | .209  | .137  | .089  | -.133 | .340  | .409  | .475  | .366  | .451  | .515  | .370  | .182  | .404  | .519  | .275  |
|   | X2  | .732  | 1.000 | .638  | .082  | .308  | .073  | .200  | .164  | -.068 | .472  | .601  | .611  | .330  | .391  | .478  | .186  | .007  | .719  | .723  | .386  |
|   | X3  | .473  | .638  | 1.000 | .269  | .414  | .180  | .247  | .124  | -.045 | .286  | .393  | .332  | .141  | .264  | .237  | .266  | .252  | .537  | .353  | .169  |
|   | X4  | .255  | .082  | .269  | 1.000 | .301  | .196  | .174  | .327  | .119  | .490  | .269  | .232  | .299  | .282  | .378  | .434  | .385  | .021  | -.050 | .298  |
|   | X5  | .358  | .308  | .414  | .301  | 1.000 | .490  | .489  | .338  | .242  | .335  | .467  | .525  | .653  | .071  | .188  | .405  | .382  | .201  | .145  | .272  |
|   | X6  | .209  | .073  | .180  | .196  | .490  | 1.000 | .278  | .154  | .127  | .105  | .167  | .158  | .286  | -.040 | -.026 | .211  | .311  | -.099 | -.160 | .261  |
|   | X7  | .137  | .200  | .247  | .174  | .489  | .278  | 1.000 | .827  | .738  | .338  | .450  | .502  | .551  | -.102 | .133  | .437  | .367  | .326  | .336  | .473  |
|   | X8  | .089  | .164  | .124  | .327  | .338  | .154  | .827  | 1.000 | .868  | .516  | .348  | .370  | .350  | -.203 | -.035 | .316  | .227  | .202  | .192  | .379  |
|   | X9  | -.133 | -.068 | -.045 | .119  | .242  | .127  | .738  | .868  | 1.000 | .250  | .108  | .163  | .256  | -.315 | -.238 | .186  | .282  | -.012 | .027  | .172  |
|   | X10 | .340  | .472  | .286  | .490  | .335  | .105  | .338  | .516  | .250  | 1.000 | .798  | .751  | .549  | .075  | .333  | .096  | -.052 | .451  | .355  | .380  |
| 关 | X11 | .409  | .601  | .393  | .269  | .467  | .167  | .450  | .348  | .108  | .798  | 1.000 | .903  | .689  | .324  | .522  | .286  | .054  | .527  | .560  | .397  |
|   | X12 | .475  | .611  | .332  | .232  | .525  | .158  | .502  | .370  | .163  | .751  | .903  | 1.000 | .787  | .283  | .576  | .321  | .061  | .518  | .559  | .411  |
|   | X13 | .366  | .330  | .141  | .299  | .653  | .286  | .551  | .350  | .256  | .549  | .689  | .787  | 1.000 | .122  | .462  | .389  | .231  | .210  | .356  | .353  |
|   | X14 | .451  | .391  | .264  | .282  | .071  | -.040 | -.102 | -.203 | -.315 | .075  | .324  | .283  | .122  | 1.000 | .816  | .522  | .387  | .119  | .312  | .251  |
|   | X15 | .515  | .478  | .237  | .378  | .188  | -.026 | .133  | -.035 | -.238 | .333  | .522  | .576  | .462  | .816  | 1.000 | .550  | .316  | .383  | .495  | .513  |
|   | X16 | .370  | .186  | .266  | .434  | .405  | .211  | .437  | .316  | .186  | .096  | .286  | .321  | .389  | .522  | .550  | 1.000 | .800  | .090  | .272  | .446  |
|   | X17 | .182  | .007  | .252  | .385  | .382  | .311  | .367  | .227  | .282  | -.052 | .054  | .061  | .231  | .387  | .316  | .800  | 1.000 | .026  | .065  | .401  |
|   | X18 | .404  | .719  | .537  | .021  | .201  | -.099 | .326  | .202  | -.012 | .451  | .527  | .518  | .210  | .119  | .383  | .090  | .026  | 1.000 | .804  | .570  |
|   | X19 | .519  | .723  | .353  | -.050 | .145  | -.160 | .336  | .192  | .027  | .355  | .560  | .559  | .356  | .312  | .495  | .272  | .065  | .804  | 1.000 | .473  |
|   | X20 | .275  | .386  | .169  | .298  | .272  | .261  | .473  | .379  | .172  | .380  | .397  | .411  | .353  | .251  | .513  | .446  | .401  | .570  | .473  | 1.000 |

表 6 解释的总方差

| 成份 | 初始特征值 |        |        | 提取平方和载入 |        |
|----|-------|--------|--------|---------|--------|
|    | 合计    | 方差的%   | 累积%    | 合计      | 方差的%   |
| 1  | 7.430 | 37.149 | 37.149 | 7.430   | 37.149 |
| 2  | 3.118 | 15.588 | 52.737 | 3.118   | 15.588 |
| 3  | 2.380 | 11.901 | 64.638 | 2.380   | 11.901 |
| 4  | 1.499 | 7.496  | 72.135 | 1.499   | 7.496  |
| 5  | 1.336 | 6.679  | 78.814 | 1.336   | 6.679  |
| 6  | 1.017 | 5.083  | 83.897 | 1.017   | 5.083  |
| 7  | .814  | 4.069  | 87.965 |         |        |
| 8  | .605  | 3.027  | 90.992 |         |        |
| 9  | .459  | 2.296  | 93.288 |         |        |
| 10 | .290  | 1.452  | 94.740 |         |        |
| 11 | .261  | 1.306  | 96.046 |         |        |
| 12 | .203  | 1.016  | 97.062 |         |        |
| 13 | .178  | .891   | 97.953 |         |        |
| 14 | .138  | .692   | 98.645 |         |        |
| 15 | .099  | .497   | 99.142 |         |        |
| 16 | .069  | .343   | 99.485 |         |        |
| 17 | .052  | .260   | 99.745 |         |        |
| 18 | .032  | .160   | 99.906 |         |        |
| 19 | .012  | .060   | 99.965 |         |        |
| 20 | .007  | .035   | 100.00 |         |        |

提取方法:主成份分析

表 7 KMO 和 Bartlett 的检验

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 取样足够的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量 | .561    |
| 近似卡方                        | 597.441 |
| Bartlett 的球形度检验 df          | 190     |
| Sig.                        | .000    |

银行对企业支持、市场的适应性和利润空间等三大方面,政府、银行、市场与企业是交织在一起的整体,政府政策为企业导航、银行的金融支持为企业提供燃料、市场需求给企业带来动力,例如,房地产和旅游产业的发展能很好地验证这一观点,因此,民营制造业企业转型升级离不开这三大主体助力。

政府不仅需要出台更多更好的制造业政策,同时还要做好相关的服务和支撑工作。例如,政府要

表 8 旋转成份矩阵 a

| 因素  | 成份    |       |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     |
| X1  | .867  | .328  | -.059 | .089  | .076  | .037  |
| X2  | .857  | .235  | .183  | .047  | -.166 | -.100 |
| X3  | .762  | -.071 | .002  | .080  | .355  | .318  |
| X4  | .735  | .362  | .134  | .242  | -.231 | -.277 |
| X5  | .613  | .261  | -.183 | .283  | .264  | .140  |
| X6  | .366  | .857  | .155  | .130  | .135  | .042  |
| X7  | .401  | .809  | .128  | .095  | .099  | .141  |
| X8  | .035  | .806  | .216  | .215  | .358  | -.037 |
| X9  | .306  | .705  | .269  | -.117 | -.036 | .494  |
| X10 | -.114 | .041  | .919  | -.010 | .079  | .045  |
| X11 | .099  | .206  | .904  | .035  | .051  | .231  |
| X12 | .171  | .286  | .820  | .209  | .241  | -.096 |
| X13 | .081  | .096  | .221  | .855  | .228  | .107  |
| X14 | .003  | -.178 | .279  | .793  | .342  | .104  |
| X15 | .225  | .190  | -.413 | .732  | -.105 | .163  |
| X16 | .284  | .508  | -.241 | .700  | -.148 | .108  |
| X17 | .354  | .259  | .359  | .494  | -.022 | -.028 |
| X18 | -.030 | .071  | .087  | .075  | .818  | .046  |
| X19 | .177  | .369  | .215  | .156  | .736  | .064  |
| X20 | -.015 | .177  | .126  | .348  | .110  | .844  |

提取方法:主成分分析法;旋转法:具有 Kaiser 标准化的正交旋转法;a. 旋转在 8 次迭代后收敛

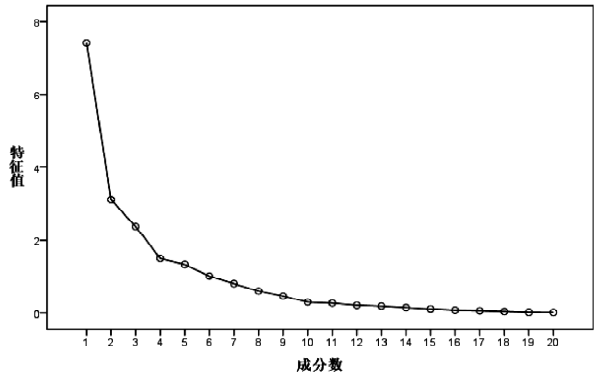


图 3 碎石图

提高制造业地位和给予资金扶持以解决企业转型升级资金短缺最大困难;政府出面给企业做公益性职工技能培训提高劳动生产率、降低制造业税费和五险一金计提比例,以实现降低制造业劳动力成本;政府对制造企业引进的高端人才给予住房或生活津贴、子女就读学区选择等优惠以解决高端人才短缺困难;政府鼓励高校的技术和企业管理专家为企业转型升级提供服务;政府借助“浙江制造”品牌培育

契机为提升企业管理水平提供辅导服务,等等。银行等金融机构要为制造业企业转型升级提供资金支持。例如,银行为企业的技术改造、机器换人、拓展市场等资金缺口提供低息贷款。市场要为企业的转型升级创造更多的产品需求及利润空间,但市场主体功能的发挥需要政府引导和企业推动。

## (二)提高企业内部经营管理水平为转型升级练好内功

根据因子分析,企业内部经营管理水平是企业转型升级主要需求因素,其中包括“提高全体员工素质、提高管理者的经营管理水平、对一线员工进行技术培训、转变企业经营管理者理念”等方面。一是借助政府服务平台为企业开展企业管理培训和专家对企业经营管理开展诊断和指导,二是通过企业自身的再学习,提高企业经营管理者水平和生产一线工人技术水平,树立转型升级意识,尤其是小微企业也要有转型升级的紧迫感。

## (三)其他企业转型升级成功经验为转型升级提供借鉴

根据因子分析,其他企业转型升级经验是企业转型升级主要需求因素。建议行业协会为企业转型升级寻找标杆企业,举办交流或者经验分享论坛等活动;企业主动与其他企业接洽,学习其他企业的做法,并有所创新。

## (四)技术研发为转型升级带来生命力

根据因子分析,技术研发条件是企业转型升级主

要需求因素,其中包括“设立企业研究院所、企业以外的研究院所技术转让、增加研发支出、增加研发人员”这四个方面。同时,选择通过技术创新提高产品附加值实现化产业内升级也是企业选择的主要路径。企业除了借助政府力量以外,主要还是要通过自身努力,创造技术研发条件来创新以提高产品的附加值。

## (五)产业规划和集聚为转型升级提供布局

根据因子分析,产业规划和集聚是企业转型升级主要需求因素。政府要做好制造业的集聚规划,行业协会牵头、产业链上的每一个企业要共同做好产业链建设工作。建议嘉兴政府进一步落实《关于加快推进重点产业链建设的实施意见》(嘉工业强市领(2016)2号)文件精神,以提质增效为目标,以推动实施“中国制造2025”为契机,着眼于提升嘉兴市制造业整体水平和核心竞争力,实施建链、补链、强链工程,整合、提升和延伸产业链条,以产业链建设促进产业结构调整、重点产业培育发展和企业转型升级。<sup>[3]</sup>

除了以上五个方面的建议,还希望能为企业的资金筹措创造上市和发行债券的条件。

## 参考文献:

- [1]2010-2015年嘉兴统计公报数据整理[EB].中国统计信息网.
- [2]张文彤,董伟.SPSS统计分析高级教程[M].高等教育出版社,2014,5:213-223.
- [3]嘉工业强市领(2016)2号.关于加快推进重点产业链建设的实施意见[Z].嘉兴市工业强市建设领导小组文件,2016-5-6.

# Study on the Intentions, Demands and Countermeasures of the Transformation and Upgrading of Private Manufacturing Enterprises —— Based on the Surveys of Enterprises in Jiaxing

LI Ai-xiang

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** Manufacturing, the pillar industry of the national economy, is an important manifestation of national innovation, prosperity and comprehensive national strength. It is also a significant component of China's industrial economy. China's private enterprises account for more than 90%. The transformation and upgrading of private manufacturing enterprises has a vital and far-reaching influence on regional economy. In order to know the situation of the transformation and upgrading of private manufacturing enterprises, surveys were carried out on Jiaxing's public service platform for small and medium-sized enterprises, in "Zhejiang Made" brand cultivation training camp in Jiaxing and etc. This thesis presents the analysis results of private manufacturing enterprises' intentions, difficulties, path choices and demands during the transformation and upgrading, and proposes several countermeasures.

**Key words:** manufacturing industry; transformation and upgrading; difficulties; paths; demands; countermeasures

责任编辑:李玉明

# 嘉兴制造业技术进步贡献率的测度及分析

王剑, 黄锦春

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院, 浙江嘉兴, 314036)

**摘 要:**收集嘉兴 1991-2014 年的统计数据,采用生产函数测量技术进步对制造业转型发展的贡献率。实证结果显示:1、劳动力的投入产出弹性大于资本的投入产出弹性;2、资本和劳动的投入已经达到了规模报酬递减的阶段,应控制这两种要素的投入量,把注意力转换到技术进步、创新驱动上来;3、技术进步对制造业转型发展的贡献率约为 46.168%,高于全国平均水平,嘉兴制造业的技术创新总体状况良好;但仍远低于世界发达国家水平,所以在未来应抓住制造业转型升级的机遇,大力调结构、促发展。

**关键字:**制造业;创新驱动;技术进步;转型升级

**中图分类号:**F426.4

**文献标识码:**A

## 一、引言

经过三十来年的高速增长,嘉兴制造业进入了发展的新常态,即增速放缓、结构不断优化升级和以创新驱动引领新的经济增长,其中“创新”是制造业发展的动力。

在之前的增长中,靠的是不断投入资本和劳动力。这种以消耗生产要素的增长方式是粗犷的、不可持续的,当资本和劳动力的投入达到一定程度,再投入必然带来规模报酬递减。同时,嘉兴制造业虽然在转型升级,但还停留在价值链的低端,产业结构表现为纺织和纺织服装、服饰等传统产业体量巨大,计算机和通信等科技型企业较少。而且,嘉兴制造业中有大量的外贸出口型企业,外向型经济明显。因此,制造业的增长受世界经济疲软和国内经济低迷的外部环境影响以及生产技术落后、原材料及人工成本上涨的内部环境影响巨大。当然,这并非嘉兴特有的现象。整个浙江省甚至东部发达地区制造业受市场需求变化影响和资源要素瓶颈制约的压力都是非常大的,转型升级的紧迫性凸显(钱方明和陈娟,2009)<sup>[1]</sup>。

在经济的新常态下,嘉兴制造业要转型成功,必须依靠创新驱动这一新的经济增长方式。在生产要

素投入不变的情况下,创新驱动有助于制造业能级提升、结构调整和节能降耗(殷成钢,2013)<sup>[2]</sup>。简单来说,就是既能提升制造业增长的质量又具有发展的可持续性。创新驱动的核心是“创新”,基本手段是“技术进步”,以全要素生产率引导制造业的发展,达到提高效率、激发市场活力和社会创造力的目的,最终达到为经济的持续增长提供动力。

## 二、嘉兴制造业技术进步贡献率测量

### (一)模型和数据

创新驱动是代替以依赖资本和劳动力等资源依赖型发展的一种发展方式,是能够使得经济取得长期边际报酬递增的关键因素。创新驱动的基本手段即是技术进步。在衡量技术进步对制造业增长的贡献时,主流是通过柯布-道格拉斯生产函数(C-D 生产函数)进行测量(王欢和贺军,2013)<sup>[3]</sup>。

C-D 生产函数描述了在资本、劳动和技术要素投入下的产出结果。函数表示为  $Y=AK^{\alpha}L^{\beta}$ 。其中:K 为资本投入, $\alpha$ 表示资本产出弹性;L 为劳动投入, $\beta$ 表示劳动产出弹性。在规模报酬不变的情况下, $\alpha+\beta=1$ ;规模报酬递增,则 $\alpha+\beta>1$ ;规模报酬递减,则 $\alpha+\beta<1$ (马文杰和冯中朝,2004)<sup>[4]</sup>。而技术进

收稿日期:2016年9月15日

作者简介:王剑(1983-),男,四川南充人,讲师,主要研究方向为企业管理。

步则是用函数中的 A 值来反映,可以通过测算“索罗余值”A 的大小来估计技术创新水平。

在希克斯中性技术进步假定中,技术进步被看作是时间(t)的变量,而不是简单的常数项(A)能表示的。因此,C-D 生产函数演变为  $Y=Ae^{\lambda t}K^{\alpha}L^{\beta}$  (庄志彬,2014)<sup>[5]</sup>。嘉兴制造业 30 来年的发展中,技术进步是一个随时间不断积累的过程,更适合希克斯中性技术进步假定。因此,本文在测量技术进步对嘉兴制造业增长的贡献率时,采用希克斯中性技术进步模型。

将希克斯中性技术进步模型取对数,得到:

$$\ln Y = \ln A + \lambda t + \alpha \ln K + \beta \ln L \quad (1)$$

在公式 1 中, $\lambda$ 代表技术进步系数, $\alpha$ 代表资本产出弹性, $\beta$ 代表劳动产出弹性。将技术进步系数转化为贡献率即是全要素增长率(陈挺和陈建华,2013)<sup>[6]</sup>。

本文通过嘉兴统计信息网查阅统计年鉴(因数据的可得性,未能获得单独的制造业数据。工业数据包含制造业、采掘业和电力、煤气及水的生产和供应业,但嘉兴的工业数据中除制造业外的其他两个产业的总量很小),收集并整理了嘉兴市 1991-2014 年的工业增加值、工业固定资产投资和工业从业人员平均数。并以工业增加值(Y)作为产出,以工业固定资产投资作为资本投入(K),以工业从业人员平均数作为劳动力投入(L)。

## (二)描述性统计分析

图 1 显示了嘉兴市 1991-2014 年这 24 年来的工业增加值增长趋势。除 1996-1999 年增长速度变缓,2009 年受全球金融海啸冲击以外,其他年份都在快速的增长中。图 2 是嘉兴市 1991-2014 年工业固定资产投资情况。该图显示出除了 2011 年和 2012 年固定资产投资明显下降以外,其他年份的固定资产投资均处于增长状态,且增长速度越来越快。图 3 是嘉兴市 1991-2014 年工业从业人员平均数情况。从业人员平均数采用[(年初从业人员数+年末从业人员数)/2]的公式计算得出。该图显示嘉兴市工业从业人员数量的变动分为两个阶段。第一阶段是 2004 年之前,从业人员数量相对较少;第二阶段是 2004 年之后,从业人员数量极速增加。但在这两个阶段内部,从业人员数量的波动较为平稳。

综合观察图 1、图 2 和图 3,不难发现工业增加值的发展与工业固定资产投资的发展较为相似。说明工业增加值与工业固定资产投资高度相关,但同

时也说明资本投入对制造业增长的贡献率可能较小,投入产出的效率不高。工业从业人员数量的飞跃出现在 2004 年附近,而工业增加值加速发展的开始也在 2000-2004 年左右,说明增加劳动力的投入能增加产出。工业从业人员数量在 2004 年后发展较为平稳,但工业增加值却加速增长,说明劳动力投入对制造业增长的贡献率可能较大,投入产出的效率较高。总的来说,劳动力投入比资本投入对嘉兴制造业发展的贡献较大。

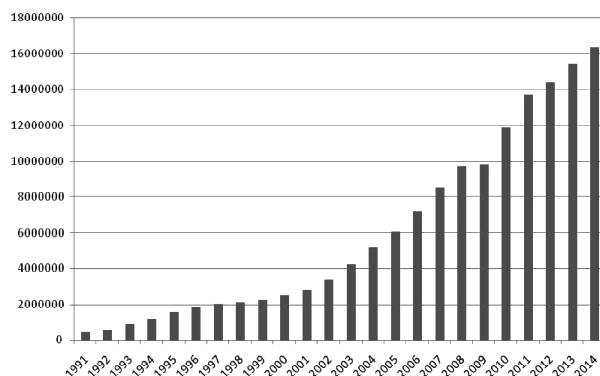


图 1 1991-2014 年嘉兴市工业增加值(单位:万元)

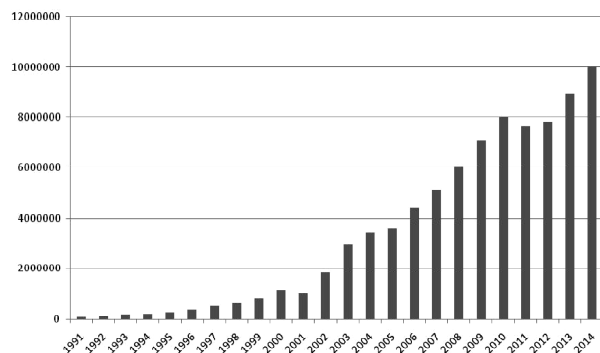


图 2 1991-2014 年嘉兴市工业固定资产投资(单位:万元)

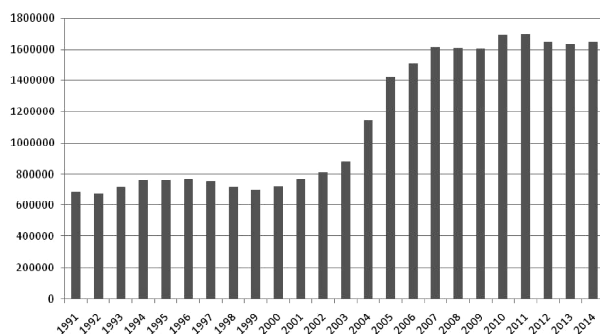


图 3 1991-2014 年嘉兴市工业从业人员平均数(单位:人)

## (三)实证分析

通过描述统计分析,本文初步分析了资本和劳动力投入对制造业增长的影响。接下来通过回归分

析来深入分析这一影响,并分析技术进步对嘉兴制造业增长的影响。

表 1 是公式 1 的回归结果。结果显示:方程整体显著,R<sup>2</sup> 值为 0.982 说明变量 t、K 和 L 对 Y(工业增加值)的解释力度很强。但解释变量 L 的系数不显著,主要原因是模型中的时间变量 t 所导致的数据不平稳以及工业增加值和工业固定资产投资高度相关所导致的多重共线性问题。为了

修正这个问题,本文对公式 1 进行了一次一阶差分修正。

通过一阶差分修正,得到模型如公式 2 所示:

$$D(LnY)=\lambda d(t)+\alpha D(LnK)+\beta D(LnL) \quad (2)$$

将数据带入公式 2 再次进行回归,结果如表 2 所示。通过一阶差分修正后,模型的 R2 值下降为 0.324,虽然损失了部分拟合优度,但基本解决了公式 1 回归结果中存在的问题。

表 1 公式 1 回归结果

| Variable          | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|-------------------|-------------|------------|-------------|-------|
| C                 | 6.933**     | 3.160      | 2.194       | 0.040 |
| t                 | 0.064**     | 0.025      | 2.513       | 0.021 |
| LnK               | 0.369***    | 0.103      | 3.596       | 0.002 |
| LnL               | 0.156       | 0.215      | 0.723       | 0.478 |
| R-squared         | 0.982       |            |             |       |
| F-statistic       | 363.9408    |            |             |       |
| Prob(F-statistic) | 0.000       |            |             |       |

注:“\*”、“\*\*”、“\*\*\*”分别表示在 10%、5%、1%重要临界水平下显著。

表 2 一阶差分修正后回归结果

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|----------|-------------|------------|-------------|-------|
| D(t)     | 0.080**     | 0.033      | 2.423       | 0.025 |
| D(LnK)   | 0.287**     | 0.111      | 2.583       | 0.018 |
| D(LnL)   | 0.522*      | 0.275      | 1.899       | 0.072 |

注:“\*”、“\*\*”、“\*\*\*”分别表示在 10%、5%、1%重要临界水平下显著。

根据表 2 中显示的结果,资本产出弹性 $\alpha$ 等于 0.287,说明固定资产投资增加 1%,工业增加值会增加 0.287%;劳动产出弹性 $\beta$ 等于 0.522,说明投入劳动力增加 1%,工业增加值会增加 0.522%。这一结果与描述性统计分析是一致的,说明自 1991 年以来,劳动力对制造业增长的贡献是大于资本投入的。 $\alpha+\beta=0.809 < 1$ ,说明嘉兴制造业的确处于规模报酬递减的阶段,再增加资本和劳动力的投入所获得的产出会越来越小。

表 2 中 t 的系数代表了技术进步,嘉兴制造业 1991 年-2014 年中技术进步率为 0.080(或 8%)。而这段期间,嘉兴的工业增加值年均增长率约为 17.328%。将以上数据带入公式 3,测算出技术进步的贡献率约为 46.168%。这一结果高于庄志彬(2014)<sup>[5]</sup>基于我国制造业 2001-2011 年数据测量的结果 40.34%,说明嘉兴制造业中技术进步的作用大于全国平均水平。但远远小于美国、日本、韩国等先进制造业国家的水平,这些国家在 2000 年左右就达到了 70%以上。

三、结论和建议

(一)主要结论

通过实证研究,结果表明:嘉兴制造业已经处于规模报酬递减的阶段,应控制资本和劳动力的投入量,把主要精力放在创新驱动上来。这与我国制造业普遍存在的情况一致,大量的企业产能过剩、产品附加值不高、投入与产出不成比例。因此要实现制造业的转型发展不能靠投入资源要素而要靠创新驱动。另外,技术进步对嘉兴制造业的贡献率约为 46.168%,高于全国平均水平。在资本和劳动力产出弹性低迷的同时,进行技术创新才是嘉兴制造业未来发展的主要依靠。而美国、日本、韩国等先进制造业国家的技术进步的贡献率在 70%以上,一方面说明嘉兴制造业转型升级还有巨大的空间,另一方面说明了差距。在整个国家三次产业结构调整中,“去工业化”之后,制造业要对经济做出贡献就要靠不断创新提高效率。

## (二)建议

1.技术创新是制造业发展的驱动力。嘉兴应学习、吸收、使用先进技术,不断进行技术创新,使创新驱动成为嘉兴制造业转型发展的主导力量。嘉兴制造业以纺织业和纺织服装、服饰等传统产业为主,高新技术行业较少,这就造成了目前技术进步对制造业增长的贡献率较低现状。一方面,应该积极调整制造业结构,鼓励、支持高新技术企业,提高这一行业的比例;另一方面,应该在传统行业中积极推广技术创新。传统行业的技术创新水平较低,如果大力发展技术创新,所带来的边际效益是非常巨大的。

2.资本投入对嘉兴制造业增长的贡献率很低,应该严格控制资本的投入。劳动力对制造业增长的贡献率相对较高,因此应把主要精力放在劳动力质量结构调整和水平提升上来。总的来看,资本和劳动力的产出弹性之和小于1,应该对投入资源要素进行节流,同时提高这些要素的利用效率。如将固定资产升级换代,在企业里引入智能化生产设备;对工人进行教育、培训,提升他们的技术技能水平。

3.嘉兴制造企业需要不断进行管理创新以此提升管理水平。一般来说,在企业发展初期,随着产量的提升会带来规模报酬递增,主要的原因是大量的消耗资源要素。但随后就会开始规模报酬递减,这是由于资源要素的利用效率不高而造成的。要提高

资源要素的利用效率,必须进行管理创新。嘉兴制造企业需要从以下几个方面着手:一是创新管理思路、改善管理模式,走“节约型”管理之路;二是提高人力资源管理水平,采用科学的方法进行部门、岗位、职务的设置以及开展招聘、培训等;三是积极学习其他企业的先进管理经验,像美国、日本等制造业企业的管理实践都是值得我们学习的;四是用智能化手段提升管理水平,引进智能管理决策系统辅助管理,使管理决策的科学性和有效性提升。

## 参考文献:

- [1]钱方明,陈娟.浙江制造业结构转型实证研究[J].科研管理,2009(5):162-168.
- [2]殷成钢.上海市制造业结构转型与制造业增长实证研究[D].上海:复旦大学,2013.
- [3]王欢,贺军.基于“CD生产函数”测算资本要素对井区产量贡献率[J].现代物业,2013(11):7-9.
- [4]马文杰,冯中朝.中国花生技术进步贡献率的测度及分析[C].促进农民增收的技术经济问题研究——中国农业技术经济研究会2004年学术研讨会论文集,2004.
- [5]庄志彬.基于创新驱动的我国制造业转型发展研究[D].福建:福建师范大学,2014.
- [6]陈挺,陈建华.中国农业科技进步贡献率的测度及原因分析——基于CD生产函数[J].经济数学,2013(3):46-50.

## Measurement and Analysis of the Technological Progress Contribution Rate of Manufacturing in Jiaxing

WANG Jian, HUANG Jin-chun

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** Based on the statistical data of Jiaxing during 1991-2014, this thesis applies the production function to work out the contribution rate of technological progress to the transformation and development of manufacturing industry. The results of this empirical research show the following points. Firstly, the input-output elasticity of labor is greater than that of capital. Secondly, the capital and labor input has come to the phase of decreasing returns to scale, so their input should be limited and attention should be shifted to technological progress and innovation drive. Lastly, the contribution rate of technological progress to manufacturing industry is about 46.168%, higher than the national average, which means that the overall condition of the technological innovation in Jiaxing's manufacturing is good, but the rate is still far lower than that in the developed countries, so we should grasp the chance of transformation and upgrading of manufacturing industry in the future, and make more effort to adjust the structure and to promote the development.

**Keywords:** manufacturing industry; innovation drive; technological progress; transformation and upgrading



# 新媒体下的微信营销研究

梅雪莲

(鄂州三六五金典文化传播有限公司,湖北鄂州,436000)

**摘要:**在新媒体时代下,微信营销具有营销精度高、效率高的特点,企业需要根据实际情况,注重营销平台的运作、营销模式的设计和客户服务,使得微信营销的优势最大化,促进企业线上、线下共同发展。

**关键词:**微信营销;新媒体;平台

**中图分类号:** F724.6

**文献标识码:** A

## 一、新媒体概述

新媒体是一种基于传统媒体的创新媒体模式。在传统的媒体中,都是使用广播、报纸等形式来传播信息,而新媒体就充分利用了现代科技,融合互联网,形成覆盖面更广的信息传播模式。与新媒体相比,传统媒体具有较大的局限性,而新媒体就可以在传统媒体的基础上,将其信息传播形式数字化,使得信息的传播速度加快,传播范围也更广。新媒体不仅仅可以用来传播信息,还可以与经济相结合,促进经济的发展。在新媒体下,出现了很多个人和企业的网站。近几年,腾讯不仅仅维持着QQ的运行,还将微信这一新的形式发展起来,微信营销也越来越广泛。

新媒体营销的优势主要表现为以下几点。其一,新媒体营销会受到更高的关注。传统营销是使用报纸、广播等方式,这样的营销方式的传播范围非常有限,而新媒体的传播范围非常广泛,可以传播至世界各地,影响力更大,并且信息传播速度非常快。同时,互联网传播的方式也很容易被人们所接受,吸引广大群众的关注,新型的营销方式也可以吸引很多消费者的注意力,扩大市场影响力。其二,会受到较大的信任。有相关的调查显示,在互联网环境下,

很多商品都不受消费者的信任,但是使用新媒体进行传播的产品就比较容易受到消费者信赖。其三,消费者对新媒体传播的产品的认同度比较高。

## 二、微信营销的特点及优势

所谓微信营销,就是使用微信扩展营销模式。微信这种软件可以有文字、语音、图片等多种信息传播形式,受到广大用户的喜爱,使用微信营销,可以使得用户在很短的时间之内就获得想要得到的信息,并且商家也可以使用微信有针对性地对对自己的产品进行推广。

微信营销的优势主要有三点。

### (一)营销目标比较明确

在新媒体背景下,微信营销是所有网络营销中最具有精确目标的一种。在营销活动中,目标精确性是非常重要的,商家在使用微信进行营销活动时,就可以建立一个微信公众号,专门发布某一种产品或某一类产品,那么希望关注这一类产品的用户就会关注这一公众号,从而在手机上就可以看到该公众号推送的信息,非常方便快捷,并且还能够有针对性地获取感兴趣的信息,那么微信营销就具有很高的精确性,避免了营销资源的浪费。

投稿日期:2016年8月15日

作者简介:梅雪莲(1981-),女,湖北鄂州人,主要研究方向为职业教育培训。

## (二)具有很强的便利性

使用微信进行营销,商家只需要建立一个微信号,定期或不定期推送信息,那么用户使用手机,关注这个公众号就可以获取信息,然后从中获取自己感兴趣的信息。这种即时的交流可以使得商家和用户之间的交流更加及时,商家可以用最短的时间了解用户的需求,而用户即时获取信息也使得信息的实时性更强,使得消费者可以在很短的时间内完成消费,不受时间和空间的限制,并且微信中也具有微信支付,可以直接使用微信钱包或是绑定银行卡进行支付,非常便捷。<sup>[1]</sup>

## (三)营销效率更高

使用微信进行营销,商家和用户之间的交流是使用微信进行信息传递的,信息大多非常简短,并且往往是用户看到产品,向商家咨询,那么这种咨询就更加具有针对性,而不是由商家发送大量的冗长的信息给消费者让消费者逐字阅读寻找自己想要看到的信息,所以这样的方式更加容易被消费者接受,也可以使得消费者使用更短的时间了解自己想要的产品信息,使得营销效率得到提升。

微信营销之所以能够比较成功,就是由于其在新媒体背景下具有很强大的优势。虽然微信营销起步不久,但其发展速度很快,在这个过程中,微信营销还面临着一些问题,使得微信营销受到制约,对微信营销的长远发展不利。

# 三、制约新媒体时代微信营销的因素

## (一)新媒体时代的微信营销平台运作存在问题

在新媒体背景下,使用微信进行网络营销,虽然具有很多优势,但是其缺点也比较明显。目前,在微信营销平台的运作方面,还存在以下几点问题。

其一,企业微信营销平台建设缺乏有效的盈利型营销模式。在我国,使用微信进行营销,除了微店之外,很多都是使用传统网页的营销方式,即使用微信发送链接,点击进入链接之后,就转到另外的网页展示产品。目前,我国使用微信平台还是免费的,这样可以使得很多用户都非常青睐于使用微信,但是商家需要借助微信平台,将这些用户转化为自己的

消费者,就需要非常强大的营销运作能力。此时,使用微信营销不能照搬传统的网络营销方式,但目前微信的营销模式还有待于创新<sup>[2]</sup>。

其二,微信营销市场存在障碍。企业要对自己的产品进行微信营销,就需要将线上和线下相结合,才能够促进企业微信营销的发展。使用微信营销,可以在线上积攒人气,吸引越来越多的人关注某一品牌或是某些产品,在线下将企业的细节做好,发展实体实力,那么线上和线下的结合就可以扩大企业的影响力,将微信营销转化为企业的盈利。目前在很多实体店存在二维码,顾客只需要扫描二维码即可获取企业的主页,关注就可以获取企业推送的信息,然而在消费者关注公众号之后,企业却缺乏将这些潜在消费者转化为实际消费者的行动。

## (二)新媒体时代的微信营销模式设计问题

在新媒体背景下,微信营销模式的设计还存在以下问题。

微信营销平台渠道建设和传统的营销渠道之间存在一定的矛盾。现在很多企业都既坚持传统营销,也使用微信营销,这两者共存就会使得企业的营销目标不一致,同时目标顾客群体也存在冲突,要使用微信营销,就会使得很多传统的营销业务人员的业务量受到影响,那么企业内部就会存在冲突,不利于企业的发展。

同时,企业还缺乏一些微信营销平台的营销网络设计能力。一些企业还停留在传统的营销思维中,只注重网络节点的数量,那么一旦在微信营销中获得了较强的市场信任,就会拥有很多关注者,那么如果在设计方面不求创新和实时性,企图一劳永逸,将会在微信营销中难以长久。

## (三)新媒体时代的微信营销客户服务问题

在新媒体背景下的微信营销中,很多企业都会对客户的信息不注重保护,那么客户的隐私信息就可能会被泄露。而这些被泄露的信息就可能会被不法分子利用,对消费者造成威胁。在这个角度来讲,使用微信营销的用户就可能会对微信产生不信任。还有很多企业只是使用微信平台进行营销,却不注

重客户的反映和感受,缺乏与消费者的互动,那么就难以了解消费者对产品的需求。微信的优势在于可以与消费者进行互动,但如果企业不利用这一优势,就会影响营销的效果<sup>[3]</sup>。

#### 四、新媒体下的微信营销研究

##### (一)新媒体下的微信营销平台运作策略

在企业使用微信营销的初期,应该注重和客户之间的互动性,并且保证回复信息的及时性,使得这些潜在的用户可以感受到微信信息的即时性,并且客户能够感受到企业微信公众号的诚意,就会更多地关注这个公众号。使用这样的方式,可以使得企业微信公众号收到广大客户的欢迎,其影响力也会迅速扩大,那么企业在微信上的号召力就会更强。同时,企业在微信公众号推送信息时,也需要注意不要过度频繁,适度地对企业的产品进行宣传,可以使得用户关注企业的产品,然而过度地宣传就会引起客户的反感,反而不利于企业微信营销。所以企业应该具有一定的道德操守,在推送信息时需要保证推送信息重质而不重量。在企业线下营销时,也可以在店内张贴微信二维码,到店的顾客扫描二维码即可搜索到企业的微信公众号,并且企业还可以通过扫码有优惠的方式吸引顾客,使得企业的线上营销加大力度。

当关注微信公众号的目标客户群体已经对企业具有一定的了解时,企业就需要改变微信营销的策略。此时,企业进行微信营销,就应该将需要推送的微信信息进行甄别之后再推送给用户,那么客户就可以获得高含金量的、有针对性的信息。这样对于用户而言,就可以感受到企业微信账号的诚意,从而对企业微信公众号的好感度上升,有助于企业巩固老顾客。在传统的营销方式中,企业和顾客之间的联系过少,企业无法获知顾客的需求,而顾客也无法及时地知道企业的活动、新的产品等信息,所以传统的营销模式并不利于企业的发展。而使用微信营销,就需要利用其优势,保证精准性和实时性,加强与顾客之间的互动,了解顾客的需求,并且有针对性地进行信息的推送,使得潜在的客户成为消费者。

##### (二)新媒体下的微信营销模式设计策略

企业可以使用事件营销模式,注重当前的热点,并且将产品信息结合热点进行方案的策划,然后推送给用户,使得这些潜在的顾客可以对企业的产品具有一定的认知,并且对企业的微信公众号有一定的好感,那么企业就在这些客户面前树立了比较好的企业形象。

其次,还可以采取生活化营销的策略。如果微信公众号一直都是打广告的方式,而缺乏生活化,将会使得客户对这个公众号缺乏兴趣,所以微信营销企业需要结合生活,使得推送的内容能够符合客户的审美取向,使得客户能够对这个微信平台充满兴趣。比如推广旅游景点和攻略的微信公众号就可以开拓留言平台,让客户能够将自己曾经去过的景点进行介绍,并且总结攻略,公众号平台将这些留言总结后,以信息推送的方式推送给大家,那么这些客户就会非常有成就感,而其他的客户如果想要旅行,对此也会非常感兴趣。这样可以使得企业的微信营销更加有效<sup>[4]</sup>。

##### (三)新媒体下的微信营销客户服务策略

要做好微信营销工作,还是需要巩固客户源,所以在需要做好客户服务工作。负责微信公众号的工作人员应该注重与客户的互动,及时收集客户的想法和建议,然后发布一些能够吸引客户注意力的信息,从而使得目标客户群能够更加关注公司的公众号。同时,在公众号的主页,还可以设置关键词,让客户可以不用翻阅往期推送内容,只输入关键词就可以获取相关内容,方便用户的使用。一旦用户针对微信公众平台具有普遍的不良反映,管理者就需要根据实际情况进行调整,在体现特色的同时满足客户的需求。

#### 五、结语

在新媒体时代下,微信营销已经成为了一个比较普遍的营销方式,具有营销精度高、效率高的特点,这些都是微信营销的优势所在,但是如果企业没有利用这些优势,没有注重营销平台的运作、营销模式的设计和客户服务,将会使得微信营销陷入困境,

所以企业都需要根据实际情况,做好营销模式的设计和客户的服务工作,使得微信营销的优势最大化,促进企业线上、线下共同发展。

**参考文献:**

[1]张丽丽.促进企业发展微信营销模式的研究[J].现代

商业,2016(15):18.

[2]牛文博.大数据下关于微信营销的思考[J].现代经济信息,2016(9):19.

[3]李江.微信营销的应用研究[J].内蒙古科技与经济,2015(22):15.

[4]吴敦琪.浅谈企业的微信营销管理[J].航天工业管理,2015(12):15.

## Study on WeChat Marketing Against the Background of New Media

MEI Xue-lian

(365 Culture Communication Co., Ltd. of Ezhou, Ezhou 436000, China)

**Abstract:** In the era of new media, WeChat marketing has the characteristics of high marketing accuracy and high efficiency. Enterprises should, according to the practical situation, pay attention to the operation of marketing platform, to the design of marketing pattern and to customer service so that it will maximize the advantages of WeChat marketing and promote enterprises' online and offline development.

**Key words:** WeChat marketing; new media; platform

# 新农村背景下农村电子商务平台的建设探析

黄 丽

(上海亿宏工业有限公司, 中国上海, 201713)

**摘 要:**在新农村的背景下,建设电子商务平台可以有效地促进新农村的发展。但是在建设电子商务平台的过程中还存在农民意识、技术方面的阻碍,所以要首先让农民们意识到电子商务的便利之处以及带给他们的好处,其次给农民们进行技术的传播以及相关人才的帮助,使得农村居民可以对电子商务具有正确的认识,之后完善基础设施、进一步引进人才等,使得新农村电子商务平台可以顺利地建设,促进农村经济的快速发展。

**关键词:**新农村;电子商务;农民

**中图分类号:**F724.6

**文献标识码:**A

## 一、新农村电子商务的概念

在我国,目前并未针对新农村电子商务进行明确的定义。我们可以从传统的电子商务结合我国的新农村建设背景进行理解。近年来,我国的信息技术和经济都在不断地发展和进步,这样就必然会衍生出电子商务。所谓电子商务,就是买卖双方在网络上进行的商业活动,并且具有必须遵守的标准。农村的电子商务与普通电子商务相比,同为交易活动,但是农村电子商务所交易的物品是农产品。农民们通过农村电子商务,依靠信息技术的支持,可以使得农产品以非常快的速度到达消费者手中。这是农民们进步和发展的过程,他们可以运用电子商务技术使得我国的农业得以加速发展,还可以提升自己的收入,改善自己的生活水平。笔者认为新农村电子商务可以定义为,以我国新农村的建设为背景,利用网络信息技术,在网络这个大平台上,集成农村的农务工作,拓展农村的交易信息平台,使得农村趋于现代化的工具<sup>[1]</sup>。新农村电子商务的实现,可以改造传统的农业生产经营方式。新农村电子商务依附于农产品网络信息系统,有助于现代农务的研究,并且可以提高我国的农业经济,促进农业的发展。

## 二、新农村电子商务的特点

### (一)突破了农产品交易时空限制

互联网技术在近几年得到了飞速的发展,也被

人们广泛应用于生活和工作中,这一点为新农村电子商务提供了强有力的保障。新农村的电子商务就是需要依靠农产品市场网络信息化的发展而进行发展,农产品销售的过程中电子商务已经成为了一种主要的手段,在网络上进行农产品的交易,匹配供求信息等也非常方便,将会迅速成为农产品交易的主要方式。新农村电子商务的一大特点就是可以突破农产品交易的时空限制,无论是在哪个地区,无论是晚上还是白天,都可以进行农产品的交易,减少了很多其他因素的影响。企业可以借助新农村电子商务24小时提供营销服务,并且可以面向全国乃至全世界的买家。农村电子商务具有一个非常显著的特点,就是买家和卖家之间具有互动性,消费者可以通过网络参与营销活动,与卖家进行交流,从而使得消费者可以与卖家沟通,提出自己的要求等。所以新农村电子商务就可以让卖家和消费者突破时空的约束,方便地进行交流和交易。

### (二)参与主体的广泛性

新农村电子商务包含很多内容,其参与主体也可以非常多样化。其参与主体包括传统的农业生产者、农资产品生产者、超市、政府等。这些主体参与新农村电子商务,可以给自身带来一定程度的收益。农产品经营者就可以借助新农村电子商务平台多与消费者沟通,从而对消费者的需求更加了解,提升客户满意度。在传统的农产品电子商务网站,管理者主要是在网站上发布信息,缺乏与消费者的沟通,所以欠缺

收稿日期:2016年9月1日

作者简介:黄丽(1978- ),女,江苏南京人,工程师,主要研究方向为环保技术。

对消费者的了解。新农村电子商务中,就可以根据客户的需求或是跟踪用户浏览路径,推测用户的爱好而引导客户消费<sup>[2]</sup>。客户方面,就可以借助新农村电子商务平台获得农业生产的信息,农户和客户之间的交流更加顺畅,新农村电子商务平台还可以聘请一些脓液技术方面的专家对农民们进行生产技术指导。同时,新农村电子商务平台可以发布买卖双方的需求,再进行信息的匹配就可以给用户方便。

### (三)农产品及农资产品交易的高效性

新农村电子商务平台是一个全新的交易方式,比传统的交易方式方便太多,具有非常明显的优势。就比如在新农村电子商务平台中,可以将消费者的求购信息和生产者的出售信息相匹配,从而使得消费者迅速找到符合自己要求的生产者,交易的效率自然就提升了。在新农村电子商务平台上,不但交易速度加快,农产品信息的传播速度得到了提升,并且农产品企业或是生产者可以直接与消费者进行沟通,在保证沟通有效的前提下可以省去很多中间环节,使得交易成本大大降低。同时,在传统的农产品销售过程中,是通过供应链进行销售的,那么在整个供应链中层层加价,使得消费者购买一件农产品的成本比较大。而在新农村电子商务交易平台上,消费者相当于直接从厂家购买,省去了供应链浪费的时间,也可以节省金钱,实现消费者与企业的共赢。

## 三、新农村背景下电子商务建设存在的问题分析

### (一)基础设施不完善

我国的农村电子商务起步比较晚,还处于起步发展阶段。与一些西方发达国家相比,我国在网络基础设施方面还有所欠缺。虽然近几年,我国的相关网络设施建设已经具有较大的进步,但是仍然不能够支撑新农村电子商务的建设。同时,相关的网络信息服务并没有深入基层,信息的传递都存在问题,难以使得电子商务平台发挥其应有的作用。

在新农村发展电子商务平台,是一种网络交易,需要具有完善的物流体系支撑,才能够顺利地完农产品的交易工作。然而我国大多数的物流公司集中在市里、乡镇,只有极少数的物流公司可以到达落后乡镇或是村庄,物流覆盖不足就会使得一些农产品生产者、企业无法顺利将产品送出,给农村电子商务的发展带来了极大的阻碍。另外,我国地幅较广,各地的气候均有不同,气候特点的不同就会导致很多农产品具有显著的季节性特征,并且农产品都具

有一定的保质期,需要考虑的因素太多,也给物流公司的运输工作带来了麻烦<sup>[3]</sup>。

### (二)对电子商务平台信任的缺失

近年来,我国城乡建设的速度非常快,并且还在不断地加速发展中。虽然目前电子商务已经渗透入很多人的生活,但是仍然是城镇居民占据大多数,农村的居民对于电子商务的认识还非常浅薄,处于初级认识阶段,对于电子商务没有完整明确的认知,就很容易对电子商务产生怀疑的态度,不够信任。同时,农村的居民往往都具有自身保持多年的消费习惯,会更加青睐于自己所习惯的消费方式,而选择不接受新鲜的电子商务。虽然互联网已经普及到了我国的农村,但是农民们往往会使用互联网娱乐自己的生活。调查显示,在我国的农村实用互联网进行网购的居民只有 30%,这就表明农村的居民对于网购还处于未普及状态,一方面可能是由于不习惯于网络购物,另一方面可能就是由于不信任电子商务的商品质量以及支付的安全。

### (三)缺乏电子商务人才

在新农村的背景下,电子商务平台的发展和应用是必然趋势,必然将成为将来城乡发展的重要方式。但是在我国的农村,电子商务人才比较少,人才建设非常滞后,这也就使得我国农村的电子商务发展受阻。随着互联网的普及,很多农村居民也逐渐接触互联网,运用互联网,但是大多都是使用互联网进行娱乐,少数人会使用互联网进行购物,但是极少能够有人使用互联网手机、发布信息。在我国城乡发展的过程中,也不注重对于人才培养和吸引,缺乏相关的政策,也使得农村电子商务的专业很长非常少,还有一些人才并没有参与到农村的基层工作中。另外,很多农村居民的文化水平比较低,也不愿意接收新鲜的失误,所以对于电子商务技能的掌握也并不理想。一些农村居民面对电子商务平台,会比较不信任,心存疑虑,也就不愿意学习电子商务平台的使用,更加忽视电子商务知识的指导,使得电子商务在农村难以实行。

## 四、新农村背景下电子商务平台建设的途径

### (一)完善电子商务建设基础设施

要在新农村的背景下使得我国的农村电子商务平台得以良好的建设和快速的发展,就需要将基础设施进行完善。也只有这样,才能够为电子商务的

建设提供前提条件。要完善电子商务建设的基础设施,首先就需要对农产品市场具有充分的了解,依据农产品市场的分类结果,先加大对基础设施建设的投入。在资金到位之后,就可以着手完善基础设施。这里我们针对物流问题进行分析。上文中,我们提到,可以普及到农村范围内的物流公司非常少,再加上各地气候条件不同,农产品的运输成为了阻碍农村电子商务建设的一大因素。所以就可以针对网下物流难以在农村范围内开展工作的的问题,加强基础设施建设。政府部门可以加大财政补贴政策的落实,使得多一些物流公司可以在农村完成配送和运输,也可以在一定程度上避免由于不能及时运输造成的损失,使得新农村电子商务物流体系更加完善,促进新农村电子商务的建设<sup>[4]</sup>。

## (二)人才管理制度的落实

在新农村电子商务平台的建设过程中,技术人才的重要性不言而喻。如果只有政府想要在农村建设电子商务平台而缺乏相关人才的帮助,将会大大增加电子商务在农村普及和使用的难度。同时,农村地区的居民难以完成电子商务平台信息的收集和发布,使得新农村电子商务平台的建设受到阻碍。所以新农村电子商务平台的建设就需要具有人才基础,帮助农村居民们接受电子商务这一新鲜事物,逐渐消除农村农户对电子商务的疑虑。相关的部门可以选择一些具有电子商务相关专业的高校进行合作,鼓励高校中的电子商务相关专业的毕业生加入到基层的建设工作中来,帮助农村电子商务平台的建设顺利进行。还可以建立农村电子商务管理的绩效评价体系,针对一些对于农村电子商务平台建设具有突出贡献的人才给予奖励,从而使得更多的人才能够服务于新农村电子商务建设。

## (三)注重农民电子商务意识的增强

目前,大多数农村居民还是比较习惯于传统的

消费方式,对于电子商务的认识很浅薄,甚至有很多农民对电子商务处于质疑状态,所以需要逐渐加强农民的电子商务意识,让农村居民们都能够逐渐消除对于电子商务的不信任,加深对电子商务的认识,逐渐将电子商务运用起来。在具体实践中,可以组织一些技术人员在农村对电子商务进行宣传,并且可以手把手地教农民们使用信息技术,使得农民们能够亲身感受电子商务带来的便利,认识到电子商务可以给自己带来新的经济效益,从而在精神意识上促进农村电子商务的发展<sup>[5]</sup>。

## (四)双向电子市场交易模式的引进

在新农村电子商务的实现和应用过程中,需要逐渐引进双向电子市场交易模式,也就是需要注意农产品销售的电子市场和农需品消费的电子市场。其中,农产品销售的电子市场可以将农民的农产品推出,在市场上进行推广,而农需品电子市场就可以让农民们通过电子商务平台进行消费,购买自己所需的产品,比如化肥、物料等,使得农村居民的生活资料可以更加丰富,同时也可以使得农民们进一步认识到电子商务平台给大家带来的便利,促进新农村电子商务平台的建设。

## 参考文献:

- [1]卫明,廖丹萍.新农村建设下我国农业电子商务发展路径研究[J].安徽农业科学,2011(22):39.
- [2]张堃.浅析电子商务对于新农村建设的影响[J].中国集体经济,2016(1):17.
- [3]刘智勇.新农村建设中我国农业电子商务模式构建研究[J].企业技术开发,2015(28):26.
- [4]陈明泉.新农村建设视角下农业电子商务风险及防范举措[J].农业经济,2014(7).
- [5]李柱.职业院校新农村电子商务人才培养思考[J].合作经济与科技,2012(24):13.

# The Construction of E-commerce Platform in Rural Areas Under the New Countryside Policy

HUANG Li

(Yihong Industry Co., Ltd. of Shanghai, Shanghai 201713, China)

**Abstract:** Under the new countryside policy, the construction of e-commerce platform can effectively promote the development of new rural areas. But still there are obstacles in the aspects of farmers' awareness and technology during the constructive process of e-commerce platform, so the foremost task is to make farmers aware of the advantages and the convenience of e-commerce, and then to teach them relative technology and skills and to provide them help from professionals. After their right understanding of e-commerce, the infrastructure should be improved and talents should be introduced, so that the e-commerce platform can be successfully constructed in new rural areas to promote the rapid development of rural economy.

**Key words:** new countryside; e-commerce; farmers

责任编辑:杨建国

# 宇宙所有 莫不有本

## ——平湖报本文化的核心理念及其当代价值

唐惠华

(嘉兴职业技术学院工商与旅游分院,浙江嘉兴,314036)

**摘要:**报本文化是平湖城市精神表述语,具有浓郁的地域文化特色,植根于优秀传统文化之土壤。其极具历史文化底蕴的内涵和核心理念,以及富有时代意义的伦理价值、哲学价值和政治价值令人瞩目。报本文化是一种质朴的人文情怀,是积极而包容的人生态度和价值观,彰显着继承和发扬传统文化的意志和责任。报本文化的研究、推广和实践,对于淳朴民风,规范社会秩序,增强国家和民族自豪感和凝聚力有着不可忽视的作用。在践行社会主义核心价值观、构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴等一方面,具有重要的理论价值和现实意义。

**关键词:**报本文化;儒家文化;核心理念;当代价值

**中图分类号:**B222.2 **文献标识码:**A

### 一、引言

江南水乡平湖有着深厚的历史文化底蕴,历来名家荟萃,拥有众多国家级非物质文化遗产。矗立在东湖之畔始建于公元1563年的报本塔,是平湖市的地标性建筑,也是平湖传统文化的象征。穿越历史的沧海桑田,在新时代背景下,平湖市将城市精神提炼为“平和报本、勇猛精进”八个字,报本文化由此衍生为平湖市城市品牌核心特质和文化灵魂,成为全体市民认同的基本信念、精神价值和共同追求,具有浓厚的地域文化特色、人文情怀和理性精神。平湖报本文化彰显了继承和推崇中国传统文化的坚强意志,引领和激励着人们继承历史,开创未来。

追踪溯源,在中国传统文化的深厚根基上,源自儒家文化的崇先报本思想是中华民族世代相传的文化信念和精神传统,早已升华为爱家乡爱祖国的精神品质,是支撑我们民族文化和民族精神的精要魂魄之一。平湖报本文化构建了一个富有智慧的城市文化精神格局。循着历史的文脉,追溯其形成和发展,探究其基本内涵和核心理念,挖掘其当

代价值和实践意义,对于践行社会主义核心价值观、构建社会主义和谐社会、建设有中国特色社会主义精神文明、实现伟大复兴中国梦等方面具有重要的理论价值和现实意义。

### 二、报本文化的形成和发展

平湖报本塔由明代曾任刑部主事的邑人陆杲发起并命名,陆杲希冀通过塔名时刻警醒和宣扬报本思想。他在《报本塔记》中写道:“盖天地者,万物之本也;大君者,万民之本也;父母者,身之本也;师者,阐教作人之本也。统宇宙所有,莫不有本,容无以报之乎?欲报之德,苦于无所寄,爰建斯塔”。“由是精诚旁达,悉酬其所愿”“存者享寿考,逝者资冥福,人文宣著。声光被于百世,则塔之为用岂其微哉!”<sup>[1]</sup>塔名的初衷,是明天地宇宙万物,莫不有最初之本,不忘初心,不忘根本。

沿着几千年中国历史的文脉追根溯源,我们可以发现,儒家文化中的“仁义”、“礼智”、“忠孝”等思想核心直接影响着“报本”理念,报本文化源远流长,早已深深扎根于滋养中华民族精神脊柱的血脉之中。

《论语·学而》里有“何为本?”的诠释:“其为人

收稿日期:2016年9月1日

作者简介:唐惠华(1969-),女,汉族,浙江平湖人,主要研究方向为中国现当代文学。



也孝悌,而好犯上者,鲜矣;不好犯上,而好作乱者,未之有也。君子务本,本立而道生。孝悌也者,其为仁之本与!”<sup>[2]</sup>君子注重根本,根本确立了,道自然就生发了。“仁”是孔子思想的核心,孝悌就是“仁”的根本。

“报本”一词源于《荀子·礼论篇》:“天地者,生之本也;先祖者,类之本也;君师者,治之本也。无天地恶生?无先祖恶出?无君师恶治?三者偏亡,焉无安人。故礼,上事天,下事地,尊先祖而隆君师,是礼之三本也。”<sup>[3]</sup>“礼”是孟子思想的核心,事天地,尊先祖,隆君师是“礼”之三本。

西汉戴圣对秦汉以前汉族礼仪著作加以辑录编纂而成的儒家经典《礼记》,对中国文化和政治产生过深远的影响。其中《礼记·效特牲》有“唯社丘乘粢盛,所以报本反始也。”的阐述,<sup>[4]</sup>其中“本”指根、根源、始基;报本指受恩思报,不忘本源,不忘所自。

由此可见,陆杲《报本塔记》中的报本思想以及新时代背景下平湖报本文化,与中国传统文化一脉相承,遥相呼应。平湖报本文化植根于数千年中国优秀传统文化之土壤,带有十分浓厚的中国儒家文化的深刻烙印,自古以来就是薪火相传的中华民族优秀传统美德。

### 三、报本文化的基本内涵和核心理念

透视报本文化的形成和发展,探究报本文化的基本内涵,从本义看是受恩思报,不忘根本,懂得报恩,甚至慎终追远至遥远血脉的祖先,一直追溯到汉民族的人文始祖炎帝和皇帝,报本文化彰显着中国传统文化的根脉和魂魄。纵观宇宙万物,皆处在生生不息的种种关系之中,追溯求源,莫不有本。推而广之,以崇孝尚德为精义的报本文化拥有着源远流长和根深蒂固的中国传统文化基因,其核心理念是知恩感恩报恩,饱含儒家文化中的孝道、修身、齐家、治国、平天下,由孝悌而敬人,由敬人而爱人,由爱人而爱家,由爱家而爱国,由爱国而爱整个世界,四海之内皆兄弟,和谐和平,天下一家,以期达到全人类“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”、天人合一、世界大同的理想世界。报本文化是一种至为原始和淳朴的感情表达,是一种真挚而温暖的人文情怀,更是一种高贵而博大的人生态度和价值观念。

#### (一)自然天地乃万物之本,生养之恩需懂得珍惜

中国传统哲学秉承“天人合一”,推崇“万物一体”、“民胞物与”,强调人与自然的和谐统一。宇宙之大,是自然天地孕育了世间万物,山川、草木、河流、生物、空气、星辰……无一不是人类赖以生存的根本条件。报本首先要报自然养育之恩,珍惜自然,保护地球,爱护环境;反之,破坏环境、摧毁森林、荼毒生灵、污染空气,任意践踏地球资源,将会给人类生存带来灭顶之灾。报本,要知“事天地”、人与自然生生与共的哲理。要懂得珍惜自然之本,报天地生养之恩赐。报本文化启迪我们维护人与自然的和谐是每一个人的神圣职责。

#### (二)父母宗族乃今身之本,养育之情需懂得感念

在中国传统文化中,重视感恩生命、珍惜生命,把生命视为人类历史世代代生生不息绵延传递的一个重要环节。报本文化最为核心理念是感恩,感恩文化的侧重点是孝道,即珍爱个体生命,感谢和孝敬父母和家庭。孝是人之所以为人的基本属性,孝敬父母,尊祖敬宗,体现了最纯朴的返本报初的道德精神。孝敬的前提是爱惜父母所赐的极为珍贵的个体生命。《孝经·开宗明义章第一》中写道:“夫孝,德之本也,教之所由生也……身体发肤,受之父母,不敢毁伤,孝之始也。立身行道,扬名于后世,以显父母,孝之终也。”<sup>[5]</sup>由此可见,报本必须珍爱个体生命,这是百善之首“孝”的基础;还要“无念尔祖,聿修厥德”,对父母祖先养育之恩怀有拳拳报答之心,要爱戴、尊敬、孝敬、孝顺、孝养,需通过日常的“孝德”、“孝行”来体现,以致慎终追远,报本尊宗,亦使民德归于醇厚。另外,父母先祖亦代表了家庭,报本文化重视个人对于家庭的义务和责任。

#### (三)师道尊者乃育人之本,阐教之德需懂得感恩

中国自古以来就有崇文好学尊师重教的优良传统。一日为师,终身为父,万事师表。父母给人以生命,师者尊者启人以生命的智慧。尊师传统可追溯到夏、商、周时期。儒家文化尤其重视传道授业解惑的师道尊者。提出“天地君亲师”的荀子认为“礼”是教育的基础,“师”是一切礼教的前提,他在《荀子·修身》中说道:“礼者,所以正身也;师者,所以正礼

也。无礼何以正身？无师，吾安知礼之为是也？”师者重要性甚至超越了礼本身。在《学记》中，提出了“凡学之道，严师为难。师严然后道尊，道尊然后民知敬学”<sup>[6]</sup>的观点。孔子《大学》阐述道：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”<sup>[7]</sup>，他用自身对教育和道德的践行，给后人立下了师者传道以及格物致知修身齐家治国平天下的人生观和价值观。师道尊者帮助开启智慧，丰富人们的精神世界，是家国发展进步的文化基石。父母养育了生命，而尊者师者给予生命精心培育、阐教百姓做人之本、以及“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”自觉以天下为己任的责任担当，赢得了世世代代的尊重和感恩。报本，师者尊者身体力行的阐教之德需牢记在心并懂得感恩感怀。

#### （四）国家民族乃万民之本，立身之义需懂得珍视

陆杲《报本塔记》阐述“大君者，万民之本也”，报本，要报“万民之本”的“大君”。在古代大君即皇帝。在新时代背景下，平湖市对“报本”的诠释中明确指出：“‘大君’代表了国家，象征了个体对国家的责任和义务。”报本文化把孝由个人家庭推广至整个社会，从报答父母亲恩拓展至报答国家民族，从而传承和延续了孝道文化，升华了报本文化的基本内质，展示了报本的大思想和大境界。

国家民族是人民安身立命的重要依托，中华民族历来有“家天下”的传统，家就是国，国就是家，爱国报国传统源远流长。上古时代的人们便有了“安土重迁”的习俗，春秋时晏子曾说：“昔者三代之兴也，利于国者爱之，害于国者恶之。”<sup>[8]</sup>认为尧舜禹时期社会昌明兴盛的原因是：对国家有益的人被人们所敬爱，对国家有害的人被人们所厌恶。《孟子·离娄上》写道：“人有恒言，皆曰天下家国。天下之本在国，国之本在家，家之本在身。”<sup>[9]</sup>个人、家庭、国家命运息息相关。中华民族自古以来对家乡和国土怀有特别深厚和极其崇高的情怀，五千年的中华文明历史泱泱长河中，爱国报国历来是最典型和最伟大的优秀传统道德品质。“天下兴亡，匹夫有责”<sup>[10]</sup>，爱国报国情怀与对整个天下的职责和担当紧密联结在一起，作为享受国家福祉的百姓，也都有为国效力的责任和义务。报本，报国家民族之本，这也是伟大的中华文明至今具有强大凝聚力和生命力的重要原因。

## 四、报本文化的当代价值和意义

报本文化的基本内涵和核心理念从明代陆杲发起建塔一直延续至今，孝道感恩崇先尚德的精义贯穿古今。感恩万物之本的宇宙自然天地、感念今身之本的父母宗族家庭、感谢育人之本的师道尊者智者、热爱立身之本的国家地域民族。报本文化植根于中国传统儒家文化，带有浓郁的地域色彩，成为中国传统文化的重要组成部分，是民族精神的强大支撑。

本立道生，固本开新。在新时代背景下，平湖报本文化通过激活传统以回应当下，将万物之本的“天地”阐释为天下乃至宇宙，即最高最抽象的真理；将“大君”阐释为国家，升华为个体对国家应尽的责任和义务；“父母”代表家庭，象征个人对家庭的责任和义务；“师”引申为个人的自我实现。报本文化已成为中国文化遗产的强大思想根基和动力，有力地彰显着人们继承弘扬中华优秀传统文化的坚强意志。报本文化的当代价值和意义，主要体现在以下几个方面。

### （一）人与自然和谐统一的可持续发展价值

报本文化中天地万物之本理念与中国传统文化中“天人合一”哲学思想互相吻合，强调人与自然不可分割，感恩自然的生养之德。老子“天大，地大，道大，人亦大。域中有四大，而人居其一焉”<sup>[11]</sup>、庄子“天地与我并生，万物与我为一”<sup>[12]</sup>以及荀子《天伦》中“万物各得其所和以生，各得其养以成”<sup>[13]</sup>皆主张天地万物和谐统一。人们在生存和发展的同时，应对宇宙万物存敬畏之心，爱护自然，保护环境。

随着现代经济的飞速发展，人类活动几乎触及到地球的每一个角落，地球资源的过度开发以及生态环境的污染与破坏已经成为困扰全世界各国的重大问题。报本文化启迪人们，对大自然开发利用的前提是必须尊重和保护自然，树立人与自然和谐统一的整体价值观，要对环境养育心存感恩和珍惜，遵循自然规律，将生产和生活方式与保护环境紧密联结起来，有助于在现代化建设中保持生态平衡、走可持续发展之路。

### （二）感恩生命的和谐人际关系伦理哲学价值

报本文化在伦理价值上体现为通过崇德孝道培养人的感恩意识。它首先把个体生命看做是人类世代

相传的重要环节来加以珍爱。倡导爱惜弥足珍贵的个体生命,不轻慢,不自弃。热爱生命是担当一切责任的前提,是一种美好的人格品行,也是中国儒家感恩文化的基础。报本文化引导人们为构筑积极健康的生命价值而努力,具有十分重要的现实意义和价值。

同时,报本文化重视孝敬父母,感念祖先,尊师敬师,善待和赡养长辈乃至善待和感恩生命中的所有人,爱己爱人,四海之内皆兄弟,重拾返本报初、慎终追远的道德精神,使民德归于醇厚。善念在心,感恩在心,建立正确的伦理价值观,那么我们的家庭、亲戚、朋友、同事、邻里以及社会中各种复杂的人际关系,就会趋于融洽与和谐。报本文化有助于社会伦理道德素养的提高,有助于促进良好社会风气的形成,有助于社会主义精神文明水平的整体提升,这在很大层面上能够推动社会和谐稳定发展。同时,在日趋老龄化以及各种社会压力较大的今天,倡导尽孝传统美德,倡导报本这一伦理价值,使老有所养,老有所乐,“天下为公,选贤与能,讲信修睦。故人不独亲其亲,不独子其子;使老有所终,壮有所用,幼有所长,矜寡、孤独、废疾者皆有所养”<sup>[14]</sup>。和睦有序互帮互助伦理关系的建立更能促进现代和谐人际关系的形成,是促进社会稳定和安定团结的价值渊源,推动和睦社会关系的提供强大的精神动力。报本文化具有十分强烈的伦理价值、人文关怀和现实意义。

### (三)爱乡爱国增强民族凝聚力的政治价值

报本文化将所报之本由天地父母衍生至师者大君,由个人家庭推广至整个国家和社会。在新时代背景下,报本文化中的报本情怀升华为伟大的爱乡爱国情感。在中国历史发展中,“忠孝一体”、“家国同构”的思想观念早已深深扎根于中华民族国民意识中。有国才有家的家国情怀深深融入在每一个炎黄子孙的血脉里,无论身在何处,作为中国人的尊严和自豪感凝结成无比强大的爱国情感,这种情感成了全体中国人至关重要的精神理念和支柱,推动着祖国的繁荣发展和进步。

对国家和民族的热爱,最初源自对生于斯长于斯的土地的感恩与敬畏,源自于对父母祖先的感谢与崇拜。《礼记·大传》里对这份血脉浓情关系有

过十分生动的阐述:“亲亲故尊祖,尊祖故敬宗,敬宗故收族,收族故宗庙严,宗庙严故重社稷……”社稷即国家,重社稷即重视国家,重视对祖国母亲的孝养。报本文化对整个社会有着十分清晰和强大的价值指向,以天下为己任,国家兴亡,匹夫有责。五千年来,这种对祖国强烈的责任感和崇高的爱国主义精神历来是中国发展和腾飞的重要精神动力。梁启超曾在《爱国论》中铿锵有力且满怀深情地写道“夫爱国者,欲其国之强也”“一人之爱国心,其力甚微,合众人之爱国心,则其力甚大,此联合之所以为要也……”<sup>[15]</sup>他的“爱国乃天下之盛德大业”的有力呼吁,穿越时空,至今隆隆作响。中华儿女无论生活在世界的哪一个角落,始终心怀祖国,回报祖国,并将其视之为至高无上的使命和责任。古往今来,中华文明史上无数仁人志士爱国先烈树立了一座座令人敬仰的丰碑。每当祖国需要时,无论古代、近代还是现代,每一位中国人都会不惜牺牲自己生命,去维护国家最高利益。报本文化所强调的道德要求从家庭伦理演变为整个社会的政治价值,强调“报国家之本”,热爱祖国,为建设祖国倾尽全力。报本文化所激起的是我们强烈的民族自豪感和强大的民族凝聚力,有利于培育和践行社会主义核心价值观,推动和谐社会的构建,并且将深厚的爱国情感融入到社会主义精神文明建设之中,助力实现中华民族伟大复兴梦。

## 五、结语

“统宇宙所有,莫不有本,容无以报之乎?”,明代陆杲希冀通过塔名宣扬为人处世不应忘本而应有所报答的朴素思想,深深根植于中国传统文化的土壤里,几百年来沉淀升华传承至今,逐渐浓缩为当下新时期平湖精神独具特色的表述语。报本文化,其十分浓郁而别具一格的地域文化特点、丰富厚实具有历史底蕴的基本内涵和核心理念,以及所蕴含的富有时代意义的伦理、哲学和政治价值等皆令人瞩目。

报本,报自然恩赐之本,报父母亲人之本,报师者尊者之本,报国家民族之本,构建了一个富有智慧的城市文化精神格局,报本文化是平湖文化的根和魂,也是中华民族优秀传统美德的折射,是我们世代相传的文化信念和民族精神的显现。报本文化是一

种温暖而真挚的情感表达,是一种博大而尊贵的人文情怀,更是一种积极包容的人生态度和价值体现,彰显了人们继承和发扬中国传统文化精粹的坚强意志和责任担当。报本文化的研究、推广和践行,对于淳朴民风,规范社会秩序,增强国家自豪感和荣誉感,提高民族凝聚力等都有着不可忽视的作用。在践行社会主义核心价值观、建设有中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的征途中,报本文化同样为中国梦增添强大的精神力量,成为推动经济发展、民族文化遗产和社会文明进步的强大思想动力。由此可见,报本文化是爱国爱民治国理政之道的具体表现之一。

#### 参考文献:

- [1]清光绪年间.彭润章修纂:《平湖县志》.
- [2]崔钟雷译注.论语[M].浙江:浙江人民出版社.2012.
- [3]惠吉兴.《荀子》选评[M].上海:上海古籍出版社.2006.
- [4]阮元.阮刻礼记注疏[M]浙江:浙江大学出版社.2015.
- [5]胡平生.孝经译注[M].北京:中华书局.1996.
- [6]惠吉兴.《荀子》选评[M]上海:上海古籍出版社.2006.
- [7]南怀瑾.论语别裁[M].上海:复旦大学出版社.2000.
- [8]张纯一.晏子春秋校注[M].北京:中华书局.1996.
- [9]杨伯峻译注.孟子译注[M].北京:中华书局.2005.
- [10]顾炎武.日知录[M].上海:上海古籍出版社.2015.
- [11]老子.老子[M].北京:中华书局.1982.
- [12]陈鼓应.庄子今注今译[M].北京:中华书局.1983.
- [13]惠吉兴.《荀子》选评[M]上海:上海古籍出版社.2006.
- [14]《礼记礼运》十三经注疏[Z].上海:古籍出版社.1997.
- [15]梁启超.饮冰室文集:三[M].北京:中华书局.1989.

## All in the Universe Has a Source: The Core Ideas and Its Contemporary Value of Baoben Culture in Pinghu

TANG Hui-hua

(Jiaxing Vocational & Technical College, Jiaxing 314036, China)

**Abstract:** Baoben culture, which roots in the excellent traditional culture and has rich regional cultural characteristics, is an expression of Pinghu's spirit. Its historic cultural connotation and core ideas, as well as its rich significance of ethical, philosophical and political values, are remarkable. Baoben culture, a kind of unsophisticated human feelings and a positive and tolerant attitude towards life and values, reveals the will and responsibility to inherit and carry forward the traditional culture. The research, promotion and practice of Baoben culture has an effect which can hardly be ignored on keeping the honest folkway, normalizing the order of society, and strengthening the national pride and cohesion. It also has an important theoretical value and practical significance to the practice of socialist core values, the construction of a harmonious society and the realization of China's revival.

**Key words:** Baoben culture; Confucian culture; core ideas; contemporary value



# 外贸学子在首届“海盟”杯全国职业院校跨境电商创业创新技能大赛中喜获佳绩

9月24日，首届“海盟”杯全国职业院校跨境电商创业创新技能大赛在杭州梦想小镇圆满落幕。本次大赛由中国国际贸易促进委员会商业行业分会主办，全国职业院校跨境电商教学工作委员会、全国跨境电商培训师培训中心等单位承办的。比赛共吸引全国35所高职院校参赛，16支参赛团队晋级总决赛角逐。



在比赛竞争异常激烈的情况下，我院参赛队员出色发挥，取得了骄人的成绩。洪金莎、陈嘉慧等6名学生组成的参赛团队获得进口组大赛团体特等奖；由周琳、马祥鸽等6名学生组成的两支参赛队均获得WISH出口组一等奖；由曾祥佶等3名学生组成的参赛团队获得速卖通出口组二等奖。因成绩突出，大赛组委会还为我院颁发了“优秀组织奖”。通过参加此次比赛，参赛学生对跨境电商平台规则有了更深入的了解，跨境电商店铺运营能力及综合创新创业素质得到了全面提升。





嘉兴职业技术学院学报  
2016年9月30日出版  
第8卷第3期 总第30期  
(季刊,2009年创刊)

JOURNAL OF JIAXING VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE  
September 30, 2016  
VOL.8 No.3 Sum No.30  
(Quarterly ,Since 2009)

主管单位: 嘉兴市人民政府  
主办单位: 嘉兴职业技术学院  
主 编: 赵 云  
编辑出版: 《嘉兴职业技术学院学报》编辑部  
地 址: 浙江省嘉兴市桐乡大道547号  
邮政编码: 314036 电话: 0573-89978158  
电子邮箱: jxvtcxb@163.com  
印 刷: 嘉兴文教印刷有限责任公司

**Competent Authority:** Jiaxing people's government  
**Sponsored by:** Jiaxing Vocational & Technical College  
**Editor-in-Chief:** Zhao Yun  
**Edited&Published by:** Ed.Dept.Of Journal Of Jiaxing Vocational & Technical College  
**Address:** NO.547,Tongxiang Avenue,Jiaxing,Zhejiang,China  
**Postcode:** 314036  
**Telephone:** 0573-89978158  
**Printed by:** Jiaxing culture and education Printing Co.,Ltd.

浙内准字 第F026号 内部资料 免费交流